

ABSTRAK

Gaya Komunikasi Calon Presiden Republik Indonesia 2024 Dalam Acara Debat (Analisis Isi Kualitatif Pada Acara Debat Calon Presiden ke 1,2 dan 3 oleh KPU)

Raga Sandy Ramadiyan¹⁾, Suci Marini Novianty²⁾

¹⁾ Mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Pembangunan Jaya

²⁾ Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Pembangunan Jaya

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui gaya komunikasi yang terkandung dari ketiga calon presiden 2024 dalam debat yang diselenggarakan oleh KPU. Metode penelitian yang digunakan adalah analisis isi kualitatif, yang bertujuan untuk mengupas narasi-narasi dan intonasi yang ada pada calon presiden. Penelitian ini dilakukan dengan menganalisa berbagai narasi, intonasi serta latar belakang yang terkandung dan dimiliki oleh calon presiden. Unit analisis meliputi indikator-indikator gaya komunikasi seperti *controlling*, *equalitarian*, *structuring*, *dynamic*, *relinquishing* dan *withdrawal*. Serta didukung oleh tiga bentuk intonasi yaitu imperatif, deklaratif dan interogatif. Data dikumpulkan melalui observasi langsung terhadap siaran debat dan didukung oleh kajian literatur yang relevan. Hasil penelitian menunjukkan gaya komunikasi yang terkandung pada beberapa narasi yang disampaikan memiliki perbedaan dengan latar belakang yang berbeda-beda. Gaya komunikasi *controlling* dan *equalitarian* ditemukan mendominasi terhadap kedua calon presiden dan didominasi oleh intonasi imperatif. Temuan ini dapat digunakan sebagai referensi untuk studi-studi lebih lanjut mengenai gaya komunikasi model lain dan penggambaran bagaimana latar belakang seseorang dapat memengaruhi gaya komunikasi yang terkandung. Selain itu, penelitian ini juga diharapkan dapat meningkatkan kesadaran masyarakat tentang pentingnya memahami pesan-pesan yang disampaikan oleh calon presiden.

Kata kunci: Gaya Komunikasi, Analisis Isi kualitatif, Debat Calon Presiden, Karakteristik Komunikator

Pustaka : 49

Tahun Publikasi : 2017 - 2024