

BAB V PENUTUP

5.2 Kesimpulan

Kesimpulan pada penelitian ini telah disusun berdasarkan tujuan pada penelitian ini yakni mengetahui bagaimana penggunaan TikTok sebagai media Komunikasi dalam gerakan peduli lingkungan relawan akun @Pandawara group.

Aksi Bersih-Bersih Pantai Pandawara merupakan aksi yang membutuhkan banyak individu untuk bisa dilaksanakan sehingga dibutuhkan relawan. Pandawara membuka undangan kepada semua masyarakat, pada penelitian ini ditemukan bahwa relawan yang bergerak pada Aksi Bersih-Bersih Pantai tergolong generasi Z. Melalui hasil penelitian ditemukan bahwa relawan memahami pentingnya gerakan peduli lingkungan digital dimana informasi dan penyebaran aksi terkait gerakan lingkungan menyebar secara luas sehingga lebih menginformasi. Pemahaman mereka sejalan dengan tujuan gerakan digital Pandawara yaitu mengajak pemuda-pemudi dalam aksi nyata.

Sebagai relawan motivasi mereka dalam mengikuti gerakan peduli lingkungan muncul dari kepedulian terhadap lingkungan di daerah tempat tinggal namun tidak menutup kemungkinan adanya motif untuk mengembangkan diri sebagai individu. Melalui peran sebagai relawan, selain melakukan aktivitas bersih-bersih sampah para relawan juga ikut membantu dalam mengedukasi dan mengajak rekan mereka untuk lebih sadar dan peduli kepada lingkungan. Sebagai relawan mereka secara langsung atau tidak langsung telah memiliki pemikiran akan pentingnya sumber daya dan lingkungan bagi manusia sehingga telah menerapkan peran hidup yang berkelanjutan.

Relawan menjadikan TikTok sebagai media utama dalam mencari informasi. Hal ini karena perputaran informasi pada TikTok yang terbilang cepat dan memunculkan informasi terbaru di tiap laman penggunanya sesuai dengan konten pilihan yang membuat relawan menyukai TikTok sebagai media informasi. Selain itu, penelitian ini menemukan bahwa beberapa relawan menggunakan TikTok untuk

mempromosikan gerakan peduli lingkungan dengan mengunggah kegiatan peduli lingkungan mereka sebagai relawan Pandawara.

Didapatkan penilaian oleh relawan akan pemanfaatan TikTok oleh Pandawara sebagai media komunikasi, media menarik khalayak dan Pandawara secara maksimal telah menggunakan TikTok sebagai media komunikasi mereka kepada pengikut, masyarakat ataupun relawan mereka. tidak hanya sebagai media komunikasi, Pandawara telah maksimal dalam memanfaatkan TikTok untuk menarik khalayak untuk dapat berpartisipasi pada gerakan mereka hingga menundang ribuan relawan yang terdiri masyarakat. Ditemukan bahwa selain itu Pandawara sukses dalam mempromosikan gerakan peduli lingkungan mereka secara manca negara.

Dapat disimpulkan bahwa TikTok sebagai media Komunikasi gerakan peduli lingkungan digunakan oleh relawan Pandawara sebagai media informasi, edukasi dan komunikasi. Namun TikTok juga digunakan oleh relawan sebagai media dalam mempromosikan gerakan peduli lingkungan kepada masyarakat yang belum teredukasi ataupun paham akan pentingnya menjaga lingkungan.

5.2 Saran

Melalui penelitian yang telah didapatkan temuan terkait penggunaan TikTok sebagai media Komunikasi gerakan peduli lingkungan oleh relawan Pandawara Group. Hasil yang ada pada penelitian ini dipengaruhi sebagian besar oleh informan dalam penelitian ini, sehingga dibuatlah keterbatasan dalam penelitian guna penelitian berikutnya dapat kembangkan. Berikut saran yang dapat ditinjau pada penelitian adalah sebagai berikut:

5.2.1 Saran Akademis

1. Penelitian ini dapat di tindaklanjuti dengan melibatkan narasumber atau informan dari Pandawara group sehingga diperoleh data yang lebih dalam mengenai strategi komunikasi dalam gerakan peduli lingkungan digital.

2. Penelitian berikutnya dapat menggunakan metode netnografi untuk mengamati bagaimana jaringan komunikasi relawan di media sosial serta keterlibatan mereka dalam berbagai aksi lingkungan digital.

5.2.2 Saran Praktis

1. Hasil penelitian dapat memberikan gambaran bagi Pandawara Group ataupun komunitas peduli lingkungan mengenai bagaimana penilaian relawan terhadap TikTok sebagai media komunikasi gerakan peduli lingkungan
2. Hasil penelitian dapat membuka wawasan baru bagi masyarakat mengenai kerelawanan dalam gerakan peduli lingkungan hidup di era digital.

