

## BAB II

### TINJAUAN UMUM

#### 2.1 Sejarah Instansi/Perusahaan

PT Bank Rakyat Indonesia (BRI) adalah perusahaan Badan Usaha Milik Negara (BUMN) yang bergerak dalam sektor perbankan. PT BRI didirikan oleh Raden Bei Aria Wirajaatmadja di Purwokerto, Hindia Belanda pada tanggal 16 Desember 1895 dengan tujuan memberikan layanan keuangan untuk orang pribumi. Perusahaan ini awalnya bernama “De Poerwokertosche Hulp en Spaarbank der Inlandsche Hoofden” yang artinya “Bank Bantuan dan Simpanan Milik Kaum Priyayi Purwokerto”. Berdasarkan Peraturan Pemerintah No. 1 Tahun 1946, BRI menjadi bank pemerintah pertama. Selanjutnya, PT BRI berubah menjadi perseroan terbatas pada tanggal 1 Agustus 1992, menurut Undang-Undang Perbankan No. 7 tahun 1992 dan Peraturan Pemerintah RI No. 21 tahun 1992. Pemerintah Indonesia memutuskan untuk menjual 30% saham PT BRI pada tahun 2003 yang mengubah PT BRI menjadi perusahaan publik dengan nama baru PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk.



Gambar 1.1 Logo PT Bank Rakyat Indonesia

PT BRI mempunyai visi menjadi “The Most Valuable Bank di Asia Tenggara dan Home to the Best Talent” dan mengantut seperangkat nilai-nilai dasar (*core values*) bernama AKHLAK (Amanah, Kompeten, Harmonis, dan Loyal). Penerapan nilai dasar ini diharapkan membantu PT BRI untuk dapat memenuhi janji dan komitmen, menyelesaikan tugas dengan kualitas baik, menghargai setiap perbedaan, menjaga nama baik perusahaan, cepat menyesuaikan diri, dan mendukung kerjasama tim.

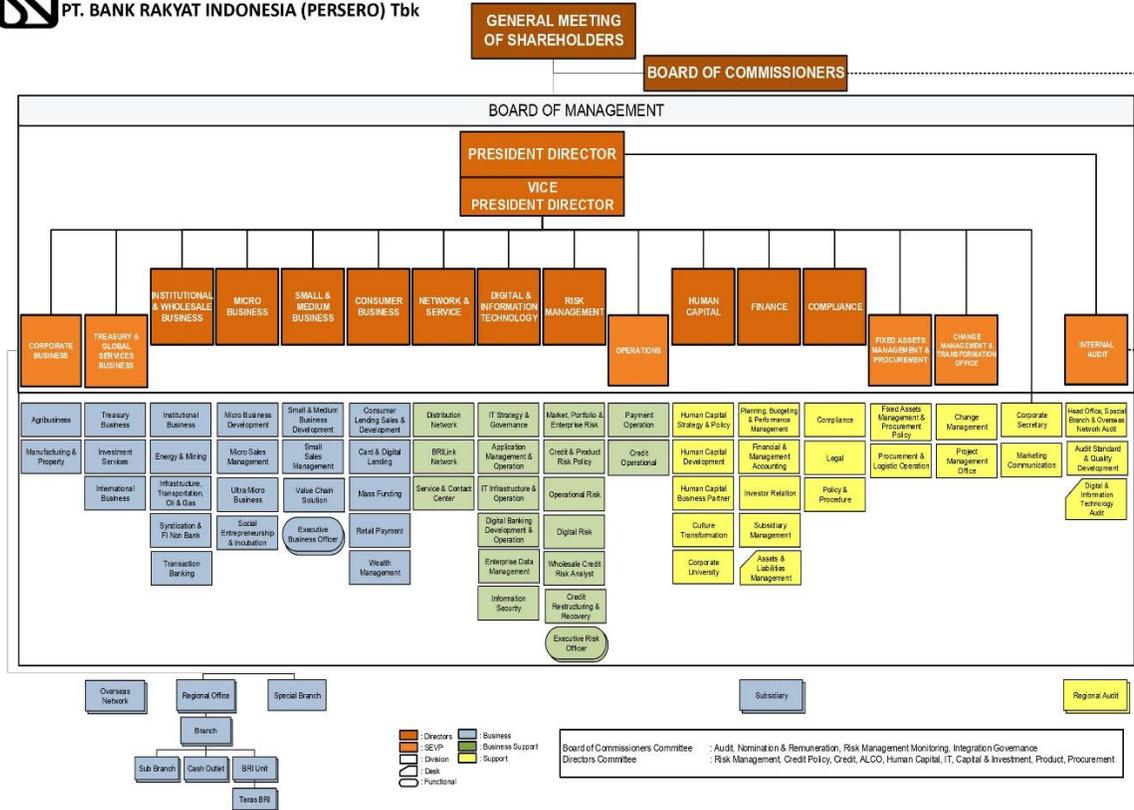


**Gambar 1.2 Logo PT Siaga Abdi Utama**

Salah satu divisi yang beroperasi di PT BRI adalah Human Capital Development Division. Dalam divisi ini, terdapat PT Siaga Abdi Utama yang berada di bawah naungan Human Development Division. Perusahaan ini awalnya sebuah divisi PT BRI, kemudian divisi ini menjadi anak perusahaan PT BRI. PT Siaga Abdi Utama berdiri pada tahun 2011 dan bekerja sebagai konsultan SDM untuk perusahaan mitra.. PT Siaga Abdi Utama menerapkan nilai yang bernama IMPACT (*Integrity, Modern, Professionalism, Agile, dan Customer Centric*) sebagai landasan dalam menjalankan operasinya. PT SAU mengadopsi budaya *Submarine* yang artinya sedang menyelam (mempersiapkan) kebutuhan pasar dan memuat amunisi (persiapan) untuk mengembangkan bisnis sehingga dapat menjadi layanan *Human Resouce Solution* terbaik.

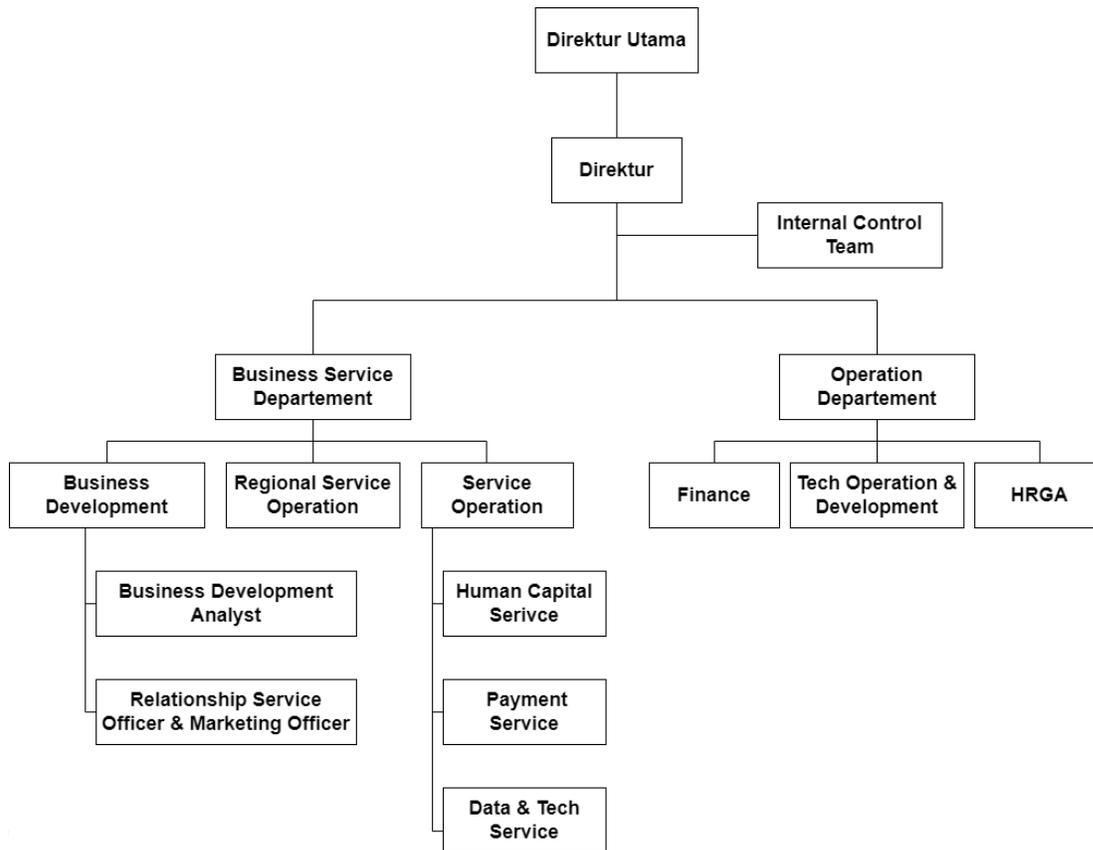
## **2.2 Struktur Organisasi**

Struktur organisasi adalah representasi dari elemen-elemen yang membentuk sebuah perusahaan, di mana setiap anggota perusahaan diberi tanggung jawab yang jelas.



**Gambar 2.1 Struktur Organisasi PT BRI**

Berdasarkan susunan organisasi yang disajikan dalam Gambar 2.1, PT Bank Rakyat Indonesia memiliki banyak divisi yang masing-masing memiliki peran dan tanggung jawab yang berbeda-beda. Semua divisi tersebut dikategorikan berdasarkan warna tertentu, yaitu *Directors*, *SEVP*, *Business Support*, dan *Support*. Dalam struktur organisasi ini, terdapat *Human Capital Division* yang merupakan divisi tempat PT Siaga Abdi Utama beroperasi.



Gambar 2.2 Struktur Organisasi PT SAU

Dalam PT Siaga Abdi Utama, terdapat dua departemen utama yang beroperasi, yakni *Business Service Departement* dan *Operation Departement*. Praktikan ditempatkan dalam divisi *Tech Operation & Development* yang merupakan bagian dari *Operation Departement* sebagai pengembang aplikasi ponsel.

### 2.3 Kegiatan Umum Perusahaan

PT Siaga Abdi Utama memberikan layanan manajemen pekerja *outsourcing* di lingkungan kerja PT BRI bersama mitra BRI yaitu PT Prima Karya Sarana Sejahtera (PKSS) dan PT Satkomindo Mediyasa (Satkomindo), serta melakukan pengelolaan *IT Outsourcing* di lingkungan kerja BRI. PT Siaga Abdi Utama juga bergerak dalam manajemen program magang yang berada di Unit Kerja BRI.