

BAB IV PENUTUP

4.1 Simpulan

Setelah melangsungkan kegiatan Kerja Profesi, praktikan mendapatkan beberapa hal yang menjadi pelajaran bagi praktikan, seperti berikut:

1. Tim kreatif media sosial tidak hanya bekerja pada tahapan pra produksi, tetapi sangat memiliki peranan penting didalam proses pra produksi, produksi, hingga pasca produksi.
2. Seorang kreatif media sosial dituntut untuk memiliki pemikiran kreatif dan mengikuti perkembangan tren atau berita terbaru untuk dapat memproduksi sebuah konten.
3. Tim kreatif harus sering melakukan diskusi atau *brainstorming*. Hal ini bertujuan untuk seorang tim kreatif dapat mengembangkan ide yang telah dibuat.
4. Kemampuan dalam menuliskan *Script* yang baik dan benar sesuai dengan cara kerja tim Drama Ojol.
5. Melakukan kegiatan produksi di lapangan yang berpatokan pada naskah diharuskan melakukan pemeriksaan terus-menerus agar sesuai dengan naskah.
6. Meningkatkan kemampuan di dalam dunia *broadcasting* terkait dengan tahapan-tahapan pra produksi, produksi dan pasca produksi dalam melakukan pengiklanan suatu *brand*.
7. Saat sebelum melakukan kegiatan produksi, sebagai tim kreatif harus menyiapkan segala keperluan yang dibutuhkan, seperti kostum, properti, dan melakukan kegiatan *survey* lokasi.
8. Setelah melakukan proses produksi, seorang kreatif juga dibutuhkan pada tahapan pasca produksi dan evaluasi. Karena masih memiliki peran untuk dapat memberikan arahan kepada tim editor untuk menyusun konten dan melihat perkembangan sejauh mana konten yang telah diproduksi.

4.2 Saran

4.2.1 Saran untuk United Creative

1. Meningkatkan atau memperbanyak tahapan evaluasi terkait dengan keseluruhan program yang dilaksanakan oleh para *Internship*.
2. Mengambil *brand* dengan memperhatikan kecocokan antara *brand* dengan persona media yang dimiliki oleh masing-masing divisi dari United Entertainment.
3. Menambah SDM untuk dapat lebih berkembang di dalam dunia agensi media.

4.2.2 Saran untuk IPTEK

1. Memberikan pembekalan terkait dunia kerja di media daring. Seperti melakukan seminar yang berisi tentang berbagai divisi yang bertujuan untuk menambah pengetahuan mahasiswa *jobdesk* dari berbagai divisi pada media daring tersebut.
2. Meningkatkan pembelajaran mengenai berpikir kritis dan berpikir kreatif. Seperti terkait dengan pekerjaan tim kreatif.
3. Meningkatkan frekuensi praktik pada tugas *broadcasting* yang akan bermanfaat untuk pengalaman bagi mahasiswa