

ABSTRAK

Raihan Bramastya (2016041096)

KEGIATAN CORPORATE AFFAIR PADA PERUSAHAAN INFOMEDIA SOLUSI HUMANIKA

Meningkatnya jumlah pengangguran yang tanpa diimbangi dengan meningkatnya jumlah lapangan pekerjaan tentunya memperkuat persaingan untuk berlomba-lomba memperoleh pekerjaan yang layak dan sesuai dengan bidang akademik para alumni mahasiswa, oleh karena itu, fresh graduate sangat dinilai dari kemampuan dan kelebihannya. Hal tersebut yang melatarbelakangi Universitas Pembangunan Jaya untuk mewajibkan mahasiswanya menjalani Kerja Profesi sebagai mata kuliah wajib dengan harapan yang sama yaitu para mahasiswa dan mahasiswi Universitas Pembangunan Jaya dapat meningkatkan pengetahuan, wawasan, pengalaman, keterampilan dan kemampuan di dalam dunia kerja yang bidangnya disesuaikan dengan program studi masing-masing mahasiswa. Public Relations adalah fungsi manajemen yang membangun dan mempertahankan hubungan yang baik dan bermanfaat antara organisasi dengan publik, public relations merupakan penengah antara internal (organisasi) dan eksternal (publik). Salah satu perusahaan di Indonesia yang mengerjakan tugas dan menjalankan tugas public relations internal dan eksternal adalah PT. Infomedia Solusi Humanika. Praktikan ditempatkan pada sub divisi Corporate Affair di dalam Divisi Corporate Strategy & Affair yang bertanggung jawab untuk menciptakan dan mengkomunikasikan citra yang baik terhadap publik. Dalam divisi tersebut, praktikan diberi tugas untuk bekerja sebagai seorang content creator, mengelola website seperti memuat artikel ataupun merevisi isi website, merencanakan dan mengimplementasikan beberapa special event dan memproduksi kebutuhan internal perusahaan.

Kata Kunci: *Fresh Graduate, Public Relations, Corporate Strategy & Affair, Corporate Affair, Content creator*

ABSTRACT

Raihan Bramastya (2016041096)

CORPORATE AFFAIR ACTIVITIES AT INFOMEDIA SOLUSI HUMANIKA COMPANY

The increase in the number of unemployed without being accompanied by an increase in the number of employment opportunities certainly strengthens the competition to get a job that is decent and in accordance with the academic field of student alumni, therefore, fresh graduates are highly valued by their abilities and strengths. This is what is behind Pembangunan Jaya University to oblige its students to undergo Professional Work as a compulsory subject with the same hope, namely that the students of Pembangunan Jaya University can increase their knowledge, insight, experience, skills and abilities in the world of work whose fields are adjusted to the program. study of each student. Public Relations is a management function that builds and maintains a good and beneficial relationship between the organization and the public, public relations is an intermediary between internal (organization) and external (public). One of the companies in Indonesia that performs tasks and carries out internal and external public relations tasks is PT. Infomedia Solusi Humanika. Praktikan are placed in the Corporate Affairs sub-division within the Corporate Strategy & Affairs Division which is responsible for creating and communicating a good image to the public. In this division, the practitioner is assigned the task of working as a content creator, managing websites such as loading articles or revising website content, planning and implementing several special events and producing internal company needs.

Keywords: Fresh Graduate, Public Relations, Corporate Strategy & Affair, Corporate Affair, Content creator.