

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Cutlip, S. M., Center, A. H., & Broom, G. M. (2011). *Affective Public Relations*. Jakarta: Kencana.
- Crowell, N. A., & Ann, W. B. (1996). The National Academy Of Sciences. In *Understanding Violence Against Women* (pp. 51-60). Washington DC: US America.
- Djamaluddin, D., & Y. I. (1994). *Komunikasi Persuasif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Jurnal

- Hermawan, D. (n.d.). Content Creator dalam Kacamata Industri Kreatif: Peran Personal Branding dalam Media Sosial. 4.
- Sundawa, Y. A., & W. T. (2018). Prosiding Hubungan Masyarakat. *Fenomena Content Creator di Era Digital*, 438-439.
- Kekerasan Meningkat: Kebijakan Penghapusan Kekerasan Seksual Untuk Membangun Ruang Aman Bagi Perempuan dan Anak Perempuan 2019. (2019). *Catatan Kekerasan Terhadap Perempuan Tahun 2019*.

Sumber Online

- Azliani, F. A. (2018, 3 21). 3 Alasan Utama Budaya Patriarki Masih Melekat di Masyarakat. Retrieved from Magdalene: <https://magdalene.co/story/3-alasan-utama-budaya-patriarki-masih-melekat-di-masyarakat>
- Azliani, F. A. (2018, 3 21). 3 Alasan Utama Budaya Patriarki Masih Melekat di Masyarakat. Retrieved from Magdalene: <https://magdalene.co/story/3-alasan-utama-budaya-patriarki-masih-melekat-di-masyarakat>
- Capperella, J. (2020, 10 3). *Four Types Of Content Creators*. Retrieved from <http://joelcapperella.com/four-types-content-creators/#comments>
- Crowell, N. A., & Ann, W. B. (1996). The National Academy Of Sciences. In *Understanding Violence Against Women* (pp. 51-60). Washington DC: US America.
- Cutlip, S. M., Center, A. H., & Broom, G. M. (2011). *Affective Public Relations*. Jakarta: Kencana.
- Detik, T. (2020, 8 30). *Jumlah Penduduk Dunia 2020, Indonesia Masih Empat Besar*. Retrieved from DetikTravel: <https://travel.detik.com/detiktravel/d-5152094/jumlah-penduduk-dunia-2020-indonesia-masih-empat-besar>

- Djamaluddin, D., & Y. I. (1994). *Komunikasi Persuasif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- H. K. (2020, 5 12). *Pak Jokowi! Ada 6,8 Juta Orang Nganggur*. Retrieved from Detikfinance: <https://finance.detik.com/berita-ekonomi-bisnis/d-5002979/pak-jokowi-ada-68-juta-orang-nganggur>
- Hermawan, D. (n.d.). Content Creator dalam Kacamata Industri Kreatif: Peran Personal Branding dalam Media Sosial. 4.
- Jayani, D. H. (2019, 12 16). *2020, Penduduk Indonesia Terbesar Keempat Dunia*. Retrieved from Databoks: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2019/12/16/2020-penduduk-indonesia-terbesar-keempat-dunia>
- Kekerasan Meningkat: Kebijakan Penghapusan Kekerasan Seksual Untuk Membangun Ruang Aman Bagi Perempuan dan Anak Perempuan 2019. (2019). *Catatan Kekerasan Terhadap Perempuan Tahun 2019*.
- Nugraheny, D. E. (2020, 08 12). *Data Kependudukan 2020: Penduduk Indonesia 268.583.016 Jiwa*. Retrieved from Kompas.com: <https://nasional.kompas.com/read/2020/08/12/15261351/data-kependudukan-2020-penduduk-indonesia-268583016-jiwa?page=all#:~:text=JAKARTA%2C%20KOMPAS.com%20%2D%20Kementerian,Jun%20sebanyak%20268.583.016%20jiwa>
- Nurmanto. (2018, 9 8). *aidanetwork*. Retrieved from 7 Trik Untuk Membuat Content Plan untuk Mencapai Target: <https://aidanetwork.com/cara-membuat-content-plan/>
- Renaldi, A. (2018, 9 10). *Melacak Penyebab Ribuan Sarjana Menganggur di Indonesia Tak Kunjung Dilirik Perusahaan*. Retrieved from Vice.com: https://www.vice.com/id_id/article/xwpqkn/melacak-penyebab-ribuan-sarjana-menganggur-di-indonesia-tak-kunjung-dilirik-perusahaan
- Sejarah Identitas Nilai*. (2020, 9 1). Retrieved from Universitas Pembangunan Jaya: <http://upj.ac.id/static-page/57/sejarah-identitas-dan-nilai>
- Sundawa, Y. A., & W. T. (2018). Prosiding Hubungan Masyarakat. *Fenomena Content Creator di Era Digital*, 438-439.
- Visi Misi*. (2020, 9 1). Retrieved from Universitas Pembangunan Jaya: <http://upj.ac.id/static-page/4/visi-misi>