

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN	3
KATA PENGANTAR.....	4
ABSTRAK.....	6
ABTRACT.....	7
DAFTAR ISI.....	8
DAFTAR GAMBAR.....	11
DAFTAR LAMPIRAN	13
DAFTAR TABEL	14
BAB I PENDAHULUAN.....	15
1.1 Latar Belakang	15
1.2 Identifikasi Masalah	16
1.3 Rumusan Masalah.....	17
1.4 Tujuan Penelitian	17
1.5 Manfaat Penelitian.....	17
1.6 Sistematika Penulisan.....	18
BAB II TINJAUAN UMUM.....	19
2.1 Al Quran.....	19
2.1.1 Nama Lain dalam Al Qur'an.....	21
2.1.2 Cara Turunnya Al Qur'an	21
2.1.3 Aplikasi Al Qur'an Populer.....	23
2.2 Teori Utama.....	24
2.2.1 Desain User Interface	24
2.2.2 Warna	24
2.2.3 Tipografi	32

2.2.4	Layout.....	35
2.2.5	Navigation Drawer	36
2.2.6	Icon.....	36
2.3	Teori Pendukung.....	37
2.4	Ringkasan Kesimpulan Teori.....	37
BAB III METODOLOGI DESAIN.....		38
3.1	Sistem Perancangan.....	38
3.3	Analisis Data	39
3.3.1	Lokasi Penelitian	39
3.3.2	Teknik Pengumpulan Data	39
3.3.3	Analisa Pesaing	45
BAB IV STRATEGI KREATIF.....		46
4.1	Strategi Komunikasi	46
4.2	Analisis Segmentasi, Targeting dan Positioning	47
4.3	Analisis SWOT	49
4.4	Analisa Model 5W + 1H	50
4.5	Proses Tahapan Perancangan Media Interaktif	51
4.5.1	Moodboard	51
4.5.1	Konsep Perancangan.....	52
4.5.2	Color Palette	52
4.5.3	Font	53
4.5.4	Persona.....	54
4.5.5	Sitemap	55
4.5.6	Wireframe.....	56
4.5.7	Logo	57
4.5.8	Layout	60
4.6 Hasil Karya.....		61

4.6.1	Splash Screen.....	61
4.6.2	Home.....	62
4.6.3	Surah.....	63
4.6.4	Juz.....	65
4.6.5	Qiblat.....	66
4.6.6	Doa.....	67
4.6.7	Zikir.....	68
4.6.8	Masjid.....	69
4.6.9	Waktu Sholat.....	70
4.6.10	Bookmark.....	71
4.6.11	Last Read.....	72
4.6.12	Navigation Drawer.....	73
4.6.13	Prototype.....	74
4.6	Media Pendukung.....	74
BAB V PENUTUP.....		78
5.1	Kesimpulan.....	78
5.1	Saran.....	78
DAFTAR PUSTAKA.....		79
LAMPIRAN.....		81
	Lampiran 1: Rekap Percakapan Wawancara Ahli.....	81
	Lampiran 2 : Transkrip Bimbingan.....	82