

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Arief, N. (2019). *Public Relations In The Era Of Artificial Intelligence*. Simbiosia Rekatama Media.
- Goldblatt, J. (2014). *Special events: Creating and sustaining a new world for celebration*. New Jersey: Wiley & Sons.
- Lucas, S. E. (2007). *The art of public speaking*. Boston, MA: McGraw-Hill.
- Ruslan, R. (1999). *Manajemen humas dan manajemen komunikasi*. PT Raja Grafindo Persada.
- Smith, R. (2017). *Strategic Planning for Public Relations* (5th ed.). New York: Lawrence Erlbaum.
- Yenrizal. (2017). *Lestarian Bumi dengan Komunikasi Lingkungan*. Deepublish.

Internet

- Admin. "Content Creator, Apa Itu?" *Bintangpagi Production*, bintangpagi.com/content-creator-apa-itu/.
- Manis, S. (2018, January 13). Home. Retrieved October 20, 2020, from <https://www.pelajaran.co.id/2018/13/pengertian-target-pasar-targeting-manfaat-faktor-yang-mempengaruhi-dan-contoh-target-pasar.html>
- Kurniawan, Aris. "Pengertian Artikel Adalah – Ciri, Fungsi, Tujuan, Jenis." *GuruPendidikan.Com*, 7 Aug. 2020, www.gurupendidikan.co.id/pengertian-artikel/.
- Thomas, V. (2020, April 30). *BPS Catat Iklan Lowongan Kerja Menyusut 75 Persen per April 2020 Baca selengkapnya di artikel "BPS Catat Iklan Lowongan Kerja Menyusut 75 Persen per April 2020."* BPS Catat Iklan Lowongan Kerja Menyusut 75 Persen per April 2020 Baca Selengkapnya Di Artikel "BPS Catat Iklan Lowongan Kerja Menyusut 75 Persen per April 2020." <https://tirto.id/bps-catat-iklan-lowongan-kerja-menyusut-75-persen-per-april-2020-ff2s>