

LAMPIRAN

Lampiran 1. *Informed consent* untuk Uji Coba Keterbacaan

Selamat Pagi/ Siang/ Malam

Perkenalkan saya Muhammad Faqih Ibrahim (2017031013), mahasiswa Program Studi Psikologi Universitas Pembangunan Jaya (UPJ). Saat ini saya sedang melakukan penelitian mengenai kondisi penggemar *boy band* BTS. Jika Anda berada pada rentang usia 18 – 25 tahun mohon partisipasinya dalam penelitian ini.

Saya meminta ketersediaan Anda untuk mengisi tes ini dengan jujur. Identitas serta jawaban Anda akan dijaga kerahasiaannya dan hanya digunakan untuk kepentingan penelitian.

Atas perhatian dan kerja samanya, saya ucapkan terima kasih.

Salam.

Identitas Pribadi

Usia: _____ tahun

Apakah Anda penggemar BTS: _____ (Ya/Tidak)

Jenis Kelamin: _____

Lampiran 2. Kuesioner untuk Uji Coba Keterbacaan

Kuesioner Bagian A

Keterangan:

STS= Sangat Tidak Setuju S= Setuju

TS= Tidak Setuju SS= Sangat Setuju

No	Pernyataan	STS	TS	S	SS	Kalimat di aitem efektif & mudah dipahami? Ya/ Tidak		Masukan/ <i>Feedback</i> untuk aitem
1	Jika saya bertemu langsung dengan <i>group</i> k-pop favorit saya, mereka pasti sudah tahu bahwa saya adalah penggemar terberatnya.							
2	Saya memiliki ikatan khusus dengan <i>group</i> k-pop favorit saya yang tidak dapat dijelaskan dengan kata-kata.							
3	Saya terobsesi dengan seluk-beluk kehidupan <i>group</i> k-pop favorit saya. (Saya terobsesi dengan kehidupan pribadi).							

No	Pernyataan	STS	TS	S	SS	Kalimat di aitem efektif & mudah dipahami? Ya/ Tidak	Masukan/ <i>Feedback</i> untuk aitem
4	Saya dan teman-teman saya suka membicarakan tentang apa yang dilakukan oleh <i>group</i> k-pop favorit saya.						
5	Ketika sesuatu yang baik terjadi pada <i>group</i> k-pop favorit saya, saya merasa seperti hal itu terjadi pada saya.						
6	Salah satu alasan utama saya mempertahankan minat pada <i>group</i> k-pop favorit saya adalah karena hal itu memberi saya pelarian sementara dari permasalahan hidup.						
7	Saya punya foto-foto dan/atau souvenir dari <i>group</i> k-pop favorit saya yang selalu saya simpan di tempat yang sama persis.						
8	Kesuksesan <i>group</i> k-pop favorit saya adalah kesuksesan saya juga.						
9	Saya menikmati menonton, membaca, atau mendengarkan <i>group</i> k-pop favorit saya karena itu merupakan waktu yang menyenangkan.						
10	Saya menganggap <i>group</i> k-pop favorit saya adalah belahan jiwa saya.						
11	Saya sering memikirkan tentang <i>group</i> k-pop favorit saya, meskipun ketika saya tidak ingin melakukannya.						

No	Pernyataan	STS	TS	S	SS	Kalimat di aitem efektif & mudah dipahami? Ya/ Tidak	Masukan/ <i>Feedback</i> untuk aitem
12	Ketika anggota <i>group</i> k-pop favorit saya meninggal, saya merasa seperti ingin mati juga.						
13	Saya suka berbicara dengan orang lain yang mengagumi <i>group</i> k-pop favorit saya.						
14	Ketika sesuatu yang buruk terjadi pada <i>group</i> k-pop favorit saya, saya merasa hal itu terjadi pada saya.						
15	Mempelajari kisah hidup dari <i>group k-pop</i> favorit saya sangatlah menyenangkan.						
16	Saya sering merasa harus mempelajari kebiasaan pribadi dari <i>group k-pop</i> favorit saya.						
17	Jika saya cukup beruntung untuk dapat bertemu dengan <i>group k-pop</i> favorit saya, dan dia meminta bantuan saya untuk melakukan sesuatu yang <i>illegal</i> , saya mungkin akan melakukannya.						
18	Sungguh menyenangkan bisa bersama dengan orang lain yang juga menyukai <i>group k-pop</i> favorit saya.						
19	Saat <i>group k-pop</i> favorit saya mengalami kegagalan dalam suatu hal, saya sendiri merasa gagal.						

No	Pernyataan	STS	TS	S	SS	Kalimat di aitem efektif & mudah dipahami? Ya/ Tidak	Masukan/ <i>Feedback</i> untuk aitem
20	Jika seseorang memberikan saya puluhan juta rupiah untuk digunakan sesuka saya, saya akan mempertimbangkan untuk membelanjakannya pada milik pribadi (seperti serbet atau piring kertas) yang pernah digunakan oleh <i>group k-pop</i> favorit saya.						
21	Saya suka menonton dan mendengarkan tentang <i>group k-pop</i> favorit saya ketika saya sedang bersama dengan banyak orang.						
22	Mengikuti berita tentang <i>group k-pop</i> favorit saya adalah hobi yang menghibur.						

Kuesioner Bagian B

Keterangan:

STS= Sangat Tidak Setuju S= Setuju

TS= Tidak Setuju

SS= Sangat Setuju

NO	Pernyataan	STS	TS	S	SS	Kalimat di aitem efektif & mudah dipahami? Ya/ Tidak		Masukan/ <i>Feedback</i> untuk aitem
1.	Saya biasanya berpikir dengan cermat terlebih dahulu sebelum membeli sesuatu di aplikasi belanja <i>online</i> /toko <i>online</i> .							
2.	Saya biasanya hanya membeli barang-barang yang diinginkan saja.							
3.	Jika membeli sesuatu secara <i>online</i> , saya biasanya melakukan dengan spontan.							
NO	Pernyataan	STS	TS	S	SS	Kalimat di aitem efektif & mudah dipahami? Ya/ Tidak		Masukan/ <i>Feedback</i> untuk aitem
4.	Umumnya barang-barang yang saya beli di aplikasi belanja <i>online</i> /toko <i>online</i>							

	sudah saya rencanakan terlebih dahulu.							
5.	Saya hanya membeli barang-barang yang benar-benar saya butuhkan.							
6.	Saya bukan orang yang mudah membeli barang-barang di aplikasi belanja <i>online</i> /toko <i>online</i> .							
7.	Saya suka membandingkan berbagai merek yang berbeda sebelum saya membelinya di aplikasi belanja <i>online</i> /toko <i>online</i> .							
8.	Sebelum membeli sesuatu di aplikasi belanja <i>online</i> /toko <i>online</i> , saya mempertimbangkan apakah saya membutuhkannya atau tidak.							
NO	Pernyataan	STS	TS	S	SS	Kalimat di aitem efektif & mudah dipahami? Ya/ Tidak	Masukan/ <i>Feedback</i> untuk aitem	
9.	Saya terbiasa membeli barang di aplikasi belanja							

	<i>online/toko online</i> saat itu juga (spontan).							
10.	Saya sering berbelanja di aplikasi belanja <i>online/toko online</i> tanpa berpikir panjang.							
11.	Sulit bagi saya untuk tidak membeli barang-barang yang menurut saya menarik ketika saya melihatnya di aplikasi belanja <i>online/toko online</i> .							
12.	Terkadang saya sulit menahan dorongan untuk membeli barang di aplikasi belanja <i>online/toko online</i> .							
13.	Terkadang saya merasa bersalah setelah membeli barang di aplikasi belanja <i>online/toko online</i> .							
NO	Pernyataan	STS	TS	S	SS	Kalimat di aitem efektif & mudah dipahami? Ya/ Tidak	Masukan/ <i>Feedback</i> untuk aitem	
14.	Saya bukanlah tipe orang yang mudah menyukai barang-barang yang saya							

	lihat di aplikasi belanja <i>online</i> /toko <i>online</i> .							
15.	Saya sangat senang barang yang saya inginkan tersedia di aplikasi belanja <i>online</i> /toko <i>online</i> .							
16.	Saya selalu melihat sesuatu yang menarik setiap kali saya melihat-lihat aplikasi belanja <i>online</i> /toko <i>online</i> .							
17.	Saya sulit mengabaikan diskon yang ditawarkan di aplikasi belanja <i>online</i> /toko <i>online</i> .							
18.	Jika saya melihat sesuatu yang baru, saya selalu ingin membelinya.							
NO	Pernyataan	STS	TS	S	SS	Kalimat di aitem efektif & mudah dipahami? Ya/ Tidak		Masukan/ <i>Feedback</i> untuk aitem
19.	Saya sedikit gegabah ketika membeli barang yang saya senang ketika melihatnya di aplikasi belanja <i>online</i> /toko <i>online</i> .							

20.	Terkadang saya membeli sesuatu karena saya senang berbelanja, bukan karena saya membutuhkan barang tersebut.								
-----	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Lampiran 3. Kuesioner CAS dan *Impulsive Buying Tendency Scale* Dengan Google Form

Kuesioner Penelitian

B I U ↻ ✕

Selamat pagi/siang/sore/malam,

Perkenalkan saya Muhammad Faqih Ibrahim (NIM 2017031013), mahasiswa Progam Studi Psikologi Universitas Pembangunan Jaya (UPJ) yang saat ini sedang melakukan penelitian untuk tugas akhir terhadap penggemar K-Pop.

Dalam proses ini, saya mempunyai seorang pembimbing karena saya belum ahli dalam melakukan proses penelitian mandiri tanpa bimbingan. Saya dibimbing oleh Aries Yulianto, S.Psi., M.Si. (Alamat Program Studi Psikologi di Fakultas Humaniora dan Bisnis Universitas Pembangunan Jaya, Telepon: (021)7455555.

Jika memiliki kritik,saran, atau pertanyaan terkait dengan penelitian ini, Anda dapat menghubungi peneliti melalui email: Muhammad.Faqih@student.upj.ac.id

Atas kesediaan diri dan waktu Anda, saya ucapkan terimakasih.

Salam,
Muhammad Faqih Ibrahim

Prodi Psikologi - Fakultas Humaniora dan Bisnis
Universitas Pembangunan Jaya

Dengan ini,saya menyatakan bahwa saya telah bersedia berpartisipasi dalam penelitian ini dengan jujur dan sungguh-sungguh. *

Saya telah mengetahui dan menyadari bahwa seluruh informasi yang diberikan bersifat RAHASIA dan mengizinkan peneliti untuk menggunakan seluruh informasi yang telah saya berikan dalam penelitian ini.

Saya menyatakan kebenaran atas seluruh informasi dan dapat saya pertanggung jawabkan apabila suatu saat dianggap perlu. Dengan demikian pernyataan ini saya setuju secara sadar dan tanpa ada paksaan sedikitpun dari pihak manapun.

Ya, saya bersedia

Tidak bersedia

Data Diri Partisipan



Pada bagian ini Anda diminta untuk mengisi terkait dengan keterangan diri Anda sesuai dengan kondisi yang sebenarnya.

Terima kasih dan selamat mengisi.

Jenis Kelamin *

- Perempuan
- Laki-Laki

Usia (tahun) *

- 18 Tahun
- 19 Tahun
- 20 Tahun
- 21 Tahun
- 22 Tahun
- 23 Tahun
- 24 Tahun
- 25 Tahun

Pendidikan Terakhir *



- <SMA
- SMA
- Diploma
- Sarjana
- Pascasarjana

Status Pekerjaan *

- Pekerja
- Tidak/Belum Bekerja

Status Hubungan *

- Memiliki pacar
- Sudah menikah
- Tidak memiliki pasangan

Judul bagian (opsional)



Pada bagian ini, Anda diminta untuk memberikan informasi terkait dengan K-Pop yang diidolakan.

Perlu diperhatikan pada bagian ini, beberapa pernyataan dapat memberikan **lebih dari satu jawaban**.



Band K-Pop yang disukai (Dapat memilih lebih dari satu) *

- BTS
- Seventeen
- EXO
- RedVelvet
- Blackpink
- Stray kids
- NCT
- ENHYPEN
- TXT
- ATEES
- Lainnya...

Berapa lama Anda menjadi penggemar K-Pop? *

- < 1 Tahun
- 1-3 Tahun
- 3-5 Tahun
- > 5 Tahun

...

Produk K-Pop yang dibeli (Dapat memilih lebih dari satu) *

- Album
- Photocard
- Photobook
- Cup Sleeve
- Light Stick
- Poster
- Kalender
- Casing HP
- Pakaian
- Lainnya...

Frekuensi pembelian produk K-Pop dalam 6 bulan terakhir *

- 1-5 kali
- 6-9 kali
- > 10 kali

Alasan utama melakukan pembelian produk K-Pop *

- Sedang Diskon
- Sebagai hadiah
- Untuk diri sendiri
- Lainnya...

⋮

Penghasilan yang dimiliki *

< Rp 500.000

Rp500.000 - Rp2.000.000

Rp2.000.000 - Rp5.000.000

Rp5.000.000 - Rp 10.000.000

> Rp.10.000.000

Asal Hasil Penghasilan *

Pekerjaan

Orang Tua

Setelah bagian 3 Lanjutkan ke bagian berikut

Bagian 4 dari 9

Judul bagian (opsional) ✕ ⋮

Pada bagian ini Anda diminta untuk memilih pernyataan yang paling tepat menggambarkan diri Anda sendiri, oleh karena itu bacalah dengan teliti dan seksama.

Manakah pernyataan berikut yang paling menggambarkan diri Anda? *

Mudah bagi saya untuk berbicara dan mengekspresikan apa yang saya inginkan kepada orang l...

Saya lebih memilih berkompromi karena menghargai perasaan dan kepentingan orang lain.

Saya lebih suka melakukan kegiatan berdasarkan rencana yang sudah dibuat sebelumnya.

Tidak mudah bagi saya untuk dipengaruhi emosi sehingga siap menghadapi masalah yang mun...

Saya mampu berpikir dengan cepat dan menyambungkan berbagai fakta untuk membentuk opi...

Pernyataan yang paling menggambarkan diri Anda sehari-hari adalah *

Saya senang bertemu dan membuat teman baru.

Mudah bagi perasaan saya untuk disakiti sehingga saya merasa cemas dan menyesal.

Saya tidak mementingkan opini orang lain sehingga lebih memilih untuk mengikuti apa yang say...

Setelah bagian 4 Lanjutkan ke bagian berikut

Kesukaan Group K-Pop



Pada bagian ini, Anda diminta untuk memilih salah satu pilihan jawaban pada tiap pernyataan yang sesuai dengan kondisi Anda saat ini mengenai **kesukaan terhadap group K-Pop yang anda idolakan**.

1. Jika saya bertemu langsung dengan *group* K-Pop favorit saya, mereka pasti sudah tahu bahwa saya adalah penggemar terberatnya. *

- Sangat Tidak Setuju
- Tidak Setuju
- Setuju
- Sangat Setuju

2. Saya memiliki ikatan khusus dengan *group* K-Pop favorit saya yang tidak dapat dijelaskan dengan kata-kata. *

- Sangat Tidak Setuju
- Tidak Setuju
- Setuju
- Sangat Setuju

...

3. Saya terobsesi dengan seluk-beluk kehidupan *group* K-Pop favorit saya. *

- Sangat Tidak Setuju
- Tidak Setuju
- Setuju
- Sangat Setuju

4. Saya dan teman-teman saya suka membicarakan tentang apa yang dilakukan *
oleh *group* K-Pop favorit saya.

- Sangat Tidak Setuju
- Tidak Setuju
- Setuju
- Sangat Setuju

5. Ketika sesuatu yang baik terjadi pada *group* K-Pop favorit saya, saya merasa *
seperti hal itu terjadi pada saya.

- Sangat Tidak Setuju
- Tidak Setuju
- Setuju
- Sangat Setuju

6. Salah satu alasan utama saya mempertahankan minat pada *group* K-Pop favorit saya adalah karena hal itu memberi saya pelarian sementara dari permasalahan hidup. *

- Sangat Tidak Setuju
- Tidak Setuju
- Setuju
- Sangat Setuju

7. Saya punya foto-foto dan/atau *souvenir* dari *group* K-Pop favorit saya yang selalu saya simpan di tempat yang sama persis. *

- Sangat Tidak Setuju
- Tidak Setuju
- Setuju
- Sangat Setuju

8. Kesuksesan *group* K-Pop favorit saya adalah kesuksesan saya juga. *

- Sangat Tidak Setuju
- Tidak Setuju
- Setuju
- Sangat Setuju

9. Saya menikmati menonton, membaca, atau mendengarkan *group* K-Pop favorit saya karena itu merupakan waktu yang menyenangkan. *

- Sangat Tidak Setuju
- Tidak Setuju
- Setuju
- Sangat Setuju

10. Saya menganggap *group* K-Pop favorit saya adalah belahan jiwa saya. *

- Sangat Tidak Setuju
- Tidak Setuju
- Setuju
- Sangat Setuju

11. Saya sering memikirkan tentang *group* K-Pop favorit saya, meskipun ketika saya tidak ingin melakukannya. *

- Sangat Tidak Setuju
- Tidak Setuju
- Setuju
- Sangat Setuju

Setelah bagian 5 Lanjutkan ke bagian berikut



Kesukaan *Group* K-Pop (lanjutan)



Sama seperti pada bagian sebelumnya, Anda diminta untuk memilih salah satu pilihan jawaban pada setiap pernyataan yang sesuai dengan kondisi Anda saat ini mengenai **kesukaan terhadap *group* K-Pop yang anda idolakan**.

12. Ketika anggota *group* K-Pop favorit saya meninggal, saya merasa seperti ingin mati juga. *

- Sangat Tidak Setuju
- Tidak Setuju
- Setuju
- Sangat Setuju

13. Saya suka berbicara dengan orang lain yang mengagumi *group* K-Pop favorit saya. *

- Sangat Tidak Setuju
- Tidak Setuju
- Setuju
- Sangat Setuju

14. Ketika sesuatu yang buruk terjadi pada *group* K-Pop favorit saya, saya merasa hal itu terjadi pada saya. *

- Sangat Tidak Setuju
- Tidak Setuju
- Setuju
- Sangat Setuju

15. Mempelajari kisah hidup dari *group K-Pop* favorit saya sangatlah menyenangkan. *

- Sangat Tidak Setuju
- Tidak Setuju
- Setuju
- Sangat Setuju

16. Saya sering merasa harus mempelajari kebiasaan pribadi dari *group K-Pop* favorit saya. *

- Sangat Tidak Setuju
- Tidak Setuju
- Setuju
- Sangat Setuju

...

17. Jika saya cukup beruntung untuk dapat bertemu dengan *group K-Pop* favorit saya, dan dia meminta bantuan saya untuk melakukan sesuatu yang *illegal*, saya mungkin akan melakukannya. *

- Sangat Tidak Setuju
- Tidak Setuju
- Setuju
- Sangat Setuju

18. Sungguh menyenangkan bisa bersama dengan orang lain yang juga menyukai *group K-Pop* favorit saya. *

- Sangat Tidak Setuju
- Tidak Setuju
- Setuju
- Sangat Setuju

19. Saat *group K-Pop* favorit saya mengalami kegagalan dalam suatu hal, saya sendiri merasa gagal. *

- Sangat Tidak Setuju
- Tidak Setuju
- Setuju
- Sangat Setuju

20. Jika seseorang memberikan saya puluhan juta rupiah untuk digunakan sesuka saya, saya akan mempertimbangkan untuk membelanjakannya pada milik pribadi (seperti serbet atau piring kertas) yang pernah digunakan oleh *group K-Pop* favorit saya. *

- Sangat Tidak Setuju
- Tidak Setuju
- Setuju
- Sangat Setuju

21. Saya suka menonton dan mendengarkan tentang *group K-Pop* favorit saya ketika saya sedang bersama dengan banyak orang. *

- Sangat Tidak Setuju
- Tidak Setuju
- Setuju
- Sangat Setuju

22. Mengikuti berita tentang *group K-Pop* favorit saya adalah hobi yang menghibur. *

- Sangat Tidak Setuju
- Tidak Setuju
- Setuju
- Sangat Setuju

Setelah bagian 6 Lanjutkan ke bagian berikut

Pembelian Produk K-Pop



Pada bagian ini, Anda diminta untuk memilih satu pilihan jawaban pada tiap pernyataan yang sesuai dengan kondisi Anda saat ini mengenai **pembelian produk-produk yang terkait dengan *group* K-Pop yang Anda sukai.**

1. Saya biasanya berpikir dengan cermat terlebih dahulu sebelum membeli sesuatu di aplikasi belanja *online*/toko *online*. *

- Sangat Tidak Setuju
- Tidak Setuju
- Setuju
- Sangat Setuju

2. Saya biasanya hanya membeli barang-barang yang diinginkan saja. *

- Sangat Tidak Setuju
- Tidak Setuju
- Setuju
- Sangat Setuju

3. Jika membeli sesuatu secara *online*, saya biasanya melakukan dengan spontan. *

- Sangat Tidak Setuju
- Tidak Setuju
- Setuju
- Sangat Setuju

4. Umumnya barang-barang yang saya beli di aplikasi belanja *online*/toko *online* * sudah saya rencanakan terlebih dahulu.

- Sangat Tidak Setuju
- Tidak Setuju
- Setuju
- Sangat Setuju

5. Saya hanya membeli barang-barang yang benar-benar saya butuhkan. *

- Sangat Tidak Setuju
- Tidak Setuju
- Setuju
- Sangat Setuju

6. Saya bukan orang yang mudah membeli barang-barang di aplikasi belanja *online*/toko *online*. *

- Sangat Tidak Setuju
- Tidak Setuju
- Setuju
- Sangat Setuju

7. Saya suka membandingkan berbagai merek yang berbeda sebelum saya membelinya di aplikasi belanja *online*/toko *online*. *

- Sangat Tidak Setuju
- Tidak Setuju
- Setuju
- Sangat Setuju

8. Sebelum membeli sesuatu di aplikasi belanja *online*/toko *online*, saya mempertimbangkan apakah saya membutuhkannya atau tidak. *

- Sangat Tidak Setuju
- Tidak Setuju
- Setuju
- Sangat Setuju

9. Saya terbiasa membeli barang di aplikasi belanja *online*/toko *online* saat itu juga (spontan). *

- Sangat Tidak Setuju
- Tidak Setuju
- Setuju
- Sangat Setuju

10. Saya sering berbelanja di aplikasi belanja *online*/toko *online* tanpa berpikir panjang. *

- Sangat Tidak Setuju
- Tidak Setuju
- Setuju
- Sangat Setuju

Setelah bagian 7 Lanjutkan ke bagian berikut

Bagian 8 dari 9

Pembelian Produk K-Pop (lanjutan) ✕ ⋮

Pada bagian ini, Anda diminta untuk memilih satu pilihan jawaban pada tiap pernyataan yang sesuai dengan kondisi Anda saat ini mengenai **pembelian produk-produk yang terkait dengan *group* K-Pop yang Anda sukai**.

11. Sulit bagi saya untuk tidak membeli barang-barang yang menurut saya menarik ketika saya melihatnya di aplikasi belanja *online*/toko *online*. *

- Sangat Tidak Setuju
- Tidak Setuju
- Setuju
- Sangat Setuju

12. Terkadang saya sulit menahan dorongan untuk membeli barang di aplikasi belanja *online*/toko *online*. *

- Sangat Tidak Setuju
- Tidak Setuju
- Setuju
- Sangat Setuju

13. Terkadang saya merasa bersalah setelah membeli barang di aplikasi belanja *online*/toko *online*. *

- Sangat Tidak Setuju
- Tidak Setuju
- Setuju
- Sangat Setuju

14. Saya bukanlah tipe orang yang mudah menyukai barang-barang yang saya lihat di aplikasi belanja *online*/toko *online*. *

- Sangat Tidak Setuju
- Tidak Setuju
- Setuju
- Sangat Setuju

15. Saya sangat senang barang yang saya inginkan tersedia di aplikasi belanja *online/toko online*. *

- Sangat Tidak Setuju
- Tidak Setuju
- Setuju
- Sangat Setuju

16. Saya selalu melihat sesuatu yang menarik setiap kali saya melihat-lihat aplikasi belanja *online/toko online*. *

- Sangat Tidak Setuju
- Tidak Setuju
- Setuju
- Sangat Setuju

17. Saya sulit mengabaikan diskon yang ditawarkan di aplikasi belanja *online/toko online*. *

- Sangat Tidak Setuju
- Tidak Setuju
- Setuju
- Sangat Setuju

18. Jika saya melihat sesuatu yang baru, saya selalu ingin membelinya. *

- Sangat Tidak Setuju
- Tidak Setuju
- Setuju
- Sangat Setuju

19. Saya sedikit gegabah ketika membeli barang yang saya senangi ketika melihatnya di aplikasi belanja *online*/toko *online*. *

- Sangat Tidak Setuju
- Tidak Setuju
- Setuju
- Sangat Setuju

20. Terkadang saya membeli sesuatu karena saya senang berbelanja, bukan karena saya membutuhkan barang tersebut. *

- Sangat Tidak Setuju
- Tidak Setuju
- Setuju
- Sangat Setuju

Bagian 9 dari 9

Sekian dan Terimakasih!



Atas partisipasinya dalam penelitian ini saya ucapkan terimakasih dan semoga sehat selalu!

Lampiran 4. Gambar Tabel Populasi Isaac dan Michael

TABEL 5.1
PENENTUAN JUMLAH SAMPEL DARI POPULASI TERTENTU
DENGAN TARAF KESALAHAN 1%, 5%, DAN 10%

N	s			N	s			N	s		
	1%	5%	10%		1%	5%	10%		1%	5%	10%
10	10	10	10	280	197	155	138	2800	537	310	247
15	15	14	14	290	202	158	140	3000	543	312	248
20	19	19	19	300	207	161	143	3500	558	317	251
25	24	23	23	320	216	167	147	4000	569	320	254
30	29	28	27	340	225	172	151	4500	578	323	255
35	33	32	31	360	234	177	155	5000	586	326	257
40	38	36	35	380	242	182	158	6000	598	329	259
45	42	40	39	400	250	186	162	7000	606	332	261
50	47	44	42	420	257	191	165	8000	613	334	263
55	51	48	46	440	265	195	168	9000	618	335	263
60	55	51	49	460	272	198	171	10000	622	336	263
65	59	55	53	480	279	202	173	15000	635	340	266
70	63	58	56	500	285	205	176	20000	642	342	267
75	67	62	59	550	301	213	182	30000	649	344	268
80	71	65	62	600	315	221	187	40000	563	345	269
85	75	68	65	650	329	227	191	50000	655	346	269
90	79	72	68	700	341	233	195	75000	658	346	270
95	83	75	71	750	352	238	199	100000	659	347	270
100	87	78	73	800	363	243	202	150000	661	347	270
110	94	84	78	850	373	247	205	200000	661	347	270
120	102	89	83	900	382	251	208	250000	662	348	270
130	109	95	88	950	391	255	211	300000	662	348	270
140	116	100	92	1000	399	258	213	350000	662	348	270
150	122	105	97	1100	414	265	217	400000	662	348	270
160	129	110	101	1200	427	270	221	450000	663	348	270
170	135	114	105	1300	440	275	224	500000	663	348	270
180	142	119	108	1400	450	279	227	550000	663	348	270
190	148	123	112	1500	460	283	229	600000	663	348	270
200	154	127	115	1600	469	286	232	650000	663	348	270
210	160	131	118	1700	477	289	234	700000	663	348	270
220	165	135	122	1800	485	292	235	750000	663	348	270
230	171	139	125	1900	492	294	237	800000	663	348	271
240	176	142	127	2000	498	297	238	850000	663	348	271
250	182	146	130	2200	510	301	241	900000	663	348	271
260	187	149	133	2400	520	304	243	950000	663	348	271
270	192	152	135	2600	529	307	245	1000000	663	348	271
								∞	664	349	272

Lampiran 5. Uji Reliabilitas *Celebrity Attitude Scale*.

Frequentist Scale Reliability Statistics

Estimate	Cronbach's α	Cronbach's α (Eliminasi aitem)
Point estimate	0,944	0,947
95% CI lower bound	0,922	0,926
95% CI upper bound	0,961	0,963

b. Nilai Analisis Aitem *Celebrity Attitude Scale*

<i>Item</i>	<i>Item Rest Correlation</i>	<i>Item Rest Correlation (Eliminasi aitem)</i>
1IP	0,689	0,681
2IP	0,623	0,618
3IP	0,713	0,709
4ES	0,449	0,431
5IP	0,669	0,675
6ES	0,769	0,656
7IP	0,676	0,776
8IP	0,676	0,675
9ES	0,325	0,328
10IP	0,722	0,729
11IP	0,846	0,849
12IP	0,773	0,780
13ES	0,592	0,603
14ES	0,769	0,770
15ES	0,576	0,567
16BP	0,745	0,752
17BP	0,612	0,612
18ES	0,507	0,511
19ES	0,762	0,769
20BP	0,812	0,816
21ES	0,512	0,484
22ES	0,189	-

Lampiran 6. Uji Reliabilitas *Impulsive Buying Tendency*

Frequentist Scale Reliability Statistics

Estimate	Cronbach's α	Cronbach's α (Eliminasi aitem)
Point estimate	0,923	0,926
95% CI lower bound	0.893	0.895
95% CI upper bound	0.947	0.949

b. Analisis Aitem *Impulsive Buying Tendency Scale*

<i>Item</i>	<i>Item Rest Correlation</i>	<i>Item Rest Correlation (Eliminasi aitem)</i>
1KUF	0,725	0,727
2KUF	0,459	0,453
3K	0,737	0,739
4KUF	0,633	0,640
5KUF	0,460	0,467
6KUF	0,337	0,337
7KUF	0,484	0,489
8KUF	0,567	0,570
9K	0,833	0,838
10K	0,765	0,757
11A	0,755	0,750
12A	0,759	0,763
13A	0,819	0,823
14AUF	0,294	0,292
15A	0,194	-
16A	0,334	0,329
17A	0,513	0,511
18A	0,694	0,696
19A	0,683	0,681
20A	0,710	0,705

Lampiran 7. Hasil Uji Asumsi

a. Uji *Shapiro-Wilk* pada Masing-Masing Variabel

	Total CW	Total IB
<i>Valid</i>	356	356
<i>Missing</i>	0	0
<i>Mean</i>	63,045	49,073
<i>Std. Deviation</i>	8,204	7,718
<i>Shapiro-Wilk</i>	0,984	0,978
<i>P-Value of Shapiro-Wilk</i>	<0,001	<0,001
<i>Minimum</i>	33	28
<i>Maximum</i>	88	75

b. Uji Normalitas (*Shapiro-Wilk*)

	<i>Shapiro-Wilk</i>	P
Total CW – Total IB	0,985	0,001

c. Uji Independensi Error, Homoskedastisitas, Linearitas

Model Summary - Total IB

Model	R	R ²	Adjusted R ²	RMSE	Durbin-Watson		
					Autocorrelation	Statistic	p
H ₀	0.000	0.000	0.000	7.718	0.179	1.619	< .001
H ₁	0.422	0.178	0.176	7.005	0.162	1.663	0.001

ANOVA

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	p
H ₁	Regression	3774.214	1	3774.214	76.910	< .001
	Residual	17371.887	354	49.073		
	Total	21146.101	355			

Note. The intercept model is omitted, as no meaningful information can be shown.

Lampiran 8. Uji Hipotesis

Model Summary - Kategorisasi IB

Model	Deviance	AIC	BIC	df	X ²	p	McFadden R ²	Nagelkerke R ²	Tjur R ²	Cox & Snell R ²
H ₀	485.298	487.298	491.173	355						
H ₁	446.861	450.861	458.611	354	38.437	< .001	0.079	0.138	0.104	0.102

Confusion matrix

Observed	Predicted		
	Rendah	Tinggi	% Correct
Rendah	76	75	50.331
Tinggi	43	162	79.024
Overall % Correct			66.854

Note. The cut-off value is set to 0.5

Performance metrics

	Value
Sensitivity	0.790
Specificity	0.503

Lampiran 9. Uji Regresi Logistik Usia dan Jenis Kelamin Terhadap Impulsive Buying

Model Summary - Kat. IB Dikotomi

Model	Deviance	AIC	BIC	df	X ²	p	McFadden R ²	Nagelkerke R ²	Tjur R ²	Cox & Snell R ²
H ₀	485.298	487.298	491.173	355						
H ₁	433.290	441.290	456.790	352	52.008	< .001	0.107	0.183	0.138	0.136

Coefficients

	Estimate	Standard Error	Odds Ratio	z	Wald Test		
					Wald Statistic	df	p
(Intercept)	-4.106	1.105	0.016	-3.717	13.819	1	< .001
Total CW	0.094	0.017	1.099	5.659	32.023	1	< .001
Usia (Dikotomi) (Dewasa Awal)	-0.539	0.232	0.583	-2.330	5.427	1	0.020
Jenis Kelamin (Perempuan)	-1.307	0.490	0.271	-2.667	7.113	1	0.008

Note. Kat. IB Dikotomi level 'Tinggi' coded as class 1.

Lampiran 10 Uji Regresi Logistik Dimensi *Celebrity Worship* Terhadap *Impulsive buying*

Model Summary - Kat. IB Dikotomi


Model	Deviance	AIC	BIC	df	X ²	p	McFadden R ²	Nagelkerke R ²	Tjur R ²	Cox & Snell R ²
H ₀	485.298	487.298	491.173	355						
H ₁	381.717	391.717	411.091	351	103.581	< .001	0.213	0.339	0.271	0.252

Coefficients

	Estimate	Standard Error	Odds Ratio	z	Wald Test		
					Wald Statistic	df	p
(Intercept)	-4.264	1.792	0.014	-2.379	5.662	1	0.017
Total CW	0.067	0.033	1.069	2.022	4.090	1	0.043
Kategorisasi ES (Tinggi)	-0.599	0.324	0.549	-1.850	3.424	1	0.064
Kategorisasi IP (Tinggi)	-0.251	0.372	0.778	-0.674	0.454	1	0.500
Kategorisasi BP (Tinggi)	1.979	0.303	7.238	6.535	42.700	1	< .001

Note. Kat. IB Dikotomi level 'Tinggi' coded as class 1.

Lampiran 11. Formulir Pengajuan Skripsi / TA




 Universitas Pembangunan Jaya	FORMULIR PENGAJUAN SKRIPSI/TA	SPT-U/03/SOP-28/F-01
		fas. Bekasari

Nama Mahasiswa : Muhammad Faqih Ibrahim
 Prodi/NIM : Psikologi /2017031013
 Judul Skripsi/TA yang diajukan : Pengaruh *Celebrity Worship* Terhadap *Impulsive Buying* pada
 (disusun dalam kalimat singkat, padat, jelas dan menarik minat pembaca)

Telah memenuhi syarat pengajuan Skripsi/TA: (mohon beri tanda V untuk syarat yang relevan)


No	Syarat	Ya	Tidak
1	Jumlah sks lulus (sesuai ketentuan Prodi)	V	
2	Mata kuliah prasyarat (sesuai ketentuan Prodi)	V	
3	IPK minimal 2,00	V	
4	Tidak sedang terkena sanksi akademik/sanksi lainnya	V	
5	Poin JSDP (sesuai ketentuan Prodi)	V	
6	Mengumpulkan Proposal Skripsi (sesuai ketentuan Prodi)	V	
7	MK Skripsi/TA tercantum di BRS semester berjalan	V	

Tangerang Selatan, 29 Mei 2024

Mengajukan,	Menyetujui,	Mengotahui,
		
Mahasiswa Muhammad Faqih Ibrahim	Dosen PA Dr. Clara Moningka	Kaprodi Arica Yulianto, S.Pal., M.Si.

Formulir dibuat rangkap 2 (dua): Asli : untuk prodi, Copy 1 : untuk mahasiswa

Lampiran 12. Formulir Persetujuan Penulisan Skripsi / TA

 Universitas Pembangunan Jaya	FORMULIR PERSETUJUAN PENULISAN SKRIPSI/TA	SPT-I/03/SOP-28/F-02
		No. Revisi



Nama Mahasiswa : Muhammad Faqih Ibrahim
 Prodi/NIM : Psikologi /2017031013
 Judul Skripsi/TA yang diajukan : Pengaruh *Celebrity Worship* Terhadap *Impulsive Buying* pada Penggemar K-Pop *Emerging Adulthood*

Telah disetujui untuk menulis Skripsi/TA.


Dosen Pembimbing Skripsi/TA yang ditugaskan Prodi adalah:

No	Nama	NIDN	JAD
1	Aries Yulianto, S.Psi., M.Si.	0308078001	Lektor
2			

















Tangerang Selatan, 29 Mei 2024

Menugaskan,	Menyetujui,	Menerima,	
			
Koordinator Skripsi/TA Aries Yulianto, S.Psi., M.Si.	Kaprodi Aries Yulianto, S.Psi., M.Si.	Dosen Pembimbing 1 Aries Yulianto, S.Psi., M.Si.	Dosen Pembimbing 2



Lampiran 13. Formulir Pembimbingan Skripsi / TA

	FORMULIR PEMBIMBINGAN SKRIPSI/TA	SPT-I/03/SOP-28/F-03
		Tgl. Revisi

Nama Mahasiswa : Muhammad Faqih Ibrahim
 Prodi/NIM : Psikologi / 2017031013
 Judul Skripsi/TA yang diajukan : Pengaruh *Celebrity Worship* Terhadap *Impulsive Buying* pada Penggemar K-Pop *Emerging Adulthood*

No	Tanggal	Materi Pembimbingan	Paraf Mirs	Paraf Dosen Pembimbing
1	6 Maret 2024	Revisi sidang seminar proposal skripsi		
2	13 Maret 2024	Revisi bab 1,2,3 setelah sidang		
3	20 Maret 2024	Revisi sidang seminar proposal skripsi		
4	27 Maret 2024	Revisi sidang seminar proposal skripsi		
5	1 Mei 2024	Revisi sidang seminar proposal skripsi		
6	24 Mei 2024	Revisi sidang seminar proposal skripsi		
7	26 Mei 2024	Revisi sidang seminar proposal skripsi		
8	31 Mei 2024	Revisi sidang seminar proposal skripsi		

* Jika pembimbingan lebih dari minimal 8 kali, mohon membuat salinan formulir ini

		
Mahasiswa Muhammad Faqih Ibrahim	Dosen Pembimbing 1 Aries Yulianto, S.Psi., M.Si.	Dosen Pembimbing 2

Lampiran 15 Hasil *Plagiarism Check*



5.19%

SIMILARITY OVERALL

SCANNED ON: 22 JUL 2024, 8:41 AM

Similarity report

Your text is highlighted according to the matched content in the results above.

IDENTICAL 0.11% **CHANGED TEXT** 5.08% **QUOTES** 0.08%

Report #22111829

15 BAB I PENDAHULUAN 1.1. Latar Belakang Masalah Korean Pop (K-Pop) adalah genre musik dari negara Korea Selatan dan tidak kalah bersaing di tingkat internasional. Hal ini terbukti berdasarkan survei yang dilakukan oleh Korean Foundation yang menunjukkan penggemar K-Pop di seluruh dunia mencapai lebih dari 178 juta penggemar pada tahun 2022. Jumlah ini 18 kali lipat lebih banyak daripada survei pertama yang dilakukan pada tahun 2012. Selain itu, menunjukkan sebesar 7,8 miliar tweets pada tahun 2021 membicarakan K-Pop sebagai topik yang dibahas. Jumlah ini meningkat dari tahun 2020 yang sebelumnya memiliki jumlah sebesar 6,7 miliar tweets dengan #KPopTwitter. Indonesia-pun tidak luput terkena gelombang K-Pop ini, Luminare menemukan bahwa Indonesia menjadi negara peringkat ke-3 dengan jumlah on-demand stream yang meningkat dari tahun 2022 dengan jumlah 4,8 miliar menjadi 7,4 miliar pada tahun berikutnya. Kemudian grup K-Pop lima besar yang populer dan didengarkan dalam panggung dunia ialah Newjeans, TWICE, Blackpink, BTS, dan Stray Kids. Penyebaran budaya Korea Selatan atau Korean Wave dibantu oleh sosial media seperti Youtube, Twitter, Facebook, dan sebagainya. mengatakan bahwa K-Pop merupakan genre musik yang memiliki komponen visual yang menarik seperti koreografinya dan menarik inspirasi dari