

ABSTRAK

Gita Natasha (2016041035)

KEGIATAN KERJA CONTENT CREATOR KAMPANYE WOMEN IN POWER DALAM DIVISI SOCIAL MEDIA CAMPAIGN PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI FAKULTAS HUMANIORA DAN BISNIS

Program Kerja Profesi yang diadakan oleh Universitas Pembangunan Jaya merupakan sebuah wadah dimana para mahasiswa dapat mempraktekan teori yang telah dipelajari di kampus dengan terjun langsung di dunia kerja. Dengan diadakannya program kerja profesi praktikan mendapatkan berbagai pengetahuan, pengalaman baru serta keahlian dari dunia kerja dalam bidang yang dipilih oleh praktikan. Selama melaksanakan Kerja Profesi Project Social Media Campaign yang diadakan oleh Fakultas Humaniora dan Bisnis Program Studi Ilmu Komunikasi. Praktikan menjadi content creator yang berada dibawah bimbingan serta pengawasan Manajer Tim 2. Pada saat melakukan Kerja Profesi praktikan memiliki kesempatan untuk melaksanakan tugas social media management dan melakukan event online yang bertema Kekerasan Pada Perempuan dan Anak. Tugas – tugas yang dilakukan praktikan selama menjalankan Project Social Media Management adalah membuat perencanaan konten media sosial Instagram, mengatur media sosial Instagram, membuat artikel dan menjalankan sebuah kampanye

Kata Kunci : social media campaign, social media management, instagram