

ABSTRAK

REVITALISASI DESTINASI WISATA “KAMPUNG BATIK GIRILOYO” SEBAGAI WADAH PENUNJANG *EDUTOURISM* DAN EKONOMI KREATIF

Chyntia Evellyn Wijaya¹⁾ , Danto Sukmajati, Ph.D.²⁾

1) Mahasiswa Program Studi Arsitektur, Universitas Pembangunan Jaya

2) Dosen Program Studi Arsitektur, Universitas Pembangunan Jaya

Batik menjadi salah satu produk ekonomi kreatif yang perlu untuk dilestarikan. Yogyakarta merupakan salah satu dari banyak kota yang masih melestarikan budaya tersebut. Seiring dengan perkembangan zaman, manusia berupaya melestarikan budaya yang ada melalui pengadaan destinasi-destinasi wisata. Wisata edukasi adalah salah satu bentuk upayanya. Kampung Batik Giriloyo adalah salah satu destinasi wisata edukasi batik tulis yang sering dikunjungi wisatawan nusantara maupun internasional. Arsitektur sebagai wadah aktivitas sudah seharusnya mewadahi kegiatan penggunaannya, namun nyatanya Kampung Batik Giriloyo belum mewadahi kegiatan penggunaannya dengan baik. Maka dari itu akan dibuat sebuah rancangan revitalisasi “Kampung Batik Giriloyo” agar lebih optimal dalam mewadahi kegiatan *Edutourism* dan ekonomi kreatif.

Kata Kunci : Revitalisasi, Wisata Edukasi, Ekonomi kreatif, Kampung Batik

Pustaka :

Tahun Publikasi :