

BAB II

TINJAUAN UMUM TEMPAT KERJA PROFESI

2.1 Sejarah Perusahaan

PT Bank Rakyat Indonesia Tbk merupakan lembaga Badan Usaha Milik Negara (BUMN) yang fokus pada pemberian jenis bantuan kepada Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM). Latar belakang sejarah berdirinya dimulai pada tanggal 16 Desember 1895, ketika Raden Bei Aria Wirjaatmadja mendirikan organisasi moneter ini dengan nama *De Poerwokerto Sche Hulp en Spaarbank Der Inlandsche Hoofden* yang dalam bahasa Indonesia berarti "Bank Bantuan dan Dana Cadangan untuk Priyayi Purwokerto". Pada tanggal 18 Desember 1968, bank ini resmi berganti nama menjadi Bank Rakyat Indonesia sesuai Peraturan UU No. 21 Tahun 1968. Kemudian tahun 1992, status hukumnya diperbarui menjadi PT Bank Rakyat Indonesia, dan porsinya dicatat di Bursa Efek Indonesia dengan kode saham BBRI.

Visi PT BRI adalah menjadi "*The Most Valuable Banking Group in Southeast Asia and Champion of Financial Inclusion*". Misi PT BRI ini terdiri dari tiga komponen utama:

1. Memberikan Yang Terbaik: Memberikan layanan keuangan terbaik dengan penekanan unik pada layanan di bidang UMKM untuk membantu pergantian peristiwa keuangan daerah.
2. Menawarkan Bantuan Luar Biasa: Menawarkan dukungan yang lebih baik daripada klien melalui SDM profesional, inovasi data yang dapat diandalkan, dan jaringan adat dan canggih yang bermanfaat, semuanya mengingat standar fungsional yang baik dan bahaya bagi para eksekutif
3. Bekerja dengan optimal dan bertanggung jawab: Bekerja untuk memberikan nilai dan manfaat sebesar-besarnya bagi semua pihak yang diperlukan dengan berfokus pada standar keuangan yang mendukung dan melakukan administrasi keuangan yang cermat.

Dengan demikian, PT Bank Rakyat Indonesia bertujuan untuk menjadi pemimpin dalam industri perbankan, khususnya dalam hal inklusi keuangan dan pelayanan kepada sektor UMKM di Asia Tenggara.



Gambar 2. 1 Logo PT BRI

PT BRI mencakup beragam bidang usaha, termasuk operasi perbankan seperti penyimpanan dana, investasi deposito, pemberian pinjaman, dan berbagai layanan lainnya. Di samping itu, BRI juga memiliki sejumlah anak perusahaan yang menyediakan berbagai jenis layanan, termasuk BRI Life, BRI Remittance, BRI Agro, BRI Danareksa Sekuritas, BRI Insurance, BRI Finance, serta BRI Ventures.

PT BRI memiliki sekitar 61 divisi, salah satunya adalah Human Capital Development Division. Di bawah Human Capital Development Division, terdapat PT SAU, sebuah anak perusahaan BRI yang bergerak dalam solusi sumber daya manusia. PT SAU mempunyai tanggung jawab dan komitmen yang tinggi sebagai organisasi yang fokus pada penciptaan SDM. PT SAU terletak di Jl. Jenderal Sudirman Kav. 44-46, Lantai 27 Gedung BRI II Pusat Administrasi BRI, Focal Jakarta, Daerah Khusus Ibu Kota Jakarta

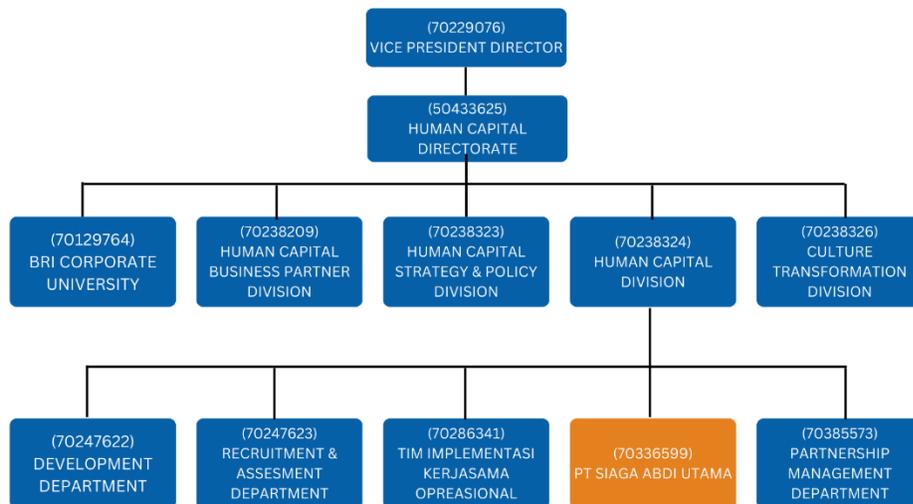


Gambar 2. 2 Logo SAU

Pada tahun 2021, PT SAU melakukan restrukturisasi dan berubah menjadi entitas perusahaan baru yang menitikberatkan pada riset dan pengembangan perusahaan. Perusahaan ini menerapkan budaya "Submarine," yang mencerminkan upayanya dalam merespon kebutuhan pasar dan merancang strategi untuk memajukan bisnis serta memberikan layanan terbaik di sektor Solusi Sumber Daya Manusia. PT. SAU memiliki tiga (3) pilar bisnis utama, yaitu Layanan Digital dan Teknologi (*Digital & Technology Service*), *Managed Service*, serta Agensi dan Konsultan (*Agency & Consultancy*). Dalam menjalankan ketiga pilar bisnis tersebut, PT SAU tetap mematuhi komitmennya untuk memberikan bakat terbaik, layanan unggul, teknologi berbasis layanan, orientasi pelanggan, dan pencapaian perbaikan yang berkelanjutan.

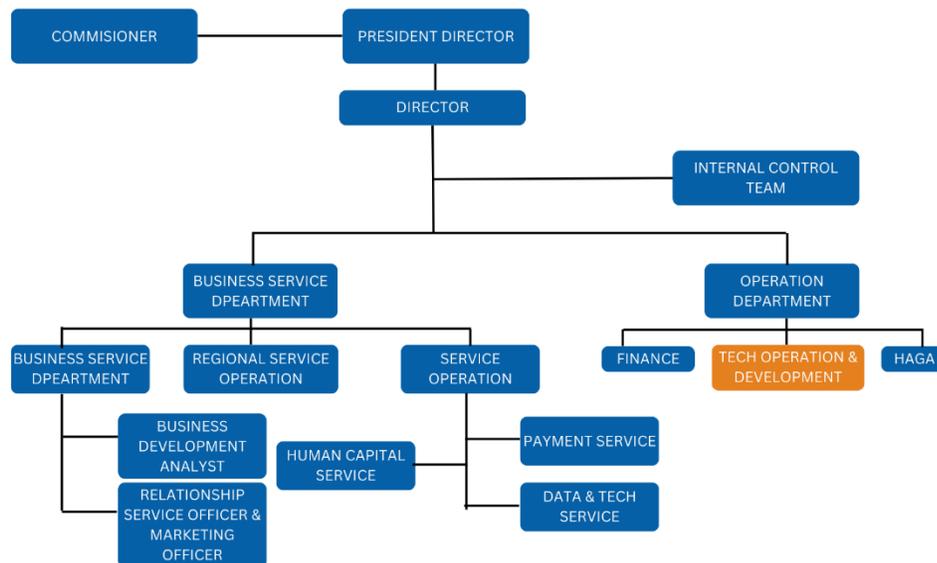
2.2 Struktur Organisasi

Berikutnya adalah desain hierarki organisasi PT SAU di PT BRI.



Gambar 2. 3 Struktur Organisasi PT Bank Rakyat Indonesia

Praktikan mendapatkan pengalaman yang signifikan melalui program MBKM di PT SAU. PT SAU sebagai anak perusahaan yang dibawah naungan Divisi Peningkatan SDM PT Bank Rakyat Indonesia mempunyai peranan penting dalam memberikan pengaturan terkait SDM.



Gambar 2.4 Struktur Organisasi PT Siaga Abdi Utama

Selama program MBKM, praktikan ditempatkan di Divisi *Tech Operation & Development* dan berperan sebagai *Fullstack Developer*. Divisi ini merupakan bagian yang sangat penting dalam fokus bisnis utama PT SAU, yaitu menyediakan Layanan Digital dan Teknologi. Tugas praktikan adalah mengembangkan aplikasi inovatif dan mengintegrasikan sistem terkini, sesuai dengan visi perusahaan untuk terus meningkatkan pengalaman pengguna dan efisiensi operasional.

2.3 Kegiatan Rutin Perusahaan

PT SAU merupakan perusahaan dalam bidang *Human Resource Solutions* yang didirikan pada tahun 2011. Perusahaan ini mengalami restrukturisasi, menjadi entitas perusahaan baru yang mendasarkan operasinya pada nilai-nilai perusahaan yang diwujudkan dalam akronim "IMPACT," yaitu *Integrity, Modern, Professionalism, Agile, Customer Centeric, dan Trust*.

Tugas utama PT SAU adalah menyediakan layanan Sumber Daya Manusia kepada PT Bank Rakyat Indonesia. Perusahaan ini berkomitmen untuk memberikan layanan unggulan dalam solusi Sumber Daya Manusia sesuai dengan tiga pilar bisnis utama PT SAU. Layanan yang diberikan mencakup seleksi calon pekerja dan peserta magang, pelaksanaan wawancara, pencarian kandidat pekerja, serta pengaturan aktivitas lembur.

Selain itu, PT SAU aktif dalam memberikan layanan berbasis teknologi digital yang meningkatkan efisiensi, baik untuk kepentingan internal maupun eksternal. Beberapa contoh layanan teknologi digital termasuk aplikasi My SAU, SAUdrive, SAUtravel, Digital Office, ESPJ, Cuti/Izin Lembur, dan lainnya. Aplikasi-aplikasi ini dikembangkan oleh PT SAU untuk mendukung pekerjaan karyawan dan mencapai tujuan bisnis yang menjadi fokus bisnis di bidang layanan digital dan teknologi.

Selain layanan teknologi, PT SAU juga mengadakan forum diskusi kelompok setiap harinya, yang melibatkan seluruh karyawan bersama pihak manajemen. Tujuan dari forum ini adalah membahas pencapaian target dan mengidentifikasi serta menyelesaikan kendala yang mungkin dihadapi dalam pekerjaan sehari-hari. Forum ini juga menjadi sarana untuk menerima arahan dan bimbingan dari manajemen agar pekerja PT SAU dapat mencapai target yang telah ditetapkan dalam *Key Performance Indicator* (KPI).