

BAB V PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Pada penelitian ini kesimpulan didasari atas rumusan masalah dan tujuan penelitian adalah mampu mengetahui pengemasan pesan pariwisata budaya oleh akun Instagram @karismaeventnusantara dengan rentang mulai periode Januari hingga Desember 2023. Secara umum, penelitian ini menemukan bahwa akun Instagram @karismaeventnusantara telah berhasil mengemas pesan pariwisata budaya melalui *platform owned* medianya dengan berbagai jenis konten yang menarik dan informatif. Penggunaan bentuk pesan informatif secara dominan memungkinkan akun lebih efektif untuk menyampaikan nilai budaya, sejarah, dan tradisi Indonesia dengan cara yang akurat dan tidak bias. Hal ini menjadikan Instagram @karismaeventnusantara sebagai media promosi pariwisata budaya yang optimal dalam menarik minat wisatawan domestik untuk berkunjung menjelajahi kekayaan budaya Indonesia.

Temuan utama yang didapatkan berasal dari penggambaran data analisis konten Instagram @karismaeventnusantara dari Januari sampai dengan Desember 2023 yang menghasilkan pesan pariwisata budaya. Untuk mengetahui strategi pengemasan pesan yang dilakukan, peneliti melihat konsentrasi konten terletak empat kategori, yakni bentuk pesan, tema pesan, bentuk konten, dan jenis konten.

Pertama, penelitian ini menemukan kategori bentuk pesan yang dominan pada bentuk pesan informatif untuk mengemas pesan pariwisata budaya. Hal ini terlihat dari unggah konten yang bersifat informatif mengenai nilai budaya, sejarah, dan tradisi lokal dari sumber akurat. Dalam menampilkan bentuk pesan yang ditujukan mengenalkan keragaman kebudayaan di berlangsungnya acara festival seperti Solo Menari, Seba Baduy, dan Sekala Bekhak.

Maksud di balik dominasi pengemasan bentuk pesan informatif ini didasarkan pada tujuan untuk memberikan pemahaman yang lebih dalam kepada masyarakat tentang budaya lokal dan mendorong kesadaran dan apresiasi terhadap warisan budaya yang ada. Dengan memberikan informasi yang mendalam dan akurat, konten-konten tersebut mampu memberikan pengalaman yang bermakna

kepada audiens, mendorong mereka untuk lebih memahami dan menghargai kekayaan budaya yang dimiliki oleh Indonesia.

Kedua, tema pesan yang diangkat dominan pada pesan *event* tradisi sebagai fokus utama dalam konten-kontennya. Hal ini tercermin banyaknya konten yang mempromosikan dan memperkenalkan berbagai peristiwa budaya dan tradisi. Penggunaannya didasari dengan tujuan peningkatan kesadaran dan apresiasi terhadap budaya lokal dalam melestarikan tradisi yang ada. Sehingga penelitian ini membuktikan bahwa akun @karismaeventnusantra telah berkomitmen untuk memperbanyak dominasi tema pesan *event* tradisi ini sebagai respons dalam memperluas isu pelestarian budaya di tengah arus globalisasi yang menimbulkan kekhawatiran tergerusnya budaya lokal oleh budaya asing. Nantinya dimungkinkan bahwa akun ini menjadi inspirasi bagi organisasi yang bergerak di bidang pariwisata untuk mengikuti upaya serupa.

- **Ketiga**, penelitian ini memperoleh temuan strategi yang dinilai dapat mendorong pariwisata budaya melalui penyajian bentuk konten dengan video *reels*. Penyajian informasi yang lebih komprehensif dan menarik dapat dicapai melalui penggunaan bentuk konten yang menggabungkan berbagai elemen seperti teks, gambar, dan video. Konten yang ditulis dengan bahasa non-formal menimbulkan kesan yang lebih dekat dan mendorong audiens untuk berpartisipasi. Metode ini terbukti efektif dalam menyoroti momen penting dalam suatu acara atau kegiatan budaya. Video singkat membantu menampilkan proses atau momen menarik secara efektif, meningkatkan pemahaman dan ketertarikan audiens terhadap kegiatan budaya yang dipromosikan

Keempat, temuan yang dihasilkan dari penerapan jenis konten Instagram @karismaeventnusantra terfokus pada dua pilar, yakni informasi dan inspirasi. Konten informasi, yang sering disajikan dalam bentuk video *reels* yang menarik perhatian memberikan penjelasan rinci tentang pelaksanaan berbagai *event* budaya. Di sisi lain, konten inspirasi memberikan momen-momen mengesankan yang terjadi selama *event* festival dan pernyataan relevan dari masyarakat dengan realitas budaya yang berada di sekitar daerah penyelenggaraan.

Selain itu, penelitian ini mendapatkan beberapa temuan menarik perihal cara akun @karismaeventnusantara dalam menyajikan pesan konten pariwisata budaya. Upaya promosi *event* budaya yang dilakukan dengan tidak menggunakan konten hiburan, sebaliknya, kontennya berisi informasi dan memberikan inspirasi. *Carousel* memberikan informasi rinci dengan gambar yang menarik, *video reels* menampilkan acara budaya dengan cara yang dinamis dan menarik, dan konten satu gambar mengandung informasi penting tentang acara yang akan datang. Menarik perhatian audiens, meningkatkan keterlibatan, dan mendorong partisipasi masyarakat dalam pelestarian budaya Indonesia adalah semua hasil positif dari pendekatan ini.

Temuan menarik yang juga di temukan dalam penelitian ini yaitu akun @karismaeventnusantara menghindari adanya stereotip dalam penggambaran budaya Indonesia. Hal ini terlihat dari pemilihan konten di unit analisis yang menampilkan berbagai aspek budaya Indonesia tanpa menonjolkan satu budaya tertentu atau memperkuat stereotip yang sudah ada. Peneliti berusaha untuk memberikan gambaran yang beragam tentang kebudayaan Indonesia mencakup berbagai suku, tradisi, tarian, musik, pakaian adat, dan ritual yang berbeda-beda dari seluruh nusantara. Hal ini juga terlihat dari beragamnya konten yang diunggah di akun @karismaeventnusantara yang mencakup berbagai tradisi, upacara, dan festival dari berbagai wilayah Indonesia. Sehingga akun ini memberikan masyarakat kesempatan untuk mengenal budaya yang berbeda.

Mengangkat tampilan *event* budaya dalam konten yang bukan hanya menjadi hiburan semata, tetapi juga sarana edukasi melestarikan budaya. Seperti halnya, konten festival Kande Kande Tolandana menceritakan sejarah kesultanan buton, festival labuh saji di Pelabuhan Ratu, Jawa Barat menunjukkan hubungan erat manusia dengan alam, dan Kanjar Gajur di Kalimantan Timur mengajarkan tentang percampuran budaya dan prinsip ritual.

Oleh karena itu, penelitian pengemasan pesan pariwisata budaya di akun Instagram @karismaeventnusantara ini menawarkan kebaruan untuk memperluas pemahaman terhadap penyajian pesan pariwisata budaya. Meskipun penelitian serupa masih minim, temuan ini menunjukkan pentingnya konten inspirasi dalam membangun kesadaran masyarakat terhadap warisan budaya. Diharapkan

penelitian ini dapat mendorong pengembangan jenis konten inspirasi yang lebih mendalam dan menarik secara visual untuk jangkauan pesan pariwisata budaya.

5.2. Saran

Kontribusi hasil penelitian ini telah menunjukkan bahwa pengemasan pesan pada akun Instagram @karismaeventnusanantara dengan periode Januari – Desember 2023, beberapa kategori yang ditonjolkan adalah bentuk pesan informatif, tema pesan *event* tradisi, bentuk konten video *reels* yang impresif bagi pengalaman audiens, dan jenis konten informasi maupun inspirasi sebagai pilar kontennya. Meskipun demikian, penelitian ini memiliki keterbatasan untuk pertimbangan yang dapat ditindaklanjuti bagi penelitian ke depannya.

5.2.1. Saran Akademis

Bagi penelitian selanjutnya dapat menggunakan topik yang serupa mengenai pariwisata budaya tetapi lebih kepada strategi komunikasi yang digunakan oleh pengelola akun untuk menjangkau wisatawan mancanegara.

1. Dari hasil penelitian ini terkait pengemasan pesan pariwisata budaya maka penelitian selanjutnya dapat melakukan analisis resepsi bagaimana penerimaan khalayak target sasaran terhadap makna pesan persuasif setelah melihat konten.
2. Penelitian selanjutnya dapat mengungkapkan makna implisit yang terkandung dalam konten menggunakan metode semiotika untuk mengembangkan temuan penelitian ini.

5.2.2. Saran Praktis

Merujuk pada temuan hasil penelitian ini secara praktis dapat digunakan oleh organisasi atau perusahaan di bidang pariwisata dalam mengembangkan konten promosi pariwisata dengan menampilkan budaya lokal di sekitarnya untuk membangun daya tarik wisatawan domestik. Kemudian, dapat menjadi acuan bagi

content creator atau *influencer* yang sering melakukan *traveling* dalam kontennya untuk menyampaikan pesan mendalam dari menariknya budaya. Serta umumnya bagi masyarakat akun Instagram @karismaeventnusantara ini dapat menjadi alternatif untuk memperoleh informasi kegiatan yang akan segera berlangsung ketika hendak melakukan wisata ke tempat tujuan.

