

ABSTRAK

Mutiara Putri Safria (2020041016)

AKTIVITAS SOCIAL MEDIA CREATION TIM “DRAMA OJOL” DI PT. KREASI KARYA BANGSA

Selama melaksanakan kegiatan Kerja Profesi di United Creative PT. Kreasi Karya Bangsa Tim Drama Ojol, praktikan ditempatkan pada posisi Sosial Media *Creative*. Pada kesempatan ini, praktikan terlibat di dalam seluruh proses untuk pengelolaan sosial media harian Drama Ojol. Untuk menghasilkan sebuah konten kreatif diperlukan beberapa tahapan sesuai dengan mata kuliah *Critical and Creative Thinking*, yang diawali dengan pencarian sebuah ide dan merubah ide tersebut menjadi keterbaruan ide. Setelah itu tahapan menjadi *sosial media creative* Drama Ojol pun melewati tahapan pra produksi, produksi, dan pasca produksi. Pada tahapan pra produksi, kegiatan sosial media kreatif adalah untuk meriset mengenai konten yang akan diproduksi, membuat acuan produksi seperti, *script*, *storyline*, dan *copy writing* untuk sebuah konten. Pada tahapan produksi, praktikan membantu tahapan produksi dengan mengarahkan sesuai dengan *script*, *storyline*, dan *copy writing* yang sudah dibuat sebelumnya. Pada tahapan terakhir, yaitu pasca produksi, praktikan juga membantu mengarahkan proses editing sesuai dengan *storyline*, dan melakukan diskusi bersama klien untuk memastikan konten yang diproduksi telah sesuai dengan apa yang didiskusikan pada tahap pra produksi. Selama 3 bulan menjalani kegiatan Kerja Profesi, praktikan mendapatkan berbagai pengalaman, seperti pengelolaan media sosial yang baik, pembuatan konten media sosial yang menarik, dan pembuatan konten *brand* yang memancing ketertarikan *audiens*. Praktikan dapat mengimplementasikan banyak pelajaran yang diperoleh pada saat perkuliahan di dalam dunia kerja sesuai dengan potensi yang praktikan miliki.

Kata Kunci: *Sosial Media Creative*, Produksi, konten *Brand*