

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR.....	i
LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR	ii
SURAT PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Batasan Lingkup Perancangan	5
1.3 Identifikasi Masalah	6
1.4 Rumusan Masalah	6
1.5 Tujuan Penelitian.....	6
1.6 Manfaat Penelitian.....	7
1.7 Sistematika Penulisan.....	8
BAB II TINJAUAN UMUM.....	1
2.1 Depresi.....	1
1.1.1. Pengertian Depresi	1
2.1.2 Jenis-Jenis Depresi	2
2.1.3 Gejala Depresi	4
2.1.4 Penyebab depresi.....	6
2.1.5 Resiko/dampak dari depresi	7
2.1.6 Penanganan depresi.....	8
2.1.7 Pencegahan Gejala depresi.....	10
2.1.8 Tindakan bunuh diri di Indonesia	12

2.1.9	Stigma Masyarakat terkait bunuh diri	13
2.1.10	Peran lingkungan sekitar	13
2.2	Kampanye.....	14
2.2.1	Jenis-Jenis Kampanye	14
2.2.2	Jenis-Jenis Media Kampanye.....	15
2.3	Media Sosial	16
2.3.1	Manfaat media sosial.....	16
2.3.2	Media sosial populer	17
2.1.15	<i>Media</i> Pendukung	18
2.4	Mitra Media	18
2.4.1	Manfaat memiliki mitra media.....	19
2.4.2	Keuntungan mitra media	20
2.4.3	Tanggung jawab mitra media.....	20
2.5	Tinjauan Teori	21
2.5.1	Teori Design Thinking	21
2.5.2	Teori Desain	23
2.6	Kerangka Berpikir	40
BAB III METODOLOGI DESAIN		41
3.1	Rancangan Penelitian	41
3.2	Jenis Penelitian	41
3.3	Lokasi Penelitian	41
3.4	Teknik Pengumpulan Data	41
3.4.1	Data Primer	42
3.4.2	Data Sekunder	69
3.5	Teknik Analisa Data	70
3.5.1	Analisa Segmentasi, <i>Targeting</i> , dan <i>Positioning</i>	70
3.5.2	Analisa SWOT	72
BAB IV STRATEGI KREATIF		73
4.1	Konsep Karya	73
4.1.1	Strategi Komunikasi.....	73
4.1.2	Strategi Media	73

4.1.3	Konsep Kreatif	77
4.1.4	Konsep Verbal.....	78
4.1.5	Konsep Visual	80
4.1.6	Konten.....	106
4.2	Final Art	110
BAB V	PENUTUP	129
5.1	Kesimpulan.....	129
5.2	Saran.....	130
DAFTAR PUSTAKA		131
LAMPIRAN.....		133

