

## DAFTAR PUSTAKA

- Amalia, R. (2014). *Pembuatan Video Profile UPTI MAMIN Dan Kemasan Dinas Perindustrian dan Perdagangan Provinsi Jawa Timur*. Surabaya: STIKOM Surabaya.
- Hanafifah, M. (2022). *Perancangan Promosi Bengkel Rubish Custom Garage Melalui Video Company Profile*.
- Yoselinus, R. F., Harnoko, I., & Utomo, N. W. (2022). Perancangan Identitas Visual dan Media Promosi Griya Sarana Label. *Jurnal Dimensi DKV Seni Rupa dan Desain*, 235-246.
- Purnomo, S. A. (2010). *Perancangan Video Profile Wafe Production*. Jakarta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Binanto, I. (2010). *Multimedia Digital (Dasar Teori Dan Pengembangan)*. Yogyakarta.
- Darmawanto, E. (2019). *Desain Komunikasi Visual II: Perancangan Identitas Visual*. Jepara: Unisnu Press.
- Hamzah, A. (1998). *Media Audio Visual, Diktat Riset Media*. Jakarta.
- Pujriyanto. (2007). *Desain Grafis Komputer (Teori Grafis Komputer)*. Yogyakarta.
- Tinarbuko, S. (2015). *Dekave (Desain Komunikasi Visual): Penanda Zaman Masyarakat Global*. Yogyakarta: Penerbit Caps.
- Yoselinus, R. F., Harnoko, I., & Utomo, N. W. (2022). Perancangan Identitas Visual dan Media Promosi Griya Sarana Label. *Jurnal Dimensi DKV Seni*