

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR .....</b>	<b>vi</b>
<b>SURAT PERNYATAAN .....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>1</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>2</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>3</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>6</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>8</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>9</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>10</b>
1.1 Latar Belakang .....	10
1.2 Identifikasi Masalah.....	11
1.3 Rumusan Masalah .....	12
1.4 Tujuan Penelitian.....	12
1.5 Manfaat Penelitian .....	12
1.6 Sistematika Penulisan.....	13
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>14</b>
2.1 Tinjauan Pustaka.....	14
2.1.1 Penelitian Berjudul “PERANCANGAN BUKU ILUSTRASI SEBAGAI MEDIA UNTUK MEMPERKENALKAN BATIK BONO” .....	14
2.1.2 Penelitian Berjudul “PERANCANGAN BUKU ILUSTRASI “BATIK WARISAN BUDAYA NUSANTARA” EDISI” BATIK SOLO SURAKARTA” SEBAGAI MEDIA PENGENALAN BATIK UNTUK ANAK USIA 12-14 TAHUN. ....	15
2.2 Tinjauan Teori.....	16
2.3 Tinjauan Tori Utama .....	16
2.3.1 Batik.....	16
2.3.2 Batik Linggo .....	16
2.3.3 Karakteristik Anak Usia Dini .....	17
2.3.4 Media Edukasi Anak Usia Dini .....	17
2.3.5 Fungsi Media Edukasi.....	18

2.3.6	Buku.....	18
2.3.7	Fungsi Buku .....	19
2.3.8	Ilustrasi .....	19
2.3.9	Media Edukasi .....	20
2.3.10	Tujuan Penggunaan Ilustrasi.....	20
2.3.11	Fungsi Ilustrasi .....	21
2.3.12	Jenis-jenis Ilustrasi .....	21
2.4	Tinjauan Teori Perancangan.....	27
2.4.1	Perancangan.....	27
2.4.2	Elemen Desain.....	28
2.4.3	Warna.....	31
2.4.4	Tata Letak (layout).....	35
2.5	Kerangka Berpikir .....	40
2.6	Referensi Karya.....	41
2.6.1	Batik Bono .....	41
2.6.2	Mewarnai Pola Batik (Book Set).....	42
<b>BAB III METODOLOGI DESAIN .....</b>		<b>23</b>
3.1	Rancangan Penelitian .....	23
3.2	<i>Design Thinking</i> .....	24
3.3	Jenis Penelitian .....	27
3.4	Lokasi Penelitian.....	27
3.5	Proses Desain.....	28
3.6	Teknik Pengumpulan Data.....	33
3.6.1	Data Primer .....	33
3.6.2	Data Sekunder .....	42
3.7	Teknik Analisa Data .....	43
3.8	Analisa Segmentasi, <i>Targeting</i> , dan <i>Positioning</i> .....	43
3.9	Strategi 5W+1H.....	45
3.10	Analisa Pesaing .....	48
3.11	Analisa SWOT.....	48
<b>BAB IV METODEDELOGI DESAIN.....</b>		<b>50</b>

4.1	Konsep Karya .....	50
4.1.1	Strategi Komunikasi.....	50
4.1.2	Strategi Media .....	50
4.1.3	Konsep Kreatif .....	51
4.1.4	Konsep Visual .....	52
4.2	Final Art .....	58
4.2.1	Media Utama.....	58
4.2.2	Storyboard.....	61
4.3	Hasil Karya .....	61
4.3.1	Media Utama.....	61
4.3.2	Media Pendukung .....	63
<b>BAB V PENUTUP.....</b>		<b>69</b>
5.1	Kesimpulan .....	69
5.2	Saran.....	69
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>70</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>		<b>70</b>