

BAB II

TINJAUAN UMUM TEMPAT KERJA PROFESI

2.1 Sejarah Perusahaan



Gambar 2.1 Logo Hyde Living
(Sumber hydeliving.co.id)

PT. Karya Cipta Simetri atau biasa dikenal sebagai Hyde Living merupakan penyedia jasa desain dan bangun interior rumah berbasis teknologi yang ber-*partner* dengan desainer interior dan kontraktor terbaik. Berlokasi di Jl. Palmerah Utara II No. 201 AA, Palmerah, Jakarta Barat, 11480. Hyde Living resmi didirikan pada tahun 2020 oleh Bapak Glenn Hajadi dan telah menyelesaikan lebih dari 1000 proyek interior.

Hyde Living yang merupakan bagian Hyde Co., sebuah grup bisnis yang bergerak pada bidang desain interior namun memiliki spesialisasi masing-masing, yang terdiri dari Highstreet Studio—spesialisasi pada bidang interior dengan keperluan komersil—, Hyde Works—spesialisasi pada bidang interior perkantoran—, Hyde Living—spesialisasi pada bidang interior rumah tinggal—, serta KCS Build—spesialisasi pada konstruksi interior— dibentuk oleh tim Interior Designer Senior Pemenang Penghargaan di industri *Interior Desain and Build* dan dipercaya untuk mengerjakan proyek milik grup besar seperti *Ismaya Group*, *Alam Sutera*, *Trans Group*, dan *Lippo Group* dengan pengalaman lebih dari 10 tahun.

Hyde Living telah menerima 'Top 5 founder awards' di *Founder Institute* sebagai bagian dari *2021 Indonesian Cohort*. Saat ini, Hyde Living memiliki jaringan 220+ desainer interior, 60+ builders, dan 20.000 SKU (*Stock Keeping Unit*) produk rumah tangga. Yang dimaksud dengan *Stock Keeping Unit* (SKU) adalah kode unik yang diberikan pada setiap item barang, baik yang dibeli maupun dijual oleh seorang pengusaha. *Stock Keeping Unit* (SKU) juga dapat didefinisikan sebagai cara memberi nama setiap produk yang ditawarkan atau dijual (Dini N. Rizeki, 2022). Sejak 2020, perusahaan ini telah melayani lebih dari 600 rumah dengan nilai 4.5 dari 5 kepuasan pelanggan dan 95% serah terima sesuai jadwal.

Hyde Living memiliki visi misi mereka, yaitu:

Visi

Menjadi sebuah Perusahaan yang menyediakan solusi tingkat tinggi untuk industri bangunan Asia dengan secara global

Misi

Menjadi Perusahaan yang menciptakan lingkungan binaan yang dapat digunakan sebagai inspirasi bagi masyarakat dan membanggakan Indonesia.

Selain itu, Hyde Living memiliki *Core Values* yang menjadi landasannya dalam melakukan tindakan dalam menangani pengerjaan proyeknya (*HYDE LIVING Home Interiors (@hydeliving)*, 2019), yaitu:

1. *Obsessed with the customer/client* (Terobsesi dengan kebahagiaan klien)
 - a. Merespon *inquiry* klien dengan baik dan professional sesuai dengan kebutuhan klien.
 - b. Peka terhadap kebutuhan klien di masa kini dan di masa depan.
 - c. Menyelesaikan semua kebutuhan klien sesuai dengan kompetensi dan standar kerja Hyde Living.
2. *Trust and transparency* (Kepercayaan dan tranparansi)
 - a. Melakukan komunikasi berkala secara konsisten kepada semua pihak (internal dan eksternal).

- b. Memberikan informasi yang akurat dan factual kepada semua pihak (internal dan eksternal) sesuai dengan standar pelayanan Hyde Living.
 - c. Mempunyai integritas tinggi dalam bekerja dan menjaga kredibilitas perusahaan.
 3. *High ownership* (Rasa memiliki yang tinggi akan pekerjaan)
 - a. Menjadi pribadi yang dapat diandalkan dan dipercaya oleh klien, *partner* dan perusahaan.
 - b. Proaktif dan berani memberikan solusi pada permasalahan yang tidak sesuai standar kerja Hyde Living.
 - c. Bertanggung jawab pada pekerjaan dan berperan aktif menjalankan visi dan misi perusahaan
 4. *Speed and precision* (Kecepatan dan ketepatan pekerjaan)
 - a. Mampu menggunakan infrastruktur dan teknologi, untuk memberikan hasil yang tepat dan cepat kepada klien
 - b. Memberikan respon yang cepat dan keputusan yang tepat. Sesuai dengan standar pelayanan Hyde Living
 - c. Konsisten dengan perencanaan yang baik sehingga sesuai dengan timeline yang ditetapkan.
 5. *Delivering "Wow" through service*
 - a. Konsisten dalam memberikan pelayanan yang lebih kepada klien melebihi harapan mereka
 - b. Selalu berpegang pada tingkat kepuasan klien & *partner* yang tinggi untuk mendapatkan retensi bisnis yang baik.
 - c. Membuat setiap klien menjadi "VIP" (*Very Important Person*)
 6. *Do more, with less*
 - a. Menggunakan semua sumber daya yang dimiliki secara efisien dengan hasil yang maksimal.
 - b. Kreatif dalam mencari solusi yang memberikan *value* untuk klien, *partner* dan perusahaan.
 - c. Berani mencoba dan pantang menyerah dalam menjalankan tugas dan tanggung jawab.

Hyde Living memiliki variasi *room budget* yang memungkinkan klien untuk menyesuaikannya sesuai kebutuhan, dengan variasi sebagai berikut:

1. **Basic**; variasi *budget* dengan desain yang minimalis.
2. **Deluxe**; variasi *budget* dengan desain yang *sophisticated* yang cocok untuk anda yang berjiwa muda.
3. **Premium**; variasi *budget* dengan desain yang elegan untuk hunian yang berkelas.

Kemudian dari masing-masing variasi *room budget*, Hyde Living juga menyediakan pilihan variasi *style/gaya interior* yang berbeda, dengan variasi sebagai berikut:

1. **Tropical Bliss**; gaya ini menggunakan elemen kayu yang kuat, cocok untuk anda yang suka *style japandi*.



Gambar 2.2 Tipe Kerinci - *Style Tropical Bliss*
Sumber: hydeliving.co.id



Gambar 2.3 Tipe Lawu - *Style Tropical Bliss*
Sumber: hydeliving.co.id



Gambar 2.4 Tipe Bromo - *Style Tropical Bliss*
Sumber: hydeliving.co.id

2. **Minimalis Contemporer**, gaya ini cocok bagi yang menyukai gaya yang *simple* namun *elegan*.



Gambar 2.5 Tipe Barcelona - *Style Minimalist Contemporary*
Sumber: hydeliving.co.id



Gambar 2.6 Tipe Brooklyn - *Style Minimalist Contemporary*
Sumber: hydeliving.co.id



Gambar 2.7 Tipe Cuba - *Style Minimalist Contemporary*
Sumber: hydeliving.co.id

3. **Modern Classic**; gaya dengan *look* dewasa dan *classy*.



Gambar 2.8 Tipe Munich - *Style Modern Classic*
Sumber: hydeliving.co.id



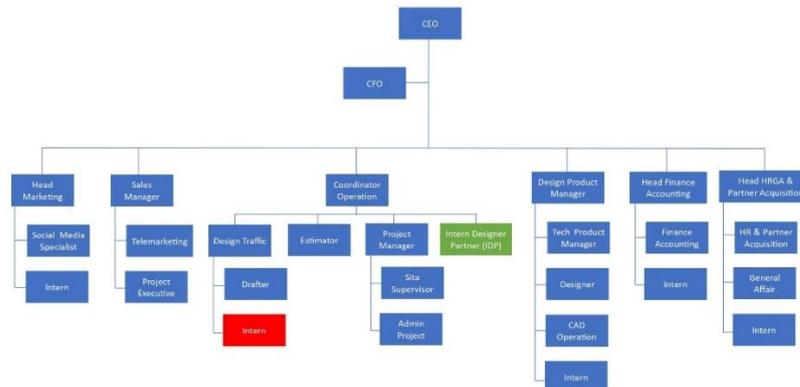
Gambar 2.9 Tipe Vienna - *Style Modern Classic*
Sumber: hydeliving.co.id



Gambar 2.10 Tipe London - *Style Modern Classic*
 Sumber: hydeliving.co.id

2.2 Struktur Organisasi

Struktur organisasi adalah suatu susunan dan hubungan antar tiap bagian secara posisi yang ada pada perusahaan dalam menjalin kegiatan operasional guna mencapai tujuan dan bagaimana *jobdesk* dibagi, dikelompokkan serta dikoordinasikan secara formal (Helmi, 2019). Oleh karena itu, struktur organisasi menjadi suatu hal mendasar yang sangat penting. Keberadaannya sangat diperlukan untuk menggambarkan kedudukan, fungsi, hingga kewajiban setiap karyawan yang menduduki posisinya. Dengan struktur organisasi yang jelas dapat membantu karyawan memahami lingkup pekerjaan, kedudukannya, tanggung jawab, serta alur pekerjaannya. Berikut struktur organisasi PT. Cipta Karya Simetri atau Hyde Living:



Gambar 2.11 Struktur Organisasi Hyde Living (Dokumen Pribadi, 2022)

Pada struktur organisasi PT. Karya Cipta Simetri di atas, praktikan berada pada posisi *intern* dibawah naungan *Design Traffic Team*. Posisi Praktikan berada pada bagan struktur organisasi perusahaan yang ditandai dengan warna merah. Dan posisi *Interior Designer Partner* (IDP) berada pada bagan struktur organisasi perusahaan yang ditandai dengan warna hijau.

Posisi Praktikan yang berada langsung di bawah Tim *Design Traffic* sehingga selama masa program Kerja Profesi (KP), praktikan berkoordinasi dengan kepala dan anggota Tim *Design Traffic*. Namun ada dalam beberapa waktu Praktikan juga berkoordinasi dengan Tim Estimator, Tim *Site Supervisor*, Tim *Project Manager*, dan Tim *Design Product*. Dalam pelaksanaan Kerja Profesi (KP), praktikan menangani *preliminary design*, melakukan revisi desain, menghasilkan gambar kerja dan gambar presentasi, survei *site*, mengumpulkan sampel material, serta pengimputan data peminjaman dan pengembalian sampel material.

2.3 Kegiatan Umum Perusahaan

Kegiatan umum Hyde Living yaitu menyediakan layanan jasa desain dan bangun furnitur custom berdasarkan permintaan. Hyde Living memiliki 4 tahap yang digunakan untuk mewujudkan kebutuhan interior klien (Hyde Living, 2019):

1. Tahap Konsultasi

Hyde Living menyediakan layanan untuk berkonsultasi secara gratis mengenai kebutuhan interior klien. Selain itu, klien juga dapat mendapatkan desain 3D secara gratis atau tanpa dikenakan biaya desain.

Pada tahap ini klien menghubungi Tim Marketing Hyde Living terlebih dahulu kemudian akan diteruskan kepada Tim Sales. Klien akan melakukan konsultasi dengan Tim Sales Hyde Living mengenai kebutuhan, referensi gaya berdasarkan standar Perusahaan, hingga *budgeting*. Kemudian Tim Sales akan meneruskan data klien yang telah diperoleh ke Tim *Design Traffic* dan *Project Manager* dari klien yang nantinya akan bertanggung jawab dengan proyek tersebut sampai akhir. *Design Traffic* dan

Project Manager akan menghubungi pihak *Interior Designer Partner* (IDP) tentang proyek terkait. *Interior Designer Partner* (IDP) akan membuat desain awal sesuai dengan keinginan klien, kemudian desain akan dicek kembali oleh Tim *Design Traffic*. Baru kemudian apabila desain lolos standar perusahaan, desain diteruskan ke Tim Estimator guna perhitungan *budgeting*.

Apabila klien merasa cocok dengan desain hingga biaya yang dikenakan, proses akan berlanjut ke tahap berikutnya. *Project Manager* disini berfungsi sebagai jembatan antara klien dengan tim *Design Traffic*—*Design Traffic* dan *Interior Designer Partner* (IDP)— sekaligus sebagai orang pertama yang akan berurusan dengan klien.

2. Tahap Survei dan Desain

Untuk memasuki tahap ini, klien perlu membayar *down payment* (DP) terlebih dahulu. Setelah itu, tim Hyde Living —terdiri dari *Project Manager*, *Design Traffic*, dan *Site Supervisor*— akan mengunjungi *site* proyek untuk mengambil data-data yang diperlukan.

Kemudian tim *Design Traffic*—*Design Traffic*, *Drafter*, dan *Interior Design Partner* (IDP)— akan melakukan proses desain lebih lanjut berdasarkan dengan data yang didapat di *site* proyek. Mulai dari perubahan dan penetapan desain, ukuran, gaya, hingga penggunaan bahan dan material dilakukan pada tahap ini. Apabila klien menandatangani *approval* desain, material, dan biaya yang dikenakan, proses akan berlanjut ke tahap selanjutnya.

Dengan RnD yang memumpuni, klien akan mendapatkan desain yang dapat disesuaikan dengan budget dan keinginannya.

3. Tahap Produksi dan Instalasi

Pada tahap ini, Tim *Design Traffic* akan menyerahkan proyek kepada Mitra *Partner* (MP) atau Tim Konstruksi namun tetap diawasi oleh *Project Manager*. Sebelum menyerahkan proyek sepenuhnya kepada Tim Konstruksi, Tim *Design Traffic* akan melakukan *kick-off-meeting* ke *site* proyek bersama dengan klien, *Project Manager*, juga Tim Konstruksi.

Selama masa produksi berlangsung, klien dapat memantau progress proyek melalui website Hyde Living dari mana pun klien berada.

4. Tahap Handover

Pada tahap ini, setelah Tahap Produksi dan Instalasi selesai, perusahaan akan melakukan proses *handover* ke klien sebagai tanda bahwa proyek telah selesai. Klien mendapatkan interior impiannya dan dapat tinggal dengan nyaman sesuai timeline yang telah disepakati sebelumnya.

Dalam proses pengerjaan desain, klien dapat mengganti desainer yang diinginkan sebanyak 1 kali apabila klien merasa kurang sesuai dengan gaya maupun karakter desain tanpa memberi uang lebih dikarenakan pihak Hyde Living tidak akan memberikan uang kepada mitra produksi sebelum proses di lapangan sesuai dengan proses yang telah disepakati. Waktu *handover* pun juga aman karena terdapat penalti apabila terdapat keterlambatan pengerjaan dari waktu yang telah ditentukan sebelumnya.