

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
SURAT PERNYATAAN MENGENAI ORIGINALITAS SKRIPSI, KESEDIAAN PUBLIKASI, DAN PELIMPAHAN HAK CIPTA	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
ABSTRAK	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	xi
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah	7
1.3. Tujuan Penelitian	7
1.4. Manfaat Penelitian.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1. <i>Celebrity Worship</i>	8
2.1.1. Definisi <i>Celebrity Worship</i>	8
2.1.2. Dimensi <i>Celebrity Worship</i>	9
2.1.3. Faktor-Faktor yang Memengaruhi <i>Celebrity Worship</i>	9
2.2. Gaya Identitas.....	10
2.2.1. Definisi Gaya Identitas	10
2.2.2. Gaya Identitas	11
2.2.3. Faktor-Faktor yang Memengaruhi Gaya Identitas.....	12
2.3. Kerangka Berpikir	13
2.4. Hipotesis	15
BAB III METODE PENELITIAN.....	16
3.1. Pendekatan Penelitian.....	16
3.2. Variabel Penelitian.....	16
3.2.1. Definisi Operasional Variabel <i>Celebrity Attitude Scale</i> (CAS)	16
3.2.2. Definisi Operasional Variabel <i>Identity Styles Inventory-5</i> (ISI-5).....	16

3.3. Populasi dan Sampel	17
3.4. Instrumen Penelitian	18
3.4.1. Deskripsi Instrumen	19
3.4.2. Pengujian Psikometri	21
3.4.2.1 <i>Celebrity Attitude Scale (CAS)</i>	21
3.4.2.1 <i>Identity Styles Inventory-5 (ISI-5)</i>	24
3.5. Teknik Analisis Data	27
3.6. Prosedur Penelitian	28
BAB IV HASIL DAN ANALISIS PENELITIAN	29
4.1. Gambaran Umum Subjek Penelitian	29
4.1.1 Gambaran Responden Berdasarkan Data Demografis	29
4.2. Analisis Hasil Statistik Deskriptif	30
4.2.1. Gambaran Variabel <i>Celebrity Worship</i> Responden Penelitian	30
4.2.2. Gambaran Variabel Gaya Identitas Responden Penelitian	31
4.3. Uji Asumsi	32
4.3.1 Normalitas	32
4.2.3. Independensi Error	34
4.2.4. Homoskedastisitas	34
4.4 Uji Hipotesis	36
4.4.1 Analisis Hipotesis 1 (Uji Regresi Linear Sederhana pengaruh Gaya Identitas Informatif terhadap <i>Celebrity Worship</i>)	36
4.4.2 Analisis Hipotesis 2 (Uji Regresi Linear Sederhana Gaya Identitas Normatif terhadap <i>Celebrity Worship</i>)	37
4.4.3 Analisis Hipotesis 3 (Uji Regresi Linear Sederhana Gaya Identitas Menunda-Mengindar terhadap <i>Celebrity Worship</i>)	37
BAB V PENUTUP	43
5.1 Kesimpulan	43
5.2 Diskusi	43
5.3 Saran	47
5.3.1. Saran Metodologis	47
5.3.2. Saran Praktis	47
REFERENSI	49
LAMPIRAN	54