

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *work-life balance* terhadap *turnover intention* dengan *job satisfaction* sebagai variabel intervening pada karyawan perusahaan retail PT. YXG – *Head Office*. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan jumlah populasi 1304 karyawan. Teknik pengambilan sample menggunakan teknik non *probability* dengan metode *quota sampling*. Besaran rumus slovin yang digunakan adalah 10%, maka hasil penghitungan slovin dengan jumlah populasi didapatkan minimum sampel responden sebesar 93 karyawan dari berbagai department pada PT. YXG. Alat uji analisis yang digunakan adalah Smart-PLS 4.0 dengan metode analisis SEM (*Structural Equation Modeling*). Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *Work-life Balance* berpengaruh negatif dan signifikan terhadap *Turnover Intention*, *Work-life Balance* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Job Satisfaction*, *Job Satisfaction* berpengaruh negatif dan signifikan terhadap *Turnover Intention*, *Job Satisfaction* terbukti memediasi pengaruh *Work-life Balance* terhadap *Turnover Intention* karyawan PT. YXG – *Head Office*.

Kata kunci : *Work-life Balance*, *Turnover Intention*, *Job Satisfaction*, Perusahaan Retail