

DAFTAR ISI

SKRIPSI.....	ii
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI	iii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	iv
SURAT PERNYATAAN MENGENAI ORIGINALITAS SKRIPSI, KESEDIAAN PUBLIKASI DAN PELIMPAHAN HAK CIPTA.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRACT	vii
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.4.1 Bagi Perusahaan	8
1.4.2 Bagi Praktisi	8
1.4.3 Bagi Akademisi	8
1.4.4 Bagi Masyarakat dan Investor	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1 Landasan Teori	9
2.1.1 Teori Legitimasi	9
2.1.2 <i>Intellectual Capital</i>	11
2.1.3 Kinerja Keuangan.....	12
2.1.4 Kepemilikan Institusional	13
2.1.5 <i>Environmental, Social and Governance</i>	14
2.2 Peneliti Terdahulu	16
2.3 Perbedaaan Dengan Penelitian Saat Ini	20
2.4 Kerangka Pemikiran.....	21

2.5 Hipotesis.....	22
2.5.1 Pengaruh <i>Intellectual Capital</i> Terhadap Nilai Perusahaan	22
2.5.2 Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan.....	23
2.5.3 Pengaruh Kepemilikan Instiusional Terhadap Nilai Perusahaan	24
2.5.4 <i>Environmental, Social and Governance</i> Memoderasi <i>Intellectual Capital</i> Terhadap Nilai Perusahaan.....	25
2.5.5 <i>Environmental, Social and Governance</i> Memoderasi Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan	25
2.5.6 <i>Environmental, Social and Governance</i> Memoderasi Kepemilikan Instiusional Terhadap Nilai Perusahaan	27
2.5.7 <i>Intellectual Capital</i> , Kinerja Keuangan, Kepemilikan Intitusional Secara Stimultan Terhadap Nilai Perusahaan.....	27
H7: <i>Intellctual Capital, Kinerja Keuangan, Kepemilikan Instutional berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan.</i>	28
BAB III METODE PENELITIAN.....	29
3.1 Jenis Penelitian.....	29
3.2 Objek Penelitian.....	29
3.3 Populasi dan Sampel	29
3.3.1 Populasi.....	29
3.3.2 Sampel.....	29
3.4 Teknik Pengumpulan Data	32
3.5 Variabel Penelitian	32
3.5.1 Variabel Independen.....	32
3.5.2 Variabel Dependen	36
3.5.3 Variabel Moderasi.....	36
3.6 Operasional Variabel.....	37
3.7 Anlisis Data.....	38
3.7.1 Uji Statistik Deskriptif.....	39
3.7.2 Uji Asumsi Klasik	40
3.7.3 Uji Hipotesis	42
BAB IV HASIL DAN ANALISIS PENELITIAN.....	45
4.1 Deskripsi Data Penelitian	45
4.2 Analisis Statistik Deskriptif.....	46
4.2.1 Hasil Uji Asumsi Klasik.....	49
4.3 Hasil Uji Hipotesis.....	54
4.3.1 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	54

4.3.2 Uji Statistik T.....	55
4.3.3 Uji Statistik F.....	56
4.3.4 Hasil Uji Interaksi.....	57
4.4 Pembahasan Hasil Penelitian	59
4.4.1 Pengaruh <i>Intellectual Capital</i> Terhadap Nilai Perusahaan (H1).....	59
4.4.2 Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan (H2).....	60
4.4.3 Pengaruh Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan (H3).....	61
4.4.4 <i>Environmental, Social and Governance</i> Memoderasi <i>Intellectual Capital</i> Terhadap Nilai Perusahaan (H4)	62
4.4.5 <i>Environmental, Social and Governance</i> Memoderasi Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan (H5)	63
4.4.6 <i>Environmental, Social and Governance</i> Tidak Memoderasi Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan (H6).....	64
4.4.7 Pengaruh <i>Intellectual Capital</i> , Kinerja Keuangan, Kepemilikan Institusional Secara Stimultan Terhadap Nilai Perusahaan (H7)	65
BAB V PENUTUP	67
5.1 Kesimpulan.....	67
5.2 Keterbatasan	69
5.3 Saran.....	69
DAFTAR PUSTAKA.....	1
LAMPIRAN	4