

ABSTRAK

GAMBARAN *EMOTIONAL INTELLIGENCE* PADA GENERASI Z DI INDONESIA

Maulina Dwi Prameswari¹⁾, Maria Jane Tienoviani Simanjuntak²⁾

¹⁾Mahasiswa Program Studi Psikologi, Universitas Pembangunan Jaya

²⁾Dosen Program Studi Psikologi, Universitas Pembangunan Jaya

Generasi Z adalah anak muda yang terbuka dengan teknologi, melek informasi, kreatif, dan penuh ide baru. Akan tetapi, saat dihadapkan dengan masalah maka akan muncul perilaku mudah mengeluh hingga mengakibatkan masalah kesehatan mental. Kesehatan mental salah satu yang berkaitan dengan kecerdasan emosi. Kecerdasan emosi berperan dalam mengarahkan generasi Z untuk berperilaku dalam meningkatkan pemahaman emosi dan mengeskpresikan emosi dengan baik. Tujuan dari Penelitian ini adalah melihat gambaran *emotional intelligence* pada generasi Z di Indonesia. Variabel *emotional intelligence* diukur dengan *TEIQue-SF* dikembangkan oleh Petrides (2007). Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif deskriptif. Responden dalam penelitian ini berjumlah 477 orang. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *mean* empirik variabel *emotional intelligence* ($M=113,85$, $SD=22,92$) lebih besar daripada *mean* teoritiknya ($M=100$). Artinya, *emotional intelligence* pada generasi Z tinggi.

Kata Kunci: *Emotional Intelligence*, Generasi Z

Pustaka: 44

Tahun Publikasi: 1990 - 2024