

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Afrizal. (2016). *Metode Penelitian Kualitatif Sebuah Upaya Mendukung Penggunaan Penelitian Kualitatif dalam Berbagai Disiplin Ilmu*. PT Rajagrafindo Persada.
- Anggito, A. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. 9.
- Arrianie, L. (2022). *Komunikasi Politik* (P. T. A. Kristanto (ed.)). Kompas Media Nusantara.
- Bungin, B. (2020). *Post Qualitative Social Research Methods* (I. Fahmi (ed.); Pertama). KENCANA.
- Bungin, B. (2014). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Prenada Media Group.
- Dwi Rizkia, N., Basri, H., Putu Sinta Dewi, N., Asmaret, D., Fardiansyah, H., Musfirowati Hanika, I., Subandi, Y., Muthahari Ramadhani, M., & Sri Wahyuni, N. (2022). *MARKETING POLITIK*. www.penerbitwidina.com
- Manzilati, A. (2017). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Universitas Brawijaya Press.
- Nugrahani, F. (2014). *Metode Penelitian Kualitatif Dalam Penelitian Pendidikan Bahasa*. Solo: Cakra Books.
- Ronda, A. M. (2018). *Tafsir Kontemporer Ilmu Komunikasi*. Indigo Media.
- Salamah, U. (2015). *Brand pemimpin politik. Indonesia: Makna Informasi*
- Wahid, U. (2016). *Komunikasi Politik*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media
- Arrianie, L. (2022). *Komunikasi Politik* (P. T. A. Kristanto (ed.)). Kompas Media Nusantara.
- Rizka, N. D. (2022). *Marketing Politik*. Widina Bhakti Persada Bandung.
- Ronda, A. M. (2018). *Tafsir Kontemporer Ilmu Komunikasi*. Indigo Media.

Jurnal dan Hasil Penelitian

- Anjani, A. (2019). Akun Instagram @PinterPolitik sebagai Platform Literasi digital (Studi Deskriptif Kualitatif Pada PinterPolitik.com). *Repository.Ub.Ac.Id*.
- Ariyanti, D., Nawangsih, V., RizaAisyah, Yuniarti, M., Nurrahmana, A., Maulina, R., & Presetyo, R. (2021). Mewujudkan Lingkungan Demokratis Melalui Edukasi Pemilu dengan Asas Luberjurdil. *journals.upi-yai.ac.id*, 1-11.
- A'la, A. F. (2022). Analisis Komentar Netizen Melalui Instagram Akun @dagelanmusik Terhadap Konten Televisi Indonesia. <https://Repository.Ar-Raniry.Ac.Id/>. https://repository.ar-raniry.ac.id/id/eprint/22389/1/Al_FAZZATIL_A%60LA_180401032_FDK_KPI.pdf
- Amin, I. (2023). *KPU Tetapkan 3 Pasangan Capres-cawapres Peserta Pilpres 2024*. <https://Tirto.Id/>. <https://tirto.id/kpu-tetapkan-3-pasangan-capres-cawapres-peserta-pilpres-2024-gSbT>
- Aziz, N. L. L. (2007). Peran Marketing dalam Dunia Politik. *Marketing Politik*, 127–137.

- Bone, U. M. (2019). *SEMIOTIK*. January. <https://doi.org/10.13140/RG.2.2.21963.41767>
- A'la, A. F. (2022). Analisis Komentar Netizen Melalui Instagram Akun @dagelanmusik Terhadap Konten Televisi Indonesia. <https://Repository.Ar-Raniry.Ac.Id/>. https://repository.ar-raniry.ac.id/id/eprint/22389/1/Al_FAZZATIL_A%60LA_180401032_FDK_KPI.pdf
- Afrizal. (2016). *Metode Penelitian Kualitatif Sebuah Upaya Mendukung Penggunaan Penelitian Kualitatif dalam Berbagai Disiplin Ilmu*. PT Rajagrafindo Persada.
- Amin, I. (2023). *KPU Tetapkan 3 Pasangan Capres-cawapres Peserta Pilpres 2024*. <https://Tirto.Id/>. <https://tirto.id/kpu-tetapkan-3-pasangan-capres-cawapres-peserta-pilpres-2024-gSbT>
- Anjani, A. (2019). Akun Instagram @PinterPolitik sebagai Platform Literasi digital (Studi Deskriptif Kualitatif Pada PinterPolitik.com). [Repository.Ub.Ac.Id.](https://Repository.Ub.Ac.Id/)
- Annur, C. M. (2023). *Media Sosial, Sumber Informasi Utama Masyarakat Indonesia*. <https://Databoks.Katadata.Co.Id/>. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/05/30/media-sosial-sumber-informasi-utama-masyarakat-indonesia>
- Arintowati, F. N., & Wahyudi, A. B. (2022). PENANDA TANGGAPAN POSITIF DAN NEGATIF DALAM AKUN INSTAGRAM @nadiemmakarim. *Prasi*, 17(1), 55–67. <https://doi.org/10.23887/prasi.v17i1.37524>
- Dayfullah, H. F. (2023). Pengemasan Pesan Tokoh Politik pada Akun Instagram @Pinterpolitik (Analisis Isi Kualitatif Konten Tokoh Politik Periode Oktober 2022 – Maret 2023). <https://Eprints.Upj.Ac.Id/>. <https://eprints.upj.ac.id/id/eprint/6643/>
- Dimayanti, A. (2018). Pengaru Konten Post Pada Media Sosial Instagram Terhadap Citra Merek Harvest Queen Hydroponic. Repository.Ub.Ac.Id, 4. https://repository.ub.ac.id/id/eprint/161483/1/AINDHA_DIMAYANTI.pdf
- Fallahnda, B. (2023). *Apa Itu Desak Anies, Jadwal, dan Diadakan di Kota Mana Saja?* <https://Tirto.Id/>. <https://tirto.id/apa-itu-desak-anies-dan-jadwalnya-gTRy>
- Firmansyah, M. (2023). *Marketing Politik di Media Sosial*. [https://News.Detik.Com.](https://News.Detik.Com/) <https://news.detik.com/kolom/d-6937162/marketing-politik-di-media-sosial>
- Hanifah, R., Putri, V. F. H., & Utari, A. S. (2021). Commodification, Spatialization, and Structuring in Instagram (Vincent Mosco's Descriptive Political Economy Study on Instagram Anies Baswedan Related to Covid-19). *Jurnal Komunikatio*, 7(1), 1–14. <https://doi.org/10.30997/jk.v7i1.4235>
- Hasfi, N. (2023). *Pemilih Muda dan Buaian "Politainment"*. <https://Www.Kompas.Id/>. <https://www.kompas.id/baca/opini/2023/12/06/pemilih-muda-dan-buaian-politainment>
- Hidayat, A. (2024). *Penetrasi Internet di Indonesia Capai 79% pada 2024*. <https://Databoks.Katadata.Co.Id/>. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2024/02/01/penetrasi-internet-di-indonesia-capai-79-pada-2024>
- Hutabarat, J. M. (2024). Media Sosial Menjadi Strategi Politik Masa Kini. *Jurnal Pendidikan Agama Dan Teologi*, 2(1), 204–214. <https://doi.org/10.59581/jpat.widyakarya.v2i1.2318>
- Kango, A. (2014). Marketing Politik dalam Komunikasi Politik. *Marketing Politik Dalam Komunikasi Politik*, 11(1), 52–65. <http://journal.iaingorontalo.ac.id/indek.php/fa>

- KPU. (2023). *KPU Tetapkan Tiga Pasangan Calon Presiden dan Wakil Presiden Pemilu 2024*. Kpu.Go.Id. <https://www.kpu.go.id/berita/baca/12081/kpu-tetapkan-tiga-pasangan-calon-presiden-dan-wakil-presiden-pemilu-2024>
- Kustiawan, W. (2022). Komunikasi Politik Era Modern. *Jurnal Ilmu Komputer, Ekonomi Dan Manajemen*, 2(1), 2144–2152.
- Manzilati, A. (2017). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Universitas Brawijaya Press.
- Miftahul Adi Suminto, & Nanang Setiyoko. (2022). HEADLINE & LAYOUT APLIKATIF DALAM TREND PERANCANGAN DESAIN CAROUSEL PADA KONTEN SOSIAL MEDIA (Studi Pada Instagram, Facebook, dan LinkedIn). *Prosiding SNADES 2022-Desain Kolaborasi Interdisipliner Di Era Digital, January*, 104–113.
- Nurhanisah, Y. (2024). *Jadwal Debat Calon Presiden dan Wakil Presiden 2024*. <https://indonesiabaik.id/>.
- Nurhidayat, I. (2023). Marketing Politik Dalam Pemilihan Umum. *E-Gov Wiyata: Education and Government, Volume 1 N*, halaman 53-63.
- Prameswara, A. (2023). Pengemasan Pesan Lingkungan Pada Akun Instagram @Pandawaragroup. <https://eprints.upj.ac.id/>. <https://eprints.upj.ac.id/id/eprint/6235/>
- Putri, M. R. D. (2021). *Pengguna internet meroket, tanda infrastruktur telekomunikasi berhasil*. <https://www.antaraneews.com/>. <https://www.antaraneews.com/berita/2359518/pengguna-internet-meroket-tanda-infrastruktur-telekomunikasi-berhasil>
- Putri, V. K. M. (2022). *Apa yang Dimaksud dengan Komunikasi Politik?* <https://indeks.kompas.com/>. <https://www.kompas.com/skola/read/2022/01/19/110000369/apa-yang-dimaksud-dengan-komunikasi-politik->
- Rahmi, R., Putra, I., Naa'ila Khairunnissa, A., & Firdatul Maulidia, A. (2023). Prosiding Seminar Nasional Pemanfaatan Media Sosial Instagram Dalam Personal Branding Pada Akun @belinda.firdaa. *Prosiding Seminar Nasional*, 1–9.
- Rangkuti, M. (2023). *Ciri-Ciri Negara Demokrasi: Fondasi Pemerintahan Rakyat*. <https://fahum.umsu.ac.id/>. <https://fahum.umsu.ac.id/ciri-ciri-negara-demokrasi-fondasi-pemerintahan-rakyat/>
- Rizaty, M. A. (2023). *Data Jumlah Penduduk Indonesia (2013-2023)*. <https://dataindonesia.id/>. <https://dataindonesia.id/varia/detail/data-jumlah-penduduk-indonesia-20132023>
- Sakti, R. E. (2023). *Media Sosial Pengaruhi Pemilih pada Pemilu 2024*. <https://www.kompas.id/>. https://www.kompas.id/baca/riset/2023/12/14/media-sosial-pengaruhi-pemilih-pada-pemilu-2024?status=sukses_login&status_login=login&loc=freewall
- Salamah, N., & Sumarlam. (2019). Analisis Wacana Debat Pertama Capres dan Cawapres Pemilu 2019. *Prosiding Seminar Nasional Linguistik Dan Sastra*, 445–460.
- Sari, O. H. (2022). Pesan Politik Gubernur Ganjar Pranowo Melalui Lapak Ganjar di Akun Instagram @ganjar_pranowo (11 Juli 2020-26 Desember 2021). <http://repository.unika.ac.id/>.
- Setiawati, S. (2024). *Prabowo Jadi Presiden, Ini 5 Program yang Dijanjikan*. <https://www.cnbcindonesia.com/>. <https://www.cnbcindonesia.com/research/20240428110807-128-534060/prabowo-jadi-presiden-ini-5-program-yang-dijanjikan>

- Shalihah, N. F., & Hardiyanto, S. (2024). *Sejarah Instagram dan Cerita Awal Peluncurannya...* <https://www.kompas.com/tren/read/2021/10/06/100500365/sejarah-instagram-dan-cerita-awal-peluncurannya?page=all>
- Sibawaih, Y. (2023). Analisis Pesan Politik Kepala Daerah (Studi Kasus Akun Media Sosial Gubernur NTB Zulkieflimansyah). *Https://Etheses.Unmataram.Ac.Id/*, 1–90.
- Siregar, N., Nursyamsi, S. E., & Junengsih, J. (2022). Teknik Komunikasi Persuasif Pengurus KABASA Dalam Mengajak Anak Jalanan Untuk Belajar. *Ikon --Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, 27(3), 303–310. <https://doi.org/10.37817/ikon.v27i3.2622>
- Solihin, O. (2019). Hubungan Opini Publik Dengan Komunikasi Politik. *Https://Repository.Unikom.Ac.Id/*. [https://repository.unikom.ac.id/65904/1/Hubungan Opini Publik Dengan Komunikasi Politik.pdf](https://repository.unikom.ac.id/65904/1/Hubungan%20Opini%20Publik%20Dengan%20Komunikasi%20Politik.pdf)
- Sumarno. (2019). Dosen Universitas Muhammadiyah Kotabumi. *Jurnal Elsa*, 2, 37–55.
- Total Politik. (n.d.). <https://totalpolitik.com/>. <https://totalpolitik.com/tentang-kami/>
- TotalPolitik. (2020). *Total Politik, Cara Lain Menikmati Informasi Politik*. <https://www.harianhaluan.com/lifestyle/pr-10239834/total-politik-cara-lain-menikmati-informasi-politik>
- Ulya, I., & Abid, N. (2015). Pemikiran Thomas Kuhn dan Relevansinya terhadap Keilmuan Islam. *Https://Www.Neliti.Com/*. <https://www.neliti.com/id/publications/177906/pemikiran-thomas-kuhn-dan-relevansinya-terhadap-keilmuan-islam>
- University, T. (2023). *Kenali Perbedaan Komunikasi Verbal dan Komunikasi Nonverbal*. <https://telkomuniversity.ac.id/kenali-perbedaan-komunikasi-verbal-dan-komunikasi-nonverbal/>
- Yusuf, F., Rahman, H., Rahmi, S., & Lismayani, A. (2023). Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Sarana Komunikasi, Informasi, Dan Dokumentasi: Pendidikan Di Majelis Taklim Annur Sejahtera. *JHP2M: Jurnal Hasil-Hasil Pengabdian Dan Pemberdayaan Masyarakat*, 2, 1–8. <https://journal.unm.ac.id/index.php/JHP2M>
- Zaenuddin, M. (2023). *Mengapa Warna Pink Identik dengan Perempuan?* <https://www.kompas.com/tren/read/2023/10/09/141500765/mengapa-warna-pink-identik-dengan-perempuan?page=all>
- Zuniananta, L. E. (2021). Penggunaan Media Sosial sebagai Media Komunikasi Informasi Di Perpustakaan. *Jurnal Ilmu Perpustakaan*, 10(4), 37–42.

Situs Daring

- Andreas, S. (2021, Januari 26). 6 Jenis Konten di Instagram untuk Dimaksimalkan. Retrieved from <https://socialmediamarketer.id/>: <https://socialmediamarketer.id/instagram/5-jenis-konten-di-instagram/>.
- Annur, C. M. (2023). Media Sosial, Sumber Informasi Utama Masyarakat Indonesia. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/05/30/media-sosial-sumber-informasi-utama-masyarakat-indonesia>
- Arifianto, H. (2023, November 20). Kominfo Tertibkan Ratusan Akun Medsos dan Konten Politik Sebar Berita Hoax. Retrieved from liputan6.com:

<https://www.liputan6.com/surabaya/read/5456618/kominfo-tertibkan-ratusan-akun-medsos-dan-konten-politik-sebar-berita-hoax>

Benita, A. B., & Gischa, S. (2022, November 7). Pengertian Komunikasi Verbal dan Non Verbal. Retrieved from Kompas.com: <https://www.kompas.com/skola/read/2022/11/07/103000269/pengertian-komunikasi-verbal-dan-non-verbal>

Clairine, F., & Widayatmoko. (2019). Pengaruh Motif Penggunaan Media Sosial Instagram @sisilism Terhadap Kepuasan Followers Terkait Sex Education . Koneksi, 228-235.

Dahono, Y. (2021, February 15). Data: Ini Media Sosial Paling Populer di Indonesia 2020-2021. Retrieved from BERITASATU: <https://www.beritasatu.com/digital/733355/data-ini-media-sosial-paling-populer-di-indonesia-20202021>

Evan, D. (2022, Oktober 17). Perkembangan Teknologi terhadap Aktivitas Komunikasi Politik. Retrieved from indonesiana.id: <https://www.indonesiana.id/read/159027/perkembangan-teknologi-terhadap-aktivitas-komunikasi-politik>

Fallahnda, B. (2023). Apa Itu Desak Anies, Jadwal, dan Diadakan di Kota Mana Saja? <https://Tirto.Id/>. <https://tirto.id/apa-itu-desak-anies-dan-jadwalnya-gTRv>

Firmansyah, M. (2023). Marketing Politik di Media Sosial. <https://News.Detik.Com>. <https://news.detik.com/kolom/d-6937162/marketing-politik-di-media-sosial>

Hasfi, N. (2023). *Pemilih Muda dan Buaian "Politainment"*. <https://Www.Kompas.Id/>. <https://www.kompas.id/baca/opini/2023/12/06/pemilih-muda-dan-buaian-politainment>

Hasya, R. (2023). *Konten Video Jadi Tipe Konten Favorit Gen Z Indonesia dalam Menikmati Media Sosial*. <https://Goodstats.Id/>. <https://goodstats.id/article/konten-video-jadi-tipe-konten-favorit-gen-z-indonesia-dalam-menikmati-media-sosial-bgl9m>

HypeAuditor. (2022, February 5). Audience Demographics INDONESIA FEMINIS. Retrieved from HypeAuditor: <https://app.hypeauditor.com/instagram/indonesiafeminis/#>

Idris, M. (2021, January 22). Generasi Z dan Milenial Dominasi Jumlah Penduduk Indonesia. Retrieved from KOMPAS.com: <https://money.kompas.com/read/2021/01/22/145001126/generasi-z-dan-milenial-dominasi-jumlah-penduduk-indonesia?page=all>

indonesiafeminis. (2021, October 17). INDONESIA FEMINIS, Mempromosikan dan mengutamakan keberagaman seksualitas dan gender serta kesadaran kelas, 109k followers. Retrieved from Instagram: <https://www.instagram.com/indonesiafeminis/>

Iskandar. (2019, Mei 9). Survei Babe: Orang Indonesia Lebih Melek Politik Selama Pemilu 2019. Retrieved from <https://www.liputan6.com/>: <https://www.liputan6.com/tekno/read/3961029/survei-babe-orang-indonesia-lebih-melek-politik-selama-pemilu-2019?page=2>

KEMP, S. (2021, February 11). DIGITAL 2021: INDONESIA. Retrieved from DATAREPORTAL: <https://datareportal.com/reports/digital-2021-indonesia>

KPU. (2023). KPU Tetapkan Tiga Pasangan Calon Presiden dan Wakil Presiden Pemilu 2024. Kpu.Go.Id. <https://www.kpu.go.id/berita/baca/12081/kpu-tetapkan-tiga-pasangan-calon-presiden-dan-wakil-presiden-pemilu-2024>

Krisdamarjati, Y. A. (2023, Juli 7). Tiga Kriteria Penting Komunikasi Politik Melalui Media Sosial. Retrieved from Kompas.com: <https://www.kompas.id/baca/riset/2023/07/07/tiga-kriteria-penting-komunikasi-politik-melalui-media-sosial>

- Muhamad, N. (2023, Juli 5). KPU: Pemilih Pemilu 2024 Didominasi oleh Kelompok Gen Z dan Milenial. Retrieved from databoks.katadata.co.id: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/07/05/kpu-pemilih-pemilu-2024-didominasi-oleh-kelompok-gen-z-dan-milenial>
- Mulachela, H. (2022, Januari 12). Komunikasi Adalah: Definisi, Unsur, dan Tujuannya. Retrieved from katadata.co.id: <https://katadata.co.id/safrezi/berita/61de8d9d4a987/komunikasi-adalah-definisi-unsur-dan-tujuannya>
- NapoleonCat. (2022, January). Instagram users in Indonesia January 2022. Retrieved from NapoleonCat: <https://napoleoncat.com/stats/instagram-users-in-indonesia/2022/01/>
- Ninditya, F. (2018, Oktober 1). Mengatur kampanye di media sosial. Retrieved from antaranews.com: <https://www.antaranews.com/berita/753433/mengatur-kampanye-di-media-sosial>
- POPBELA.com: <https://www.popbela.com/career/inspiration/mariana-politton/daftar-media-sosial-yang-paling-diminati-di-indonesia/6>
- Putri, M. R. D. (2021). Pengguna internet meroket, tanda infrastruktur telekomunikasi berhasil. <https://www.antaranews.com/berita/2359518/pengguna-internet-meroket-tanda-infrastruktur-telekomunikasi-berhasil>
- Putri, V. K. M. (2022). Apa yang Dimaksud dengan Komunikasi Politik? <https://www.kompas.com/skola/read/2022/01/19/110000369/apa-yang-dimaksud-dengan-komunikasi-politik->
- Ramdhani, D., & Putri, G. S. (2022, Mei 18). Ridwan Kamil Akui Kampanye di Media Sosial Lebih Ampuh dari Baliho. Retrieved from Kompas.com: <https://bandung.kompas.com/read/2022/05/18/155957178/ridwan-kamil-akui-kampanye-di-media-sosial-lebih-ampuh-dari-baliho>
- RI, S. J. (2019). Sistem Presidensial Mesti Dipertegas dan Diperkuat. Retrieved from www.mpr.go.id.
- Riyanto, G. P. (2021, February 23). Jumlah Pengguna Internet Indonesia 2021 Tembus 202 Juta. Retrieved from KOMPAS.com: <https://tekno.kompas.com/read/2021/02/23/16100057/jumlah-pengguna-internet-indonesia-2021-tembus-202-juta>
- Rizaty, M. A. (2021, August 3). Inilah Negara Pengguna Instagram Terbanyak, Indonesia Urutan Berapa? Retrieved from databoks: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/08/03/inilah-negara-pengguna-instagram-terbanyak-indonesia-urutan-berapa#>
- Rizaty, M. A. (2022, January 10). Pengguna Instagram di Indonesia Bertambah 3,9 Juta pada Kuartal IV-2021. Retrieved from databoks: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/01/10/pengguna-instagram-di-indonesia-bertambah-39-juta-pada-kuartal-iv-2021>
- Rizaty, M. A. (2023). Data Jumlah Penduduk Indonesia (2013-2023). <https://dataindonesia.id/varia/detail/data-jumlah-penduduk-indonesia-20132023>
- Sakti, R. E. (2023). Media Sosial Pengaruhi Pemilih pada Pemilu 2024. https://www.kompas.id/baca/riset/2023/12/14/media-sosial-pengaruhi-pemilih-pada-pemilu-2024?status=sukses_login&status_login=login&loc=freewall

Setiawati, S. (2024). Prabowo Jadi Presiden, Ini 5 Program yang Dijanjikan. <https://www.cnbcindonesia.com/research/20240428110807-128-534060/prabowo-jadi-presiden-ini-5-program-yang-dijanjikan>

Shalihah, N. F., & Hardiyanto, S. (2024). Sejarah Instagram dan Cerita Awal Peluncurannya... <https://www.kompas.com/tren/read/2021/10/06/100500365/sejarah-instagram-dan-cerita-awal-peluncurannya?page=all>

Total Politik. (n.d.). <https://totalpolitik.com/tentang-kami/>

TotalPolitik. (2020). Total Politik, Cara Lain Menikmati Informasi Politik. <https://www.harianhaluan.com/lifestyle/pr-10239834/total-politik-cara-lain-menikmati-informasi-politik>

Utama, L. (2021, Maret 20). Generasi Z dan Milenial Melek Teknologi, tapi Harus Hati-hati. Retrieved from viva.co.id: <https://www.viva.co.id/digital/digilife/1360426-generasi-z-dan-milenial-melek-teknologi-tapi-harus-hati-hati>

Watra, B. L. (2023, Mei 7). Gen-Z, Milenial, politik masa depan. Retrieved from antaranews.com: <https://www.antaranews.com/berita/3525420/gen-z-milenial-politik-masa-depan>

Wibisono, A. (2019, Maret 6). Memahami Metode Penelitian Kualitatif. Retrieved from <https://www.djkn.kemenkeu.go.id/>: <https://www.djkn.kemenkeu.go.id/artikel/baca/12773/Memahami-Metode-Penelitian-Kualitatif.html>

Wijaya, A., & Gischa, S. (2023, Desember 14). Pengertian Pesan Politik dan Cara Menyampaiannya. Retrieved from Kompas.com: <https://www.kompas.com/skola/read/2023/12/14/020000269/pengertian-pesan-politik-dan-cara-menyampaiannya>.

Zaenuddin, M. (2023). Mengapa Warna Pink Identik dengan Perempuan? <https://www.kompas.com/tren/read/2023/10/09/141500765/mengapa-warna-pink-identik-dengan-perempuan?page=all>