

ABSTRAK

Pengemasan Pesan Pariwisata Budaya Pada Akun Instagram @karismaeventnusantara (Analisis Isi Kualitatif Pada Konten Promosi *Event* Selama Periode Januari hingga Desember 2023)

Safira Rizky Amalia¹⁾, Dr. Algooth Putranto, S.P., M.I.Kom.²⁾

¹⁾ Mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Pembangunan Jaya

²⁾ Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Pembangunan Jaya

Pariwisata budaya menjadi perbincangan hangat dalam mengangkat isu pelestarian budaya di tengah era globalisasi. Pemanfaatan Instagram untuk menampilkan pesan-pesan pariwisata budaya adalah upaya efektif yang diterapkan Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif melalui akun @karismaeventnusantara. Sehingga penelitian ini memiliki rumusan masalah terkait cara pengemasan pesan pariwisata budaya di konten promosi event pada akun Instagram @karismaeventnusantara periode Januari hingga Desember 2023. Dengan tujuan, mendeskripsikan penyajian kemasan pesan pariwisata budaya yang dirancang untuk setiap postingan. Metode yang digunakan adalah analisis isi kualitatif dengan tipe deskriptif. Penetapan konten sebagai unit analisis di batasi atas rentang periode selama tahun 2023. Hasil menunjukkan bahwa pengemasan pesan didominasi bentuk pesan Informatif, diperkuat tema *event* tradisi menggunakan bentuk konten video reels dengan penyajian jenis informasi dan inspirasi. Menariknya, tidak disajikan dalam konsep hiburan tetapi untuk menonjolkan pesan budaya dari tradisi.

Kata kunci: Instagram, Pesan, Pariwisata Budaya, Karisma *Event* Nusantara

Pustaka : 49

Tahun Publikasi : 2017 - 2024