

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Faustyna, D. (2022). *Filsafat Komunikasi*. Medan, Umsu Press
- Ariswati, D. (2016). *Komunikasi Antar Pribadi*. Magetan: CV. AE Media Grafika
- Heryanto, G. G. (2018). *Media Komunikasi Politik*. Wonosari: IRCiSoD.
- Rahman, D.A. (2019). *Komunikasi Persuasi Politik*. Yogyakarta: Andi Offset
- Rosalin, S. (2020). *Komunikasi Bisnis*. Malang: UB Press.
- Ruliana, P. (2019). *Teori Komunikasi*. Jakarta: Rajagrafindo Persada.
- Sendjaja. (2018). *Teori Komunikasi : Memahami Teori Komunikasi: Pendekatan, Pengertian, Kerangka Analis, dan Perspektif*. Jakarta: Universitas Terbuka, 1-49. ISBN 9789790118034
- Sooriya, P. (2017). *Non verbal communication*. Jakarta: Gramedia.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta 979-8433-71-8
- Wimala, E. Y., Srimulyani, I. N., & Saskiaputri, A. (2021). *Debat: Sebuah Keterampilan dan Seni Berbicara*. Jakarta: Guepedia.

### Jurnal

- Akmal, S. (2021). Peer Review Buku Referensi Bahasa dan Politik Mantan GAM di Media: Retorika Politik di Aceh Paska-Konflik. DOI <https://repository.ar-raniry.ac.id/id/eprint/15441/>
- Dr. Fajarina, S. M. (2020). Konsep Psikologi Komunikator dan Khalayak. Universitas Esa Unggul Jakarta.
- Padaga, E. P. L., & Fitriyani, L. R. (2021). Gaya Komunikasi Ps. Christofer Tapiheru Dalam Membentuk Personal Branding. *Scriptura*, 11(1), 26-34. Universitas Kristen Petra, Surabaya. 10.9744/scriptura.11.1.26-34
- Hasyim. (2019). Kebijakan Redaksional Radio Republik Indonesia Pro 1 Jakarta dalam Menentukan Berita pada Program Berita Kota. Fikom UPDM. Universitas Prof Dr. Moestopo Jakarta.
- Khotimah, I. H. (2017). Komunikasi Verbal Dan Nonverbal Dalam Diklat. Institut Agama Islam, Madura.
- Kusumawati, T. I. (2016). Komunikasi Verbal dan Non Verbal. *Al-Irsyad: Jurnal Pendidikan dan Konseling* Vol. 6, No. 2, <http://dx.doi.org/10.30829/al-irsyad.v6i2.6618>.
- Laili, F. (2014). Persuasi dalam media komunikasi massa. *Jurnal Komunikasi Penyiaran Islam "AT TABSYIR"*, 2(2), 77-95. <http://dx.doi.org/10.21043/at-tabsyir.v2i2.502>
- Meganusa, W. (2020). Retorika Persuasif Dalam Debat Calon Presiden 2019. *Jurnal Ilmu Komunikasi Univeristas Bina Sarana Informatika*. DOI: <https://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/jika/article/view/8408/pdf>
- Rukmana, E. N., CMS, S., & Kusnandar, K. (2021). Penelitian Permainan Rakyat: Konten Analisis (Content Analysis) Pada Website Garuda RISTEK-BRIN. *Pustakaloka*, 13(2), 315-315. <https://doi.org/10.21154/pustakaloka.v13i2.2880>

Sayuti, A. (2021). Analisis Gaya Komunikasi Presiden Joko Widodo Saat Berpidato Melalui Unggahan Di Media Sosial Youtube (Doctoral dissertation, UIN Ar-raniry

Sembodo, Tengku, A. R. (2022). Gaya Komunikasi Nadiem Makarim. COMMUNICATION: Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi. Universitas Muhammadiyah Jakarta. <https://dx.doi.org/10.36080/comm.v13i1.1670>

Solihat, M. (2015). Solihat, M. (2015). Kepemimpinan dan gaya komunikasi. JIPSI-Jurnal Ilmu Politik dan Komunikasi UNIKOM, 4. <http://repository.unikom.ac.id/id/eprint/30685>

#### Website

Shilvina Widi (2023) : Profil Anies Baswedan, Dataindonesia.id <https://dataindonesia.id/profil-tokoh/detail/profil-anies-baswedan>

Shilvina Widi (2023) : Profil Prabowo Subianto Djojohadikusumo, Dataindonesia.id <https://dataindonesia.id/profil-tokoh/detail/profil-prabowo-subianto-djojohadikusumo>

Shilvina Widi (2023) : Profil Ganjar Pranowo, Dataindonesia.id. <https://dataindonesia.id/profil-tokoh/detail/profil-ganjar-pranowo>

