

## ABSTRAK

Nada Berliana (2017041012)

### **KEGIATAN CONTENT CREATOR PADA SOCIAL MEDIA CAMPAIGN SOUNDS OF COLORS**

Indonesia sendiri terkenal dengan keanekaragaman, baik antar budaya, suku, bahasa, adat, serta warna kulit sekalipun. Dari Sabang sampai Merauke Indonesia sendiri juga memiliki ciri khas masing-masing yang membuktikan bahwa mereka ini hidup dan tinggal tidak disatu titik yang di mana memiliki budaya, suku serta warna kulit yang sama. Sama halnya yang akan dilakukan pada kerja profesi ini, yang di mana praktikan akan bekerja dalam kegiatan Sounds Of Colors yang didalamnya akan membahas mengenai adanya colorism di industri kecantikan. Dalam pelaksanaannya praktikan tidak bekerja sendiri, melainkan bekerja sama dengan tim, guna untuk membuat kampanye sosial yang dapat meningkatkan kesadaran diri mereka terhadap masyarakat. Selama masa pelaksanaan kerja profesi ini, praktikan bekerja sebagai seorang content creator yang di mana didalamnya yakni membuat konten media sosial, membuat artikel, mengatur akun media sosial, membuat laporan harian, serta melakukan pendekatan dengan influencer. Dalam hal ini juga praktikan terlibat dalam spesial event yang di mana pada tahap akhir, praktikan dengan tim akan melangsungkan event online dari perencanaan hingga evaluasi.

Kata Kunci : Konten Kreator, Colorism, Beauty Industry, Media Sosial.

## **ABSTRACT**

Nada Berliana (2017041012)

### **CONTENT CREATOR ACTIVITIES ON SOCIAL MEDIA CAMPAIGN SOUNDS OF COLORS**

*Indonesia itself is famous for its diversity, both between cultures, tribes, languages, customs, and skin color though. From Sabang to Merauke Indonesia itself also has their own characteristics that prove that they live and live not at a point where they have the same culture, tribe and skin color. The same will be done in the work of this profession, where practice will work in sounds of colors activities that will discuss the possibility of colorism in beauty industri. In the implementation of practice does not work alone, but instead cooperates with the team, in order to create a social campaign that can increase their self-awareness towards the community. During the work of this profession, the practice of working as a content creator is to create social media content, create articles, set up social media accounts, make daily reports, and approach with influencers. In this case it is also practical to engage in special events where in the final stages, practice with the team will take place online events from planning to evaluation.*

*Keywords: content creator, colorism, beauty industry, social media.*