

BAB IV

HASIL DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini, peneliti akan memberikan gambaran umum mengenai hasil deskripsi subjek penelitian. Selanjutnya, akan diuraikan frekuensi unggahan konten pada akun media sosial Instagram @totalpolitikcom. Analisis dilakukan terhadap konten yang diunggah mulai dari 28 November 2023 hingga 10 Februari 2024. Setelah itu, data dari unit analisis tersebut akan dikategorisasi secara mendalam. Selanjutnya, konten dengan kategori paling tepat akan peneliti pilih, sebagai unggahan konten paling mewakili kategori untuk tujuan penelitian yang sedang dilakukan.

Kemudian, analisis ini akan diuraikan dalam sub bab yang didasarkan pada kategori-kategori yang telah ditetapkan, guna mengamati cara akun Instagram @totalpolitikcom mengemas pesan-pesan terkait politik. Analisis akan meliputi kategori-kategori yang telah ditentukan, mencakup Tema Pesan, Teknik Komunikasi, Calon Presiden Republik Indonesia, dan Bentuk Konten.

4.1 Gambaran Umum Subjek Penelitian

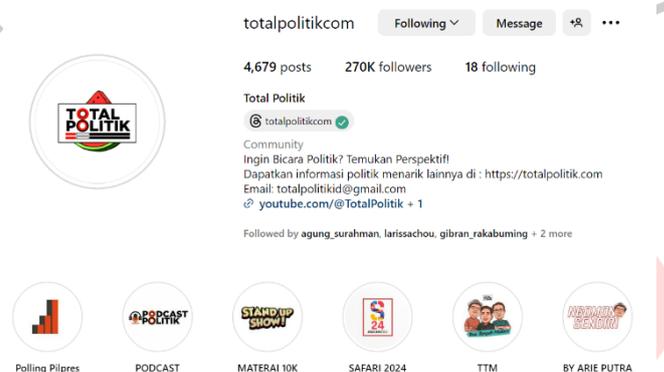


Gambar 4. 1 Logo TotalPolitik (Sumber: Youtube.com)
Sumber: <https://www.youtube.com/TotalPolitik>

Akun Instagram @totalpolitikcom adalah akun yang dibuat pada Oktober 2016. Saat ini, per tanggal 29 Mei 2024, akun Instagram @totalpolitikcom memiliki 4.826 postingan dengan 274 ribu pengikut. Akun ini membuat postingan pertama kali di akunnya pada tanggal 8 Februari 2020. Melihat dari laman Youtube resmi Total Politik terlihat bahwa *Co-Founder* dari Total Politik adalah Arie Putra dan Budi Adiputro. Total Politik adalah sebuah media yang fokus pada pemberitaan politik, baik di tingkat lokal maupun nasional yang memiliki Visi menghadirkan

ulang politik dengan pendekatan yang lebih berbeda dan mendalam. Totalpolitik.com hadir untuk menyampaikan cerita yang menginspirasi juga menyehatkan.

Akun Instagram @totalpolitikcom adalah akun yang berisikan tentang seluruh berita politik di Indonesia yang berjalan dari tahun ke tahun (TotalPolitik, 2020). Akun ini akan membahas segala berita politik menjadi lebih informatif dan menarik dengan memanfaatkan fitur design grafis. Totalpolitik.com menyajikan berita dan peristiwa politik dengan cara yang menarik sebagai menu utamanya. Terdapat bentuk konten yang dihasilkan @totalpolitikcom yaitu Gambar, *Reels*, *Carousel*.



Gambar 4. 2 Instagram @totalpolitikcom
Sumber: <https://www.instagram.com/totalpolitikcom/>

Terdapat sosial media seperti Website, Tiktok, Instagram, Facebook, LinkedIn, Twitter, dan Youtube. TotalPolitik menggunakan Instagram sebagai media sosial untuk menyebarkan berita kepada pengikutnya. Pertanggal 9 Mei 2024 akun Instagram @totalpolitikcom memiliki pengikuti 270 ribu.

Penelitian ini berfokus pada media sosial Instagram @totalpolitikcom sebagai subjek penelitian. Periode yang diteliti adalah dari 28 November 2024 hingga 10 Februari 2024. Selain itu, peneliti juga memilih untuk menganalisis konten-konten yang terkait dengan tiga presiden calon Republik Indonesia yaitu Anies Baswedan, Prabowo Subianto, dan Ganjar Pranowo.

Berdasarkan laman ini Total Politik digambarkan sebagai platform yang menyajikan informasi politik dan berusaha bicara bahwa politik tidak hanya tentang persaingan kekuasaan, tetapi juga bisa menjadi tentang nilai-nilai seperti ketenangan, keanggunan, kesederhanaan, kelegawaan, dan sikap menerima. Politik

bisa dinikmati dengan cara yang menyenangkan dan penuh kedamaian, tidak harus kaku atau tegang. Hal ini menunjukkan bahwa politik seharusnya dinamis dan ritmis, tanpa harus selalu mengobarkan nafsu demi ambisi semu. Totalpolitik.com hadir untuk menyajikan berita dan peristiwa politik dengan cara yang menarik dan berimbang, tanpa memihak atau berbumbu bias, untuk memberikan cerita yang memberi semangat dan juga menyehatkan bagi pembacanya (*Total Politik*, n.d.).

4.2 Hasil dan Pembahasan

Dalam subbagian ini, rumusan masalah penelitian akan membantu peneliti menganalisis cara akun Instagram @totalpolitikcom mengemas pesan politik. Selanjutnya, akan diuraikan frekuensi konten yang terdapat, peneliti akan memecah analisis secara menyeluruh mengenai tema pesan, tanggapan calon presiden, calon presiden republik indonesia, bentuk pesan dalam konten yang disajikan di akun tersebut pada periode 28 November 2023 hingga 10 Februari 2024. Konten yang akan dianalisis mencakup berbagai kategori, termasuk gambar-gambar, *reels*, dan *carousel* yang diposting di akun Instagram @totalpolitikcom.

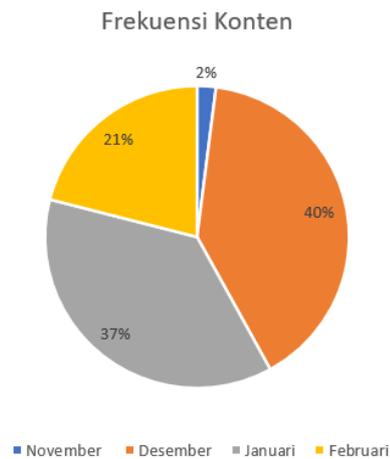
4.2.1 Frekuensi Postingan Instagram @totalpolitikcom

Peneliti akan menghitung frekuensi kemunculan konten feeds yang diunggah di akun Instagram @totalpolitikcom berdasarkan jumlah kemunculan konten calon presiden Republik Indonesia yang dipilih setiap bulannya. Periode analisis akan mencakup konten tokoh politik yang diposting di akun tersebut dari 28 November 2023 hingga 10 Februari 2024.

Tabel 4. 1 Jumlah Frekuensi Konten

Bulan	Tahun	Jumlah Konten	Presentase
November	2023	2	2%
Desember	2023	51	40%
Januari	2024	46	37%
Februari	2024	27	21%
Total		126	100%

Sumber: Data Olahan Peneliti



Gambar 4. 3 Pie Chart Frekuensi Konten

Pada periode November 2023 hingga Februari 2024, akun Instagram @totalpolitikcom telah memposting total 126 (100%) konten yang membahas calon presiden Republik Indonesia. Persentase frekuensi konten calon presiden Republik Indonesia yang muncul setiap bulan diurutkan dari awal hingga akhir. Sehingga terlihat persentase frekuensi paling tinggi dan terendahnya, Desember 2023 menonjol dengan persentase konten terbanyak sebesar 40% atau sejumlah 51 konten, dan pada urutan kedua dalam presentase frekuensi yaitu pada Januari 2024 sebesar 36% atau sejumlah 46 konten. Kemudian pada urutan ketiga frekuensi konten Februari sebesar 21% atau sejumlah 27 konten. Dan frekuensi konten terendah yaitu pada November 2023 yang setara dengan 3% atau sejumlah 2 konten.

Berdasarkan tabel diatas, dapat di konfirmasi bahwa frekuensi paling tinggi jumlah postingannya berada pada bulan Desember 2023 dimana bulan tersebut adalah bulan pertama setelah diumumkannya kandidat calon presiden Republik Indonesia. Kemudian pada bulan tersebut juga dilaksanakan debat pertama dan kedua calon presiden. Konten yang dipublikasikan oleh akun Instagram @totalpolitikcom yang mencangkup survei politik dalam hal politik, bulan Desember 2023 mungkin menjadi waktu yang tepat untuk mengumumkan hasil survei politik yang sering menarik perhatian dan dapat menjadi topik pembicaraan yang menarik di media sosial. Marketing politik dapat menjadi perhatian utama karena intensitas debat dan pengumuman kandidat yang sangat tinggi. Postingan yang beragam dari akun-akun seperti @totalpolitikcom menunjukkan bahwa bulan ini kemungkinan besar kampanye politik, iklan, dan strategi pemasaran politik.

Kemudian, bulan Desember menjadi titik di mana tokoh-tokoh politik memberikan komentar atau tanggapan terhadap peristiwa yang terjadi di dunia politik. Selain itu, ini juga dapat menyebabkan peningkatan aktivitas postingan terkait politik. Terakhir konten informasi debat mencakup berbagai rincian yang relevan untuk memahami dan mengikuti debat tersebut, seperti jadwal, lokasi, dan kandidat yang berpartisipasi. Namun, mengapa konten paling sedikit dibuat pada bulan November 2023, ini disebabkan oleh fakta bahwa akun Instagram @totalpolitikcom pada bulan November 2023 berkonsentrasi pada tanggapan kandidat presiden Indonesia selama periode penelitian, yang berlangsung dari 28 November 2023 hingga 10 Februari 2024 oleh karena itu konten yang disajikan hanyalah tanggapan dari tokoh politik.

4.2.2 Tema Pesan

Penelitian ini menggunakan analisis isi kualitatif untuk menentukan tema konten berdasarkan kategori yang telah ditetapkan sebelumnya. Kategori ini telah ditetapkan berdasarkan relevansi konten yang ada di akun Instagram @totalpolitikcom. Dalam proses ini, setiap konten yang dipilih sebagai unit analisis utama adalah yang paling mewakili tema yang ada di setiap kategori tersebut. Tujuan dari analisis ini adalah untuk memperoleh pemahaman yang mendalam tentang ragam tema yang diungkapkan dalam konten-konten yang ada di akun tersebut.

Tema pesan merujuk kepada informasi yang diposting di akun Instagram @totalpolitikcom. Tujuan dari adanya pesan yaitu memperoleh informasi, atau memperoleh kekuasaan dalam sosial maupun politik (Purwasito, 2017). Dalam proses menentukan indikator dari tema pesan, peneliti melakukan analisis mendalam dan mengklasifikasikannya menjadi beberapa berdasarkan konten yang diunggah di akun Instagram @totalpolitikcom yang terkait dengan pesan politik dalam bentuk video, gambar, atau infografis. Dalam penelitian ini, tema pesan dibagi menjadi empat indikator, debat pemilihan presiden, survei politik, tanggapan calon presiden dan marketing politik.

Tema Pesan pertama adalah Debat Pemilihan Presiden yang merupakan konten informasi debat dalam pemilihan presiden, mencakup rincian terkait jadwal,

lokasi debat, dan kandidat yang sedang berdebat. Debat adalah sebuah proses formal antara dua atau lebih orang yang memiliki pendapat atau perspektif yang berbeda tentang topik atau masalah tertentu. Pada tema ini, konten yang dianalisis yaitu ketiga calon presiden Republik Indonesia dalam debat pemilihan presiden yaitu Anies Baswedan, Prabowo Subianto, Ganjar Pranowo.

Tema pesan kedua adalah Survei Politik yaitu merupakan metode untuk mengumpulkan data tentang preferensi pemilih, pandangan politik, dan pendapat publik tentang politik. Lembaga pemerintah sering melakukan survei politik untuk memperoleh pemahaman tentang perkembangan politik serta untuk mengukur tingkat dukungan yang diterima oleh kandidat, partai politik, dan kebijakan politik tertentu dari masyarakat. Pada tema ini, konten yang dianalisis merupakan hasil dari survei-survei pemilihan presiden yang dilakukan oleh @totalpolitikcom.

Tema pesan ketiga adalah tanggapan calon presiden, tanggapan bisa diartikan sebagai impresi atau kesan yang terbentuk dalam pikiran seseorang berdasarkan pengamatan yang dilakukannya. Tanggapan dapat digunakan oleh tokoh politik sebagai bagian dari taktik komunikasi politik untuk memberikan dukungan kepada masing-masing kandidat presiden atau partai politik (Arintowati & Wahyudi, 2022). Pada tema ini, konten yang mencakup tanggapan calon presiden terhadap calon presiden lainnya, pertanyaan, atau kebijakan tertentu.

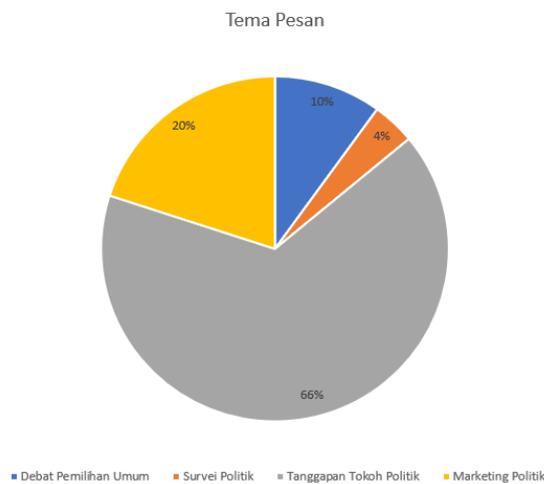
Tema pesan keempat adalah Marketing politik, Marketing politik adalah metode pemasaran dan komunikasi yang digunakan untuk mempromosikan partai politik, ideologi politik, atau kandidat dari partai politik tersebut. Tujuan utamanya adalah untuk mendorong pemilih untuk mengubah sikap, pandangan, dan tindakan mereka, dan mendorong mereka untuk berpartisipasi dalam pemilihan umum. Pada tema ini, konten yang dianalisis calon presiden Republik Indonesia yang menggunakan Instagram @totalpolitikcom sebagai ajang promosi debat pemilihan presiden.

Setelah mengelompokan berdasarkan tema pesan yang ada di setiap konten yang diposting di akun @totalpolitikcom, berikut adalah jumlah konten berdasarkan tema pesan dari masing-masing unit analisis:

Tabel 4. 2 Total Unggahan Tema Pessn

Kategori	Indikator	Dekripsi	Total Postingan	Jumlah Presentase
Tema Pesan	Debat Pemilihan Presiden	Konten informasi debat dalam pemilihan presiden, mencakup rincian terkait jadwal, lokasi debat, dan kandidat yang sedang berdebat.	13	10%
	Survei Politik	Konten survei berisi prediksi pemilih terkait calon presiden Republik Indonesia.	5	4%
	Tanggapan Calon Presiden	Konten yang berisi tanggapan calon presiden terhadap suatu isu, pertanyaan, atau kebijakan.	83	66%
	Marketing Politik	Konten marketing politik adalah strategi yang menggunakan prinsip-prinsip pemasaran untuk memperkuat kepercayaan publik pada kandidat calon presiden.	25	20%

Sumber: Data Olahan Peneliti



Gambar 4. 4 Pie Chart Tema Pesan

Berdasarkan data yang tercantum dalam tabel di atas, peneliti berhasil menemukan beberapa hal yang menarik, yaitu:

1. Dalam akun Instagram @totalpolitikcom, konten dengan tema pesan tanggapan calon presiden merupakan konten terbanyak ditampilkan dengan total 83 konten, yang merupakan 66%.
2. Unggahan konten yang sesuai dengan Survei Politik merupakan konten terendah ditampilkan dengan total 5 konten, persentase sebesar 4%.

Hal ini memperlihatkan akun Instagram @totalpolitikcom lebih sering memuat konten yang berkaitan dengan tanggapan kandidat presiden (66%). Konten ini bertujuan untuk memberikan informasi kepada masyarakat tentang bagaimana tanggapan calon presiden Republik Indonesia terkait dengan isu politik yang terjadi, hingga tanggapan saat debat pemilihan presiden berlangsung. Sebaliknya, tema

pesan Survei Politik menjadi paling rendah diposting oleh Instagram @totalpolitikcom. Sehingga memperlihatkan akun Instagram @totalpolitikcom lebih berfokus pada tanggapan calon presiden, karena konten tersebut relevan dengan perkembangan politik saat ini, sehingga lebih sering diproduksi dan diunggah dibandingkan dengan konten survei politik. Di bawah ini akan menjelaskan hasil analisis peneliti pada tema pesan yang terdapat pada indikator diatas.

4.2.2.1 Debat Pemilihan Presiden

Dalam konteks pesan politik, debat pemilihan umum biasanya membahas pesan yang bertujuan untuk memberikan informasi terkait debat ketiga calon presiden dan tanggapan masing-masing calon presiden terhadap argumen kandidat lainnya. Selain itu, tema ini juga sering mengupas analisis dari pengamat politik serta tanggapan calon presiden terkait kebijakan politik atau isu politik yang terjadi di Indonesia.

Oleh karena itu, tema ini juga akan membahas bagaimana @totalpolitikcom mengemas konten bertema Debat Pemilihan Presiden di akun Instagram.



Gambar 4. 5 Unggahan Debat Pemilihan Presiden 7 Januari 2024
Sumber: <https://www.instagram.com/totalpolitikcom/>

Unggahan di atas terlihat salah satu konten *reels* dari akun Instagram @totalpolitikcom yang menampilkan calon presiden Republik Indonesia yaitu Anies Baswedan dan Prabowo Subianto sedang berdebat pada acara debat pemilihan presiden ketiga. Konten tersebut diunggah pada 7 Januari 2024 dan mendapatkan 67.800 likes dan 10.600 komentar pertanggal 8 Juni 2024.

Dalam video tersebut, terdapat bagian singkat yang menampilkan calon presiden pertama yaitu Anies Baswedan mengajukan kembali pertanyaan tentang etika kepada calon presiden 2 yaitu Prabowo Subianto. Konten tersebut banyak dilike dan dikomentari oleh masyarakat karena akun Instagram @totalpolitik menambahkan audio musik dan subtitel teks sehingga dapat menjangkau lebih banyak audiens, termasuk mereka yang mengalami gangguan pendengaran.

Terdapat juga komentar publik yang dapat dilihat pada kolom komentar di atas yang menunjukkan ketidakpuasan terhadap jawaban Prabowo tentang masalah etika. Komentar ini juga menunjukkan bahwa jawaban Prabowo akan mengancam kebebasan berpendapat. Dalam pengambilan komentar publik, peneliti menganggap komentar dengan jumlah like terbanyak sebagai representasi. Dalam pengumpulan komentar publik, peneliti mengambil komentar yang mendapat jumlah like terbanyak dianggap sebagai representasi.

Konten tersebut dapat dianggap sebagai konten yang berfokus pada tema pesan Debat Pemilihan Presiden. Hal ini terlihat dari konten yang memperlihatkan debat antara Anies Baswedan dan Prabowo Subianto, yang menyoroti argumen dan pandangan keduanya dalam konteks debat terkait etik.





alfnndhf 17w

01 dan 03 sudah lebih dulu melakukan diskusi kepada masyarakat, bpk gemoy baru ingin memulai baca materinya



73

Reply See translation

Gambar 4. 6 Unggahan Debat Pemilihan Presiden 2 Februari 2024
Sumber: <https://www.instagram.com/totalpolitikcom/>

Unggahan di atas terlihat salah satu konten *carousel* dari akun Instagram @totalpolitikcom yang menampilkan ketiga calon presiden Republik Indonesia yaitu Anies Baswedan, Prabowo Subianto dan Ganjar Pranowo. Konten yang diunggah pada 2 Februari 2024 dan mendapatkan 1,5891 like dan 166 komentar pertanggal 8 Juni 2024. Konten tersebut memperlihatkan kesiapan ketiga calon presiden dalam menghadapi debat terakhir dengan tema yang mencakup isu-isu seperti pendidikan, kesejahteraan sosial, kebudayaan, teknologi informasi, kesehatan, ketenagakerjaan, sumber daya manusia, dan inklusi.

Terdapat juga komentar dari publik seperti yang ditunjukkan dalam kolom komentar di atas, tanggapan publik menunjukkan bahwa pihak 01 dan 03 telah terlebih dahulu berinteraksi atau berbicara dengan masyarakat tentang topik tertentu. Sementara itu, Bapak Gemoy sebutan untuk Prabowo tidak terlibat dalam diskusi tersebut karena dia baru saja mulai membaca atau mempelajari materi yang berkaitan dengan topik diskusi. Dalam pengumpulan komentar publik, peneliti mengambil komentar yang mendapat jumlah like terbanyak dianggap sebagai representasi.

Oleh karena itu, dapat disimpulkan bahwa konten di atas termasuk dalam tema Debat Pemilihan Presiden karena memperlihatkan informasi terkait persiapan ketiga calon presiden dan tema yang diangkat pada debat terakhir.



Gambar 4. 7 Unggahan Debat Pemilihan Presiden 8 Januari 2024
Sumber: <https://www.instagram.com/totalpolitikcom/>

● Unggahan di atas terlihat salah satu konten *reels* dari akun Instagram @totalpolitikcom yang menampilkan calon presiden Republik Indonesia ketiga yaitu Ganjar Pranowo. Konten tersebut diunggah pada 8 Januari 2024 dan mendapatkan 30.655 likes dan 5.871 komentar pertanggal 8 Juni 2024. Dalam konten *Reels* tersebut menjelaskan tantangan dari Ganjar Pranowo kepada calon presiden kedua yaitu Prabowo Subianto.

Kemudian, saat video berlangsung, kita dapat melihat bagaimana reaksi Prabowo Subianto terhadap pertanyaan yang diajukan oleh Ganjar Pranowo. Pertanyaan tersebut berkaitan dengan ketidakpuasan Ganjar terhadap pernyataan Prabowo mengenai pengelolaan pertahanan Republik Indonesia saat ini. Reaksi Prabowo memberikan gambaran tentang dinamika debat dan pandangan masing-masing kandidat terhadap isu tersebut. Dalam pengambilan komentar publik, peneliti menganggap komentar dengan jumlah like terbanyak sebagai representasi.

Komentar publik juga dapat dilihat pada kolom komentar di atas yang mengungkapkan kekhawatiran mereka tentang keamanan data pribadi. Kebijakan yang mewajibkan pengungkapan data rahasia menimbulkan berbagai risiko, seperti penyalahgunaan data dan ancaman terhadap privasi atau keamanan nasional. Kebijakan ini menimbulkan pertanyaan publik. Dalam pengumpulan komentar publik, peneliti mengambil komentar yang mendapat jumlah like terbanyak

dianggap sebagai representasi. Konten ini memperlihatkan dinamika debat serta pandangan kedua kandidat terhadap isu yang dibahas.

Setelah melakukan analisis pada tema pesan debat pemilihan presiden, terlihat bahwa dari 13 konten yang dikemas oleh @totalpolitikcom terlihat konten didominasi oleh calon presiden nomor urut 1 yaitu Anies Baswedan sebanyak 8 unggahan, Anies dan Prabowo 3 unggahan, Anies dan Ganjar 1 unggahan, dan kemudian Ganjar Pranowo 1 unggahan. Pada bentuk konten didominasi reels dengan delapan unggahan, carousel dan gambar masing-masing empat unggahan.

4.2.2.2 Survei Politik

Tema pesan survei politik ini bertujuan untuk menggambarkan persepsi publik dan memprediksi hasil yang mungkin dari proses politik seperti pemilihan umum. Selain itu, konten ini berfungsi sebagai alat untuk mengevaluasi kebijakan yang sedang berjalan, mengukur popularitas dan elektabilitas kandidat, dan memahami masalah yang menjadi perhatian utama masyarakat. Oleh karena itu, hasil survei politik dapat menjadi referensi penting bagi politisi, masyarakat umum, dan pembuat kebijakan untuk membuat keputusan yang lebih cerdas.

Oleh karena itu, Peneliti akan memberikan analisis isi dari tema pesan Survei Politik sehingga dapat melihat bagaimana @totalpolitikcom mengemas konten Survei Politik di Instagramnya:



maidirisnal Yang pilih AMIN kumpul di sini===== >>>>

25w 1,733 likes Reply

View replies (31)

Gambar 4. 8 Unggahan Survei Politik 4 Desember 2024

Sumber: <https://www.instagram.com/totalpolitikcom/>

Unggahan di atas terlihat salah satu konten gambar dari akun Instagram @totalpolitikcom yang menampilkan survei ketiga calon presiden Republik Indonesia ketiga yaitu Anies Baswedan, Prabowo Subianto, dan Ganjar Pranowo. Konten tersebut diunggah pada 4 Desember 2023 dan mendapatkan 11,200 ribu likes dan 2,168 komentar pertanggal 8 Juni 2024. Dalam konten Survei Politik tersebut memperlihatkan hasil survei indikator yang dilakukan.\

Hasilnya menunjukkan bahwa pasangan Prabowo-Gibran menjadi pilihan favorit di hampir semua segmen usia pemilih dengan persentase tertinggi yaitu 53,4%. Di sisi lain, pasangan Anies-Muhaimin memiliki jumlah pemilih terbesar di kalangan Generasi X persentase sebesar 32,6%. Meskipun tetap berada di bawah pasangan Prabowo-Gibran dan Ganjar-Mahfud. Pasangan Ganjar-Mahfud paling disukai oleh kalangan *Baby Boomers* dengan persentase 37,2%. Ketiga kandidat presiden tersebut berasal dari berbagai generasi Z, generasi milenial, generasi X, dan generasi Boomers. Jumlah popularitas dan dukungan yang diterima kandidat bervariasi di setiap kelompok generasi, mencerminkan berbagai prioritas dan prinsip yang dipegang oleh setiap kelompok usia.

Terdapat tanggapan masyarakat pada kolom komentar yang menunjukkan adanya antusiasme dan semangat dukungan terhadap pasangan calon AMIN dari para pendukungnya. Komentar semacam ini sering kali digunakan sebagai ajakan untuk menunjukkan solidaritas dan persatuan di antara para pendukung calon tertentu. Dalam pengambilan komentar publik, peneliti menganggap komentar dengan jumlah like terbanyak sebagai representasi.

Sehingga, konten tersebut dapat dianggap sebagai konten yang membahas Survei Politik karena memberikan informasi mengenai persentase elektabilitas dari ketiga calon presiden Republik Indonesia.




 ridhorakhmadan Mestinya dbkin 100% aja No 2 🔥
 24w 240 likes Reply See translation

Gambar 4. 9 Unggahan Survei Politik 12 Desember 2023
 Sumber: <https://www.instagram.com/totalpolitikcom/>

Unggahan di atas terlihat salah satu konten gambar dari akun Instagram @totalpolitikcom yang menampilkan survei ketiga calon presiden Republik Indonesia ketiga yaitu Anies Baswedan, Prabowo Subianto, dan Ganjar Pranowo. Konten tersebut diunggah pada 12 Desember 2023 dan mendapatkan 4,929 ribu likes dan 549 komentar pertanggal 8 Juni 2024.

Dalam unggahannya, periode survei dilakukan sebanyak dua kali yaitu pada 27 Oktober – 1 November 2023, dan 23 November – 1 Desember 2023. Hasilnya, elektabilitas pasangan Prabowo-Gibran mengalami peningkatan yang signifikan, sementara Ganjar-Mahfud tetap berada di posisi kedua meskipun mengalami penurunan yang besar. Di sisi lain, pasangan Anies-Muhaimin mengalami penurunan sedikit dan menempati posisi terakhir dalam survei tersebut.

Terdapat juga komentar dari publik yang terlihat dari kolom komentar postingan tersebut yang menunjukkan dukungan kuat terhadap calon nomor dua, dengan harapan agar pemilih mendukungnya sepenuhnya. Pendukung nomor dua sangat percaya pada kemampuan dan visi calon mereka sehingga mereka berharap seluruh suara pemilih diberikan kepada calon tersebut dengan mengatakan seharusnya dibikin 100% aja No. 2. Dalam pengambilan komentar publik, peneliti menganggap komentar dengan jumlah like terbanyak sebagai representasi.

Setelah melakukan analisis pada tema pesan survei politik, terlihat bahwa dari 5 konten yang dikemas oleh @totalpolitikcom berisi ketiga calon presiden.

Pada bentuk konten didominasi gambar dengan 3 unggahan dan *carousel* 2 unggahan. Teknik komunikasi informatif.

4.2.2.3 Tanggapan Calon Presiden

Tema pesan tanggapan calon presiden adalah konten yang berisi reaksi, pendapat, atau komentar dari tokoh politik mengenai masalah, peristiwa, atau kebijakan tertentu. Konten ini biasanya mencakup pernyataan langsung dari tokoh politik dalam upaya untuk menyampaikan pendapat mereka dan mempengaruhi opini publik melalui pidato resmi, wawancara, atau media sosial.

Selain itu, subjek ini dapat mencakup analisis tanggapan, pembicaraan tentang konsekuensi dari pendapat yang diungkapkan, dan bagaimana tanggapan tersebut diterima atau dipersepsikan oleh media. Oleh karena itu, tema ini memberikan pemahaman tentang dinamika politik serta hubungan antara publik dan tokoh politik.

Oleh karena itu, peneliti akan melakukan analisis mendalam mengenai tema pesan tanggapan calon presiden. Tujuannya adalah untuk memahami cara @totalpolitikcom menyajikan dan mengemas konten tanggapan para tokoh politik di akun Instagramnya.



 arunasetyawati bijaksana banget pak ganjar nanggapi, dengan memaklumkan ya karena mas kaesang masih muda butuh belajar juga, beda banget sama pak prabowo yang pendendam sampe bilang etik etik ndasmu gitu 

23w 164 likes Reply See translation

Gambar 4. 10 Unggahan Tanggapan Tokoh Politik 16 Desember 2024
Sumber: <https://www.instagram.com/totalpolitikcom/>

Unggahan di atas terlihat salah satu konten *carousel* dari akun Instagram @totalpolitikcom yang menampilkan tanggapan Ganjar Pranowo terkait identifikasi posisi politiknya. Konten tersebut diunggah pada 16 Desember 2023 dan mendapatkan 1,830 ribu likes dan 222 komentar pertanggal 8 Juni 2024.

Dalam konten tersebut memperlihatkan tanggapan Ganjar Pranowo mengenai kebingungan Kaesang terkait dengan identifikasi posisi politisi. Konten ini tidak hanya menyajikan komentar Ganjar Pranowo, tetapi juga memberikan dampak dan respon yang muncul dari media dan masyarakat yang terlihat dari kolom komentar postingan tersebut.

Terdapat juga tanggapan publik pada kolom komentar yang menunjukkan komentar ini memuji sikap bijaksana Ganjar Pranowo dalam menanggapi tindakan Kaesang Pangarep karena dia menyadari bahwa Kaesang masih dalam proses belajar sebagai seorang remaja. Frase "etika etika ndasmu" yang dikaitkan dengan Prabowo menunjukkan ketidaksetujuan terhadap cara Prabowo menangani masalah etika. Dalam pengumpulan komentar publik, peneliti mengambil komentar yang mendapat jumlah like terbanyak dianggap sebagai representasi.

Sehingga, konten ini memberikan wawasan tentang dinamika politik dan sekaligus menggambarkan bagaimana isu-isu spesifik dapat mempengaruhi persepsi publik terlihat dari kolom komentar postingan tersebut.



 redo.setyawan Makanya harusnya klo udah nyapres wajiblah nyopot jabatan di pemerintahan. Klo ya bakal gini, sambil menyelam minum air. Bagi bansos sekalian kampanye deh. 

21w 166 likes Reply See translation

Gambar 4. 11 Unggahan Tanggapan Tokoh Politik 3 Januari 2024
Sumber: <https://www.instagram.com/totalpolitikcom/>

Unggahan di atas terlihat salah satu konten *carousel* dari akun Instagram @totalpolitikcom yang menampilkan tanggapan Anies Baswedan terkait Bansos. Konten tersebut diunggah pada 3 Januari 2024 dan mendapatkan 6,740 ribu likes dan 1.000 komentar pertanggal 8 Juni 2024.

Dalam konten tersebut Anies Baswedan menanggapi terkait isu bantuan sosial yang tengah hangat dimasyarakat. Menurut Anies, bantuan sosial merupakan bantuan dari uang rakyat, bukan dari bantuan pribadi. Oleh karena itu, bantuan sosial tidak boleh diklaim sebagai bantuan pribadi. Anies menekankan bahwa dana yang digunakan untuk bantuan sosial berasal dari anggaran publik yang diperoleh melalui pajak.

Terdapat juga komentar salah satu masyarakat pada konten tersebut yang mengungkapkan pandangan bahwa calon presiden sebaiknya melepaskan jabatan mereka di pemerintahan selama masa kampanye untuk menghindari konflik kepentingan dan penyalahgunaan wewenang. Sehingga tidak ada pejabat yang masih menjabat bisa memanfaatkan program-program pemerintah, seperti pembagian bantuan sosial, sebagai alat kampanye terselubung. Dalam pengumpulan komentar publik, peneliti mengambil komentar yang mendapat jumlah like terbanyak dianggap sebagai representasi.

Sehingga, konten ini memberikan wawasan mengenai isu politik dan sekaligus menunjukkan bagaimana tanggapan calon presiden Republik Indonesia terkait isu-isu politik tertentu.



Gambar 4. 12 Unggahan Tanggapan Tokoh Politik 7 Januari 2024
Sumber: <https://www.instagram.com/totalpolitikcom/>

Unggahan di atas terlihat salah satu konten *carousel* dari akun Instagram @totalpolitikcom yang menampilkan tanggapan Prabowo Subianto terhadap Anies Baswedan mengenai masalah pertahanan Republik Indonesia. Konten tersebut diunggah pada 7 Januari 2024 dan mendapatkan 4,876 ribu likes dan 950 komentar pertanggal 8 Juni 2024.

Dalam bagian ini, Prabowo Subianto menanggapi pernyataan Anies Baswedan mengenai pembelian alutsista bekas. Prabowo menyatakan bahwa siap mengundang Anies untuk berbicara tentang pertahanan. Prabowo menyatakan bahwa pernyataan Anies tentang alutsista bekas itu tidak akurat dan menyesatkan. Prabowo mengatakan bahwa seorang profesor tidak seharusnya mengeluarkan pernyataan seperti itu karena dapat berdampak negatif pada pendapat publik.

Terdapat juga komentar salah satu masyarakat pada konten tersebut yang menyebutkan untuk apa debat jika Prabowo siap undang Anies untuk berdiskusi terkait pertahanan Republik Indonesia. Dalam pengumpulan komentar publik, peneliti mengambil komentar yang mendapat jumlah like terbanyak dianggap sebagai representasi.

Sehingga, konten ini memberikan wawasan mengenai isu politik terkait pertahanan Republik Indonesia dan sekaligus menunjukkan bagaimana tanggapan calon presiden Republik Indonesia. Dalam pengambilan komentar publik, peneliti mengambil komentar yang mendapat jumlah like terbanyak dianggap sebagai representasi.

Setelah melakukan analisis pada tema pesan tanggapan calon presiden, terlihat bahwa dari 83 konten yang dikemas oleh @totalpolitikcom didominasi oleh Anies Baswedan dengan 37 unggahan, Prabowo Subianto 23 unggahan, Ganjar Pranowo 16 unggahan. Kemudian konten yang diunggah secara bersama ketiga calon presiden didominasi Anies dan Prabowo dengan 4 unggahan, Anies dan Ganjar dengan 2 unggahan, kemudian terendah yaitu ketiga calon presiden dengan 1 unggahan. Pada bentuk konten didominasi gambar dengan tiga unggahan dan *carousel* dua unggahan.

4.2.2.4 Marketing Politik

Tema pesan Marketing Politik adalah konten yang dibuat menggunakan prinsip-prinsip pemasaran untuk meningkatkan kepercayaan dan dukungan publik terhadap seorang kandidat atau partai politik. Konten ini terdiri dari berbagai jenis komunikasi, seperti iklan, video, gambar, dan infografis, yang dirancang dengan teliti untuk mempromosikan citra yang positif, menyampaikan visi dan misi, dan mempengaruhi persepsi pemilih. Pesan-pesan ini dimaksudkan untuk menarik perhatian, mempersuasi, dan mendorong tindakan yang bermanfaat bagi kandidat atau partai politik yang bersangkutan.

Sehingga, peneliti akan melakukan analisis menyeluruh terhadap tema pesan marketing politik. Tujuannya adalah untuk mempelajari bagaimana akun Instagram @totalpolitikcom menampilkan dan menggabungkan marketing politik kepada calon presiden Republik Indonesia.



Gambar 4. 13 Unggahan Marketing Politik 16 Desember 2023
Sumber: <https://www.instagram.com/totalpolitikcom/>

Unggahan di atas terlihat salah satu konten gambar dari akun Instagram @totalpolitikcom yang menampilkan marketing politik dari calon presiden pasangan nomor urut 2 yaitu Prabowo Subianto dan Gibran Raka Bumiraka. Konten tersebut diunggah pada 16 Desember 2023 dan mendapatkan 2,675 ribu likes dan 438 komentar pertanggal 8 Juni 2024.

Dalam unggahan tersebut, akun Instagram @totalpolitikcom mengemas pesan dengan menggunakan visual kartu yang menggemaskan. Dimana kita tahu bahwa Prabowo memiliki julukan "Gemoy" dari penggemar. Penggunaan visual kartun meningkatkan daya tarik konten secara estetika dan kreatif, sehingga membuatnya lebih menarik dan mudah diingat oleh audiens. Selain itu, penggunaan elemen visual yang menggemaskan dan lucu ini membantu menyampaikan pesan politik dengan cara yang lebih mudah dan menyenangkan.

Namun, terdapat komentar publik pada kolom komentar pada postingan tersebut yang bertanya mengenai harga untuk tayangan promosi calon presiden pada akun Instagram @totalpolitikcom. Hal ini menunjukkan adanya ketertarikan yang besar dari kalangan publik atau pelaku bisnis untuk memanfaatkan platform tersebut sebagai sarana promosi.

Oleh karena itu, konten tersebut termasuk dalam marketing politik karena memiliki kemampuan untuk mempengaruhi persepsi publik dan membangun citra positif kandidat dengan cara yang kreatif.



Gambar 4. 14 Unggahan Marketing Politik 21 Desember 2023
Sumber: <https://www.instagram.com/totalpolitikcom/>

Unggahan di atas terlihat salah satu konten *carousel* dari akun Instagram @totalpolitikcom yang menampilkan marketing politik dari calon presiden pasangan nomor urut 1 Anies Baswedan. Konten di unggah pada 21 Desember

2023. dan mendapatkan 13,035 ribu likes dan 1,127 komentar pertanggal 8 Juni 2024.

Dalam konten tersebut menampilkan Total Politik x Desak Anies, dimana acara tersebut merupakan kegiatan dimana relawan bisa menyampaikan pertanyaan yang akan langsung dijawab oleh Anies Baswedan (Fallahnda, 2023). Acara tersebut memiliki tema yaitu Edisi Golput, Karena banyaknya pemilih yang belum memutuskan atau bahkan sudah memutuskan untuk golput, masih ada keraguan tentang komitmen capres untuk mendukung aspirasi pemilih. Melalui acara tersebut diharapkan akan merubah persepsi masyarakat mengenai golput.

Melalui acara tersebut, terdapat tanggapan publik pada kolom komentar yang menunjukkan sisi bangga terhadap calon presiden nomor urut 1 ini. Dalam komentarnya, salah satu masyarakat menyebutkan Anies Baswedan berani didesak pertanyaan terkait visi dan misi pemerintahannya jika terpilih menjadi presiden. Hal tersebut dilakukan Anies dalam acara dengan nama "Desak Anies". Dalam pengambilan komentar publik, peneliti mengambil komentar yang mendapat jumlah like terbanyak dianggap sebagai representasi.

Konten tersebut termasuk dalam marketing politik karena memiliki kemampuan untuk mempengaruhi publik terkait dengan golongan putih. Melalui acara ini, diharapkan masyarakat yang belum menentukan pilihan atau yang berencana golput dapat berubah pikiran dan memilih calon presiden berdasarkan informasi yang mereka peroleh.



 adisyailendra5 Suka nih kalo ada tantangan2 gini, gaspollll pak 
19w 69 likes Reply See translation

Gambar 4. 15 Unggahan Marketing Politik 15 Januari 2024
Sumber: <https://www.instagram.com/totalpolitikcom/>

Unggahan di atas terlihat salah satu konten gambar dari akun Instagram @totalpolitikcom yang menampilkan marketing politik dari calon presiden pasangan nomor urut 3 yaitu Ganjar Pranowo. Konten tersebut diunggah pada 15 Januari 2024 dan mendapatkan 989 like dan 385 komentar pertanggal 8 Juni 2024.

Dalam konten tersebut terlihat adanya kolaborasi antara Total Politik x Ganjar Pranowo dengan tema acara Generasi Perintis yang memiliki keterangan kapan dan dimana acara tersebut tayang. Jika dilihat dari kolom komentar postingan tersebut banyak menuai tanggapan dari masyarakat dan tentunya terdapat tanggapan pro dan kontra terhadap postingan tersebut.

Melalui postingan konten informasi acara tersebut, terdapat tanggapan publik pada kolom komentar yang menunjukkan sisi bangga terhadap calon presiden nomor urut 3. Melalui acara tersebut, Ganjar siap ditantang oleh masyarakat untuk menjawab pertanyaan-pertanyaan seputar generasi perintis. Dalam pengambilan komentar publik, peneliti mengambil komentar yang mendapat jumlah like terbanyak dianggap sebagai representasi.

Setelah melakukan analisis pada tema pesan marketing politik, terlihat bahwa dari 25 konten yang dikemas oleh @totalpolitikcom didominasi oleh Anies Baswedan dengan 13 unggahan, Prabowo Subianto 9 unggahan, Ganjar Pranowo 3 unggahan. Pada bentuk konten didominasi *carousel* dengan 13 unggahan, gambar 10 unggahan dan *reels* 2 unggahan.

4.2.3 Teknik Komunikasi

Tujuan penelitian analisis isi kualitatif untuk menemukan metode komunikasi berdasarkan metrik yang telah ditentukan oleh peneliti sebelumnya. Relevansi konten Instagram @totalpolitikcom terhadap indikator dalam alat ukur penelitian akan dievaluasi melalui cara pengemasan pesan yang disampaikan dengan teknik komunikasi tersebut mengenai calon presiden Republik Indonesia. Konten yang dipilih sebagai unit analisis penelitian adalah konten yang paling mewakili setiap jenis konten dalam empat kategori. Setiap konten akan dianalisis dengan mempertimbangkan teknik komunikasi yang digunakan berdasarkan perspektif pembuat konten, dalam hal ini adalah pihak @totalpolitikcom. Dengan demikian, peneliti nantinya dapat menjawab rumusan masalah.

Dalam konteks konten, teknik komunikasi adalah serangkaian metode dan strategi yang digunakan untuk menyampaikan pesan secara efektif kepada audiens. Teknik-teknik ini bertujuan untuk memastikan bahwa pesan yang disampaikan dapat dipahami, diterima, dan direspon dengan baik oleh penerima pesan. Jenis teknik komunikasi seperti informatif, persuasif, dan koersif digunakan untuk menganalisis teknik komunikasi konten calon presiden Republik Indonesia yang terdapat pada akun Instagram @totalpolitikcom.

Teknik komunikasi pertama yaitu teknik informatif, dimana teknik informatif ini berfokus pada penyebaran informasi dengan cara yang jelas dan terstruktur sehingga audiens dapat memahami dengan jelas informasi. Ini mencakup penerapan fakta, angka, data, dan penjelasan terperinci guna memastikan pesan disampaikan dengan akurat dan menyeluruh kepada audiens. Pada proses ini, komunikasi informatif bukanlah tujuan utama karena informasi yang disampaikan hanya dimaksudkan untuk membuat komunikan mengetahui isinya.

Teknik komunikasi kedua yaitu teknik koersif, komunikasi koersif adalah ketika seseorang menggunakan metode ini untuk menyampaikan pesan dengan mengancam mereka untuk mengubah sikap, perilaku, atau pendapat mereka. Penyampaian pesan termasuk paksaan, perintah, intruksi, bahkan ancaman untuk mengubah sikap atau pendapat. Teknik komunikasi koersif berarti mengontrol kebebasan seseorang melalui pengaruh yang besar.

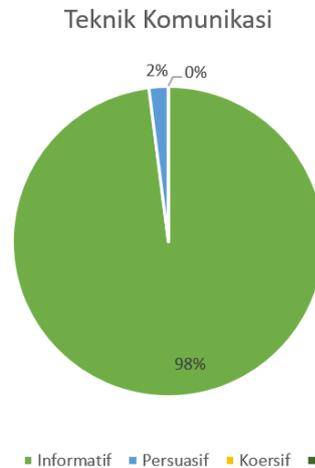
Teknik komunikasi ketiga yaitu teknik persuasif, dimana penyampaian pesan bertujuan mengubah sikap, opini, atau tindakan orang yang menerima pesan dan sering ditemui dalam iklan, pidato, serta kampanye politik. Pesan tersebut berupaya untuk mempengaruhi dan membuat audiens yakin dengan menggunakan argumen, logika, atau emosi.

Berikut hasil setelah membagi konten berdasarkan teknik komunikasi masing-masing unit analisis di akun @totalpolitikcom, yaitu:

Tabel 4. 3 Jumlah Unggahan Berdasarkan teknik Informasi

Kategori	Indikator	Deskripsi	Total Postingan	Jumlah Presentase
Teknik Komunikasi	Informatif	Komunikasi yang menyampaikan informasi tanpa mengharapkan tanggapan dari penerima	123	98%
	Koersif	Penyampaian pesan yang memaksa penerima untuk mengubah perilaku, sikap, atau pendapat disebut komunikasi koersif.	0	0%

Sumber: Data Olahan Peneliti



Gambar 4. 16 Pie Chart Teknik Komunikasi

Terdapat beberapa temuan menarik yang diperoleh oleh peneliti dari hasil tabel di atas yaitu sebagai berikut:

1. Konten yang paling sering ditampilkan adalah konten dengan pesan informatif, dengan total 123 konten atau 98% yang ditampilkan pada akun Instagram @totalpolitikcom.
2. Akun Instagram @totalpolitikcom tidak menampilkan konten dengan teknik komunikasi koersif, sehingga dapat disimpulkan bahwa akun tersebut tidak memuat pesan yang bersifat mengancam dan paksaan. Selain itu, fokus konten yang ditampilkan oleh akun @totalpolitikcom lebih bersifat informatif dan persuasif dalam menyajikan informasi terkait politik, tanpa menggunakan pendekatan koersif yang dapat mempengaruhi audiens secara negatif.

Hal ini memperlihatkan bahwa akun Instagram @totalpolitikcom menyampaikan pesan dalam kontennya tentang isu politik, tanggapan calon presiden, survei politik, dan marketing politik dikemas dengan cara informatif berupa data atau fakta yang disusun oleh tim dari @totalpolitikcom. Dibandingkan dengan menggunakan pesan yang memaksa, Tim Total Politik berhasil memberikan informasi kepada masyarakat terkait calon presiden Republik Indonesia dengan

cara yang informatif dan tidak bias. Mereka dapat secara efektif dan tanpa tekanan meningkatkan kesadaran politik dan pemahaman masyarakat dengan metode ini.

4.2.3.1 Informatif

Konten informatif didasarkan pada data yang valid, temuan penelitian, dan sumber informasi yang dapat dipercaya. Informasi yang bertujuan untuk memberikan data atau fakta-fakta yang ada biasanya termasuk dalam pesan politik informatif. Sehingga pembaca mendapatkan manfaat dari informasi ini dan memperluas pengetahuan mereka tentang calon presiden Republik Indonesia yang ditampilkan. Selanjutnya, teknik komunikasi informatif ini juga menyajikan pesan dari data dan riset lainnya. Hal ini dilakukan untuk memastikan bahwa hal tersebut benar dan dapat dipertanggungjawabkan.

Berikut, peneliti akan membahas unit analisis penelitian ini yaitu teknik komunikasi informatif:



Gambar 4. 17 Unggahan Konten Informatif 25 Desember 2023
Sumber: <https://www.instagram.com/totalpolitikcom/>

Unggahan di atas terlihat salah satu konten *carousel* dari akun Instagram @totalpolitikcom yang menampilkan calon presiden pasangan nomor urut 1 Anies Baswedan. Konten tersebut diunggah pada 25 Desember 2023 dan mendapatkan 11,301 likes dan 3,122 komentar pertanggal 8 Juni 2024.

Konten tersebut memuat kutipan Anies Baswedan tentang 40 kota yang akan dibangun dengan ukuran yang sebanding dengan Jakarta. Selain itu, ada narasi pendukung pada caption seperti “Yang ingin kita lakukan adalah dengan gambaran itu kemajuan itu didorong bukan dengan membangun kota baru tapi dengan memajukan 40 kota yang sekarang sudah ada dinaikkelaskan sehingga mereka menjadi penggerak perekonomian seluruh Indonesia”.

Terdapat tanggapan publik melalui komentarnya, pembangunan didasari kepentingan rakyat penting dilakukan bukan didasari pada kepentingan segelintir orang. Komentar tersebut menunjukkan sisi bangga terhadap calon presiden nomor urut 1. Dalam pengambilan komentar publik, peneliti mengambil komentar yang mendapat jumlah like terbanyak dianggap sebagai representasi.

Dengan demikian, dapat dikatakan bahwa konten tersebut bersifat informatif. Hal ini karena kita disajikan fakta mengenai peningkatan pembangunan 40 kota di Indonesia. Kemudian konten tersebut didukung dengan kutipan langsung dari Anies Baswedan yang terdapat pada caption postingan konten di atas.

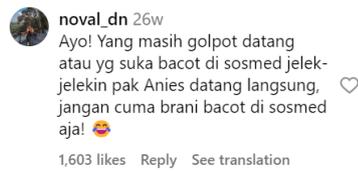


larasgbr Anies secara gagasan oke, tapi konkretnya gua belum nemu. Prabowo gagasannya masih kureng karena hanya menganggap persoalan korupsi solusinya naik gaji. Ganjar gagasannya oke dan gua melihat konkretnya juga ada. Ditambah ada mahfud di sebelahnya jadi gua lebih percaya paslon 03

19w 411 likes Reply See translation ...

Gambar 4. 18 Unggahan Konten Informatif 10 Februari 2024
Sumber: <https://www.instagram.com/totalpolitikcom/>

Unggahan di atas terlihat salah satu konten *carousel* dari akun Instagram @totalpolitikcom yang menampilkan ketiga calon presiden Republik Indonesia.

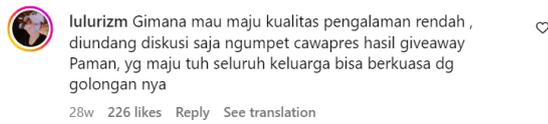


Gambar 4. 19 Unggahan Persuasif 21 Desember 2023
Sumber: <https://www.instagram.com/totalpolitikcom/>

Unggahan di atas terlihat salah satu konten gambar dari akun Instagram @totalpolitikcom yang menampilkan calon presiden pasangan nomor urut 1 Anies Baswedan. Konten tersebut diunggah pada 21 Desember 2023 dan mendapatkan 35,777 likes dan 2,457 komentar pertanggal 26 Juni 2024. Dalam konten tersebut, dengan judul "Desak Anies Khusus Yang Masih Golput" kalimat tersebut bertujuan untuk meyakinkan atau mengajak audiens agar memilih calon presiden dan tidak golput.

- Pesan ini menggarisbawahi tanggung jawab dan peran setiap individu dalam menentukan masa depan negara. Jika seseorang tidak memilih oleh karena itu, ia melepaskan hak dan kewajibannya sebagai warga negara. Terdapat juga komentar publik dalam postingan tersebut yang mengajak publik untuk mengikuti rangkaian acara Desak Anies. Komentar tersebut menunjukkan adanya ajakan dari salah satu anggota publik agar setiap masyarakat dapat menentukan pilihannya dengan lebih bijak dan berwawasan. Ajakan untuk mengikuti acara seperti "Desak Anies" juga mencerminkan pentingnya keterlibatan aktif warga dalam proses demokrasi.





Gambar 4. 20 Unggahan Konten Persuasif 10 Desember 2023
Sumber: <https://www.instagram.com/totalpolitikcom/>

Unggahan di atas terlihat salah satu konten gambar dari akun Instagram @totalpolitikcom yang menampilkan calon presiden pasangan nomor urut 2 Prabowo Subianto. Konten tersebut diunggah 10 Desember 2023 dan mendapatkan 3,016 likes dan 538 komentar pertanggal 26 Juni 2024. Dalam konten tersebut, terdapat kalimat "Waktunya Indonesia Maju" yang mendorong pandangan bahwa Indonesia berada pada titik penting, di mana kemajuan dan perkembangan dapat dicapai melalui partisipasi aktif setiap warga negara. Ini juga menyiratkan bahwa dengan memilih pemimpin yang tepat, Indonesia memiliki peluang besar untuk mencapai kemajuan di berbagai sektor, termasuk ekonomi, pendidikan, dan teknologi.

Namun, terdapat komentar masyarakat pada kolom komentar pada postingan tersebut yang menyebutkan bahwa kekecewaan terhadap apa yang telah dilakukan pemerintah dalam mengubah konsitusi dan menyatakan hal tersebut bisa menjadi kemunduran demokrasi. Dalam pengambilan komentar publik, peneliti mengambil komentar yang mendapat jumlah like terbanyak dianggap sebagai representasi.

4.2.3.3 Koersif

Teknik komunikasi koersif merupakan teknik yang menggunakan ancaman, atau intimidasi untuk mempengaruhi orang lain. Tujuannya adalah untuk mengontrol atau membatasi kebebasan seseorang untuk berpikir, bersikap, atau berperilaku dengan cara yang tidak sah atau tidak etis. Komunikasi koersif sering melibatkan elemen paksaan dan manipulasi, di mana target pesan dipaksa untuk

melakukan apa yang diinginkan komunikator karena ada ancaman atau akibat negatif jika mereka tidak melakukannya. Komunikasi koersif dapat menimbulkan perasaan tidak nyaman pada penerima pesan. Hal ini dapat memicu reaksi negatif, seperti perlawanan atau penolakan, yang pada akhirnya menghambat tercapainya tujuan komunikasi yang diinginkan. Oleh karena itu, konten yang diunggah dan diposting di akun Instagram @totalpolitikcom tidak mengandung pesan koersif semacam paksaan. Akibatnya, peneliti tidak dapat memberikan analisis lebih lanjut tentang topik ini dalam subbagian ini.

4.2.4 Calon Presiden Republik Indonesia

Peneliti menggunakan analisis kualitatif konten untuk menentukan konten calon presiden Republik Indonesia yang dibuat di akun Instagram @totalpolitikcom berdasarkan kategori alat ukur sebelumnya. Setiap konten yang dipilih untuk dianalisis secara khusus adalah yang paling sesuai dengan tema yang ada di masing-masing kategori calon presiden Republik Indonesia.

Pada penelitian ini, calon presiden merupakan seseorang yang memegang dan mengisi posisi tertinggi dalam pemerintahan suatu negara, yaitu sebagai pemimpin negara dan pemimpin pemerintahan. Di Indonesia, pemilihan presiden dan wakil presiden dilakukan setiap lima tahun sekali melalui proses yang dikenal sebagai pemilihan presiden. Pada tahun 2024 merupakan momentum pemilihan presiden dilakukan, terdapat tiga calon presiden yang telah ditentukan oleh Komisi Pemilihan Umum yaitu calon presiden nomor urut 1,2 dan 3.

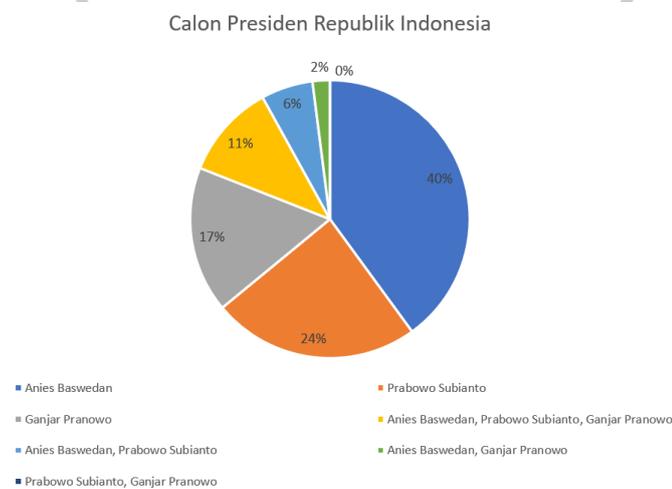
Setelah melakukan analisis dan pengelompokan berdasarkan bentuk pesan pada setiap konten di Instagram @totalpolitikcom, berikut hasilnya:

Tabel 4. 4 Jumlah Unggahan Berdasarkan Calon Presiden Republik Indonesia

Kategori	Indikator	Deksripsi	Jumlah Postingan	Jumlah Presentase
Calon Presiden Republik Indonesia	Anies Baswedan	Konten yang berfokus pada informasi tentang Anies Baswedan, termasuk konten yang terkait tanggapan, kebijakan, dan aktivitas yang melibatkan Anies Baswedan.	51	40%
	Prabowo Subianto	Konten yang berfokus pada informasi tentang Prabowo Subianto, termasuk konten yang terkait tanggapan, kebijakan, dan aktivitas yang melibatkan Prabowo Subianto.	30	24%

Ganjar Pranowo	Konten yang berfokus pada informasi tentang Ganjar Pranowo, termasuk konten yang terkait tanggapan, kebijakan, dan aktivitas yang melibatkan Ganjar Pranowo.	21	17%
Anies Baswedan, Prabowo Subianto, Ganjar Pranowo	Unggahan yang berfokus pada informasi mengenai calon presiden nomor urut 1,2 dan 3.	14	11%
Anies Baswedan, Prabowo Subianto	Unggahan yang berfokus pada informasi mengenai calon presiden nomor urut 1 dan 2.	7	6%
Anies Baswedan, Ganjar Pranowo	Unggahan yang berfokus pada informasi mengenai calon presiden nomor urut 1 dan 3.	3	2%
Prabowo Subianto, Ganjar Pranowo	Unggahan yang berfokus pada informasi mengenai calon presiden nomor urut 2 dan 3.	0	0%

Sumber: Data Olahan Peneliti



Gambar 4. 21 Pie Chart Calon Presiden Republik Indonesia

Berdasarkan hasil tabel di atas, peneliti menemukan beberapa temuan menarik pada kategori calon presiden Republik Indonesia:

1. Pada postingan akun Instagram @totalpolitikcom pada kategori calon presiden, konten Anies Baswedan yang merupakan calon presiden nomor urut 1 memiliki jumlah konten lebih banyak yaitu 51 konten atau 40%.
2. Kemudian konten dengan ketiga calon presiden yaitu Anies Baswedan, Prabowo Subianto, Ganjar Pranowo berjumlah 14 konten atau 11%.
3. Konten mengenai Prabowo Subianto dan Ganjar Pranowo tidak ditampilkan di akun Instagram @totalpolitikcom selama periode penelitian, yaitu dari 28 November 2023 hingga 10 Februari 2024.

Ini menunjukkan bahwa akun Instagram @totalpolitikcom lebih sering memuat konten yang berkaitan dengan Anies Baswedan dalam kategori calon

presiden, dengan jumlah 51 konten. Di urutan kedua, Prabowo Subianto muncul dalam 30 konten, sedangkan konten tentang Ganjar Pranowo paling sedikit dengan hanya 21 konten. Selain itu, ada 14 konten yang menampilkan ketiga calon presiden tersebut bersama-sama, 7 konten tentang Anies Baswedan dan Prabowo Subianto, serta 3 konten mengenai Anies Baswedan dan Ganjar Pranowo. Namun, tidak ada konten yang menampilkan pasangan Prabowo Subianto dan Ganjar Pranowo selama periode penelitian.

Berikut ini, peneliti akan menyajikan analisis isi tentang tema konten masing-masing calon presiden Republik Indonesia yaitu Anies Baswedan, Prabowo Subianto, dan Ganjar Pranowo.

2.4.4.1 Anies Baswedan

Konten Anies Baswedan merupakan konten yang berfokus pada informasi tentang Anies Baswedan, termasuk konten yang berkaitan mengenai tanggapannya terhadap isu politik, kebijakan politik, dan aktivitas yang melibatkan dirinya.



 Ire41 ini jawaban paling cerdas menurut saya.. tidak diskriminatif dan solutif... tanpa menyinggung sama sekali.. super sekali pak... lanjutkaannnn
23w 14,961 likes Reply See translation ...

Gambar 4. 22 Unggahan Konten Anies Baswedan 23 Desember 20233
Sumbr: <https://www.instagram.com/totalpolitikcom/>

Unggahan di atas terlihat salah satu konten *reels* dari akun Instagram @totalpolitikcom yang menampilkan calon presiden pasangan nomor urut 1 yaitu Anies Baswedan. Konten tersebut diunggah pada 23 Desember 2023 dan mendapatkan 245.604 likes dan 13.100 komentar pertanggal 9 Juni 2024. Konten

tersebut membahas tanggapan Anies terhadap LGBT. Informasi terkait Anies didominasi oleh konten Carousel, kemudian pada tema pesan didominasi tanggapan Anies mengenai kebijakan, isu, mau pun debat pemilihan presiden. Kemudian pada teknik komunikasi di dominasi oleh informatif, dimana Total Politik mengemas pesan calon presiden Republik Indonesia nomor urut 1 secara informatif.

Terdapat komentar dari publik yang memperlihatkan dukungan penuh terhadap paslon 1 yang mengatakan bahwa jawaban Anies paling cerdas tidak terdapat diskriminatif dan solutif. Dalam pengumpulan komentar publik, peneliti mengambil komentar yang mendapat jumlah *like* terbanyak dianggap sebagai representasi.



Gambar 4. 23 Unggahan Konten Anies Baswedan 28 November 2023
Sumber: <https://www.instagram.com/totalpolitikcom/>

Unggahan di atas terlihat salah satu konten *carousel* dari akun Instagram @totalpolitikcom yang menampilkan calon presiden pasangan nomor urut 1 yaitu Anies Baswedan. Konten tersebut diunggah pada 28 November 2023 dan mendapatkan 13,062 likes dan 781 komentar pertanggal 9 Juni 2024. Konten tersebut membahas tindakan Anies saat berkampanye di hari pertamanya, yaitu memilih pulang menggunakan KRL. Saat berada di KRL Anies mendengar beberapa orang mengusulkan penambahan kereta pada saat jam-jam padat. Tetapi menurut Anies, pembangunan transportasi umum harus memperhitungkan

kebutuhan dan berintegrasi dengan baik. Pada unggahannya terdapat *caption* yang memberikan informasi lebih lengkap terkait tanggapan Anies mengenai usulan penambahan kereta.

Terdapat komentar dari publik yang menyebutkan bahwa dalam hal kepedulian dan transportasi, Anies Baswedan memiliki rekor pengguna transportasi umum tertinggi di DKI Jakarta, yaitu pada era kepemimpinannya. Komentar tersebut juga disertai dengan emotikon api dan penghargaan. Dalam pengumpulan komentar publik, peneliti mengambil komentar yang mendapat jumlah *like* terbanyak dianggap sebagai representasi.

2.4.4.2 Prabowo Subianto

Konten Prabowo Subianto merupakan konten yang berfokus pada informasi tentang Prabowo Subianto, termasuk konten yang berkaitan mengenai tanggapannya terhadap isu politik, kebijakan politik, dan aktivitas yang melibatkan dirinya.

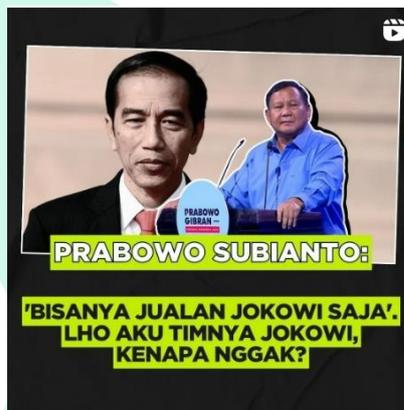


Gambar 4. 24 Unggahan Konten Prabowo Subianto 12 Desember 2023
Sumber: <https://www.instagram.com/totalpolitikcom/>

Unggahan di atas terlihat salah satu konten *reels* dari akun Instagram @totalpolitikcom yang menampilkan calon presiden pasangan nomor urut 2 yaitu Prabowo Subianto. Konten tersebut diunggah pada 12 Desember 2023 dan

mendapatkan 116,920 likes dan 11,700 komentar pertanggal 9 Juni 2024. Konten tersebut membahas tanggapan Prabowo terkait kondisi demokrasi Indonesia. Informasi terkait Prabowo didominasi oleh konten *carousel*, kemudian pada tema pesan didominasi tanggapan Prabowo mengenai kebijakan, isu, mau pun debat pemilihan presiden. Kemudian pada teknik komunikasi di dominasi oleh informatif dan persuasif.

Terdapat komentar dari publik yang memperlihatkan dukungan penuh terhadap paslon 1 yang mengatakan bahwa AMIN menang satu putaran. Dalam pengumpulan komentar publik, peneliti mengambil komentar yang mendapat jumlah *like* terbanyak dianggap sebagai representasi.



Gambar 4. 25 Unggahan Konten Prabowo Subianto 10 Desember 2023
Sumber: <https://www.instagram.com/totalpolitikcom/>

Unggahan di atas terlihat salah satu konten *reels* dari akun Instagram @totalpolitikcom yang menampilkan calon presiden pasangan nomor urut 2 yaitu Prabowo Subianto. Konten tersebut diunggah pada 10 Desember 2023 dan mendapatkan 150,853 likes dan 19,900 komentar pertanggal 9 Juni 2024. Konten tersebut membahas tanggapan Prabowo mengenai pernyataan bahwa dirinya berada dibalik Jokowi. Prabowo menyikapi pernyataan bahwa dia berada di balik Jokowi dengan mengatakan bahwa hal tersebut wajar terjadi karena dirinya memang menjadi bagian dari tim Jokowi.

Terdapat komentar dari publik yang memberikan Kalimat *All in AMIN* yang menunjukkan dukungan penuh atau totalitas untuk AMIN. Menyiratkan harapan atau tujuan bahwa mendukung AMIN akan membawa kesejahteraan bagi Indonesia. Dalam pengumpulan komentar publik, peneliti mengambil komentar yang mendapat jumlah *like* terbanyak dianggap sebagai representasi.

2.4.4.3 Ganjar Pranowo

Konten Ganjar Pranowo merupakan konten yang berfokus pada informasi tentang Ganjar, termasuk konten yang berkaitan mengenai tanggapannya terhadap isu politik, kebijakan politik, dan aktivitas yang melibatkan dirinya.



Gambar 4. 26 Unggahan Konten Ganjar Pranowo 14 Januari 2024
Sumber: <https://www.instagram.com/totalpolitikcom/>

Unggahan di atas terlihat salah satu konten *reels* dari akun Instagram @totalpolitikcom yang menampilkan calon presiden pasangan nomor urut 3 yaitu Ganjar Pranowo. Konten tersebut diunggah pada 14 Januari 2024 dan mendapatkan 89,211 likes dan 3,797 komentar pertanggal 9 Juni 2024. Konten tersebut membahas pasukan gorong-gorong dan pasukan burung hantu. Dalam video reels tersebut, Ganjar Pranowo menanggapi bahwa pasukan burung hantu biasanya digunakan untuk melawan tikus.

Terdapat komentar dari publik yang memberikan Kalimat *All in Prabowo* yang menunjukkan dukungan penuh. Menyiratkan harapan atau tujuan bahwa

mendukung Prabowo menang pemilihan presiden dengan satu putaran. Dalam pengumpulan komentar publik, peneliti menganggap komentar dengan jumlah like terbanyak sebagai representasi.



Gambar 4. 27 Unggahan Konten Ganjar Pranowo 16 Januari 2024
Sumber: <https://www.instagram.com/totalpolitikcom/>

Unggahan di atas terlihat salah satu konten *carousel* dari akun Instagram @totalpolitikcom yang menampilkan calon presiden pasangan nomor urut 3 yaitu Ganjar Pranowo. Konten tersebut diunggah pada 16 Januari 2024 dan mendapatkan 3,525 likes dan 441 komentar pertanggal 9 Juni 2024. Konten ini bertujuan untuk membahas alasan mengapa seorang presiden harus mempertahankan netralitas dalam pemilihan umum. Menurut Ganjar, sebagai seorang Presiden, penting untuk tetap netral meskipun sebagai individu, rasanya sudah memutuskan pilihan. Pada unggahannya terdapat *caption*, Ganjar juga menambahkan bahwa memiliki pilihan yang berbeda adalah hak setiap individu, dan penting untuk tetap menjaga persahabatan meskipun berbeda pandangan politik.

Terdapat komentar dari publik yang mengacu pada sifat netralitas presiden. Di sisi lain, kalimat tersebut menyatakan bahwa Prabowo dan kubu 02 menunjukkan ketidaksetujuan mereka terhadap netralitas presiden dengan mengatakan bahwa presiden sebenarnya memiliki hakikat untuk netral. Dalam

pengumpulan komentar publik, peneliti menganggap komentar dengan jumlah like terbanyak sebagai representasi.

2.4.4.4 Anies Baswedan, Prabowo Subianto dan Ganjar Pranowo

Konten calon presiden yaitu Anies Baswedan, Prabowo Subianto, dan Ganjar Pranowo merupakan konten yang berfokus pada informasi yang mencangkup informasi mau pun unggahan yang melibatkan ketiganya. Informasi ini mencakup tanggapan mereka terhadap isu-isu politik terkini, kebijakan yang mereka usung, serta aktivitas yang melibatkan ketiga paslon tersebut. Dibawah akan peneliti sajikan hasil analisis mengenai ketiga calon presiden Republik Indonesia.



 muhamadakbar322 Panelis gak penting, perannya cuma ngocok. Iya pertanyaan dari mereka, tapi peranan mereka di panggung cuma buang waktu. Harusnya kasih kesempatan mereka menggali tiap jawaban paslon. Biar masing2 dikuliti.
20w · 80 likes · Reply · See translation

Gambar 4. 28 Unggahan Konten Ketiga Calon Presiden 5 Januari 2024
Sumber: <https://www.instagram.com/totalpolitikcom/>

Unggahan di atas terlihat salah satu konten *carousel* dari akun Instagram @totalpolitikcom yang menampilkan calon presiden yaitu Anies Baswedan, Prabowo Subianto, Ganjar Pranowo. Konten tersebut diunggah pada 5 Januari 2024 dan mendapatkan 3,722 likes dan 242 komentar pertanggal 9 Juni 2024. Konten ini membahas persiapan jelang debat calon presiden kedua yang mencakup waktu debat, tema debat, moderator, hingga panelis debat. Pada unggahannya terdapat

caption yang yang menyebutkan pembahasan yang akan dibawakan pada saat debat yaitu diantaranya Pertahanan, Hubungan Internasional, Geopolitik, Globalisasi, dan Politik Luar Negeri.

Terdapat komentar dari publik yang mengkritik peran panelis dalam acara atau forum yang dirancang untuk membahas atau mendiskusikan calon tertentu. Panelis dianggap tidak penting dalam konteks ini karena mereka hanya menghabiskan waktu dengan pertanyaan yang tidak efektif atau tidak mendalam. Dalam pengumpulan komentar publik, peneliti mengambil komentar yang mendapat jumlah like terbanyak dianggap sebagai representasi.



wawanismer Padahal closing statement itu kesempatan buat yakinin pendukung soal gagasan. Tapi Prabowo memilih untuk curhat dan memainkan empati masyarakat. Untung gua sadar ga kemakan yg begituan. Ganjar Anies pilihan rasional daripada Prabowo

16w 554 likes Reply See translation ...

Gambar 4. 29 Unggahan Konten Anies dan Prabowo 5 Februari 2024
Sumber: <https://www.instagram.com/totalpolitikcom/>

Unggahan di atas terlihat salah satu konten *carousel* dari akun Instagram @totalpolitikcom yang menampilkan calon presiden yaitu Anies Baswedan, Prabowo Subianto. Konten tersebut diunggah pada 5 Februari 2024 dan mendapatkan 5,226 likess dan 522 komentar pertanggal 9 Juni 2024. Konten ini membahas tanggapan Anies atas permintaan maaf Prabowo selama debat. Anies mengatakan tidak ada yang salah, tetapi dia meminta maaf dan menerimanya. Namun, dia merasa tidak ada kekeliruan yang harus dimaafkan. Pada unggahannya

terdapat *caption* yang memberikan informasi mengenai timbulnya permintaan maaf dari Prabowo.

Terdapat komentar dari publik yang mengatakan bahwa pernyataan akhir seharusnya meyakinkan pendukung kandidat tentang gagasan atau visi mereka. Penulis berpendapat bahwa Ganjar dan Anies adalah pilihan yang lebih logis daripada Prabowo. Dalam pengumpulan komentar publik, peneliti mengambil komentar yang mendapat jumlah like terbanyak dianggap sebagai representasi.



hytbsr_ Debat politik itu adu argumen, adu data, klarifikasi depan publik.
Pak prabowo saja yang tidak menguasai substansi apa yg di kejar oleh dua kandidat lainnya .. jendral kok baperan
20w 584 likes Reply See translation

Gambar 4. 30 Unggahan Konten Anies dan Ganjar 11 Januari 2024
Sumber: <https://www.instagram.com/totalpolitikcom/>

Unggahan di atas terlihat salah satu konten *carousel* dari akun Instagram @totalpolitikcom yang menampilkan calon presiden yaitu Anies Baswedan, dan Ganjar Pranowo. Konten tersebut diunggah pada 11 Januari 2024 dan mendapatkan 3,674 likes dan 839 komentar pertanggal 9 Juni 2024. Konten ini membahas tanggapan terkait kode jokowi yang menyebutkan saat debat kemarin minim substansi yang terlampir pada *caption* unggahan di atas. Calon presiden nomor urut 1 dan tiga kompak membantah dan menyebutkan bahwa debat kemarin merupakan semuanya terkait kebijakan.

Terdapat komentar dari publik yang mengatakan bahwa debat politik adu argumen, adu data, dan klarifikasi depan publik. Menurut penulis komentar tersebut calon presiden nomor urut 2 tidak menguasai substansi yang dikejar oleh dua

kandidat lainnya. Dalam pengumpulan komentar publik, peneliti mengambil komentar yang mendapat jumlah like terbanyak dianggap sebagai representasi.

4.2.5 Bentuk Konten

Dalam penelitian ini, peneliti melakukan analisis konten kualitatif dengan tujuan untuk mengidentifikasi beragam bentuk konten yang dihasilkan oleh akun Instagram @totalpolitikcom. Bentuk konten didasarkan pada kategori-kategori yang ditetapkan oleh peneliti. Alat ukur penelitian ini ditentukan berdasarkan relevansi konten yang diunggah di media sosial Instagram @totalpolitikcom. Konten yang dipilih sebagai unit analisis penelitian adalah konten yang paling mewakili setiap jenis konten dalam kategori penelitian ini.

Pada penelitian ini, bentuk konten merujuk pada cara di mana informasi disusun dan disampaikan kepada publik. Setiap media komunikasi akan berbeda bentuk konten yang digunakan untuk menyampaikan informasinya. Terdapat berbagai bentuk konten pada masing-masing media sosial. Penggunaan media sosial Instagram menjadi fokus utama dalam penelitian ini. Peneliti memilih bentuk konten untuk kategori bentuk konten yaitu meliputi Gambar, *Carousel*, dan *Reels*.

Bentuk konten gambar digunakan sebagai sumber utama untuk menyampaikan informasi atau pesan. Analisis konten gambar melibatkan pemeriksaan menyeluruh terhadap elemen visual yang terkandung dalam gambar untuk menentukan makna yang diinginkan. Gambar harus menarik perhatian penonton dan memberikan pemahaman yang jelas tentang apa yang ingin disampaikan.

Bentuk konten *carousel* adalah konten yang menggabungkan banyak gambar dalam satu gambar, memungkinkan pengguna untuk menggeser atau mengklik beberapa gambar. *Carousel* akan memberikan cara yang interaktif dan menarik untuk menyajikan informasi atau cerita secara lebih mendalam dan terperinci. Dalam hal informasi politik, *carousel* dapat menampilkan tab pertama dengan informasi terperinci, dan jika digeser, tab-tab berikutnya berisi tanggapan dari tokoh politik terkait informasi di tab pertama.

Bentuk konten *reels* adalah konten yang memungkinkan pengguna untuk mengunggah video pendek berdurasi 90 detik. *Reels* memberikan cara yang

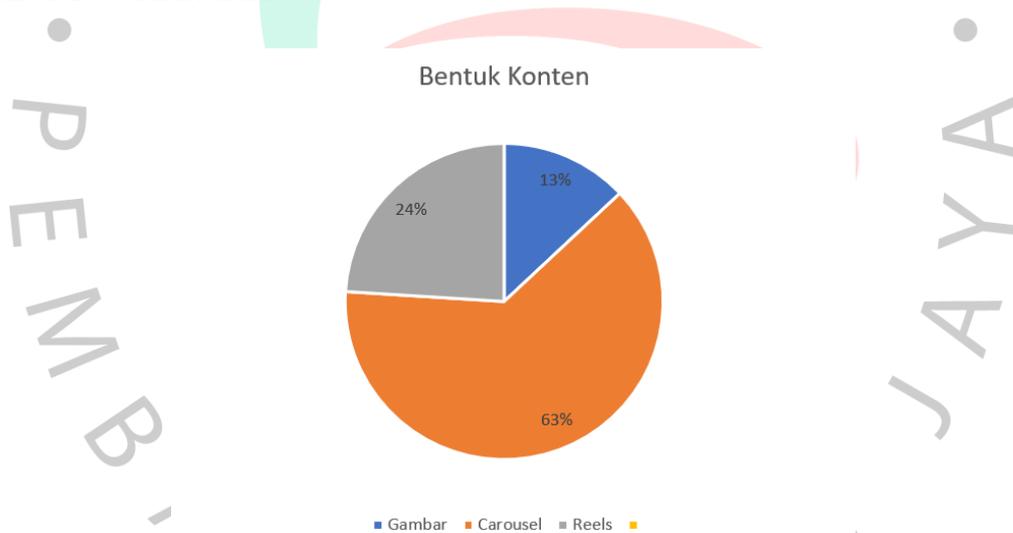
kreatif untuk berbagai informasi, pengguna dapat menambahkan efek, tulisan, dan musik pendukung agar konten menarik. Dalam hal informasi politik, konten *reels* dapat membantu penyampaian informasi pesan dengan cepat dan menarik. *Reels* dapat digunakan untuk menyajikan kutipan pidato, cuplikan debat dengan singkat sehingga mudah dipahami.

Setelah menganalisis dan mengelompokan berdasarkan bentuk konten pada setiap unggahan di Instagram @totalpolitikcom, hasilnya yaitu:

Tabel 4. 5 Total Unggahan Berdasarkan Bentuk Konten

Kategori	Indikator	Deskripsi	Total Postingan	Jumlah Presentase
Bentuk Konten	Gambar	Hanya satu gambar yang digunakan sebagai sumber utama konten	17	13%
	Carousel	Konten yang menggabungkan beberapa gambar dalam satu unggahan konten	79	63%
	Reels	Bentuk video singkat yang berdurasi 90 detik	30	24%

Sumber: Data Olahan Peneliti



Gambar 4. 31 Pie Chart Bentuk Konten

Tabel di atas menunjukkan temuan peneliti tentang bentuk konten yang diunggah pada Instagram @totalpolitikcom:

1. Akun Instagram @totalpolitikcom mengemas bentuk konten paling banyak menggunakan carousel dengan jumlah 79 konten atau 63%. Dimana konten carousel tersebut berisi gabungan tulisan dan tanggapan dari masing-masing calon presiden Republik Indonesia.
2. Bentuk konten gambar merupakan unggahan paling sedikit dengan jumlah 17 konten atau 13%.

Hal ini menunjukkan bahwa konten yang dibuat dan diunggah oleh @totalpolitikcom di dominasi oleh bentuk konten *carousel* dengan persentase 63% supaya masyarakat bisa mengakses informasi dengan cepat dan ringkas terkait informasi politik. Konten yang jarang dibuat dan diunggah oleh @totalpolitikcom yaitu gambar yaitu sebanyak 13%, konten gambar yang diunggah didominasi oleh informasi-informasi mengenai isu politik yang dikemas dengan simple dan menarik.

4.2.5.1 Gambar

Bentuk konten gambar diilustrasikan dengan visual dan terdapat teks pada gambar tersebut. Pada akun Instagram @totalpolitikcom bentuk gambar dibuat dan diunggah untuk informasi seputar debat pemilihan presiden, survei politik, dan marketing politik. Visual gambar menunjukkan ekspresi wajah dari calon presiden Republik Indonesia dan visual animasi pada salah satu calon presiden.

Pengemasan konten ini dapat menyertakan data terkait dalam bentuk persentase, diagram, atau lainnya. Konten gambar didukung oleh teks yang berisi pernyataan atau pertanyaan yang dibuat dan diunggah oleh akun Instagram @totalpolitikcom. Selain itu, @totalpolitikcom menggunakan infografis dan visual yang menarik untuk membantu pengikutnya memahami topik yang rumit.

Dibawah ini merupakan hasil analisis isi dari konten gambar yang digunakan sebagai unit analisis penelitian:





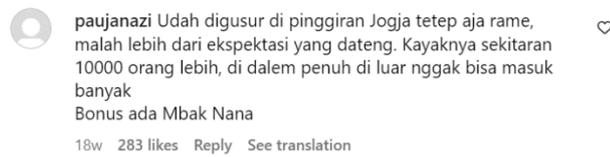
Gambar 4. 32 Unggahan Bentuk Konten Gambar 4 Februari 2024
Sumber: <https://www.instagram.com/totalpolitikcom/>

Unggahan di atas terlihat salah satu konten gambar dari akun Instagram @totalpolitikcom yang menampilkan ketiga calon presiden yaitu Anies Baswedan, Prabowo Subianto, dan Ganjar Pranowo. Konten tersebut diunggah pada 4 Februari 2024 mendapatkan 1,325 likes dan 162 komentar pertanggal 9 Juni 2024. Konten ini membahas persiapan jelang debat calon presiden dengan memperlihatkan wajah keseriusan dari ketiga calon presiden.

Konten gambar tersebut didukung dengan visual yang menggambarkan ketegangan dengan menambahkan warna tulisan putih dan merah. Dibuat dan diunggahnya konten tersebut ingin menunjukkan informasi mengenai debat yang dikemas dalam bentuk gambar, dan didalam unggahan tersebut terdapat teks yang menjelaskan tema, tanggal, dan waktu debat, terdapat juga caption yang melengkapi unggahan tersebut.

Terdapat salah satu komentar publik pada unggahan tersebut yang menyebutkan "Makan siang gratis jawabannya" yang dimana makan siang gratis merupakan salah satu program dari calon presiden nomor urut 2 yaitu Prabowo Subianto (Setiawati, 2024). Dalam pengumpulan komentar publik, peneliti mengambil komentar yang mendapat jumlah like terbanyak dianggap sebagai representasi.





Gambar 4. 33 Unggahan Bentuk Konten Gambar 23 Januari 2024
Sumber: <https://www.instagram.com/totalpolitikcom/>

Unggahan di atas terlihat salah satu konten gambar dari akun Instagram @totalpolitikcom yang menampilkan calon presiden nomor urut 1 yaitu Anies Baswedan. Konten tersebut diunggah pada 23 Januari 2024 mendapatkan 12,784 likes dan 480 komentar pertanggal 9 Juni 2024. Melalui diskusi Desak Anies, program ini bertujuan untuk menyampaikan visi, misi, dan inisiatif Anies kepada masyarakat (Fallahnda, 2023).

Tema Desak Anies kali ini merupakan edisi Perempuan, Lingkungan Hidup dan Agraria Jakarta. Selain itu, konten gambar tersebut didukung dengan visual dominasi warna pink. Dimana warna pink identik dengan perempuan karena sejarah dan budaya yang berlangsung yang memperkuat identitas merah muda sebagai warna yang feminin (Zaenuddin, 2023).

Terdapat salah satu komentar publik pada unggahan tersebut yang menceritakan pengalamannya mengikuti diskusi Desak Anies. Pendukung tersebut mengungkapkan kebanggaannya karena acara yang diselenggarakan oleh pasangan calon presiden yang mereka dukung berhasil menarik massa yang jauh melampaui ekspektasi. Dalam pengumpulan komentar publik, peneliti mengambil komentar yang mendapat jumlah like terbanyak dianggap sebagai representasi.

4.2.5.2 Carousel

Konten *carousel* adalah sekumpulan gambar atau *slide* yang dapat digeser secara horizontal, memungkinkan pengguna melihat beberapa gambar atau informasi dalam satu unggahan. *Carousel* membantu untuk menyampaikan informasi yang kompleks karena dapat memecah konten menjadi bagian yang lebih mudah dipahami. Selain itu, dalam konteks informasi politik, penggunaan konten *carousel* beberapa *slide*, isu-isu politik yang kompleks dapat dijelaskan secara bertahap, sehingga audiens dapat memahami berbagai aspek dari masalah tersebut

dengan lebih mudah. Oleh karena itu, konten carousel bisa dimulai dengan slide yang memperkenalkan isu politik tertentu, dilanjutkan dengan slide yang menjelaskan latar belakang dan konteks isu tersebut.

Dibawah ini merupakan hasil analisis isi dari konten *carousel* yang digunakan sebagai unit analisis penelitian:



Gambar 4. 34 Unggahan Bentuk Konten *Carousel* 1 Desember 2023
 Sumber: <https://www.instagram.com/totalpolitikcom/>

Unggahan di atas terlihat salah satu konten *carousel* dari akun Instagram @totalpolitikcom yang menampilkan ketiga calon presiden dan wakil presiden yaitu Anies Baswedan dan Muhaimin Iskandar, Prabowo Subianto dan Gibran Rakabuming Raka, Ganjar Pranowo dan Mahfud Md. Konten tersebut diunggah pada 1 Desember 2023 dan mendapatkan 6,317 likes dan 457 komentar pertanggal 9 Juni 2024. Unggahan tersebut berisi penetapan debat capres dan cawapres oleh Komisi Pemilihan Umum.

Pada *slide* berikutnya membahas lebih dalam maksud dari unggahan tersebut dimulai dari tema debat, dan tanggal debat berlangsung, dan pada akhir slide merupakan ungkapan dari Ketua Komisi Pemilihan Umum yaitu Hasyim Asy'ari yang mengatakan bahwa pasangan calon presiden melakukan debat lima

kali, yang menghasilkan proporsi cawapres yang lebih besar, dan membuat publik lebih percaya pada kerja tim antara calon presiden dan cawapres dalam penampilan debat.

Terdapat salah satu komentar publik pada unggahan tersebut yang mengungkapkan kebingungan atau kekecewaan karena dalam rangkaian debat pemilihan umum, tidak ada sesi debat yang terpisah antara calon presiden dan calon wakil presiden. Komentar tersebut juga ditambahkan emoji yang menunjukkan ekspresi ketidaksetujuan. Dalam pengumpulan komentar publik, peneliti mengambil komentar yang mendapat jumlah like terbanyak dianggap sebagai representasi.



Gambar 4. 35 Unggahan Bentuk Konten *Carousel* 13 Desember 2023
Sumber: <https://www.instagram.com/totalpolitikcom/>

Unggahan di atas terlihat salah satu konten *carousel* dari akun Instagram @totalpolitikcom yang menampilkan calon presiden yaitu Anies Baswedan dan Prabowo Subianto. Konten tersebut diunggah pada 13 Desember 2023 dan mendapatkan 2,776 likes dan 660 komentar pertanggal 9 Juni 2024. Unggahan tersebut berisi tentang Prabowo akan merangkul segenap rakyat Indonesia, berbeda

dengan Prabowo, Anies Baswedan menegaskan posisi oposisi terhormat dalam demokrasi.

Pada slide berikutnya membahas lebih dalam maksud dari unggahan tersebut yang berisi tanggapan Prabowo dan Anies jika terpilih menjadi presiden Republik Indonesia. Kemudian pada akhir slide terdapat pertanyaan yang dilontarkan kepada publik jika memiliki perspektif yang berbeda dengan kedua calon presiden tersebut.

Terdapat salah satu komentar publik pada unggahan tersebut yang menunjukkan keberpihakan kepada paslon 1 dengan memberikan tanggapan yang bersifat negatif kepada paslon 2 yang menyebutkan bahwa Menteri Pertahanan tetapi tidak memiliki strategi bertahan. Dalam pengumpulan komentar publik, peneliti mengambil komentar yang mendapat jumlah like terbanyak dianggap sebagai representasi.

4.2.5.3 Reels

Reels Instagram adalah fitur yang memungkinkan pengguna membuat dan menemukan video pendek yang menghibur berdurasi 90 detik. Fitur ini mendukung pembuatan konten pendek berdurasi pendek yang dilengkapi dengan audio, teks, dan elemen kreatif lainnya. *Reels* memungkinkan politisi dan partai, menyampaikan informasi dengan cepat dan menarik. Seperti penyampaian kutipan pidato, cuplikan debat, atau highlight dari kampanye politik dengan cara yang lebih dinamis dan mudah dipahami oleh audiens, video pendek ini adalah alat yang tepat. Tokoh politik dan organisasi dapat menggunakan *reels* untuk menjelaskan informasi yang beredar, memberikan pembaruan tentang perkembangan terkini, atau menangani isu-isu yang sedang berlangsung.

Dibawah ini merupakan hasil analisis isi dari konten *reels* yang digunakan sebagai unit analisis penelitian:



 guskrisna44 Jujur gagasan dan penyampaian pak anies kita akui yg terbaik, tapi sayang bgt dari pengalaman kemarin, omongan bapak hanya sebatas omongan. Banyak boongnya. 🙄
24w 1,861 likes Reply See translation

Gambar 4. 36 Unggahan Bentuk Konten *Reels* 12 Desember 2023
Sumber: <https://www.instagram.com/totalpolitikcom/>

Unggahan di atas terlihat salah satu konten *reels* dari akun Instagram @totalpolitikcom yang menampilkan calon presiden 1. Konten tersebut diunggah pada 12 Desember 2023 dan mendapatkan 28,239 likes dan 3,768 komentar pertanggal 9 Juni 2024. Unggahan tersebut berisi respon Anies terhadap Ganjar yang menganggap bahwa Anise merupakan oposisi karena tidak mendukung IKN. Pada unggahan reels tersebut penambahan teks "ini negara hukum bukan negara kekuasaan" kemudian pada latar reels tersebut terlihat Ganjar Pranowo yang mengisyaratkan bahwa konten tersebut merupakan respon Anies terhadap pertanyaan Ganjar. Kemudian penambahan musik yang memacu keseriusan dalam unggahan tersebut.

Terdapat salah satu komentar publik pada unggahan tersebut yang memberikan tanggapannya terhadap pernyataan Anies tersebut. Penulis komentar menyebutkan bahwa gagasan dan penyampaian Anies terbaik, namun pengalaman Anies sebelumnya hanya sebatas omongan. Dalam pengumpulan komentar publik, peneliti mengambil komentar yang mendapat jumlah like terbanyak dianggap sebagai representasi.



Gambar 4. 37 Unggahan Bentuk Konten *Reels* 16 Desember 2023
Sumber: <https://www.instagram.com/totalpolitikcom/>

Unggahan di atas terlihat salah satu konten *reels* dari akun Instagram @totalpolitikcom yang menampilkan calon presiden 2 yaitu Prabowo Subianto. Konten tersebut diunggah pada 16 Desember 2023 dan mendapatkan 145,997 likes dan 37,900 komentar pertanggal 9 Juni 2024. Unggahan tersebut berisi ungkapan Prabowo kepada pihak yang mengatakan bahwa demokrasi di Indonesia mengalami penurunan dan mengatakan adanya gubernur menjadi oposisi. Pada unggahan reels tersebut penambahan teks "ada yang menjadi gubernur lupa karena demokrasi". Kemudian penambahan musik tenang dalam unggahan tersebut mampu menciptakan suasana yang menenangkan.

Terdapat salah satu komentar publik pada unggahan tersebut yang menunjukkan dukungan penuh kepada paslon nomor 2 dengan memberikan tanggapan positif yang menyebutkan "All in Prabowo Gibran". Komentar ini menunjukkan antusiasme masyarakat dan keyakinan kuat terhadap pasangan calon tersebut. Dalam pengumpulan komentar publik, peneliti mengambil komentar yang mendapat jumlah like terbanyak dianggap sebagai representasi.

4.3 Diskusi Teoritik

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menemukan jawaban atas berbagai pertanyaan, yaitu Bagaimana Pengemasan Pesan Calon Presiden Republik Indonesia pada Akun Instagram @totalpolitikcom Periode November 2023 –

Februari 2024. Peneliti menggunakan metode Analisis isi kualitatif untuk memperoleh hasil analisis dari penelitian ini. Metode ini digunakan untuk memahami dan menganalisis konten atau isi pesan. Menurut Berelson dan Kracauer dalam Irfan (2019) Analisis isi konten adalah teknik penelitian kualitatif yang menilai fitur suatu dokumen dengan menggunakan standar kriteria tertentu, dan membandingkannya dengan dokumen lain. Metode ini bertujuan untuk menggali dan memahami isi konten dengan menunjukkan detail-detailnya (Bone, 2019). Pada penelitian ini, peneliti mendapatkan data secara komprehensif sesuai dengan tujuan penelitian. Hal tersebut memperlihatkan bahwa peneliti tidak berpaku pada data penelitian namun juga untuk memahami detail-detail didalamnya.

Instagram menjadi fokus utama dalam penelitian ini. Instagram adalah jejaring sosial yang digunakan untuk berbagi video dan foto. Platform ini sangat populer di kalangan masyarakat karena memungkinkan pengguna untuk melihat konten dari orang-orang di seluruh dunia dan penggunanya dapat menyukai dan mengomentari setiap unggahan (Shalihah & Hardiyanto, 2024). Hal ini terbukti dengan jumlah pengikut akun Instagram @totalpolitikcom yang pada tanggal 9 Juni 2024 mencapai 274K.

Pesan yang disampaikan dalam konten Instagram memiliki tema pesan tertentu yang sesuai dengan tujuan awal dibuatnya pesan tersebut. Kategori yang telah ditetapkan oleh peneliti dalam penelitian ini adalah tema pesan. Dalam penelitian ini, digunakan tema pesan yang diperoleh dari pengamatan peneliti terhadap akun Instagram @totalpolitikcom. Terdapat empat tema pesan yaitu debat pemilihan presiden, survei politik, tanggapan calon presiden, dan marketing politik.

Tema pesan debat pemilihan presiden merupakan konten yang mengungkap informasi terkait debat seperti tanggal, lokasi, dan tema debat. Tema pesan survei politik merupakan konten yang memberikan informasi terkait presentase calon presiden. Tanggapan calon presiden merupakan konten yang menyajikan terkait tanggapan calon presiden pada kebijakan, isu politik, dan tanggapan terhadap kebijakan pasangan calon presiden lainnya. Marketing politik merupakan konten marketing politik adalah strategi yang menggunakan prinsip-prinsip pemasaran untuk memperkuat kepercayaan publik pada kandidat calon presiden.

Tema pesan tanggapan calon presiden mendominasi pada unggahan konten di akun Instagram @totalpolitikcom. Hal ini dikarenakan tanggapan calon presiden memiliki peranan penting dalam mempengaruhi opini publik (Solihin, 2019). Melalui konten tanggapan calon presiden, publik dapat mengetahui informasi yang dikemas secara ringkas dalam berbagai aspek politik, termasuk debat pemilihan presiden, kampanye, dan isu politik lainnya.

Teknik komunikasi adalah keterampilan seseorang dalam menyampaikan pesan secara efektif baik secara lisan atau tulisan, dengan mencapai tujuan dengan berbagai cara dan sarana teknik komunikasi. Tiga cara komunikasi digunakan dalam penelitian ini yaitu informatif, koersif, dan persuasif. Pada penelitian ini tidak ditemukan teknik komunikasi koersif, komunikasi koersif merupakan proses penyampaian pesan yang mengandung paksaan. Pada konten yang disajikan pada akun Instagram @totalpolitikcom lebih didominasi oleh teknik informatif yang dimana menyajikan informasi mengenai isu politik, kebijakan politik, dan informasi mengenai calon presiden Republik Indonesia. Teknik komunikasi informatif dapat mendominasi karena sebagian masyarakat menggunakan media sosial sebagai sumber informasi (Annur, 2023).

Bentuk konten merupakan cara informasi yang disajikan kepada audiens. Bentuk tersebut bisa gambar, video, tulisan, atau kombinasi dari beberapa elemen tersebut. Dalam penelitian ini bentuk konten yang dianalisis yaitu gambar, *carousel*, dan *reels*. Bentuk konten *carousel* mendominasi unggahan di akun Instagram @totalpolitikcom. Desain konten carousel dianggap efektif dalam menyajikan informasi dengan cara yang menarik dan monoton, sehingga audiens tertarik untuk melihatnya (Suminto, 2022).

Dalam penelitian ini, terlihat bahwa konten pesan calon presiden Republik Indonesia yang dihasilkan oleh @totalpolitikcom dirancang untuk memberikan informasi politik dengan penggunaan bahasa dan topik yang relevan. Memberikan informasi yang informatif dalam bentuk konten gambar, *carousel*, dan *reels* memberikan hasil bahwa @totalpolitikcom berusaha untuk memberikan informasi politik dengan menggunakan konten yang simple dan menarik menggunakan elemen visual lainnya. Hal ini menunjukkan bahwa @totalpolitikcom berusaha memberikan informasi politik dengan cara yang menarik dan informatif untuk

menjangkau audiens yang lebih luas dan beragam dengan daya tarik visual yang kuat (Hasfi, 2023).

