

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan penelitian dan analisis terhadap video profile sebagai media promosi pada bengkel, dapat disimpulkan bahwa penggunaan video profil memiliki beberapa keunggulan yang signifikan dalam meningkatkan visibilitas dan daya tarik bengkel kepada konsumen potensial. Video profil yang dirancang dengan baik mampu menampilkan keunggulan dan layanan yang ditawarkan oleh bengkel secara lebih menarik dan informatif dibandingkan dengan media promosi tradisional seperti brosur atau iklan cetak.

Video profile memungkinkan penyampaian informasi yang lebih komprehensif dan menarik, karena dapat menggabungkan elemen visual dan audio yang mampu menarik perhatian audiens.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa penggunaan video profile sebagai media promosi dapat meningkatkan tingkat kunjungan konsumen ke bengkel serta meningkatkan tingkat konversi dari pengunjung menjadi pelanggan tetap. Video profil juga terbukti efektif dalam membangun citra positif dan profesional bagi bengkel, yang pada akhirnya berkontribusi pada peningkatan loyalitas pelanggan.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan di atas, terdapat beberapa saran yang dapat diimplementasikan untuk memaksimalkan efektivitas video profil sebagai media promosi pada bengkel, yaitu Pastikan video profil memiliki kualitas visual dan audio yang baik.

Gunakan peralatan yang memadai dan jasa profesional jika diperlukan untuk menghasilkan video yang menarik dan profesional, Sampaikan informasi yang relevan dan penting mengenai layanan yang ditawarkan, fasilitas yang dimiliki, dan keunggulan bengkel secara jelas dan ringkas, Dan sertakan juga testimoni dari pelanggan yang puas untuk menambah kepercayaan konsumen.