

ABSTRAK

PENGARUH *CELEBRITY WORSHIP* TERHADAP *IMPULSIVE BUYING* PADA PENGGEMAR K-POP *EMERGING ADULTHOOD*

Muhammad Faqih Ibrahim¹⁾, Aries Yulianto²⁾

1) Mahasiswa Program Studi Psikologi, Universitas Pembangunan Jaya

2) Dosen Program Studi Psikologi, Universitas Pembangunan Jaya

Celebrity worship merupakan perilaku pemujaan yang dapat bersifat ekstrim terhadap idola yang disukai. Salah satu faktor yang mempengaruhi *celebrity worship* adalah usia dimana perilaku *celebrity worship* akan memuncak di remaja dan menurun seiring berjalannya waktu. Pada usia ini-pun remaja memiliki kemampuan regulasi emosi yang buruk sehingga dapat memunculkan perilaku impulsif seperti *impulsive buying*. Tujuan dari penelitian ini adalah mencari tahu pengaruh *celebrity worship* terhadap *impulsive buying* pada penggemar K-Pop *emerging adulthood*. Terdapat dua alat ukur dalam penelitian ini, yaitu *Celebrity Attitude Scale* dan *Impulsive buying Tendency Scale*. Peneliti menggunakan metode regresi logistik untuk menguji hipotesis. Hasil dari penelitian menunjukkan bahwa terdapat *celebrity worship* memiliki pengaruh yang signifikan terhadap *impulsive buying* pada penggemar K-Pop *emerging adulthood*.

Kata Kunci: Pemujaan Selebriti, Pembelian Impulsif, Penggemar, K-Pop

Pustaka : 89

Tahun Publikasi : 1987-2024