

DAFTAR PUSTAKA

- Adabi, N. (2020). *Pengaruh citra merek, kualitas pelayanan dan kepercayaan konsumen terhadap keputusan pembelian indihome di witel telkom depok*. Jurnal Manajemen, 12(1), 32-39.
<https://journal.feb.unmul.ac.id/index.php/JURNALMANAJEMEN/article/view/7259>.
- Al Faruq, M. K., Sumowo, S., & Nursaidah, N. (2022). *Pengaruh Kualitas Layanan, Citra Merek, dan Diferensiasi Produk terhadap Keputusan Pembelian pada Cafe 67 Kecamatan Kencong Kabupaten Jember*. BUDGETING: Journal of Business, Management and Accounting, 4(1), 107-119. <https://journal.ipm2kpe.or.id/index.php/BUDGETING/article/view/3739>.
- Amin, N. F., Garancang, S., & Abunawas, K. (2023). *Konsep Umum Populasi dan Sampel dalam Penelitian*. PILAR, 14(1), 15-31.
<https://journal.unismuh.ac.id/index.php/pilar/article/view/10624>.
- Amstrong, Gary & Philip, Kotler. (2021) *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jilid I, Alih Bahasa Alexander Sindoro dan Benyamin Molan. Jakarta: Penerbit Prenhalindo.
- Aramita, F. (2021). *Pengaruh Pandemi Covid-19 Terhadap Kelangsungan UMKM Studi Pada Kabupaten Langkat*. Jurnal Akuntansi, Manajemen dan Ilmu Ekonomi (Jasmien), 2(01), 1-8.
<http://www.journal.cattleyadf.org/index.php/Jasmien/article/view/77>.
- Arianto, N., & Difa, S. A. (2020). *Pengaruh kualitas pelayanan dan kualitas produk terhadap minat beli konsumen pada PT Nirwana Gemilang Property*. Jurnal Disrupsi Bisnis, 3(2).
<https://www.academia.edu/download/80449445/4164.pdf>.

- Asbari, M., Nurhayati, W., & Purwanto, A. (2019). *The effect of parenting style and genetic personality on children character development*. Jurnal Penelitian Dan Evaluasi Pendidikan, 23(2), 206-218.
<http://journal.uny.ac.id/index.php/jpep/article/view/28151>.
- Azmi, K., & Jamil, M. (2024). *Analisa Strategi Meningkatkan Kualitas dan Produktivitas Layanan Di Laundry Dadok Tunggul Hitam Padang*. Jurnal Inovasi Bisnis Manajemen dan Akuntansi, 2(1), 21-29.
<https://journal.inovatif.co.id/index.php/jibma/article/view/11>.
- Budianto, C., Hidayah, T., & Edi, B. Q. R. (2023). *Analisis Pengaruh Harga, Promosi, Kualitas Layanan, Citra Merek dan Ulasan Produk Terhadap Keputusan Pembelian di e-commerce Shopee*. JMBI: Jurnal Manajemen Bisnis dan Informatika, 4(1), 66-80.
<http://jurnal.itsm.ac.id/index.php/prodimanajemen/article/view/910>.
- Dariyanto, A., Al Ghosin, B., & Rochmah, S. N. (2023). *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Jasa Transportasi Online (Studi Kasus Pada Pelanggan Gojek)*. Jurnal Riset Akuntansi, 1(3), 14- 25.
<https://jurnal.itbsemarang.ac.id/index.php/JURA/article/view/386>.
- Ekaprana, I. D. G. A., Jatra, I. M., & Giantari, I. G. A. K. (2020). Pengaruh kualitas produk, kualitas layanan dan citra merek terhadap niat pembelian ulang. Sumber, 5(65.682), 15-20.
<https://doi.org/10.24843/EJMUNUD.2020.v09.i08.p01>
- Hair, J. F., Risher, J. J., Sarstedt, M., & Ringle, C. M. (2019). *When to use and how to report the results of PLS-SEM*. European business review, 31(1), 2-24.
<https://doi.org/10.1108/EBR-11-2018-020>

- Harisandi, P., Yahya, A., Risqiani, R., & Purwanto, P. (2023). *Peran Harga dan Citra Merek dalam Mediasi Pengaruh E-Word to Mouth terhadap Keputusan Pembelian melalui Aplikasi TikTok*. MUKADIMAH: Jurnal Pendidikan, Sejarah, dan Ilmu-ilmu Sosial, 7(2), 277-285. <https://jurnaltest.uisu.ac.id/index.php/mkd/article/view/7232>.
- Herdiansyah, C. (2021). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Minat Beli Sebagai Variabel Intervening*. MANDAR: Management Development and Applied Research Journal, 4(1), 83-89. <https://ojs.unsulbar.ac.id/index.php/mandar/article/view/1310>.
- Kohar, A., Susanti, N., & Yustanti, N. V. (2020). *The Analysis Offactors Affecting Consumer Purchase Decisions At Nusantara Shop Kepahiang Regency*. Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi dan Keuangan, 1(1), 1-9. <https://penerbitadm.com/index.php/JURNALEMAK/article/view/6>.
- Kotler, Philip. (2019). *Manajemen Pemasaran*. Edisi Milenium. Jakarta: Prenhalindo
- KOTLER, Philip And KELLER, (2019), *Marketing Management Global Edition 15*, PEARSON EDUCATION
- Larika, W., & Ekowati, S. (2020). *Pengaruh citra merek, harga dan promosi terhadap keputusan pembelian handphone Oppo*. Jurnal Manajemen Modal Insani Dan Bisnis (JMMIB), 1(1), 128-136. <https://jurnal.imsi.or.id/index.php/jmmib/article/download/13/13>.
- Marbun, M. B., Ali, H., & Dwikoco, F. (2022). *Pengaruh Promosi, Kualitas Pelayanan Dan Keputusan Pembelian Terhadap Pembelian Ulang (Literature Review Manajemen Pemasaran)*. Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial, 3(2), 716-727. <https://dinastirev.org/JMPIS/article/view/1134>.
- Meli, N., Arifin, D., & Sari, S. P. (2022). *Pengaruh minat beli terhadap keputusan pembelian menggunakan genusian card*. In SENAKOTA: Seminar Nasional Ekonomi dan Akuntansi (Vol. 1). <http://prosiding.senakota.nusaputra.ac.id/index.php/prosiding/article/view/81>.

- Muslimin, U. (2021). *Pengaruh Retailing Mix Terhadap Keputusan Pembelian*. *Amsir Management Journal*, 1(2), 81-92. <http://journal.stieamsir.ac.id/index.php/amj/article/view/22>.
- Nabella, S. D., Munandar, A., & Tanjung, R. (2022). *Likuiditas, Solvabilitas, Aktivitas Dan Profitabilitas Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Sektor Tambangan Batu Bara Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia*. *Measurement Jurnal Akuntansi*, 16(1), 97-102. <https://www.journal.unrika.ac.id/index.php/measurement/article/view/4264>.
- Nurhasanah, S. (2023). *Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Pelayanan terhadap Niat Beli Ulang melalui Kepuasan Pelanggan sebagai Variabel Mediasi (Studi pada Perusahaan Layanan Logistik)* (Doctoral dissertation, UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA). <http://repository.unj.ac.id/37651/>.
- Nurhasanah, S., Yohana, C., & Monoarfa, T. A. (2022). *Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Niat Beli Ulang Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Mediasi (Studi Pada Jasa Layanan Logistik)*. *Jurnal Bisnis, Manajemen, Dan Keuangan*, 3(3), 738-749. <http://journal.unj.ac.id/unj/index.php/jbmk/article/view/31791>.
- Prakoso, W. (2020). *Pengaruh Harga, Kualitas Layanan Dan Citra Merek Perusahaan Terhadap Keputusan Pembelian/Penggunaan Jasa Pengiriman Barang Di Pt. Anugerah Jelajah Indonesia Logistic Surabaya* (Doctoral dissertation, STIEMAHARDHIKASURABAYA). <https://repository.stiemahardhika.ac.id/id/eprint/1632>.
- Rahayu, Y. (2023). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Brand Image Terhadap Minat Beli Jasa PT Pos Indonesia*. *Public Service and Governance Journal*, 4(1), 224229. <https://jurnal2.untagsmg.ac.id/index.php/psgj/article/download/1011/917>
- Rani, E. M., & Prijati, P. (2022). *Pengaruh Brand Ambassador, Brand Image Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Online Shop Shopee*. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen (JIRM)*, 11(8). <Http://Jurnalmahasiswa.Stiesia.Ac.Id/Index.Php/Jirm/Article/View/4796>.

- Rasmana, F. A. S., Eldine, A., & Muniroh, L. (2020). *Pengaruh Citra Merek, Kualitas Pelayanan, Dan Persepsi Harga Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen*. Manager: Jurnal Ilmu Manajemen, 3(1), 114-122. <https://ejournal.uikabogor.ac.id/index.php/Manager/article/download/3839/2184>.
- Redaksi (2023) *Survei Populix: 88% Gen Z Indonesia Menggunakan Layanan Pengiriman untuk Berbelanja Online* <https://csr-indonesia.com/survei-populix-88-gen-z-indonesia-menggunakan-layanan-pengiriman-untuk-berbelanja-online/>
- Sa'adah, A. N., Rosma, A., & Aulia, D. (2022). *Persepsi generasi Z terhadap fitur Tiktok Shop pada aplikasi Tiktok*. Transekonomika: Akuntansi, Bisnis Dan Keuangan, 2(5), 131-140. <https://transpublika.co.id/ojs/index.php/Transekonomika/article/view/176>.
- Sayyida. (2023). *Structural Equation Modeling (SEM) Dengan SmartPls dalam Menyelesaikan Permasalahan Di Bidang Ekonomi*. Journal Missy, Vol.4, 6-13. <https://doi.org/10.24929/missy.v4i1.2610>
- Septyadi, M. A. K., Salamah, M., & Nujiyatillah, S. (2022). *Literature review keputusan pembelian dan minat beli konsumen pada smartphone: harga dan promosi*. Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial, 3(1), 301-313. <https://dinastirev.org/JMPIS/article/view/876>.
- Sitio, V. S. S. (2019). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Pada Jasa Pengiriman Pt. Tiki*. Jurnal Ilmiah M-Progress,9(1).<https://journal.universitassuryadarma.ac.id/index.php/ilmiahmprogress/article/view/266>.
- Rasmana, F. A. S., Eldine, A., & Muniroh, L. (2020). *Pengaruh Citra Merek, Kualitas Pelayanan, Dan Persepsi Harga Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen*. Manager: Jurnal Ilmu Manajemen, 3(1), 114-122. <https://ejournal.uikabogor.ac.id/index.php/Manager/article/download/3839/2184>.
- Sugiono, S., Noerdjanah, N., & Wahyu, A. (2020). *Uji validitas dan reliabilitas alat ukur SG posture evaluation*. Jurnal Keterampilan Fisik, 5(1), 55-61. <https://jurnalketerampilanfisik.com/index.php/jpt/article/view/167>.

- Sugiyono. (2019). *Metodelogi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif Dan R&D*. Bandung: ALFABETA.
- Sukadana, I. M., & Sudarnaya, I. K. (2021). *Pengaruh Citra Merek, Harga, Promosi, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Penggunaan Jasa Pada Perusahaan J&T Express Kubutambahan*. ARTHA SATYA DHARMA, 14(2), 2530. <https://ojs.stiesatyadharna.ac.id/ojs/index.php/ASD/article/view/213>.
- Sukesti, F., Ghozali, I., Fuad, F. U. A. D., KHARIS ALMASYHARI, A., & Nurcahyono, N. (2021). *Factors affecting the stock price: The role of firm performance*. The Journal of Asian Finance, Economics and Business, 8(2), 165-173.
- Nurcahyono, N. (2021). *Factors affecting the stock price: The role of firm performance*. The Journal of Asian Finance, Economics and Business, 8(2), 165-173. <https://www.academia.edu/download/98405504/JAKO202104142178581.pdf>.
- Wahyuni, R. C., & Waloejo, H. D. (2020). *Pengaruh kualitas pelayanan, harga, dan citra perusahaan terhadap keputusan penggunaan jasa PT Pos Indonesia (Persero) Kantor Pos Semarang*. Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis, 9(1), 349-356. <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/jiab/article/view/26438>.
- Widayanto, M. T., Haris, A., & Syarifah, L. (2023). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian: (Studi pada PT Pos Indonesia Cabang Probolinggo)*. Manajemen dan Kewirausahaan, 4(1), 29-40. <http://ejurnal.unima.ac.id/index.php/manajemen-dan-kewirausahaan/article/view/5821>.
- Wiguna, E. S., & Nurmahdi, A. (2020). *Analisis Kualitas Pelayanan, Citra Merek, dan Harga terhadap Keputusan Pembelian*. Indikator, 4(1), 353-347. <http://download.garuda.kemdikbud.go.id/article.php?article=1720348&val=11396&title=analisis%20kualitas%20pelayanan%20citra%20merek%20dan%20harga%20terhadap%20keputusan%20pembeli>
- Wildan, T., & Albari, A. (2023). *Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Layanan Terhadap Minat Beli Produk Scarlett Whitening Secara Online*. JIKEM: Jurnal Ilmu Komputer, Ekonomi dan Manajemen, 3(1), 551-563. <https://ummaspul.ejournal.id/JKM/article/download/5509/2488>.

- Winasis, C. L. R., Widianti, H. S., & Hadibrata, B. (2022). *Determinasi Keputusan Pembelian: Harga, Promosi Dan Kualitas Produk (Literature Review Manajemen Pemasaran)*. *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 3(4), 399- 410. <https://dinastirev.org/JIMT/article/view/957>.
- Wulandari, S., & Pramesti, W. (2023). *Pengaruh Financial Knowledge, Financial Attitude, Locus Of Control, Dan Income Terhadap Financial Management Behavior (Studi Kasus Pada Pegawai Negeri Sipil (Pns) Di Kabupaten Boyolali)* (Doctoral Dissertation, Uin Raden Mas Said). Http://Eprints.Iainsurakarta.Ac.Id/7311/1/Shinta%20wulandari_195221222_Skripsi.Pdf.
- Kristyowati, Y. (2021). *Generasi "Z" Dan Strategi Melayaninya*. *Ambassadors: Journal of Theology and Christian Education*, 2(1), 23-34. <https://stt-indonesia.ac.id/journal/index.php/ojs/article/download/22/15>.
- Zulkarnaini, Z., Suhardi, Y., Akhmadi, A., Darmawan, A., & Fanindia, R. (2024). *Pengaruh kualitas pelayanan, harga, dan citra merek terhadap kepuasan pelanggan*. *Jurnal Manajemen Strategi dan Aplikasi Bisnis*, 7(1),1322. <http://www.ejournal.imperiuminstitute.org/index.php/JMSAB/article/view/1111>.