



PENGARUH *CELEBRITY WORSHIP* TERHADAP *IMPULSIVE BUYING* PADA PENGGEMAR *K-POP EMERGING ADULTHOOD*

SKRIPSI

Muhammad Faqih Ibrahim
201703013

PROGRAM STUDI PSIKOLOGI
FAKULTAS HUMANIORA & BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN JAYA
TANGERANG SELATAN
2024

PENGARUH *CELEBRITY WORSHIP* TERHADAP *IMPULSIVE BUYING* PADA PENGGEMAR *K-POP EMERGING ADULTHOOD*

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh Gelar Sarjana dalam Bidang Psikologi pada Fakultas Humaniora dan Bisnis, Universitas Pembangunan Jaya

MUHAMMAD FAQIH IBRAHIM

2017031013

PROGRAM STUDI PSIKOLOGI
FAKULTAS HUMANIORA DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN JAYA
TANGERANG SELATAN
2024

PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI
PENGARUH CELEBRITY WORSHIP TERHADAP IMPULSIVE BUYING
PADA PENGGEMAR K-POP EMERGING ADULTHOOD

Nama : Muhammad Faqih Ibrahim
Nim : 2017031013
Program Studi : Psikologi

Telah diperiksa dan disetujui untuk diajukan dan dipertahankan dalam Sidang Skripsi guna memperoleh gelar Sarjana Psikologi Strata Satu pada Program Studi Psikologi, Fakultas Humaniora dan Bisnis, Universitas Pembangunan Jaya

Tangerang Selatan, 31 Mei 2024
Menyetujui:

Pembimbing

Kepala Program Studi



(Aries Yulianto, S.Psi., M.Si.)
NIP: 08.0718.015

(Aries Yulianto, S.Psi., M.Si.)
NIP: 08.0718.015

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

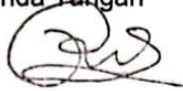


PENGARUH *CELEBRITY WORSHIP* TERHADAP *IMPULSIVE BUYING* PADA
PENGGEAR *K-POP EMERGING ADULTHOOD*

SKRIPSI

Oleh :

Muhammad Faqih Ibrahim
2017031013

Telah dinyatakan lulus dalam ujian Sarjana
Pada Hari/ Tanggal: 10 Juni 2024

	Tanda Tangan	Tanggal
Pembimbing 1: <u>Aries Yulianto, S.Psi., M.Si.</u> NIP. 08.0718.015		10 Juli 2024
Dosen Penguji: <u>Dr. Clara Moningka, S.Psi., M.Si.</u> NIP. 08.0117.004		10 Juli 2024
<u>Ellyana Dwi Farisandy, M.Psi., Psikolog.</u> NIP. 08.0821.019		10 Juli 2024

Mengetahui:

Kepala Program Studi Psikologi



Aries Yulianto, S.Psi., M.Si.
NIP. 08.0718.015
Tanggal:

Dekan Fakultas Humaniora dan Bisnis



Dra. Clara Evi Citraningtyas, M.A., Ph.D.
NIP. 08.0920.027
Tanggal:

SURAT PERNYATAAN
MENGENAI ORIGINALITAS SKRIPSI, KESEDIAAN PUBLIKASI
DAN PELIMPAHAN HAK CIPTA

Saya mahasiswa Universitas Pembangunan Jaya, yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Mahasiswa : Muhammad Faqih Ibrahim
NIM : 2017031013
Program Studi : Psikologi

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa hasil Skripsi saya yang berjudul:


**PENGARUH *CELEBRITY WORSHIP* TERHADAP *IMPULSIVE BUYING* PADA
PENGGEMAR *K-POP EMERGING ADULTHOOD***

1. Adalah benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri. Apabila dikemudian hari diketahui bahwa skripsi saya ini merupakan hasil plagiarisme, maka saya bersedia menerima sanksi berupa pembatalan kelulusan dan atau pencabutan gelar Sarjana yang saya peroleh.
2. Adalah benar karya saya dengan arahan Tim Pembimbing dan belum pernah diajukan dalam bentuk apapun kepada Perguruan Tinggi mana pun. Sumber Informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir Skripsi ini. Dengan ini saya melimpahkan Hak Cipta dan Skripsi saya kepada Universitas Pembangunan Jaya dan memberikan hal pada Universitas Pembangunan Jaya untuk mempublikasikan Skripsi saya baik secara daring (*online*) ataupun cetak.

Demikian surat pernyataan ini saya buat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Tangerang Selatan, 11 Juni 2024

Peneliti,

Nama : N.  orahim

NIM : 2017031013