

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR	i
LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR	ii
SURAT PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR GAMBAR.....	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	3
1.3 Rumusan Masalah	3
1.4 Tujuan Penelitian.....	3
1.5 Manfaat Penelitian.....	3
1.6 Sistematika Penulisan.....	4
BAB II TINJAUAN UMUM	5
2.1 Tinjauan Pustaka	5
2.2 Tinjauan Teori	6
2.2.1 Fashion	6
2.2.2 Streetwear.....	7
2.2.3 Media Promosi	7
2.2.4 Website.....	8
2.2.5 Rancangan Antarmuka (UI)	9
2.2.6 Prinsip Desain	9
2.2.7 Warna	10
2.2.8 Layout	12
2.2.9 Tipography	13

2.3	Kerangka Berpikir	15
BAB III METODOLOGI DESAIN	16	
3.1	Rancangan Penelitian	16
3.2	Jenis Penelitian	18
3.3	Lokasi Penelitian	22
3.4	Teknik Pengumpulan Data	22
3.4.1	Wawancara.....	22
3.5	Teknik Analisa Data.....	25
3.5.1	Analisa Segmentasi, <i>Targeting</i> , dan <i>Positioning</i>	25
3.5.2	Strategi 5W+1H	26
3.5.3	Analisa Pesaing	27
3.5.4	Analisa SWOT	29
3.6	Proses Desain	30
BAB IV STRATEGI KREATIF	31	
4.1	Konsep Karya	31
4.1.1	Strategi Komunikasi.....	31
4.1.2	Strategi Media.....	32
4.1.3	Konsep Kreatif	32
4.1.4	Konsep Visual	32
4.1.5	Konsep Verbal.....	34
4.2	Prototype Design	34
4.3	Sitemap.....	35
4.4	Moodboard	35
4.5	Wireframe.....	36
4.6	<i>Final Art</i> (Hasil Akhir Rancangan Desain).....	40
4.6.1	<i>Home Page</i>	40
4.6.2	<i>Fashion Page</i>	43
4.6.3	<i>Content Fashion Page</i>	46
4.6.4	<i>Catalog Page</i>	51
4.6.5	<i>Catalog Content Page</i>	52
4.7	Media Pendukung.....	56

BAB V PENUTUP	76
5.1 Kesimpulan.....	76
5.2 Saran	76
DAFTAR PUSTAKA	77
LAMPIRAN.....	79

