

## BAB VI PENUTUP

### 6.1. Kesimpulan

Perancangan pengembangan revitalisasi kampung batik Giriloyo yang menjadi Omah Batik Giriloyo bertujuan untuk memperbaiki hal-hal yang menjadi kekurangan dari tapak kemudian dengan dilakukannya revitalisasi wisata Kampung Batik Giriloyo ini diharapkan dapat mengubah keadaan menjadi lebih baik. Adapun capaian akhir revitalisasi yang diharapkan, yakni:

*Tabel 6. 1 Capaian Revitalisasi*

Kondisi lapangan	Setelah direvitalisasi
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sirkulasi manusia yang sempit</li> </ul> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sirkulasi manusia yang nyaman</li> </ul> 
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Area pengolahan yang sempit (ruang merebus dan pewarnaan kain)</li> </ul> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Area pengolahan yang lebih besar</li> </ul> 
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Belum ada fasilitas <i>Edutourism</i> yang melibatkan audio dan visual</li> <li>• Letak parkir motor di area workshop</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Adanya fasilitas <i>Edutourism</i> seperti hall of fame Kampung Batik Giriloyo</li> </ul> 
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Parkir kendaraan yang tertata</li> </ul> 



(Sumber: Olahan Pribadi, 2024)

## 6.2. Saran

Pengembangan rancangan Omah Batik Giriloyo sebagai pusat edukasi dan ekonomi kreatif dengan revitalisasi menjadi salah satu upaya untuk menaikkan nilai-nilai budaya daerah. Dengan adanya perancangan revitalisasi ini, Omah Batik Giriloyo diharapkan dapat menjadi rumah bagi para pengrajin dan pengusaha-pengusaha di insutri kreatif, dan juga menjadi peluang untuk memunculkan wisata edukasi dan ruang ekonomi kreatif lainnya. Sehingga budaya Indonesia tetap telestarikan dan menjadi rekomendasi dan contoh perancangan untuk wadah kreatif lainnya.

Instansi dan pemerintah bagian Dinas Pariwisata dan Ekonomi Kreatif diharapkan memiliki peran dalam perwujudan dan penyebaran edukasi budaya dan ekonomi kretaif Indonesia. Omah Batik Giriloyo diharapkan dapat menyediakan sarana *edutourism* yang menarik dan wadah pengembangan usaha ekonomi kreatif sehingga minat dan kesadaran masyarakat luas terkait ekonomi kreatif terutama batik semakin meningkat.