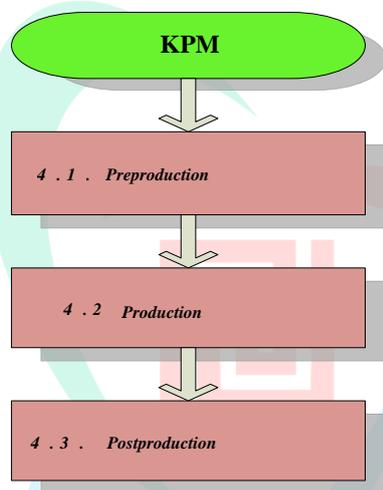


BAB IV STRATEGI KREATIF

4.1 Sistematika Perancangan

Dalam proses perancangan, sangat penting memiliki kerangka kerja yang terstruktur agar proses berjalan dengan baik. Oleh sebab itu, penulis telah mengembangkan sebuah kerangka kerja yang terdiri dari tiga tahap: tahap pre-Production, Production, dan Tahap pasca-Production.



Tabel 4.1 Kerangka Kerja Perancangan Video Profile

Sistematika perancangan video profil bertujuan untuk memberikan panduan langkah demi langkah dalam menghasilkan video yang efektif, informatif, dan menarik.

Pendekatan ini mencakup tahap-tahap yang melibatkan perencanaan, produksi, dan evaluasi, yang dirancang untuk memastikan bahwa setiap elemen dari video profil mendukung tujuan komunikasi yang diinginkan.

Rancangan penelitian ini mencakup perencanaan metode pengumpulan information, analisis, dan analisa hasil. Setiap langkah diarahkan untuk memastikan kualitas dan ketepatan penelitian. Pada

tahap akhir, information dianalisis secara cermat, hasil disimpulkan, dan rekomendasi didasarkan pada temuan penelitian yang dilakukan.

Rancangan penelitian ini menjadi landasan yang kokoh untuk menjalankan penelitian secara sistematis dan memberikan kontribusi ilmiah yang signifikan mulai dari tahap awal hingga akhir.

4.2 Konsep Karya

Tahap Konsep diawali dengan pencarian informasi mengenai identitas Bengkel.

Pada fase ini, Anda memutuskan apa yang Anda butuhkan dari mitra Anda dan aliran video mana yang sesuai untuk pengguna atau pelanggan Anda.

4.3 Media Pendukung

4.4.1 Konsep Karya Media

Tahap Konsep diawali dengan pencarian informasi mengenai identitas Bengkel.

Pada fase ini, penulis memutuskan apa yang penulis butuhkan dari mitra Anda dan aliran video mana yang sesuai untuk pengguna atau pelanggan.

4.4.2 Strategi Komunikasi

Strategi komunikasi memungkinkan menerapkan metode komunikasi sebagai target perubahan pada tujuan komunikasi yang direncanakan.

Dalam hal ini penulis ingin menyampaikan pesannya dengan membuat sebuah video profil yang jelas dan mudah dipahami oleh pemirsanya.

4.4.3 Strategi Media

Dalam perancangan Video Profile Sebagai Media Promosi Pada Bengkel Berkah Jaya akan ada pengaplikasian untuk media yang digunakan sebagai hubungan internal dari Bengkel Berkah Jaya, yaitu:

a. Editing Video

Editing video ini digunakan untuk mempromosikan pada saat acara Berlangsung kepada Masyarakat untuk menarik perhatian kepada Masyarakat datang untuk service mobil.

b. Media Promosi

Media Promosi yang digunakan menyampaikan suatu informasi atau iklan Kepada masyarakat sehingga dapat memberikan informasi dan beberapa. Media yang digunakan seperti konten Instagram, dan konten Youtube.

4.4.4 Tone Dan Manner

Tone dan Manner pada perancangan Video Profile dari Bengkel Berkah Jaya adalah warm, simple, kontras.

4.4.5 Konsep Kreatif

Dalam proses pembuatan video profile perusahaan, tim kreatif mencoba menggabungkan elemen-elemen seperti gambar, cerita, musik dan efek khusus agar video profil perusahaan efektif menyampaikan pesan dan meningkatkan citra perusahaan.

Teknik Motion Graphic, yang terdiri dari gambar dan gerakan sederhana dari beberapa objek yang diperlukan untuk membuat promosi lebih mudah dipahami dan menarik bagi target audiens, akan menjadi strategi kreatif yang akan digunakan.

Teknik Motion Graphic terdiri dari berbagai jenis media promosi, termasuk video profil dan target audiens yang dituju.

Dengan menggunakan ide seperti ini menggunakan teknik Motion Graphic dan sentuhan warna identitas Bengkel Berkah Jaya, tipografi kontemporer akan membuat target audiens ingin melihat video profil dan memahami informasinya.

4.4.6 Moodboard



Gambar 4.1 Moodboard

4.4.7 Konsep Visual

Perancangan video sebagai media promosi pada Bengkel Berkah Jaya memiliki konsep visual, yaitu Produksi, Pasca Produksi, Pra produksi.

4.1 Preproduction

Preproduksi adalah tahap atau proses di mana ide, perencanaan, dan persiapan untuk Konsep Profil Video dimulai.

Tujuh langkah preproduksi ini dimulai dengan ide yang dituangkan secara sistematis sebelum pembuatan sinopsis, plot, dan storyboard.

4.2 Ide Atau Gagasan

Media informasi, yang sering kita nikmati, adalah hasil dari ide-ide dan gagasan yang dikemas ke dalam media, dalam hal ini media audio dan video.

Profile Bengkel Berkah Jaya merupakan dasar dari media informasi ini, yang menampilkan semua fasilitas Bengkel Berkah Jaya dan mengambil garis besar dari konsep tersebut.

a. Sinopsis

Video ini memperkenalkan Bengkel Berkah Jaya, sebuah bengkel otomotif yang mengedepankan pelayanan profesional dan inovasi.

Diawali dengan menampilkan lingkungan bengkel, video kemudian menyoroti berbagai layanan yang ditawarkan oleh Bengkel Berkah Jaya, termasuk perawatan rutin, perbaikan mesin, dan layanan darurat.

Setiap layanan dijelaskan secara singkat dan menampilkan cuplikan proses kerja yang dilakukan dengan teliti dan hati-hati.

Sinopsis ini memberikan gambaran singkat namun lengkap tentang isi video profil bengkel, menyoroti aspek profesionalisme, layanan, dan inovasi yang ditawarkan.

b. Storyline

No.	Skenario	Visual	Audio	Durasi
1.	Opening: Time laps suasana bengkel	<ul style="list-style-type: none"> • Kamera: Still • logo Bengkel (Cross Dissolve) • Full shot 	Backsound: Lost Soul	6 detik
2.	Time Laps suasana Bengkel	<ul style="list-style-type: none"> • Kamera: Still • Full Shot 	Backsound: Lost Soul	6 Detik
3.	Footange Depan Bengkel	<ul style="list-style-type: none"> • Kamera: Pan left • Full Shot 	Backsound: Lost Soul	6 Detik
4.	Footange Depan Bengkel Berkah Jaya	<ul style="list-style-type: none"> • Kamera: Pan left • Medium Close Up 	Backsound: Lost Soul	5 Detik
5.	Footange Customer parkir mobil	<ul style="list-style-type: none"> • Kamera: Still • Full shot 	Backsound: Lost Soul	5 detik

6.	Footage Customer Parkir mobil	<ul style="list-style-type: none"> • Kamera: Stil • Full Shot 	Backsound: Lost Soul	6 Detik
7.	Footage Produk Jualan Bengkel	<ul style="list-style-type: none"> • Kamera: Pan left • Medium Close up 	Backsound: Lost Soul	5 Detik
8.	Footage Produk Jualan Bengkel	<ul style="list-style-type: none"> • Kamera: Pan Left • Medium Close Up 	Backsound: Lost Soul	5 Detik
9.	Footage Wawancara dengan Owner	<ul style="list-style-type: none"> • Kamera: Still • Medium Close Up 	<p>Voice Over: Wawancara dengan owner</p> <p>Backsound: Lost Soul</p>	7 Detik
10.	Footage depan Bengkel	<ul style="list-style-type: none"> • Kamera: Pan right • Full shot 	<ul style="list-style-type: none"> • Voice Over: Wawancara dengan owner • Backsound: Lost Soul 	6 Detik
11.	Footage Wawancara dengan owner	<ul style="list-style-type: none"> • Kamera: Still • Medium Close Up 	<ul style="list-style-type: none"> • Voice Over: Wawancara dengan owner • Backsound: Lost Soul 	6 Detik
12.	Footage Service kaca film	<ul style="list-style-type: none"> • Kamera: Still • Medium Close Up 	<ul style="list-style-type: none"> • Voice Over: Wawancara dengan Owner • Backsound: Lost Soul 	5 Detik
13.	Footage wawancara dengan owner	<ul style="list-style-type: none"> • Kamera: Still • Medium close up 	<ul style="list-style-type: none"> • Voice Over: Wawancara dengan Owner • Backsound: Lost Soul 	7 Detik
14.	Footage pemasangan kaca mobil	<ul style="list-style-type: none"> • Kamera: Still • Fullshot 	<ul style="list-style-type: none"> • Voice Over: Wawancara dengan Owner • Backsound: Lost Soul 	6 Detik

15.	Footage wawancara dengan owner	<ul style="list-style-type: none"> • Kamera: Still • Medium Close up 	<ul style="list-style-type: none"> • Voice Over: Wawancara dengan Owner • Backsound: Lost Soul 	6 Detik
16.	Footage Wawancara dengan owner	<ul style="list-style-type: none"> • Kamera: Still • Medium Close Up 	<ul style="list-style-type: none"> • Voice Over: Wawancara dengan Owner • Backsound: Lost Soul 	7 Detik
17.	Footage karyawan sedang	<ul style="list-style-type: none"> • Kamera: Still • Full Shot 	<ul style="list-style-type: none"> • Voice Over: Wawancara dengan Owner • Backsound: Lost Soul 	5 Detik
18.	Footage service Kaki-kaki mobil	<ul style="list-style-type: none"> • Kamera: Still • Medium Close Up 	<ul style="list-style-type: none"> • Voice Over: Wawancara dengan Owner • Backsound: Lost Soul 	6 Detik
19.	Footage wawancara dengan owner	<ul style="list-style-type: none"> • Kamera Still • Medium Close up 	<ul style="list-style-type: none"> • Voice Over: Wawancara dengan Owner • Backsound: Lost Soul 	7 Detik
20.	Footage Wawancara dengan owner	<ul style="list-style-type: none"> • Kamera: Still • Medium Close Up 	<ul style="list-style-type: none"> • Voice Over: Wawancara dengan Owner • Backsound: Lost Soul 	7 detik
21.	Footage service Kakik-kaki Mobil	<ul style="list-style-type: none"> • Kamera: Still • Medium Close up 	<ul style="list-style-type: none"> • Voice Over: Wawancara dengan Owner • Backsound: Lost Soul 	6 Detik
22.	Footage Wawancara dengan owner	<ul style="list-style-type: none"> • Kamera: Still • Medium Close Up 	<ul style="list-style-type: none"> • Voice Over: Wawancara dengan Owner • Backsound: Lost Soul 	7 Detik

23.	Footage wawancara dengan owner	<ul style="list-style-type: none"> • Kamera: Still • Medium close up 	<ul style="list-style-type: none"> • Voice Over: Wawancara dengan Owner • Backsound: Lost Soul 	7 Detik
24.	Footage wawancara dengan owner	<ul style="list-style-type: none"> • Kamera: Still • Medium Close up 	<ul style="list-style-type: none"> • Voice Over: Wawancara dengan Owner • Backsound: Lost Soul 	7 Detik
25.	Footage wawancara dengan owner	<ul style="list-style-type: none"> • Kamera: Still • Medium Close up 	<ul style="list-style-type: none"> • Voice Over: Wawancara dengan Owner • Backsound: Lost Soul 	7 Detik
26.	Footage wawancara	<ul style="list-style-type: none"> • Kamera: Still • Medium Close Up 	<ul style="list-style-type: none"> • Voice Over: Wawancara dengan Owner • Backsound: Lost Soul 	7 Detik
27.	Footage wawancara dengan owner	<ul style="list-style-type: none"> • Kamera: Tilt Down • Medium Close up 	<ul style="list-style-type: none"> • Voice over: wawancara dengan owner • Backsound: Lost Soul 	7 Detik

Tabel 4.1 Pembuatan Storyline

c. Storyboard

<p>SCENE 1</p>	<p>SCENE 2</p>
 <p>Description : Pengambilan suasana pada Bengkel Berkah Jaya Logo: Fade in Transisi: Glitch Movement kamera: Still Durasi : 6 Detik Teknik Pengambilan Gambar : Full Shot Backsound: Lost Soul</p>	 <p>Description : Pengambilan gambar suasana mobil yang lagi lewat depan Bengkel Berkah Jaya Transisi: Glitch Movement Camera : Still Durasi : 5 Detik Teknik Pengambilan Gambar : Full Shot Backsound: Lost Soul</p>
<p>SCENE 3</p>	<p>SCENE 4</p>
 <p>Description : Footage penjualan pada bengkel Berkah Jaya Transisi: Shape Movement Camera : Pan Left Durasi : 6 Detik Teknik Pengambilan Gambar : Full Shot Backsound: Lost Soul</p>	 <p>Description : Footage memperlihatkan customer sedang parkir depan Bengkel Berkah Jaya Transisi: Cross Dissolve Movement Camera : Still Durasi : 5 Detik Teknik Pengambilan Gambar : Full Shot</p>
<p>SCENE 5</p>	<p>SCENE 6</p>
 <p>Description : Footage memperlihatkan customer sedang parkir depan Bengkel Berkah Jaya Transisi: Cross Dissolve Movement Camera : Still Durasi : 5 Detik Teknik Pengambilan Gambar : Full Shot Backsound: Lost Soul</p>	 <p>Description : Footage memperlihatkan Penjualan pada Bengkel Berkah Jaya Transisi: Shape Movement Camera : Still Durasi : 5 Detik Teknik Pengambilan Gambar : Full Shot Backsound: Lost Soul</p>
<p>SCENE 7</p>	<p>SCENE 8</p>
 <p>Description : Footage memperlihatkan Penjualan pada Bengkel Berkah Jaya Transisi: Dip to Black Movement Camera : Still Durasi : 5 Detik Teknik Pengambilan Gambar : Full Shot Backsound: Lost Soul</p>	 <p>Description : Footage wawancara dengan Owner bengkel Script: - Tio: Halo Selamat siang pak. Boleh perkenalkan namanya Siapa pak? - Owner Bengkel: Siang, nama saya Herry Transisi: shape Movement Camera : Still Durasi : 5 Detik Teknik Pengambilan Gambar : Full Shot Backsound: Lost Soul</p>

SCENE 9

Description : Footage wawancara dengan Owner Bengkel

Text: Motion in



Script: - Tio: Halo Selamat siang pak,
Boleh perkenalan namanya
Siapa pak?
- Pak Herry: Siang, nama saya
Herry

Transisi: cut

Movement Camera : Still

Durasi : 5 Detik

Teknik Pengambilan Gambar : Full Shot

Backsound: Lost Soul

SCENE 10

Description : Footage wawancara dengan Owner Bengkel

Text: Motion in



Script: Kapan Bengkel Ini didirikan pak?

Transisi: cross Dissolve

Movement Camera : Still

Durasi : 6 Detik

Teknik Pengambilan Gambar : Full Shot

Backsound: Lost Soul

SCENE 11

Description : Footage wawancara dengan owner



Script: Owner Bengkel: Didirikan itu tanggal
11 Juni 2020

Transisi: cross Dissolve

Movement Camera : Still

Durasi : 6 Detik

Teknik Pengambilan Gambar : Medium Close Up

Backsound: Lost Soul

SCENE 12

Description : Footage karyawan sedang isi air coolant



Script: Owner Bengkel: Didirikan itu tanggal
11 Juni 2020

Transisi: cross Dissolve

Movement Camera : Still

Durasi : 6 Detik

Teknik Pengambilan Gambar : Medium Close Up

Backsound: Lost Soul

SCENE 13

Description : Footage wawancara dengan Owner Bengkel



Script: Owner Bengkel: Didirikan itu tanggal
11 Juni 2020

Transisi: Motion shape

Movement Camera : Still

Durasi : 7 Detik

Teknik Pengambilan Gambar : Medium Close Up

Backsound: Lost Soul

SCENE 14

Description : Footage wawancara dengan Owner Bengkel



Script: Kendala Selama Service apa aja pak?

Text: Motion In

Transisi: Motion Shape

Movement Camera : Still

Durasi : 6 Detik

Teknik Pengambilan Gambar : Full Shot

Backsound: Lost Soul

SCENE 15

Description : Footage wawancara dengan Owner Bengkel



Script: Owner Bengkel: Kalo kendala itu
kesulitannya lebih ke perbandingan
online, untuk jaman-jaman sekarang
customer udah tau harga dari online
persaingan makin ngak jelas

Transisi: Motion Shape

Movement Camera : Still

Durasi : 7 Detik

Teknik Pengambilan Gambar : Medium Close Up

Backsound: Lost Soul

SCENE 16

Description : Footage karyawan service kaki Mobil



Script: Owner Bengkel: Kalo kendala itu
kesulitannya lebih ke perbandingan
online, untuk jaman-jaman sekarang
customer udah tau harga dari online
persaingan makin ngak jelas

Transisi: Crosse Dissolve

Movement Camera : Still

Durasi : 7 Detik

Teknik Pengambilan Gambar : Medium Close Up

Backsound: Lost Soul

SCENE 17	SCENE 18
-----------------	-----------------

Description : Footage karyawan Bumper Depan mobil



Scirpt: Owner Bengkel: Kalo kendala itu kesulitannya lebih ke perbandingan online, untuk jaman-jaman sekarang customer udah tau harga dari online persaingan makin ngak jelas

Transisi: Cross Dissolve

Movement Camera : Still

Durasi : 5 Detik

Teknik Pengambilan Gambar : Medium Close up

Backsound: Lost Soul

Description : Footage wawancara dengan Owner bengkel



Scirpt: Owner Bengkel: Kalo kendala itu kesulitannya lebih ke perbandingan online, untuk jaman-jaman sekarang customer udah tau harga dari online persaingan makin ngak jelas

Transisi: Cross Dissolve

Movement Camera : Still

Durasi : 6 Detik

Teknik Pengambilan Gambar : Medium Close Up

Backsound: Lost Soul

SCENE 19	SCENE 20
-----------------	-----------------

Description : Footage Karyawan sedang Service kaki mobil



Scirpt: Owner Bengkel: Kalo kendala itu kesulitannya lebih ke perbandingan online, untuk jaman-jaman sekarang customer udah tau harga dari online persaingan makin ngak jelas

Transisi: Cross Dissolve

Movement Camera : Still

Durasi : 6 Detik

Teknik Pengambilan Gambar : Medium Close Up

Backsound: Lost Soul

Description : Footage wawancara dengan owner



Scirpt: Tio: Perbedaan bengkel ini apa pak Daripada bengkel lain, dan Kelebihan dari bengkel ini apa pak?

Transisi: Cross Dissolve

Movement Camera : Still

Durasi : 6 Detik

Teknik Pengambilan Gambar : Medium Close Up

Backsound: Lost Soul

SCENE 21	SCENE 22
-----------------	-----------------

Description : Footage wawancara dengan owner



Scirpt: Owner Bengkel: kalo perbedaan dari bangkel ini, kita dapat menangani semua jenis mobil

Transisi: Cross Dissolve

Movement Camera : Still

Durasi : 7 Detik

Teknik Pengambilan Gambar : Medium Close Up

Backsound: Lost Soul

Description : Footage karyawan service kaki Mobil



Scirpt: Owner Bengkel: kalo perbedaan dari bangkel ini, kita dapat menangani semua jenis mobil

Transisi: Cross Dissolve

Movement Camera : Still

Durasi : 7 Detik

Teknik Pengambilan Gambar : Medium Close Up

Backsound: Lost Soul

SCENE 23	SCENE 24
-----------------	-----------------

Description : Footage karyawan service kaki Mobil



Scirpt: Owner Bengkel: kalo perbedaan dari bangkel ini, kita dapat menangani semua jenis mobil

Transisi: Cross Dissolve

Movement Camera : Still

Durasi : 7 Detik

Teknik Pengambilan Gambar : Medium Close Up

Backsound: Lost Soul

Description : Footage karyawan service kaki Mobil



Scirpt: Owner Bengkel: kalo perbedaan dari bangkel ini, kita dapat menangani semua jenis mobil

Transisi: Cross Dissolve

Movement Camera : Still

Durasi : 7 Detik

Teknik Pengambilan Gambar : Medium Close Up

Backsound: Lost Soul

SCENE 25



Description : Footage karyawan service kaki Mobil
Script: Owner Bengkel: kalo perbedaan dari bengkel ini, kita dapat menangani semua jenis mobil
Transisi: Cross Dissolve
Movement Camera : Still
Durasi : 7 Detik
Teknik Pengambilan Gambar : Medium Colse Up
Backsound: Lost Soul

SCENE 26



Description : Footage karyawan service kaki Mobil
Script: Tio: Bengkel Ini buka jam berapa pak?
Text: Mootion in
Transisi: Cross Dissolve
Movement Camera : Still
Durasi : 7 Detik
Teknik Pengambilan Gambar : Medium Colse Up
Backsound: Lost Soul

SCENE 27



Description : Footage wawancara dengan owner bengkel
Script: Bengkel ini buka jam 9 sampai selesai misalkan ngak ada kerjaan kita tutup
Transisi: Cross Dissolve
Movement Camera : Still
Durasi : 7 Detik
Teknik Pengambilan Gambar : Medium Colse Up
Backsound: Lost Soul

SCENE 28



Description : Footage wawancara dengan owner bengkel
Script: engkel ini buka jam 9 sampai selesai misalkan ngak ada kerjaan kita tutup
Transisi: Cross Dissolve
Movement Camera : Still
Durasi : 7 Detik
Teknik Pengambilan Gambar : Medium Colse Up
Backsound: Lost Soul

SCENE 29



Description : Footage customer sedang ngobrol dengan owner bengkel
Script: engkel ini buka jam 9 sampai selesai misalkan ngak ada kerjaan kita tutup
Transisi: Cross Dissolve
Movement Camera : Still
Durasi : 7 Detik
Teknik Pengambilan Gambar : Medium Colse Up
Backsound: Lost Soul

SCENE 30



Description : Footage karyawan service Power window
Script: Bengkel ini buka jam 9 sampai selesai misalkan ngak ada kerjaan kita tutup
Transisi: Cross Dissolve
Movement Camera : Still
Durasi : 7 Detik
Teknik Pengambilan Gambar : Medium Colse Up
Backsound: Lost Soul

SCENE 31



Description : Footage wawancara dengan Owner bengkel
Script: Tio: Terima kasih pak atas waktunya Owner Bengkel: Iya sama-sama
Transisi: Cross Dissolve
Movement Camera : Still
Durasi : 7 Detik
Teknik Pengambilan Gambar : Medium Colse Up
Backsound: Lost Soul

SCENE 32



Description : Footage banner Bengkel Berkah Jaya
Script: VO: Bengkel Berkah Jaya Menyediakan beberapa service
Transisi: Cross Dissolve
Movement Camera : Still
Durasi : 7 Detik
Teknik Pengambilan Gambar : Medium Colse Up
Backsound: Lost Soul

SCENE 33



Description : Footage karyawan service pintu moobil
Scirpt: VO: Mulai dari service pintu mobil
Transisi: Cross Dissolve
Movement Camera : Still
Durasi : 7 Detik
Teknik Pengambilan Gambar : Medium Colse Up
Backsound: Lost Soul

SCENE 34



Description : Footage karyawan service oli
Scirpt: VO: ganti oli
Transisi: Cross Dissolve
Movement Camera : Still
Durasi : 7 Detik
Teknik Pengambilan Gambar : Medium Colse Up
Backsound: Lost Soul

SCENE 35



Description : Footage karyawan service kaki Tune up
Scirpt: VO: Tune up
Transisi: Cross Dissolve
Movement Camera : Still
Durasi : 7 Detik
Teknik Pengambilan Gambar : Medium Colse Up
Backsound: Lost Soul

SCENE 36



Description : Footage karyawan service kaki Mobil
Scirpt: Service kaki-kaki
Transisi: Cross Dissolve
Movement Camera : Still
Durasi : 7 Detik
Teknik Pengambilan Gambar : Medium Colse Up
Backsound: Lost Soul

SCENE 33



Description : Footage karyawan service pintu moobil
Scirpt: VO: Mulai dari service pintu mobil
Transisi: Cross Dissolve
Movement Camera : Still
Durasi : 7 Detik
Teknik Pengambilan Gambar : Medium Colse Up
Backsound: Lost Soul

SCENE 34



Description : Footage karyawan service oli
Scirpt: VO: ganti oli
Transisi: Cross Dissolve
Movement Camera : Still
Durasi : 7 Detik
Teknik Pengambilan Gambar : Medium Colse Up
Backsound: Lost Soul

SCENE 35



Description : Footage karyawan service kaki Tune up
Scirpt: VO: Tune up
Transisi: Cross Dissolve
Movement Camera : Still
Durasi : 7 Detik
Teknik Pengambilan Gambar : Medium Colse Up
Backsound: Lost Soul

SCENE 36



Description : Footage karyawan service kaki Mobil
Scirpt: Service kaki-kaki
Transisi: Cross Dissolve
Movement Camera : Still
Durasi : 7 Detik
Teknik Pengambilan Gambar : Medium Colse Up
Backsound: Lost Soul

AY A

SCENE 37	SCENE 38
 <p>Description : Footage karyawan service kaki Mobil Scrip: VO: Service power window Transisi: Cross Dissolve Movement Camera : Still Durasi : 7 Detik Teknik Pengambilan Gambar : Medium Colse Up Backsound: Lost Soul</p>	 <p>Description : Footage karyawan service Central lock Scrip: VO: Service central lock Transisi: Cross Dissolve Movement Camera : Still Durasi : 7 Detik Teknik Pengambilan Gambar : Medium Colse Up Backsound: Lost Soul</p>
SCENE 39	SCENE 40
 <p>Description : Footage karyawan service audio Scrip: VO: Service Audio Transisi: Cross Dissolve Movement Camera : Still Durasi : 7 Detik Teknik Pengambilan Gambar : Medium Colse Up Backsound: Lost Soul</p>	 <p>Description : Footage karyawan service kaca film Scrip: Owner Bengkel: kalo perbedaan dari bangkel ini, kita dapat menangani semua jenis mobil Transisi: Cross Dissolve Movement Camera : Still Durasi : 7 Detik Teknik Pengambilan Gambar : Medium Colse Up Backsound: Lost Soul</p>
SCENE 41	SCENE 42
 <p>Description : Footage karyawan service freon AC Scrip: VO: service freon AC Transisi: Cross Dissolve Movement Camera : Still Durasi : 7 Detik Teknik Pengambilan Gambar : Medium Colse Up Backsound: Lost Soul</p>	 <p>Description : Footage suasana depan Bengkel Berkah Jaya Scrip: VO: Ayo Tunggu Apa Lagi segera Datang Ke Bengkel Berkah Jaya Text: Motion in Transisi: Cross Dissolve Movement Camera : Still Durasi : 7 Detik Teknik Pengambilan Gambar : Medium Colse Up Backsound: Lost Soul</p>

Tabel 4.2 Pembuatan StoryBoard

4.3 Production

Production untuk video profile melibatkan kerja sama antara tim produksi dan talent untuk merealisasikan naskah, storyboard, dan jadwal yang telah direncanakan. Pada tahap ini, proses pengambilan gambar dilakukan, termasuk pengaturan lokasi yang tepat dan pelaksanaan pengambilan gambar sesuai dengan jadwal yang telah ditetapkan.

Semua elemen visual dan audio yang dibutuhkan untuk video profil direkam dengan cermat untuk memastikan hasil akhir yang berkualitas dan sesuai dengan konsep yang direncanakan.

a) Perencanaan Multimedia

Perencanaan multimedia adalah perancangan yang menggabungkan tiga komponen utama: suara, gambar, dan teks untuk membuat presentasi yang dinamis dan interaktif dalam bentuk video. Tujuan dari konsep multimedia ini adalah untuk menjangkau masyarakat dengan program media audio visual (video) yang efektif yang mengandung suara, teks, gambar, dan efek khusus.

Tujuan Multimedia, Strategi Multimedia, dan Program Multimedia adalah tiga tahapan sistematis yang diperlukan untuk mencapai perencanaan multimedia ini.

Dengan menggunakan input yang telah diolah (teks, gambar, dan suara), rencana ini bertujuan untuk menarik perhatian masyarakat.

Strategi Multimedia memberikan arah untuk mencapai tujuan Multimedia, sedangkan Program Multimedia menjelaskan hasil proyek yang dihasilkan dari implementasi strategi dan tujuan tersebut.

b) Program Multimedia

Program Multimedia Media informasi video yang dibuat ada tiga tahapan yaitu :

1. Teks

Teks dalam video profil ini ditulis dengan font poppins bold, seperti yang digunakan dalam script promosi lainnya.

2. Video

Dalam dunia multimedia, video adalah kombinasi berbagai komponen, seperti audio, visual, dan teks, untuk membuat pengalaman yang interaktif dan menarik.

Dalam sebuah video, suara, gambar, dan teks bekerja sama untuk menyampaikan informasi atau cerita secara efektif. Video ini bisa memanfaatkan berbagai efek khusus untuk meningkatkan daya tarik dan memperjelas pesan yang ingin disampaikan.

Dengan memadukan elemen-elemen ini, video dapat memberikan dampak yang lebih besar dan menjangkau audiens yang lebih luas dibandingkan dengan menggunakan satu jenis media saja.

3. Sound

Suara digunakan sebagai musik latar dan dubbing suara manusia dalam video tersebut. Penempatan suara disesuaikan dengan bagian video yang sedang diputar dan suasana video itu sendiri.

c) Perencanaan Audio

Setiap tampilan video memerlukan audio, karena tanpanya video tidak akan menarik bagi penonton.

Oleh karena itu, perencanaan audio sangat penting untuk menentukan daya tarik media informasi berupa video. Dalam konsep produksi ini, audio terdiri dari Tujuan Audio, Strategi Audio, dan Program Audio.

d) Strategi Audio

Strategi audio adalah pendekatan yang direncanakan secara cermat untuk mengatur dan mengelola penggunaan audio dalam sebuah proyek, seperti video atau presentasi multimedia. Ini mencakup pemilihan jenis suara yang akan digunakan, seperti musik latar, efek suara, atau narasi, serta bagaimana dan kapan suara tersebut akan diintegrasikan ke dalam proyek.

Tujuan dari strategi ini adalah untuk meningkatkan kualitas dan daya tarik konten dengan memastikan bahwa audio mendukung dan memperkuat elemen visual dan teks.

Strategi audio juga mempertimbangkan aspek teknis, seperti kualitas rekaman dan keseimbangan volume, untuk menciptakan pengalaman mendengarkan yang optimal bagi audiens.

e) Program Audio

Setiap suara yang digunakan untuk mengisi suara diambil dari video yang sudah disiapkan untuk memenuhi kebutuhan media informasi yang dirancang, diambil dari musik mp3 dan dicari sound efek yang sesuai dengan karakter dari Bengkel Berkah Jaya.

Setelah itu, audio yang telah diambil sebelumnya disesuaikan dengan rancangan video yang akan dipresentasikan kepada masyarakat melalui program editing.

Untuk pengambilan audio yang tepat, proses editing dari cutter video dan penyesuaian penempatan dengan gambar yang ditampilkan diperlukan. Volume Mixing Audio adalah proses membuat suara besar atau kecil. Video informasi ini menggunakan program audio untuk memberikan penjelasan tambahan.

1. Sound Effect

Efek suara digunakan sebagai latar belakang untuk berbagai efek yang ada. Efek suara yang digunakan pada bumper logo Bengkel Berkah Jaya, menggunakan suara pembuka musik.

2. Music Background

Music Background digunakan sepanjang jalan video. Instrument yang digunakan adalah musik background.

4.4 Post Production

Postproduksi video profil adalah tahap akhir dalam pembuatan video yang mencakup berbagai langkah penting untuk menyempurnakan dan menyajikan video tersebut. Berikut adalah penjelasan mengenai proses postproduksi video profil dengan gaya parafrase:

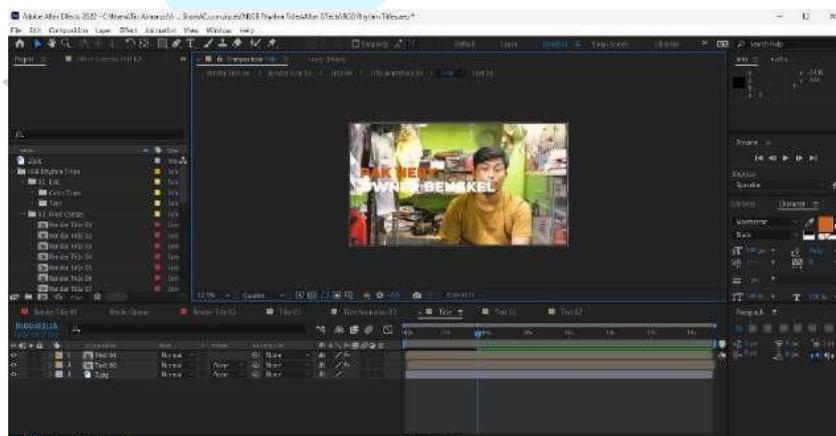
1. **Editing Video:** Tahap pertama dalam postproduksi adalah penyuntingan video. Ini melibatkan penggabungan berbagai klip video yang telah direkam sebelumnya menjadi satu kesatuan yang kohesif. Penyuntingan mencakup pemotongan bagian yang tidak diperlukan, menyusun urutan adegan, dan memastikan alur cerita berjalan dengan baik.
2. **Penambahan Efek Visual dan Grafik:** Setelah video dasar selesai diedit, langkah berikutnya adalah menambahkan efek visual dan grafik. Ini bisa berupa animasi, teks, transisi, dan elemen grafis lainnya yang membantu memperjelas informasi atau menambah daya tarik visual dari video profil.
3. **Koreksi Warna:** Koreksi warna adalah proses menyesuaikan warna dan pencahayaan dalam video agar konsisten dan menarik. Ini penting untuk memastikan video terlihat profesional dan setiap adegan memiliki tampilan yang seragam.
4. **Pengolahan Audio:** Aspek audio dalam postproduksi meliputi penyuntingan dan pemurnian suara. Ini bisa melibatkan penghapusan noise latar, penyesuaian volume, dan menambahkan efek suara atau musik latar yang sesuai untuk memperkuat pesan yang ingin disampaikan.
5. **Penyertaan Narasi dan Musik:** Narasi sering ditambahkan pada tahap ini untuk memberikan penjelasan tambahan atau informasi lebih lanjut tentang topik yang dibahas dalam video. Selain itu, musik latar dipilih dan disesuaikan untuk mendukung suasana dan tone dari video profil.

6. Rendering dan Eksport: Setelah semua elemen selesai diedit dan ditambahkan, video siap untuk dirender dan diekspor. Proses rendering adalah menggabungkan semua elemen menjadi satu file video yang siap untuk ditonton. Ekspor melibatkan menyimpan file dalam format yang sesuai untuk distribusi, baik itu untuk web, media sosial, atau platform lain.

Dengan menyelesaikan semua langkah ini, video profil yang awalnya hanya berupa kumpulan rekaman terpisah dapat berubah menjadi sebuah karya yang profesional dan siap untuk ditampilkan kepada audiens.



Gambar 4.2 Proses Editing Video



Gambar 4.3 Proses Editing Video

4.4.8 Konsep Verbal

Konsep Verbal yang ingin disampaikan, berupa Tipografi dan logo:

a. Logo



Gambar 4.4 Logo Bengkel Berkah Jaya

b. Jenis Huruf

Jenis huruf atau font yang terdapat dalam video profile Bengkel Berkah Jaya adalah sebagai berikut:

Poppins (BOLD)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

c. Aplikasi Warna

Warna dalam Video Profile adalah warna warm dan warna yang akan diaplikasikan dalam media adalah berhubungan dengan warna utama pada logo Bengkel Berkah Jaya itu sendiri adalah sebagai Berikut:



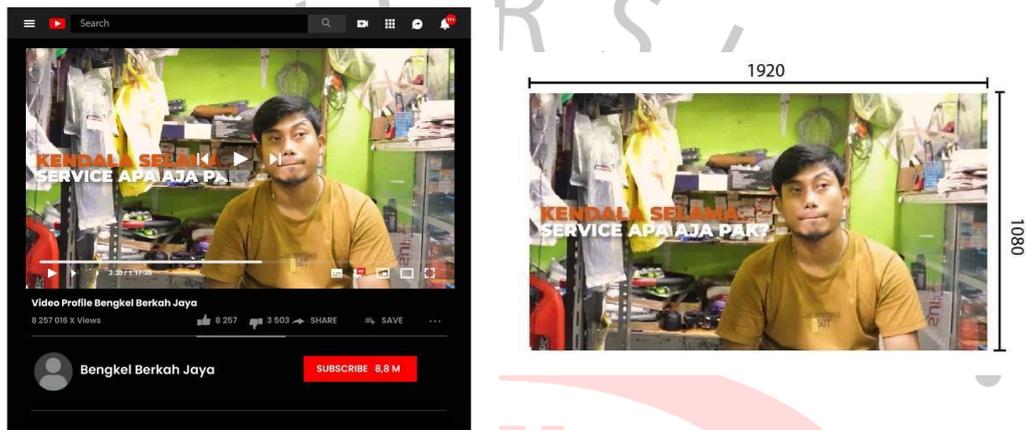
Gambar 4.5 Aplikasi Warna

4.4.9 Media Pendukung

. Tampilan Video Profile pada bengkel Berkah Jaya Video Profile Bengkel Berkah Jaya, selain diupload di akun youtube, akan ditampilkan.

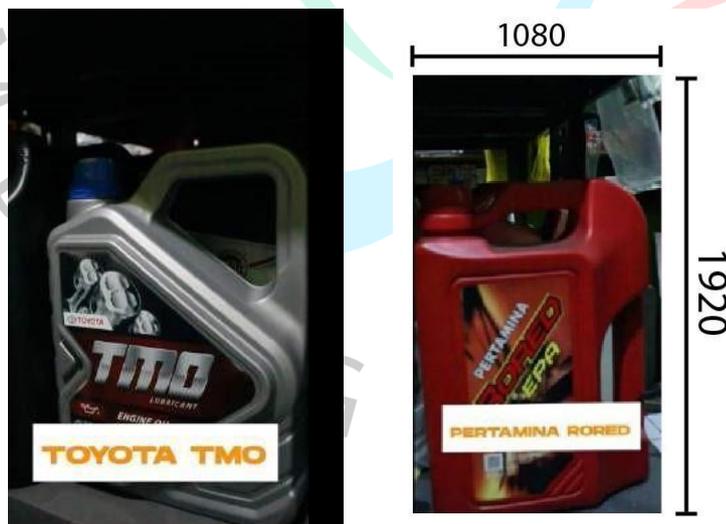
4.1 Social Media

a. Youtube



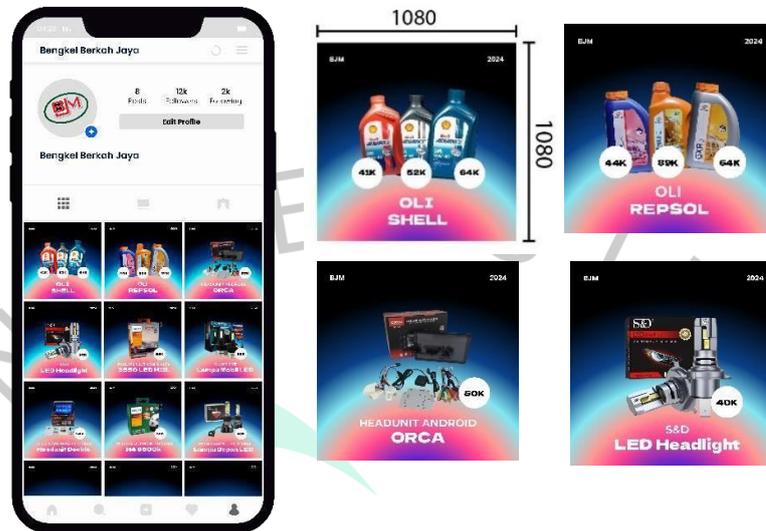
Gambar 4.6 Template dan Size Ukuran Youtube

b. Short Youtube



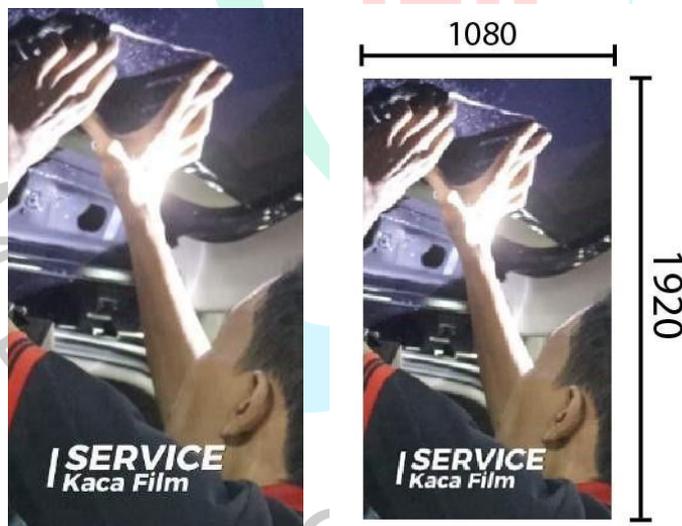
Gambar 4.7 Size Ukuran Short Youtube

c. Feed Instagram



Gambar 4.8 Template Dan Size Ukuran Instagram

d. Reels Instagram



Gambar 4.9 Template Dan Size Ukuran Instagram