

## DAFTAR ISI

COVER .....	i
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI .....	iii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI .....	iv
SURAT PERNYATAAN MENGENAI ORIGINALITAS SKRIPSI, KESEDIAAN PUBLIKASI, DAN PELIMPAHAN HAK CIPTA .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
ABSTRACT.....	vii
ABSTRAK.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I: PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
1.4.1 Manfaat Teoretis .....	9
1.4.2 Manfaat Praktis .....	9
BAB II: TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1 Kajian Teori.....	10
2.1.1 <i>Voice Behavior</i> .....	10
2.1.2 <i>Psychological Ownership</i> .....	14
2.2 Kerangka Berpikir .....	18
2.3 Hipotesis .....	19
BAB III: METODE PENELITIAN .....	20
3.1 Pendekatan Penelitian.....	20
3.2 Variabel Penelitian .....	20
3.2.1 Definisi Operasional <i>Voice Behavior</i> .....	20
3.2.2 Definisi Operasional <i>Psychological Ownership</i> .....	20
3.3 Populasi dan Sampel .....	21
3.4 Instrumen Penelitian.....	21
3.4.1 Deskripsi Instrumen <i>Voice Behavior</i> .....	21

3.4.2	Deskripsi Instrumen <i>Psychological Ownership</i> .....	22
3.5	Pengujian Psikometri Alat Ukur .....	23
3.5.1	Pengujian Psikometri <i>Voice Behavior Scale</i> .....	23
3.5.2	Pengujian Psikometri <i>Psychological Ownership Scale</i> .....	25
3.6	Teknik Analisis Data .....	27
3.7	Prosedur Penelitian .....	27
BAB IV: HASIL DAN ANALISIS PENELITIAN.....		29
4.1	Gambaran Umum Responden Penelitian.....	29
4.2	Analisis Hasil Deskriptif.....	30
4.2.1	Gambaran <i>Psychological Ownership</i> Responden Penelitian.....	30
4.2.2	Gambaran <i>Voice Behavior</i> Responden Penelitian.....	30
4.3	Uji Asumsi .....	31
4.3.1	Uji Normalitas .....	31
4.3.2	Uji Linearitas .....	31
4.3.3	Uji Independensi Error.....	32
4.3.4	Uji Homoskedastisitas .....	32
4.4	Uji Hipotesis .....	33
4.4.1	Uji Regresi Linear Sederhana.....	33
4.5	Analisis Tambahan .....	34
4.5.1	Uji Regresi <i>Psychological Ownership</i> terhadap Dimensi <i>Voice Behavior</i> .....	34
4.5.2	Uji Regresi <i>Psychological Ownership</i> , Jenis Kelamin, Pendidikan Terakhir, Jabatan Kerja, dan Masa Kerja terhadap <i>Voice Behavior</i> .....	35
BAB V: PENUTUP.....		37
5.1	Kesimpulan .....	37
5.2	Diskusi .....	37
5.3	Saran .....	40
5.3.1	Saran Metodologis.....	40
5.3.2	Saran Praktis .....	41
DAFTAR PUSTAKA.....		42
LAMPIRAN .....		47