

ABSTRAK

PERANCANGAN USER INTERFACE (UI) WEBSITE SLOKAN

Ilyas Sani.¹⁾, Gandung Anugrah Kalbuadi, S.DS, M.Ds.²⁾

¹⁾ Mahasiswa Program Studi Desain Komunikasi Visual, Universitas Pembangunan Jaya

²⁾ Dosen Program Studi Desain Komunikasi Visual, Universitas Pembangunan Jaya

Penelitian ini membahas perkembangan *streetwear* di Indonesia. Melalui analisis yang dilakukan terhadap pasar pakaian merek lokal yang digunakan Masyarakat Indonesia. Penelitian ini mengidentifikasi permasalahan utama, yaitu Citra *brand* di Indonesia masih dianggap rendah oleh Masyarakat Indonesia itu sendiri. Metode penelitian ini mencakup pengumpulan data primer, sekunder, serta data-data merek-merek lokal dari data sosial media mengenai perkembangan pakaian-pakaian merek lokal. Dalam prosesnya perancangan, pendekatan desain komunikasi visual digunakan untuk perbandingan produk lokal dengan produk luar dan meningkatkan media promosi, agar Masyarakat Indonesia lebih mengapresiasi merek lokal dibandingkan merek luar. Penelitian ini menekankan bagian-bagian permasalahan dari merek lokal yang membuat diremehkan oleh Masyarakat Indonesianya sendiri. Selain itu, Penelitian ini menekankan masalah perkembangan *streetwear* di Indonesia secara umum. Dengan melakukan pendekatan ini, diharapkan meningkatnya kesadaran Masyarakat Indonesia terhadap merek lokal yang sedang berkembang dan untuk para pengusaha pakaian di Indonesia lebih berkembang dalam menciptakan produknya, sehingga Masyarakat Indonesia lebih mengapresiasi produk lokal kedepannya.

Kata kunci: Perkembangan, Streetwear, Media Promosi, Merek, Desain Komunikasi Visual, Produk, Masyarakat Indonesia.

Pustaka :

Tahun publikasi :