

ABSTRAK

Pengaruh *Psychological Ownership* terhadap *Voice Behavior* pada Karyawan Gen Z

Aulia Diaz Kinanti¹⁾, Gita Widya Laksmi Soerjoatmodjo²⁾

¹⁾Mahasiswa Program Studi Psikologi, Universitas Pembangunan Jaya

²⁾Dosen Program Studi Psikologi, Universitas Pembangunan Jaya

Gen Z mulai memasuki dunia kerja dan dinilai akan mendominasi tenaga kerja global pada tahun 2025. Dalam dunia kerja, Gen Z dinilai memiliki norma yang berbeda dengan generasi sebelumnya. Perbedaan ini menjadi sebuah kebutuhan bagi departemen SDM untuk mengembangkan nilai dan budaya perusahaan yang mampu mendukung Gen Z untuk bersuara dan membawa pandangan baru bagi perusahaan. Rasa kepemilikan yang dimiliki karyawan terhadap perusahaan dapat mendorong Gen Z untuk terlibat aktif dalam bersuara. Hal ini dikarenakan adanya perasaan memiliki kontrol atas perusahaan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *psychological ownership* terhadap *voice behavior* pada karyawan Gen Z. Alat ukur yang digunakan pada penelitian ini adalah *Psychological Ownership Scale* (POS) dan *Voice Behavior Scale* (VBS). Penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif dengan regresi linear sederhana sebagai metode pengolahan data. Hasil uji hipotesis menunjukkan adanya pengaruh positif signifikan sebesar 7,5% ($R^2 = 0,075$, $p < 0,001$) dari *psychological ownership* terhadap *voice behavior* pada karyawan Gen Z. Penelitian ini dapat disimpulkan bahwa *psychological ownership* memiliki pengaruh yang kecil dan positif signifikan terhadap *voice behavior* pada karyawan Gen Z.

Kata kunci: perilaku bersuara, kepemilikan psikologis, karyawan Gen Z

Pustaka : 59

Tahun Publikasi : 1998–2024