

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Dr. Wiwin Hendriani, M. (2018). *Resiliensi Psikologis: Sebuah Pengantar*. Jakarta Timur: Prenadamedia Group.
- Fiantika, F. R. (2022). *Metode Penelitian Kualitatif*. Sumatera Barat: PT. Global Eksekutif Teknologi.
- Hadi, I. P. (2021). *Komunikasi Massa*. Jawa Timur: CV. Penerbit Qiara Media.
- Hastjarjo, S. (2014). *Teori dan Aplikasi*. Salatiga: Satya Wacana Press.
- Humaizi. (2018). *Teori komunikasi massa : uses and gratifications*. Sumatera Utara: USU Press.
- Junaedi, F., & Sukmono, F. G. (2019). *Komunikasi dalam Media Digital*. Yogyakarta: Buku Litera Yogyakarta.
- Luik, J. (2020). *Media Baru Sebuah Pengantar*. Prenadamedia Group.
- Munawaroh, E., & Mashudi, E. A. (2019). *Resiliensi: Kemampuan Bertahan dalam Tekanan dan Bangkit dari Keterpurukan*. Semarang: CV. Pilar Nusantara.
- Musman, A. (2020). *The Power of IKIGAI: dan Rahasia Hidup Bahagia Ala Orang-Orang di Dunia*. Anak Hebat Indonesia.
- Suherman, A. (2020). *Buku Ajar Teori-Teori Komunikasi*. Depublish.

JURNAL DAN HASIL PEMBAHASAN

- Anisah, N., Sartika, M., & Kurniawan, H. (2021). PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DALAM MENINGKATKAN LITERASI KESEHATAN PADA MAHASISWA. *Jurnal Universitas Syiah Kuala*, 96-97.
- Heriyanto, D. (2024). Indonesia Gen Z Report 2024: Understanding and Uncovering the Behavior, Challenges, and Opportunities. *IDN Media Research Institute*.
- Hidayah, S. R. (2021). Perubahan Sosial Masyarakat Pedesaan Menuju Masyarakat Suburban . *Jurnal Dinamika Sosial Budaya*.
- Khayati, N., Apriliyanti, D., Sudiana, V. N., & Setiawan, A. (2022). Fenomena Flexing Di Media Sosial Sebagai Ajang Pengakuan Kelas Sosial Dengan Kajian Teori Fungsionalisme Struktural. *Jurnal Sosialisasi*, 113-114.
- Lim, R. P., Purnomo, D., & Sari, D. K. (2021). PENGARUH PENGGUNA INSTAGRAM TERHADAP KESEHATAN MENTAL INSTAGRAM XIETY PADA REMAJA DI KOTA SALATIGA. *Jurnal Komunikasi dan Teknologi Informasi*, 50.
- Madani, F. R. (2024). Fenomena Flexing Di Media Sosial Sebagai Ajang Pengakuan Kelas Sosial Dengan Kajian Teori Fungsionalisme Struktural. *Jurnal Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Islam Sultan Agung Semarang*.
- Magister Ilmu Hukum Pasca Sarjana. (2022, November 15). *Magister Ilmu Hukum Pasca Sarjana*. Retrieved from Magister Ilmu Hukum Pasca Sarjana: <https://mh.uma.ac.id/pahami-itu-dampak-media-sosial-bagi-generasi-z/>

- Mekarisce, A. A. (2020). Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data pada Penelitian Kualitatif di Bidang Kesehatan Masyarakat. *Jurnal Ilmiah Kesehatan Masyarakat*.
- Pakpahan, R., & Yoesgiantoro, D. (2023). Analisa Pengaruh Flexing Di Media Sosial Terhadap Kehidupan Masyarakat. *Journal of Information System, Informatics and Computing*, 175-177.
- Pengaruh Penggunaan Instagram "DUNIAHALAL" Terhadap Keputusan Pembelian Barang. (2019). *Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam*.
- Pohan, S., Munawwarah, P., & Br Sinurayaa, J. S. (2023). Fenomena Flexing Di Media Sosial Dalam Menaikkan Popularitas Diri Sebagai Gaya Hidup. *Jurnal Ilmu Komunikasi dan Media Sosial*, 491.
- Raharja, H. F., Astuti, T. M., Atmaja, H. T., Lestari, P., & Handoyo, E. (2023). Peran Pendidikan Karakter untuk Menghadapi Tren Flexing di Era Teknologi. *Jurnal Universitas Negeri Semarang*, 369-374.
- Ramadhan, F. (2023). Flexing Di Media Sosial Sebagai Personal Branding Di Kalangan Mahasiswa UIN SUNAN Ampel Surabaya. *Jurnal UINSA*.
- Ramadhan, R. R., Nabillah, & Indarwati, N. (2024). FLEXING MELALUI INSTAGRAM (STUDI PADA PERSEPSI MAHASISWA UNSI SAMARINDA). *Jurnal UIN Sultan Aji Muhammad Idris Samarinda*.
- Yusuf, F., Rahman, H., Rahmi, S., & Lismayani, A. (2023). PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL SEBAGAI SARANA KOMUNIKASI, INFORMASI, DAN DOKUMENTASI: PENDIDIKAN DI MAJELIS TAKLIM ANNUR SEJAHTERA. *Jurnal Hasil-Hasil Pengabdian dan Pemberdayaan Masyarakat*, 2-3.

SUMBER DARING

- Azis, Y. A. (2022, September 6). *Deep Publish Store*. Retrieved from Deep Publish Store: <https://deepublishstore.com/blog/teknik-pengumpulan-data-menurut-para-ahli/>
- Budiman, A. (2023, January 16). *Voa Indonesia*. Retrieved from Voa Indonesia: <https://www.voaindonesia.com/a/waspadai-kejahatan-di-balik-flexing-kekayaan-/6920077.html>
- Deil, S. A. (2014, March 3). *Liputan 6*. Retrieved from Liputan 6: <https://www.liputan6.com/bisnis/read/2017407/survei-kaya-roya-jadi-tujuan-hidup-88-pemuda-di-dunia>
- Elza. (2023, August 18). *Mamagini Suara*. Retrieved from Mamagini Suara: <https://mamagini.suara.com/read/2023/08/18/170238/netizen-sindir-konten-flexing-sisca-kohl-di-saat-orang-kesulitan-ekonomi-dia-pamer-uang>
- Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Medan Area. (2022, June 25). Teori New Media: Pengertian, Fungsi, dan Manfaatnya.
- Health Indozone. (2023, May 28). *Health Indozone*. Retrieved from Health Indozone: <https://health.indozone.id/news/481249825/gangguan-kesehatan-mental-hantui-gen-z-sampai-bumil-ini-penelitiannya->
- Ningsih, D. L. (2023, August 16). *Viva*. Retrieved from Viva: <https://www.viva.co.id/showbiz/gossip/1628134-sisca-kohl-ngidam-mandi-di-kolam-uang-warganet-emosi-gue-beli-sufor-aja-ngutang?page=2>

Oktiani, V. (2023, February 23). *Wolipop Detik*. Retrieved from Wolipop Detik: <https://www.google.com/url?q=https://wolipop.detik.com/entertainment-news/d-6584426/momen-sisca-kohl-pamer-hadiah-dari-suami-gelang-seharga-rumah-yang-bikiniri&sa=D&source=docs&ust=1711052752836317&usg=AOvVaw0vgqg6b7EdSrmxxqGuPIB7>

Populix. (2023). *Populix*. Retrieved from Populix: <https://info.populix.co/articles/informan-adalah/>

Republika. (2023, March 2). *Republika*. Retrieved from Republika: <https://www.republika.id/posts/38119/deretan-dampak-negatif-yang-bisa-terjadi-akibat-flexing>

Rifda, A. (2022). *Gramedia*. Retrieved from Gramedia: https://www.gramedia.com/best-seller/flexing-adalah/#google_vignette

Utami, C. T., & Helmi, A. F. (2017). Self-Efficacy dan Resiliensi: Sebuah Tinjauan Meta-Analisis. *Jurnal Buletin Psikologi*, 55.

Widyaningrum, G. L. (2020, July 1). *National Geographic Indonesia*. Retrieved from National Geographic Indonesia: <https://nationalgeographic.grid.id/read/132222620/instagramxiety-rasa-cemas-melihat-unggahan-orang-lain-di-instagram?page=all>

