

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Creswell, J. W. (2019). *Research Design Pendekatan Metode Kualitatif, Kuantitatif dan Campuran*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Harahap, N. (2020). *Penelitian Kualitatif*. Medan: Wal Ashri Publishing.
- Hardani, & dkk. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Yogyakarta: Pustaka Ilmu Group Yogyakarta.
- Nurhidayah, R. E., & dkk. (2022). *Membangun Komunitas Dalam Pengembangan Masyarakat*. Samarinda: Gaptek Media Pustaka.
- Purnasari, N. (2021). *Metodologi Penelitian*. Guepedia.
- Purwaningtyas, F. (2022). *Informasi dan Masyarakat*. Bandung: Media Sains Indonesia.
- Rukajat, A. (2018). *Pendekatan Penelitian Kualitatif (Qualitative Research Approach)*. Yogyakarta: Deepublisher.
- Rukin. (2019). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Takalar: Yayasan Ahmar Cendekia Indonesia.
- Sina, I. (2022). *Metodologi Penelitian*. Bandung: Widina Bhakti Persada.
- Sukmana, O. (2016). *Konsep dan Teori Gerakan Sosial*. Malang: Intrans Publishing.
- Yenrizal. (2017). *Lestari Bumi Dengan Komunikasi Lingkungan*. Yogyakarta: Deepublish.

JURNAL

- Adlini, M. N., Dinda, A. H., Yulinda, S., Chotimah, O., & Merliyana, S. J. (2022). Metode Penelitian Kualitatif Studi Pustaka. *Jurnal Edumaspul*, 974-980.

- Ali, M. Y. (2023). Kampanye Media sosial Tiktok @Pandawaragroup Dalam Meningkatkan. *Jurnal Cyber PR*, 96-103.
- Andari, S. (2020). Peran Pekerja Sosial dalam Pendampingan Sosial. *Socio Informa*, 92-113.
- Batubara, J. (2017). Paradigma Penelitian Kualitatif dan Filsafat Ilmu Pengetahuan dalam Konseling. *Fokus Konseling*, 95-107.
- Deriyanto, D., & Qorib, F. (2018). Persepsi Mahasiswa Universitas Tribhuwana Tungadewi Malang Terhadap Penggunaan Aplikasi TikTok. *Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*, 77-83.
- Irawati, D. (2021). Positivisme, Pospositivisme, Teori Kritis, dan Konstruktivisme dalam Perspektif “Epistemologi Islam”. *Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*, 870-880.
- Mayrawati, A. C. (2019). Peran Relawan Sosial Dalam Pengembangan Karakter Anak di Surabaya Children Crisis Center. *Jurnal Pendidikan Untuk Semua*.
- Natasari, N. (2023). Pemanfaatan Media sosial Instagram Dalam Mendorong Kesadaran Lingkungan: Analisis Akun Pandawara Program Bersih-Bersih Sampah. *Jurnal Kommunity Online*, 227-236.
- Pramana, Doni Atian. (2023). Tiktok Sebagai Media Kampanye Edukasi Kebersihan Lingkungan (Studi Fenomenologi Penggunaan Aplikasi Tiktok Sebagai Media Kampanye Edukasi Kebersihan Lingkungan Pada Akun @Pandawaragroup di Kalangan Generasi Z). diunduh dari UPT Universitas Pasundan.
- Prasetyo, D. (2020). Memahami Masyarakat dan Perspektifnya. *Jurnal Manajemen Pendidikan dan Ilmu Sosial*, 163-175.
- Prawoto, I. (2022). Efektivitas Peran Relawan. *Jurnal Sosial dan Budaya Syar-i*, 635-646.
- Rahardjo, P. D. (2017). Studi Kasus Dalam Penelitian Kualitatif: Konsep dan Prosedurnya. 1-26.
- Rijali, A. (2018). Analisis Data Kualitatif. *Jurnal Alhadharah*, 81-95.

- Risandu, M. R. (2021). Merancang Penelitian Kualitatif Dasar/Deskriptif dan Studi Kasus. *Staidimakassar*, 1-13.
- Shabrina, A. d. (2023). Strategi Kampanye Kebersihan Lingkungan Oleh Pandawara Group. *Seminar Nasional Universitas Negeri Surabaya*, 1544-1556.
- Suryani, I., & dkk. (2020). Pemanfaatan Media sosial Sebagai Media Promosi Bagi Radio Mersi 93.9 FM. *Jurnal Komunikasi*, 67-76.
- Susanti, s. (2017). Penggunaan Media sosial Sebagai Saluran Komunikasi Kearifan Lokal. *Seminar Nasional Desain dan Media*, 161-169.
- Syaribulan, K., & Akhir, M. (2016). Gerakan Sosial Masyarakat Peduli Lingkungan. *Jurnal Equilibrium*, 175-184.
- Uswatusolihah, U. (2023). Masyarakat Informasi dalam Perspektif Islam. *Jurnal Kopis*, 33-49.
- Utari, A. S. (2021). Hubungan Media sosial Melalui Konser Musik #dirumahaja Terhadap Pembentukan Citra Narasi TV. *Jurnal Communicology*, 174-187.
- Waruwu, M. (2023). Pendekatan Penelitian Pendidikan: Metode Penelitian Kualitatif. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 2896-2910.
- Wiksana, W. (2017). Studi Deskriptif Kualitatif Tentang Hambatan Komunikasi Fotografer dan Model Dalam Proses Pemetretan. *Mediator Jurnal Komunikasi Unisba*, 121-131.

WEBSITE

- Aditya, R. (2023, July 11). *Profil Pandawara Group, Berhasil Ajak Ribuan Orang Bersih-bersih Pantai Terkotor*. Retrieved from Suara.com: <https://www.suara.com/news/2023/07/11/161312/profil-Pandawara-group-berhasil-ajak-ribuan-orang-bersih-bersih-pantai-terkotor>
- Alamsyah, S. (2023, oktober 5). *Pandawara Akan Tetap Bersih-bersih di Pesisir Loji Besok*. Retrieved from Detik.com:

<https://www.detik.com/jabar/berita/d-6967281/pandawara-akan-tetap-bersih-bersih-di-pesisir-loji-besok>

Almaskaty, H. (2016, January 6). *Gerakan Anak Muda, Media sosial dan Permasalahan Lingkungan*. Retrieved from mongabay: <https://www.mongabay.co.id/2016/01/06/gerakan-anak-muda-media-sosial-dan-permasalahan-lingkungan/>

Ambari, M. (2021, June 8). *Ancaman Sampah Plastik bagi Kehidupan Manusia*. Retrieved from Mongabay.co.id: <https://www.mongabay.co.id/2021/06/08/ancaman-sampah-plastik-bagi-kehidupan-manusia/>

bbc.com. (2023, October 4). *Aksi Pandawara Group bersihkan Pantai Loji sempat ditolak kepala desa - Mengapa sampah di pesisir atau sungai tak diurus?* Retrieved from bbc: <https://www.bbc.com/indonesia/articles/cd1jd17p9j7o>

Elmira, P. (2023, August 14). *Pandawara Berhasil Ajak 10.800 Orang Bersihkan Pantai Kesenden Cirebon dari Tumpukan Sampah*. Retrieved from Liputan6: <https://www.liputan6.com/lifestyle/read/5369713/pandawara-berhasil-ajak-10800-orang-bersihkan-pantai-kesenden-cirebon-dari-tumpukan-sampah>

Kartika, Z. U. (2023, October 15). *Selamat! Pandawara Group Berhasil Bawa Pulang Tiga Piala di TikTok Awards 2023*. Retrieved from jawapos.com: <https://www.jawapos.com/nasional/013077546/selamat-pandawara-group-berhasil-bawa-pulang-tiga-piala-di-tiktok-awards-2023>

Kemenko PMK. (2023, August 5). *7,2 Juta Ton Sampah di Indonesia Belum Terkelola Dengan Baik*. Retrieved from Kemenkopmk.go.id: <https://www.kemenkopmk.go.id/72-juta-ton-sampah-di-indonesia-belum-terkelola-dengan-baik>

Mutiah, D. (2024, February 18). *Pantai Labuhan Haji di Lombok Timur Dinobatkan Jadi Pantai Terkotor ke-5 Versi Pandawara*. Retrieved from Liputan6: <https://www.liputan6.com/lifestyle/read/5530636/pantai-labuhan-haji-di-lombok-timur-dinobatkan-jadi-pantai-terkotor-ke-5-versi-pandawara>

- Nuri, E. (2023, may 15). *Pandawara Group: Aksi Anak Muda Bersihkan Sampah yang Viral di TikTok*. Retrieved from Narasi.tv: <https://narasi.tv/read/narasi-daily/siapa-pandawara-group>
- Puspa, A. (2023, july 11). *Pandawara Group Gugah Kesadaran Publik akan Pentingnya Menjaga Lingkungan*. Retrieved from media indonesia: https://mediaindonesia.com/humaniora/595815/pandawara-group-gugah-kesadaran-publik-akan-pentingnya-menjaga-lingkungan#google_vignette
- Puspaningtyas, L. (2023, july 9). *Pandawara Group Kembali Ajak Warga Bersihkan Pantai Terkotor Kedua di Indonesia*. Retrieved from Republika: <https://news.republika.co.id/berita/rxj9bf502/pandawara-group-kembali-ajak-warga-bersihkan-pantai-terkotor-kedua-di-indonesia>
- Rahma, A. N. (2021). Pemanfaatan Media Sosial Facebook dalam Gerakan Sosial (Studi pada Relawan Yang Bergabung Dalam Komunitas Laskar Karo Erdilo di Fanpage Facebook Laskar Karo Erdilo). *Communique*, 28-37.
- Rizaly, M. A. (2024, February 13). *Data Pengguna Aplikasi TikTok di Indonesia pada Oktober 2021-Januari 2024*. Retrieved from dataindonesia.id: <https://dataindonesia.id/internet/detail/data-pengguna-aplikasi-tiktok-di-indonesia-pada-oktober-2021januari-2024>
- Samosir, D. H. (2024, may 2). *Eco-Creator, Cara Gen Z Menggemakan Isu Lingkungan*. Retrieved from Kementerian Sekretariat Negara Republik Indonesia: https://www.setneg.go.id/baca/index/eco_creator_cara_gen_z_menggemakan_isu_lingkungan
- Warta Bromo. (2023, January 20). *AKSI Nusantara: 98 Persen Air Sungai di Indonesia Tercemar Sampah Plastik*. Retrieved from Wartabromo.com: https://www.wartabromo.com/2023/01/20/aksi-nusantara-98-persen-air-sungai-di-indonesia-tercemar-sampah-plastik/#google_vignette
- Yonatan, A. Z. (2023, july 7). *Menilik Jumlah Pengguna Media Sosial 2013-2023*. Retrieved from goodstats: <https://data.goodstats.id/statistic/menilik-jumlah-pengguna-media-sosial-2013-2023-WR7bg>