## **ABSTRAK**

## Tiktok Sebagai Media Komunikasi Gerakan Peduli Lingkungan Pada Relawan Komunitas Pandawara

Raden Roro Laras Rasya Salsabila), Isti Purwi Tyas Utami A.Md. S.Sos, M.I.Kom<sup>2)</sup>

<sup>3)</sup> Mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Pembangunan Jaya

Pandawara merupakan komunitas peduli lingkungan yang berhasil mengajak ribuan masyarakat untuk berpartisipasi sebagai relawan dalam berbagai gerakan peduli lingkungan dengan membersihkan sampah yang tercemar di Indonesia. Salah satu aksi besar yang dilakukan Pandawara adalah Aksi Bersih-Bersih Pantai di sejumlah wilayah di Indonesia. Gerakan ini ramai diperbincangkan publik di TikTok sebagai media sosial yang membawa Pandawara menjadi eco-creator dengan pencapaian seperti TikTok Local Heroes. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana penggunaan TikTok sebagai media komunikasi gerakan peduli lingkungan oleh relawan Pandawara. Penelitian menggunakan paradigma Konstruktivis, dengan pendekatan kualitatif dan metode deskriptif. Data didapatkan melalui wawancara mendalam. Beberapa konsep yang digunakan pada penelitian ini antara lain gerakan peduli lingkungan di era digital, motivasi dan peran relawan. Empat informan pada penelitian ini adalah relawan Pandawara yang menggunakan dan mengikuti Aksi Bersih-Ber<mark>sih pantai p</mark>ada Aksi bersih Pantai Loji, Pantai Kesenden, dan Pantai Labuan H<mark>aji. Hasil pen</mark>elitian ini menu<mark>njukkan</mark> bahwa relawan Pandawara menggunakan TikTok sebagai sumber informasi terkait gerakan peduli lingkungan. Relawan menggunakan TikTok untuk mengedukasi mempromosikan gerakan peduli <mark>lingkungan s</mark>eperti aksi yang <mark>dilak</mark>ukan Pandawara. Relawan memberikan saran untuk tetap konsisten dan memperjuangkan lingkungan Indonesia. Dapat disimpulkan bahwa Sebagian relawan menggunakan TikTok sebagai media informasi, mengedukasi dan mempersuasi dalam gerakan bersihbersih pantai.

Kata kunci : Pandawara group, TikTok, Lingkungan, Gerakan Peduli

Lingkungan

Pustaka : 50

Tahun Publikasi : 2007-2024

<sup>4)</sup> Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Pembangunan Java