

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR.....	i
LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR	ii
SURAT PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	vi
ABTRACT	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	2
1.3 Rumusan Masalah	3
1.4 Tujuan Penelitian.....	3
1.5 Manfaat Penelitian.....	3
1.5.1 Manfaat Bagi Peneliti.....	3
1.5.2 Manfaat Bagi Institusi	3
1.5.3 Manfaat Bagi Guru PAUD dan TK.....	4
1.5.4 Manfaat Bagi Anak – Anak.....	4
1.5.5 Manfaat Bagi Masyarakat	4
1.6 Sistematika Penulisan.....	4
BAB II TINJAUAN UMUM.....	6
2.1 Tinjauan Pustaka	6
2.2 Tinjauan Teori	7
2.2.1 Betawi	7
2.2.2 Visual Khas Betawi.....	8
2.2.3 Kesenian Betawi.....	8

2.2.4	Alat Musik Tradisional Betawi	11
2.2.5	Alat Musik <i>Tanjidor</i>	11
2.2.6	Jenis-Jenis Alat Musik <i>Tanjidor</i>	12
2.2.7	Jenis-Jenis Lagu <i>Tanjidor</i>	14
2.2.8	Jenis Buku Interaktif	16
2.2.9	Pengembangan Buku Interaktif.....	18
2.2.10	Manfaat atau <i>Value</i> Buku Interaktif Cetak.....	19
2.2.11	Tantangan dalam Penggunaan Buku Interaktif Cetak.....	19
2.2.12	Kesimpulan Buku Interaktif Cetak.....	20
2.2.13	Jenis Ilustrasi.....	20
2.2.14	Tipografi.....	21
2.2.15	Warna	21
2.2.16	Tata Letak.....	22
2.2.17	<i>Layout</i> Buku dan Buku Interaktif.....	23
2.2.18	Anak Masa Prasekolah.....	23
2.2.19	Perkembangan Anak Usia Dini.....	24
BAB III METODOLOGI DESAIN		26
3.1	Sistematika Perancangan	26
3.2	Jenis Penelitian	26
3.3	Metode Perolehan Data	26
3.4	Lokasi Penelitian	27
3.5	Teknik Analisa Data.....	27
3.6	Kesimpulan Hasil Analisa	27
3.6.1	Wawancara 01 KB-TK Islam Raih Impian.....	27
3.6.2	Wawancara 02 PAUD Darussalam	28
3.6.3	Wawancara 03 Sanggar Margasari.....	28
3.6.4	Observasi.....	28
3.7	Pemecahan Masalah	29
BAB IV STRATEGI KREATIF		31
4.1	Strategi Komunikasi	31
4.2	Analisis STP	31

4.3	SWOT.....	32
4.4	Analisa Model 5W+1H	34
4.5	Strategi Perencanaan Media	35
4.6	Moodboard	38
4.7	Konsep Kreatif dan Gaya Desain	39
4.8	Konsep Visual	39
4.8.1	Visual Utama.....	39
4.8.2	Visual Pendukung	43
4.9	Konsep Verbal.....	44
4.10	Warna	46
4.11	Hasil Karya.....	46
4.11.1	Media Utama.....	46
4.11.2	Desain Isi Buku	48
4.11.3	Media Pendukung	49
BAB V PENUTUP.....		53
5.1	Kesimpulan.....	53
5.2	Saran	53
DAFTAR PUSTAKA		55
LAMPIRAN.....		60