

ABSTRAK

Perancangan Video Profile Sebagai Media Promosi Pada Bengkel Berkah Jaya

Tio Yuditho Almanzo.¹⁾, Gandung Anugrah Kalbuadi S.Ds., M.Ds .²⁾

¹⁾Mahasiswa Program Studi Desain Komunikasi Visual, Universitas Pembangunan Jaya

²⁾Dosen Program Studi Desain Komunikasi Visual, Universitas Pembangunan Jaya

Perancangan Video profile sebagai media promosi pada Bengkel Berkah Jaya bertujuan untuk meningkatkan visibilitas dan daya tarik bengkel tersebut di mata pelanggan potensial. Video Profile ini dirancang dengan pendekatan yang komprehensif, dimulai dari pengumpulan data mengenai layanan dan keunggulan bengkel, hingga tahap produksi dan pengeditan video. Hasil akhir dari Video Profile ini diharapkan dapat menyampaikan informasi yang jelas dan menarik mengenai Bengkel Berkah Jaya, serta menonjolkan kualitas layanan, fasilitas, dan kompetensi teknisi yang dimiliki. Dengan demikian, Video Profile ini dapat berfungsi sebagai alat promosi yang efektif dalam menarik lebih banyak pelanggan dan meningkatkan citra positif bengkel di mata masyarakat.

Kata kunci: Video Profile, Media Promosi, Perancangan.

Pustaka :

Tahun publikasi :