

## ABSTRAK

### PEMBINGKAIAN PEMBERITAAN NETRALITAS PRESIDEN DALAM PEMILU 2024 PADA MEDIA *ONLINE* (Komparasi *Framing* Pan & Kosicki antara Media Kompas.com dan Republika.co.id Periode November 2023 - Februari 2024)

Meisya Mumtazah.<sup>1)</sup>, Dra. Clara Evi C. Citraningtyas, M.A, Ph.D.<sup>2)</sup>

<sup>1)</sup> Mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Pembangunan Jaya

<sup>2)</sup> Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Pembangunan Jaya

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pembingkaiian pemberitaan tentang isu netralitas presiden dalam Pemilu 2024 pada media *online* Kompas.com dan Republika.co.id, dalam rentang waktu November 2023 – Februari 2024. Penelitian ini menggunakan analisis *framing* Zhondang Pan & Gerald M. Kosicki. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan paradigma konstruktivisme. Temuan penelitian menunjukkan adanya perbedaan dalam pembingkaiian dari kedua media *online* Kompas.com dan Republika.co.id terhadap pemberitaan terkait isu netralitas presiden dalam Pemilu 2024. Dalam pembingkaiian ini, Kompas.com menggunakan ideologi umum dengan *tagline* “jernih melihat dunia”, Kompas.com berusaha membingkai berita yang informatif yaitu terkait kronologis masalah netralitas presiden dalam Pemilu 2024 serta Kompas.com berusaha menyelipkan kritikan kepada Presiden Jokowi, namun pemberitaan tetap objektif, tetap *cover both side*, dan tetap menyajikan pernyataan pemerintah meski pernyataan di latar belakang. Sedangkan, Republika memiliki ideologi nuansa islami, Republika.co.id berfokus pada pembingkaiian yang menonjolkan upaya persuasi dari beberapa tokoh kepada Presiden Jokowi untuk netral dalam Pemilu 2024. Republika.co.id menyajikan deskripsi peristiwa dari salah satu tokoh yang memiliki wewenang untuk menyampaikan informasi klarifikasi atau imbauan mengenai isu tersebut. Penelitian ini memberikan pemahaman yang lebih baik tentang perbedaan dalam pembingkaiian berita antara dua media *online* yang dijadikan subjek penelitian. Hasil penelitian ini dapat berguna dalam mengenali bagaimana media dapat mempengaruhi persepsi dan penilaian masyarakat terhadap isu netralitas presiden dalam Pemilu 2024.

**Kata kunci:** Pembingkaiian Pemberitaan, Netralitas Presiden, Analisis *Framing*, Pemilu 2024

Pustaka : 57

Tahun Publikasi : 2014 - 2024