

ABSTRAK

Pengemasan Pesan Advokasi Politik Pada Akun Instagram @bangsamahardika (Analisis isi Kualitatif Konten Kasus Fatia-Haris Pada Instagram @bangsamahardika Periode 2021 – Januari 2024)

Rivaldio Daffa Saputro ¹⁾, Suci Marini Novianty²⁾

¹⁾ Mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Pembangunan Jaya

²⁾ Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Pembangunan Jaya

Penelitian ini membahas pengemasan pesan advokasi politik di akun Instagram @bangsamahardika, periode Agustus 2021 hingga Januari 2024. Melihat konten yang diunggah oleh Bangsa Mahardika tentang #KitaBerhakKritis sehingga penelitian ini ingin melihat bagaimana pengemasan pesan advokasi politik dari Instagram @bangsamahardika. Konsep utama yang digunakan dalam penelitian ini antara lain tema pesan, jenis advokasi, pengaruh pesan, dan format pesan. Penelitian ini menggunakan metode analisis isi kualitatif dengan melihat konten Instagram sebagai unit analisisnya. Hasil dari penelitian ini adalah tema pesan advokasi yang dominan dalam akun Instagram @bangsamahardika yaitu *to promote* untuk mendukung dan meningkatkan informasi dari kasus Fatia dan Haris. Jenis advokasi yang ditemukan seluruhnya adalah advokasi kasus dikarenakan dengan advokasi kasus, dapat membela dan mendukung dari kasus Fatia dan Haris. Format konten yang sering digunakan dalam konten kasus Fatia dan Haris yaitu carousel untuk memuat informasi dan pesan yang lebih banyak. Lalu pengaruh afektif sering ditemukan karena terkait tanggapan dari kolom komentar pada konten Bangsa Mahardika mengubah sikap dari perasaan penonton menjadi senang, sedih, marah, atau bangga. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa pengemasan pesan advokasi politik pada Instagram @bangsamahardika seluruhnya ditunjukkan untuk mendukung dari kebebasan Fatia dan Haris dan menyuarakan kebebasan pendapat dari masyarakat.

Kata kunci: Advokasi Politik, Pengemasan Pesan, Bangsa Mahardika

Pustaka : 43

Tahun Publikasi : 2014 – 2024