



# 5.44%

SIMILARITY OVERALL

SCANNED ON: 22 JUL 2024, 12:26 PM

## Similarity report

Your text is highlighted according to the matched content in the results above.

● IDENTICAL  
0.15%

● CHANGED TEXT  
5.29%

## Report #22114317

BAB I PENDAHULUAN 1.1. Latar Belakang Masalah Komunikasi adalah bagian penting dari kegiatan politik untuk mencapai tujuan politik. Komunikasi Politik merupakan cara partai politik atau politisi menyampaikan informasi secara interaktif kepada publik melalui berbagai sarana media. Sarana media seperti media cetak, media online, hingga media sosial menjadi cara kampanye partai politik dan politisi dalam menjangkau publik (Kustiawan, 2022). Pemasaran di Indonesia telah terkait dengan politik, sehingga marketing politik memainkan peran penting dalam kehidupan politik nasional. Ini berdampak pada strategi kampanye, citra kandidat, dan interaksi antara pemilih dan calon kandidat politik. Marketing politik merupakan metode yang memfasilitasi politisi dalam berkampanye mengenai gagasan politik, isu politik, program kerja politisi dan karakter pemimpin partai (Nurhidayat, 2023). Di Indonesia, marketing politik mulai berkembang sejak 1998 atau masa reformasi dan mengalami perkembangan dari zaman ke zaman (Rizka, 2022). Partai politik menunjukkan bahwa masyarakat di Indonesia berupaya meningkatkan pertumbuhan ekonomi dan pendidikan, sehingga hal tersebut menciptakan strategi marketing politik untuk menjangkau masyarakat. (Kango, 2014). Karena perkembangan demokrasi, yang menghasilkan persaingan ketat antara kandidat dan partai politik, marketing politik telah menjadi bagian penting dari dunia politik Indonesia. Marketing politik membantu politisi mengembangkan identitas, sehingga memudahkan

REPORT #22114317

masyarakat untuk membedakan dengan politisi lain (Aziz, 2007). Pada tahun 1968 pemilihan presiden dilakukan melalui Majelis Permusyawaratan Rakyat (MPR). Setelah reformasi, pemilihan umum secara langsung dilakukan hingga saat ini. Masyarakat Indonesia memberikan suara mereka untuk menentukan siapa kandidat calon presiden yang akan menggantikan pemegang kekuasaan di lembaga eksekutif dan legislatif (Nurhidayat, 2023). Tahun politik di Indonesia menunjukkan tahun di mana pemilihan umum dilakukan. Sebelum pemilihan presiden dilakukan secara langsung oleh rakyat. Pada tahun politik, calon presiden akan melakukan kampanye untuk memperkenalkan visi, misi, dan program kerja dari masing-masing kandidat calon presiden. Media berperan dalam menyampaikan pesan yang beragam dan terkini mengenai isu politik (Rizka, 2022). Isu pemberitaan politik mengenai pemilu akan menjadi ajang kontestasi para calon presiden untuk memperebutkan dukungan dan suara rakyat. Terdapat akun-akun politik dengan pengemasan pesan yang berbeda. Konten yang terdapat pada akun-akun tersebut menyajikan informasi politik. Proses marketing politik tidak hanya dilakukan oleh akun-akun resmi kandidat. Menurut pengamatan peneliti, terdapat beragam akun yang menyematkan kata politik di akunnya, meskipun tidak teridentifikasi dan terafiliasi dengan partai atau tokoh politik. Salah satunya yaitu akun Instagram @totalpolitikcom yang merupakan akun penyebaran informasi peristiwa politik yang terjadi di Indonesia. Melihat dari laman Youtube akun



REPORT #22114317

@totalpolitikcom merupakan bagian dari PT. Temukan Perspektif Indonesia yang menyajikan informasi mengenai calon presiden, calon wakil presiden Indonesia, dan pendapat menurut tokoh politik. Pada akun ini juga menyajikan isu-isu pemilihan presiden yang berhubungan dengan survei pasangan calon presiden, strategi, dan kebijakan (TotalPolitik, 2020). Sebagai perbandingan, akun Instagram lainnya seperti @politikin.aja menyajikan informasi politik dengan cara yang berbeda, yaitu melalui parodi. Akun ini melakukan parodi sosok calon presiden Ganjar Pranowo dalam kontennya. Bentuk konten yang diunggah adalah reels, dan mereka baru mulai mempublikasikan informasi politik sejak 18 Desember 2023. Politikin.aja menarik perhatian dengan pendekatan humor dan hiburan. Kemudian akun Instagram @politicaljokesid merupakan platform yang menyajikan informasi pada humor politik. Akun Instagram @politicaljokesid adalah platform yang menyajikan humor politik. Akun ini menyampaikan informasi melalui tangkapan layar dari media sosial lainnya. Tujuannya adalah untuk menghibur pengikut dengan memberikan komentar atau kritik yang lucu terhadap situasi politik saat ini. Akun Instagram @politikhariini merupakan tempat informasi politik yang pengemasannya didominasi oleh bentuk konten reels, dan jumlah like dan share masih rendah. Jika dibandingkan dengan @pinterpolitik, terlihat bahwa pengemasan konten didominasi oleh strategi tokoh politik mengenai rencana yang akan dilakukan oleh tokoh politik atau partai

politik (Dayfullah, 2023). Jika dibandingkan dengan @totalpolitikcom pengemasan konten yang dilakukan lebih banyak pada tanggapan calon presiden, hal tersebut akan membantu publik mendapatkan informasi mengenai tanggapan-tanggapan calon presiden terkait kebijakan atau strategi tertentu. Kemudian tersaji konten debat pemilihan presiden, dimana @totalpolitikcom berusaha untuk memberikan informasi kepada masyarakat mengenai debat yang terjadi antara ketiga calon presiden. Akun @totalpolitikcom membahas cakupan politik yang terjadi di Indonesia yang dikemas dengan visual yang menarik. Pemilihan akun @totalpolitikcom sebagai subjek penelitian karena Akun @totalpolitikcom berusaha untuk menyajikan informasi yang membantu pengikutnya mendapatkan perspektif yang lebih luas tentang dinamika politik nasional. Dari konten calon presiden di atas, terdapat perbedaan mencolok dalam bentuk visual yang digunakan untuk menggambarkan masing-masing calon. Visual ini tidak hanya berfungsi sebagai estetika, tetapi juga menyampaikan pesan dan citra tertentu kepada publik. Anies Baswedan, misalnya, diperlihatkan dengan foto yang senyum dengan latar belakang Jakarta International Stadium (JIS). Sementara itu, Prabowo Subianto diperlihatkan dengan ciri khasnya yaitu sedang berjoget dengan latar belakang foto matahari dan awan. Visual ini memberikan kesan yang dinamis dan penuh energi, mencerminkan kepribadian Prabowo yang seringkali tampil dengan semangat dan karisma yang tinggi. Ganjar Pranowo, di

sisi lain, diperlihatkan dengan wajah serius dan latar belakang yang menampilkan Prabowo dan Jokowi. Visual ini memberikan kesan yang lebih serius dan tegas, mungkin untuk menunjukkan sisi kepemimpinan yang kuat dan berkomitmen dari Ganjar. Gambar 1. 1 Contoh Konten Ketiga Calon Presiden Sumber: <https://www.instagram.com/totalpolitikcom/> Sebelum tahun politik terjadi akun @totalpolitikcom juga membahas mengenai profil, rekam jejak dari para tokoh politik di Indonesia. Sehingga memberi tahu pengikutnya tentang perubahan politik yang terjadi di Indonesia. Dari data yang dihimpun dari LinkedIn resmi Total Politik tidak hanya satu platform media sosial, tetapi terdapat seperti Website, Podcast, Instagram, Facebook, LinkedIn, Twitter, dan Youtube. Media sosial menjadi alat penyampaian informasi saat kampanye politik yang memiliki pengaruh signifikan dalam membentuk sebuah persepsi publik. Setiap perusahaan menggunakan beberapa platform karena setiap platform memiliki keunikan dan kelebihannya. Dengan memanfaatkan berbagai platform akan memudahkan jangkauan informasi kepada masyarakat (Rahmi et al., 2023). Oleh karena itu, penggunaan internet di Indonesia meningkat setiap tahunnya. Penggunaan internet di Indonesia mengalami peningkatan dari 2022 hingga 2023. **40** Menurut Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia rasio pengguna internet mencapai 79,5% pada 1 Februari 2024 (Hidayat, 2024). Menurut Menteri Komunikasi dan Informatika peningkatan tersebut terjadi akibat keberhasilan Indonesia dalam pembangunan infrastruktur telekomunikasi. Kemajuan teknologi telah mengubah cara komunikasi dari media cetak menjadi pada media sosial. Kemajuan ini memungkinkan masyarakat untuk mengakses informasi dengan mudah melalui platform-platform media sosial, yang memungkinkan berita menyebar dengan cepat (Putri, 2021) Media sosial yang merupakan bagian dari media baru. **24** Sehingga media sosial membawa masyarakat kepada komunikasi tanpa terbatas ruang dan waktu. Menggunakan media sosial masyarakat dapat berkomunikasi dan mencari informasi secara fleksibel. Media sosial memiliki peran penting dalam membentuk persepsi publik terkait calon presiden, dimana media sosial dapat membantu dalam membangun citra yang baik di masyarakat. Dalam

platform media sosial tersebut para politisi akan memberikan serta menampilkan program dan kegiatan yang dilakukan dimana hal tersebut dilakukan untuk mendapatkan dukungan dari publik. Publik sangat terbantu dengan adanya informasi politik di media sosial sehingga publik bisa ikut berkomentar. Tetapi dalam media sosial perlu diwaspadai fenomena hoax yang dapat mempengaruhi pandangan masyarakat terhadap pemerintah. Pada tahun 2023 sebanyak 117 akun konten politik di media sosial telah terblokir oleh Kementerian Komunikasi dan Informatika RI (Arifianto, 2023). Penggunaan Instagram sebagai media penyajian informasi politik sudah tidak asing bagi masyarakat. Penyebab Instagram menjadi media komunikasi politik saat ini karena Instagram menduduki peringkat keempat dengan media sosial terpopuler di dunia dengan 2 miliar pengguna (Annur, 2023). Instagram dapat berfungsi sebagai market politik karena dapat mengumpulkan massa untuk kemenangan politik. Karena media sosial ini dapat digunakan untuk mengumpulkan informasi dan memberi tahu masyarakat tentang calon presiden, dan memberi mereka kesempatan untuk memilih yang layak untuk memimpin (Hanifah et al., 2021). Pada pemilihan presiden 2019, Jokowi selaku calon presiden menggunakan Instagram @jokowi sebagai saluran komunikasi dengan masyarakat. Berhubung tahun 2024 masyarakat Indonesia akan melakukan pemilihan umum. Oleh karena itu, akun @totalpolitik.com memberikan kompilasi informasi pemilu dan tanggapan para politisi Indonesia terkait pemilu 2024. Pemilu atau pemilihan umum merupakan proses demokratis di mana warga negara memilih calon presiden, anggota parlemen, dan pemerintah daerah. Pemilihan umum merupakan fondasi dari sistem demokrasi yang akan menentukan negara kedepannya (Rangkuti, 2023). Pemilu di Indonesia merupakan cara rakyat memberikan suara mereka untuk menggantikan pemegang kekuasaan di Lembaga eksekutif dan legislatif (Ariyanti, et al., 2021). Dalam pemilu 2024, partisipasi generasi milenial dan generasi Z sangat dipengaruhi oleh penggunaan media sosial dalam kampanye dan penyebaran informasi.

**30** Berdasarkan Badan Pusat Statistik, jumlah penduduk Indonesia pada tahun 2023 sebanyak 278,8 juta jiwa dengan jenjang usia 15-64 tahun

sebanyak 69,13% (Rizaty, 2023). Dibanding dengan pemilu lima tahun lalu yaitu 2019, penyebaran informasi di masyarakat sangat dibantu oleh teknologi sehingga masyarakat mendapatkan informasi politik lebih banyak dan mudah. Menurut Wiranto, Menteri Koordinator bidang Politik, Hukum dan Keamanan RI menyatakan partisipasi dalam pemilu 2019 melampaui target dari Komisi Pemilihan Umum (KPU) tahun 2019 yaitu mencapai 80,9% (Iskandar, 2019). Menurut Komisi Pemilihan Umum (KPU), terdapat sekitar 33,60% pemilih merupakan generasi milenial dan 22,85% merupakan generasi Z (Muhamad, 2023). Generasi milenial dan generasi Z memiliki keunggulan karena terbiasa dengan internet, media sosial, dan teknologi digital sehingga aktif dalam mengikuti akun-akun politik di media sosial (Utama, 2021). Lebih dari sekedar mencoblos namun diperlukan untuk mempertahankan kualitas partisipasi pemilih dalam demokrasi untuk memastikan bahwa substansi dan proses demokrasi dapat diterapkan dengan benar. Untuk menjadikan partisipannya melek politik adalah tantangan bagi demokrasi. Generasi milenial dan generasi Z memiliki keunggulan karena terbiasa dengan internet, media sosial, dan teknologi digital sehingga aktif dalam mengikuti akun-akun politik di media sosial (Utama, 2021). Antusias kedua generasi tersebut dapat terlihat dari opini-opini mereka mengenai kebijakan pemerintah melalui ruang digital (Watra, 2023). Kemudahan akses informasi tentu memberi dampak pada komunikasi politik, dimana saat ini sering ditemukan konten isu politik hingga konten edukasi politik. Kehadiran konten-konten tersebut tidak hanya memenuhi kebutuhan informasi masyarakat terkait perkembangan politik yang terjadi, tetapi memungkinkan masyarakat untuk berpartisipasi aktif dalam diskusi terkait kepentingan politik. Seperti salah satu aktivitas politik menjelang pemilu yaitu survei. Survei dilakukan untuk melihat elektabilitas calon presiden, yang kemudian hasil dari survei akan mempengaruhi perubahan pemilih seiring dengan berkembangnya isu-isu politik. Gambar 1. 2 Contoh Konten Sumber: <https://www.instagram.com/totalpolitikcom/> Bentuk konten di atas merupakan salah satu postingan yang terdapat pada akun @totalpolitikcom, konten tersebut

menggambarkan Komisi Pemilihan Umum (KPU) telah penetapan calon presiden republik Indonesia 2024 (KPU, 2023). Kampanye adalah komponen penting dari komunikasi politik, yang melibatkan semua peristiwa politik. Profesional politik menyusun kampanye politik berdasarkan tujuan partai politik dan kandidat.

49 Untuk mencapai publik secara luas, kampanye dilakukan melalui berbagai saluran dan media komunikasi politik. 32 Kampanye politik dikerjakan oleh seseorang, kelompok, atau organisasi politik dalam jangka waktu tertentu guna memperoleh dukungan dari publik. Seperti yang telah dijelaskan, kampanye politik adalah kegiatan yang diselenggarakan oleh komunikator profesional. Ada partai politik yang mengelola dan mengatur kampanye pemilu sesuai dengan tujuan partai. Agar tercapainya tujuan kampanye politik, maka diperlukan manajemen kampanye dan kemampuan mengembangkan konsep kampanye yang komprehensif. Penyusunan rencana kampanye akan memberikan hasil yang efektif dan efisien (Wahid, 2016). Kampanye politik adalah waktu yang disediakan oleh Komisi Pemilihan Umum (KPU) kepada calon presiden Republik Indonesia 2024. Waktu tersebut diberikan untuk mempresentasikan visi, misi, dan program kerja dari setiap kandidat. Pada masa kampanye, para calon pasangan presiden akan berlomba-lomba untuk membentuk citra melalui konten media sosial. Hal tersebut dilakukan untuk memberikan ciri khas, sehingga dapat menarik perhatian publik pada kampanye mereka. Pada tahun 2024, para calon presiden memiliki ciri khas untuk mendorong publik tertarik dengan kampanye yang dilakukan. Mulai dari julukan gemoy, selepet sarung, hingga salam tiga jari untuk para calon presiden ( Syamsudin, 2023). Kampanye politik memiliki peraturan khusus yang mencakup waktu dan prosedur (Wahid, 2016). Di Indonesia kampanye politik calon presiden 2024 ditetapkan pada 28 November 2023 hingga 10 Februari 2024. Pemilihan periode tersebut karena saat terjadinya kampanye calon presiden Republik Indonesia menjadi momentum bagi politisi untuk melakukan branding di media sosial. Aktivitas online meningkat selama periode kampanye. Media sosial menjadi platform yang sangat berguna untuk mencapai audiens yang luas dan beragam dan masyarakat dapat mencari informasi terkait calon presiden,

program politik, hingga debat pemilihan presiden (Sakti, 2023). Dalam penelitian ini akan menganalisis pengemasan konten pesan calon presiden Republik Indonesia pada akun Instagram @totalpolitikcom. **19** Penelitian ini menggunakan metode analisis isi kualitatif. Terdapat empat kategori pada penelitian ini, yaitu: Tema Pesan, Teknik Komunikasi, Calon Presiden Republik Indonesia, dan Bentuk Konten. Terdapat Tiga penelitian terdahulu yang digunakan sebagai referensi dan perbandingan dengan penelitian yang dilakukan. Penelitian terdahulu pertama adalah "Pesan Politik Gubernur Ganjar Pranowo Melalui Lapak Ganjar Di Akun Instagram @Ganjar\_Pranowo (11 Juli 2020 – 26 Desember 2021)" yang ditulis oleh Ocha Hermalia Sari (2022). Tujuan dari penelitian ini adalah untuk memahami tindakan politik yang diambil Gubernur Ganjar Pranowo di akun Instagramnya, @ganjar\_pranowo. **20** **52** Penelitian ini bersifat kualitatif deskriptif dan menggunakan metode analisis kualitatif. Hasil penelitian menunjukkan akun @ganjar\_pranowo, yang berfokus pada tindakan persuasif dan pemberitahuan (Sari, 2022). Penelitian terdahulu kedua, yaitu dengan judul "Analisis Isi Media Sosial Instagram @kpukotasurabaya Sebagai Sarana Komunikasi Publik dalam Pilwali Kota Surabaya Tahun 2020 yang ditulis oleh Heru Dwi Winarko (2020). Penelitian ini bertujuan untuk memahami lebih jauh tentang akun Instagram @kpukotasurabaya dan potensinya dalam menginformasikan kegiatan KPU Kota Surabaya, menggunakan metode kualitatif. Hasil penelitian ini menemukan bahwa Komisi Pemilihan Umum Kota Surabaya bertanggung jawab atas semua aktivitas pemilihan, termasuk pengumuman hasil pemilihan (Winarko, 2022). Penelitian terdahulu ketiga, dengan judul "Analisis Pesan Politik Kepala Daerah (Studi Kasus Akun Media Sosial Gubernur NTB Zulkieflimansyah) yang ditulis oleh Yusran Sibawaih (2023). Tujuan penelitian adalah untuk mengetahui bagaimana pesan politik disampaikan di media sosial dan bagaimana publik menanggapi pesan politik Zulkieflimansyah di media sosial. Studi ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif. Dari hasil penelitian tersebut, dapat disimpulkan bahwa Gubernur Zulkieflimansyah menggunakan tiga media sosial utama, yaitu Facebook, Instagram, dan Twitter. Facebook digunakan untuk menyampaikan

pesan politik yang berfokus pada pelayanan kepada masyarakat NTB. Instagram dipakai untuk membangkitkan kesadaran nasional terhadap prestasi dan kerja keras yang telah dilakukan sebagai Gubernur NTB. Twitter dimanfaatkan untuk berkomunikasi tentang kemajuan kepemimpinannya sebagai Gubernur NTB (Sibawaih, 2023). Jika dibandingkan dengan penelitian sebelumnya, hal yang menjadi kebaruan dari penelitian ini yaitu ingin memberikan gambaran bagaimana pengemasan pesan politik dikemas di media sosial, terutama di Instagram @totalpolitikcom mulai dari tema pesan, teknik komunikasi, calon presiden Republik Indonesia, dan bentuk konten dalam konteks komunikasi politik. Penelitian ini menarik diteliti karena pada tahun politik terdapat banyak akun media sosial Instagram dengan menyematkan nama politik. Akun media sosial dapat memberikan informasi mengenai calon presiden, terlebih pada tahun 2024 merupakan tahun pemilihan umum. Sehingga, peneliti ingin mengetahui bagaimana pengemasan pesan konten calon presiden pada media sosial Instagram @totalpolitikcom dalam bentuk carousel, reels, dan gambar. Alasan peneliti memilih periode November 2023-Februari 2024, karena pada bulan tersebut merupakan masa kampanye kandidat calon presiden Republik Indonesia. 1.2. **2 5 Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang di atas, rumusan masalah pada penelitian ini adalah "Bagaimana Pengemasan Pesan Calon Presiden Republik Indonesia pada Akun Instagram @totalpolitikcom Periode November 2023 – Februari 2024" dan diuraikan menjadi pertanyaan sebagai berikut: 1. Bagaimana Tema Pesan Konten Calon Presiden Republik Indonesia Pada Akun Instagram @Totalpolitikcom Periode November 2023 – Februari 2024? 2. Bagaimana Teknik Komunikasi Konten Calon Presiden Republik Indonesia Pada Akun Instagram @Totalpolitikcom Periode November 2023 – Februari 2024? 3. Bagaimana Frekuensi Konten Calon Presiden Republik Indonesia Paling Banyak Pada Akun Instagram @Totalpolitikcom Periode November 2023 – Februari 2024? 4. Bagaimana Bentuk Konten Calon Presiden Republik Indonesia Pada Akun Instagram @Totalpolitikcom Periode November 2023 – Februari 2024? 1.3. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah di atas, maka tujuan penelitian ini yaitu

untuk menjelaskan Pengemasan Pesan Calon Presiden Republik Indonesia Pada Akun Instagram @Totalpolitikcom Periode November 2023 – Februari 2024 dan diuraikan menjadi pertanyaan sebagai berikut: 1. Mengetahui Tema Pesan Calon Presiden Republik Indonesia pada akun Instagram @totalpolitikcom Periode November 2023 – Februari 2024 2. Mengetahui Teknik Komunikasi Calon Presiden Republik Indonesia pada akun Instagram @totalpolitikcom Periode November 2023 – Februari 2024 3. Mengetahui Frekuensi Calon Presiden Republik Indonesia pada akun Instagram @totalpolitikcom Periode November 2023 – Februari 2024 4. Mengetahui Bentuk Konten Calon Presiden Republik Indonesia pada akun Instagram @totalpolitikcom Periode November 2023 – Februari 2024. 1.4.

7 Manfaat Penelitian Setelah Hasil penelitian ini diharapkan memberikan manfaat dalam aspek akademis dan praktis. Tidak hanya memberikan manfaat terhadap pengetahuan baru di lapangan tetapi juga memberikan manfaat jangka panjang terhadap pemahaman isu-isu praktis dan mendukung pengembangan pengetahuan ilmiah yang komprehensif. Manfaat yang dapat diperoleh dari penelitian ini terbagi menjadi dua manfaat yaitu: 1.4.1. Manfaat Akademis Penelitian ini mampu memperkaya literatur ilmiah dalam mengembangkan teori-teori komunikasi politik terkait pengemasan pesan politik di era media sosial Instagram. 1.4.2. Manfaat Praktis Penelitian dapat berfungsi sebagai panduan untuk tim kampanye, calon presiden, dan praktisi komunikasi politik dalam merancang pengemasan dan penyampaian pesan politik di Instagram sehingga memahami dinamika komunikasi politik di era modern. 64 BAB II

TINJAUAN PUSTAKA 2.1. Penelitian Terdahulu Untuk melakukan penelitian, peneliti mencari tiga penelitian terdahulu yang mencakup teori, metode, dan konsep yang digunakan oleh peneliti sebelumnya sebagai referensi. Sebagai acuan bagi peneliti untuk pembeda dari penelitian terdahulu. Ada tiga penelitian terdahulu yang telah diidentifikasi oleh peneliti yang ditunjukkan pada tabel di bawah ini: Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu No Judul/ Penulis /Tahun Afiliasi Univesita s Metode Penelitian Kesimpulan Saran Perbedaan dengan penelitian ini 1 Pesan Politik Gubernur Ganjar Prano wo Melalui Lapak Ganjar Di Akun Instagr am @Ganj ar\_Pra

nowo Universitas Katolik Soegijapraanta Kualitatif Pesan politik Gubernur Ganjar Pranowo di akun Ganjar adalah pesan persuasif dan pesan pemberitahuan, memiliki pesan mengajak masyarakat, motivasi masyarakat, membangkitkan rasa nasionalisme. Saran yang dapat diberikan oleh peneliti terhadap pesan politik yang terdapat di dalam konten Lapak Ganjar adalah dapat ditambahkan pesan informatif pada konten Lapak Ganjar dengan pesan berisi penjelasan lebih detail diharapkan bukan hanya Pada penelitian saat ini akan berfokus pada akun instagram @totalpolitikcom. Bukan pada akun salah satu calon presiden Republik Indonesia. sekedar tau tetapi juga dapat memberikan pemahaman bagi masyarakat mengenai Lapak Ganjar. 2 Analisis Isi Media Sosial Instagram @kpukotasureabaya Sebagai Sarana Komunikasi Publik dalam Pilwali Kota Surabaya Tahun 2020 Universitas Bhayangkara Surabaya Kualitatif Setiap postingan di Instagram @kpukotasurabaya mengandung simbol dan kode unik sehingga menghasilkan interpretasi unik dari setiap permainan. Setiap permainan memiliki tujuan komunikasi publik yang berbeda, termasuk partisipasi sosial, perubahan permainan, perubahan tindakan, dan perubahan pendapat, sehingga memastikan komunikasi Penelitian ini berfokus pengemasan pesan pada calon presiden Republik Indonesia pada akun @totalpolitikcom. publik yang beragam dan menarik. 3 Analisis Pesan Politik Kepala Daerah (Studi Kasus Akun Media Sosial Gubernur NTB Zulkieflimansyah Universitas Islam Negeri Mataram Kualitatif Deskriptif Dari hasil penelitian tersebut, dapat disimpulkan bahwa Gubernur Zulkieflimansyah menggunakan tiga media sosial utama, yaitu Facebook, Instagram, dan Twitter. Facebook digunakan untuk menyampaikan pesan politik yang berfokus pada pelayanan kepada masyarakat NTB. Instagram dipakai untuk membangkitkan kesadaran nasional terhadap prestasi dan kerja keras yang telah dilakukan sebagai Gubernur NTB. Twitter dimanfaatkan Penelitian Selanjutnya tentang analisis pesan politik di media sosial, khususnya Instagram dan Facebook, harus dilakukan dengan lebih serius karena penggunaan media sosial untuk menghasilkan pesan politik menjadi lebih

umum belakangan ini, khususnya pada masyarakat NTB yang seharusnya siap menghadapi era global yang berpusat pada teknologi. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif analisis isi konten calon presiden pada akun @totalpolitikcom untuk berkomunikasi tentang kemajuan kepemimpinannya sebagai Gubernur NTB. Sumber: Data Olahan Peneliti Peneliti menggunakan tiga penelitian terdahulu yang telah disebutkan di atas sebagai referensi untuk perbandingan pada penelitian ini. Hal tersebut akan membantu peneliti mendapatkan wawasan dan langkah-langkah yang akan membantu penelitian ini kedepannya. Perbandingan dengan penelitian pertama yang berjudul "Pesan Politik Gubernur Ganjar Pranowo Melalui Lapak Ganjar Di Akun Instagram @Ganjar\_Pranowo (11 Juli 2020 – 26 Desember 2021)" yang ditulis oleh Ocha Hermalia Sari (2022). Subjek penelitiannya yaitu pesan politik Gubernur Ganjar Pranowo dan objek pada penelitian tersebut yaitu akun instagram @Ganjar\_Pranowo. **9 55** Penelitian ini menggunakan metode kualitatif. Pesan politik Gubernur Ganjar Pranowo di akun Ganjar adalah pesan persuasif dan pesan pemberitahuan, memiliki pesan mengajak masyarakat, motivasi masyarakat, membangkitkan rasa nasionalisme. Perbedaan penelitian terdahulu dan penelitian ini yaitu berfokus pada akun instagram @totalpolitikcom. Bukan pada akun salah satu calon presiden Republik Indonesia. Perbandingan dengan penelitian kedua yang berjudul "Analisis Isi Media Sosial Instagram @kpukotasurabaya Sebagai Sarana Komunikasi Publik dalam Pilwali Kota Surabaya Tahun 2020" yang ditulis oleh Heru Dwi Winarko (2020). **9 55** Penelitian ini menggunakan metode kualitatif. Kesimpulan pada penelitian ini, setiap postingan di Instagram @kpukotasurabaya yang membawa Pilwali tahun 2020 memiliki makna tersembunyi yang ditemukan melalui analisis isi dari simbol dan coding. Setiap postingan memiliki simbol, coding, dan interpretasi yang berbeda-beda. Dan gambar memiliki tujuan komunikasi publik yang berbeda berupa. Perubahan dalam masyarakat dan partisipasi masyarakat perubahan sikap, perilaku, dan pendapat. Perbedaan penelitian terdahulu dan Penelitian ini berfokus pengemasan pesan pada calon presiden Republik Indonesia pada akun @totalpolitikcom. Penelitian terdahulu ketiga, dengan



n judul "Analisis Pesan Politik Kepala Daerah (Studi Kasus Akun Media Sosial Gubernur NTB Zulkieflimansyah) yang ditulis oleh Yusran Sibawaih (2023). Tujuan penelitian adalah untuk mengetahui bagaimana pesan politik disampaikan di media sosial dan bagaimana publik menanggapi pesan politik Zulkieflaimansyah di media sosial. Studi ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif. Dari hasil penelitian tersebut, dapat disimpulkan bahwa Gubernur Zulkieflimansyah menggunakan tiga media sosial utama, yaitu Facebook, Instagram, dan Twitter. Facebook digunakan untuk menyampaikan pesan politik yang berfokus pada pelayanan kepada masyarakat NTB. Instagram dipakai untuk membangkitkan kesadaran nasional terhadap prestasi dan kerja keras yang telah dilakukan sebagai Gubernur NTB. Twitter dimanfaatkan untuk berkomunikasi tentang kemajuan kepemimpinannya sebagai Gubernur NTB. Perbedaan penelitian ini dengan penelitian terdahulu yaitu fokus dan metode penelitian. Dimana nanti penelitian akan menghasilkan bagaimana pengemasan pesan calon presiden di akun instagram @totalpolitikcom. Dengan kriteria konten yaitu ketiga calon presiden Republik Indonesia pada periode konten November 2023 – Februari 2024. 2.2. Teori dan Konsep 2.2 16 50 1.

Komunikasi Politik Komunikasi merupakan proses penyampaian dan pertukaran pesan antara dua atau lebih individu. Terdapat dua jenis komunikasi yang dilakukan oleh individu yaitu komunikasi verbal dan komunikasi non-verbal (Mulachela, 2022).

11 Komunikasi verbal melibatkan kata-kata, baik tulisan maupun lisan. 16 Namun, komunikasi nonverbal mencakup penggunaan bahasa tubuh seperti gerakan tubuh, ekspresi wajah, dan intonasi suara. (Benita & Gischa, 2022). Saat melakukan komunikasi individu akan melibatkan pemahaman, tanggapan, dan interpretasi pesan yang disampaikan. Komunikasi memiliki peranan penting dalam aspek kehidupan, baik pendidikan, sosial, pribadi, dan politik. Menurut Miriam Budiarto dalam Fauzi (2018) salah satu fungsi politik yaitu komunikasi politik, yang berarti menyampaikan berbagai pendapat dan aspirasi masyarakat sehingga menggabungkan kepentingan dan perumusan kepentingan untuk menjadi kebijakan publik (Fauzi, 2018). Komunikasi dapat dilakukan melalui media sosial dan baliho. Baliho merupakan salah satu sarana penyampaian pesan

secara luas dalam bentuk visual, di sisi lain penggunaan baliho tidak memungkinkan komunikasi dua arah. Berbeda dengan komunikasi politik melalui media sosial, lembaga politik dapat mengukur keberhasilan kampanye serta memungkinkan para politisi melakukan interaksi langsung melalui komentar, atau polling (Ramdhani & Putri, 2022). Unsur komunikasi politik memiliki peranan sangat penting dalam mempengaruhi opini publik, membentuk persepsi terhadap politisi dan lembaga politik. Terdapat lima unsur komunikasi politik, (Putri, 2022) yaitu: 1. Komunikator Sama dengan sebuah penyampaian informasi yaitu melalui komunikator, maka dalam komunikasi politik elemen komunikator sangat penting untuk memberikan informasi tentang kepentingan politik. 2. Pesan Pesan politik merupakan sebuah pernyataan yang disampaikan baik secara verbal maupun nonverbal yang memiliki kaitan dengan informasi politik. Sehingga pesan yang disampaikan dapat mempersuasi masyarakat untuk berpartisipasi aktif dalam perkembangan politik. 3. Media Politik Media politik merupakan sarana atau alat penyampaian pesan-pesan informasi kepada masyarakat. Media politik mencakup semua media termasuk media massa dan media sosial. 4. Sarana Sarana politik dapat disebut juga dengan tujuan politik, di mana tujuan politik yaitu masyarakat. Masyarakat diharapkan memberikan dukungan berupa suara atau keberpihakan kepada politisi atau partai politik. 5. Pengaruh Pengaruh yang diinginkan dari sebuah komunikasi politik yaitu meningkatkan pemahaman tentang kebijakan pemerintah dan sistem politik. Sehingga pengaruh komunikasi politik akan menciptakan kesepahaman antara pemerintah, partai politik, dan masyarakat. Dikarenakan terdapat kesinambungan yang jelas antara konsep yang diadopsi dalam penelitian, yaitu komunikasi politik, dengan objek penelitian, yakni akun @totalpolitikcom, peneliti memilih menggunakan komunikasi politik sebagai landasan utama dalam menjawab pertanyaan tentang bagaimana pengemasan pesan calon presiden Republik Indonesia untuk tahun 2024. 2.2 37 2. Pesan Pesan merupakan proses komunikasi dari komunikator dan disampaikan secara langsung atau melalui media kepada komunikator. Pesan umumnya melibatkan berbagai motif bagi komunikator. Hal ini menunjukkan bahwa setiap pesan yang disampaikan

oleh komunikasi memiliki tujuan. Tujuan dari adanya pesan yaitu memperoleh informasi, atau memperoleh kekuasaan dalam sosial maupun politik (Purwasito, 2017). Terdapat pesan verbal dan nonverbal dalam proses komunikasi. 11 22 24 44 Pesan verbal merupakan komunikasi yang menggunakan kata-kata baik secara lisan maupun tulisan. Kemudian pesan nonverbal merupakan komunikasi yang tidak menggunakan kata-kata dalam penyampaiannya. Pesan nonverbal melibatkan gerakan tubuh, ekspresi wajah, dan elemen lainnya. 27 Dalam unggahan konten di media sosial mengandung elemen pesan nonverbal, seperti ekspresi wajah yang menunjukkan seseorang tersenyum atau marah. Kemudian pada unggahan konten video dapat menunjukkan gerakan tubuh dalam video sehingga dapat memberikan petunjuk tentang sikap atau perasaan (Telkom, 2023). Terdapat juga model komunikasi politik merupakan gambaran sederhana dari proses komunikasi dalam aspek politik. Berbagai model komunikasi terus dibuat untuk menggambarkan berbagai aspek komunikasi politik. Menurut Lely Arrianie, model komunikasi politik salah satunya model Laswell yang memiliki beberapa komponen pesan yaitu Who; 62 Say What; In Which Channel; To Whom; 62 Dan With What Effect. Munculnya pertanyaan tentang informasi politik sangat dipengaruhi oleh sumber ( who ). Unsur pesan ( say what ) menentukan isi pesan politik, sedangkan saluran komunikasi ( in which channel ) adalah media yang akan digunakan untuk menyampaikan pesan politik, unsur penerima ( to whom ) menentukan hubungan dengan masyarakat yang menerima informasi politik, dan unsur pengaruh ( with what effect ) menentukan konsekuensi yang akan terjadi ketika pesan politik disampaikan kepada masyarakat atau pembacanya (Arrianie, 2022). Konsep pesan penting untuk penelitian ini. Pesan politik yang disampaikan oleh akun di media sosial. Khususnya @totalpolitikcom, akan mempengaruhi pendapat publik dan sikap terhadap calon presiden Republik Indonesia. Kemudian, peneliti akan menganalisis tema pesan yang terdapat pada akun Instagram @totalpolitikcom.

### 2.2.3. Tema Pesan Komunikasi Politik

Peran penting pesan dalam komunikasi politik adalah untuk memberikan gambaran bahwa pesan dikemas dengan baik sebelum disebarluaskan kepada masyarakat. Kekuatan pesan sangat penting bagi komunikator untuk

memastikan bahwa pesan saat kampanye dapat berjalan dengan baik dan sesuai rencana (Turhamun, 2022). Pesan politik dalam bahasa dapat digambarkan sebagai suatu sistem kombinasi dari simbol- simbol yang bermakna, dan disampaikan tertulis atau tidak tertulis. Pesan politik adalah konten yang mengkontruksi realitas, menyampaikan pesan, dan mempengaruhi politik (Wijaya & Gischa, 2023). Pesan politik hadir dalam berbagai jenis, termasuk retorika, iklan politik, dan propaganda. Retorika mengkaji bagaimana pesan dikonstruksi agar dapat mempengaruhi pendengar atau pembaca. Iklan politik adalah bentuk komunikasi yang bertujuan promosi politisi agar dapat mempengaruhi pembaca. Propaganda merupakan bentuk komunikasi yang ekstrim dan dilakukan terus menerus untuk menciptakan pemahaman pada publik (Turhamun, 2022). Berikut ini adalah penjabaran dari hasil analisis peneliti pada akun Instagram @totalpolitikcom yang berkaitan dengan indikator tema pesan yang akan digunakan sebagai alat ukur penelitian yang akan dilakukan, yaitu: 1. Debat Pemilihan Presiden Debat adalah sebuah proses formal antara dua atau lebih orang yang memiliki pendapat atau perspektif yang berbeda tentang topik atau masalah tertentu. **58 Debat terjadi dalam berbagai konteks, seperti politik, pendidikan, dan bisnis.** Debat politik adalah forum di mana seorang atau partai politik berbicara tentang pendapat terkait isu-isu politik tertentu, debat politik terjadi biasanya dalam pemilihan umum, referendum, atau proses pengambilan keputusan terkait permasalahan politik. Pada tahun politik, debat pemilihan presiden merupakan salah satu elemen kunci selama kampanye pemilihan presiden berlangsung (Salamah & Sumarlam, 2019). Di Indonesia debat pemilihan presiden dan calon presiden berlangsung sebanyak lima kali. Pada pemilihan umum calon presiden Republik Indonesia 2024 debat pertama dan kedua digelar pada 12 Desember 2023 dan 22 Desember 2023. Debat ketiga dan keempat digelar pada 7 Januari 2024 dan 21 Januari 2024 (Nurhanisah, 2024). Pada tema ini, konten yang akan dianalisis yaitu ketiga calon presiden Republik Indonesia dalam debat pemilihan presiden yaitu Anies Baswedan, Prabowo Subianto, Ganjar Pranowo. 2. Survei Politik Survei politik merupakan

metode untuk mengumpulkan data tentang preferensi pemilih, pandangan politik, dan pendapat publik tentang politik. Survei politik biasanya dilakukan oleh lembaga pemerintah untuk memahami dinamika politik dan mengukur dukungan publik terhadap kandidat, partai politik, dan kebijakan politik tertentu. Survei pemilihan umum dari sudut pandang pendidikan masyarakat merupakan pendekatan yang bertujuan untuk memahami peran penting tingkat pendidikan seseorang dalam pemahaman politik. Menurut Trougot dan Lavrakas, ahli komunikasi politik dari Kurt Lang dan Gladys Lang, ada dua efek dari survei: efek bandwagon, di mana pemilih cenderung memilih kandidat yang diprediksi akan menang, dan efek underdog, di mana pemilih dapat merasa sedih dan memilih kandidat yang dianggap kalah ( underdog effect ) (Anjani, 2019).

3. Tanggapan Calon Presiden Tanggapan dapat digambarkan sebagai bentuk kesan yang dibuat seseorang dari pengamatan. Dalam hal ini, tanggapan terhadap pemilu dan kandidat politisi dapat berupa tanggapan positif atau negatif. Tanggapan positif seperti santun, mendukung, dan cenderung optimis. Sedangkan, tanggapan negatif cenderung pesimis, kritis, dan mengkritik dengan kurang santun. Tanggapan dapat berasal dari berbagai sumber, seperti pemimpin politik, masyarakat umum, atau media. Tanggapan dapat mempengaruhi pendapat atau tindakan pemilih terhadap calon kandidat saat pemilihan umum. Calon presiden dapat menggunakan tanggapan sebagai bagian dari strategi komunikasi politik untuk memperkuat masing-masing dari kandidat calon presiden atau partai politik (Arintowati & Wahyudi, 2022).

4. Marketing Politik Marketing politik adalah teknik pemasaran dan komunikasi yang digunakan untuk mempromosikan partai politik, ideologi politik, atau kandidat dari masing-masing partai politik. Tujuan utamanya untuk mengubah pandangan, tindakan, dan sikap pemilih, dan mempersuasi masyarakat untuk memperoleh dukungan dalam pemilihan umum (Nurhidayat, 2023). Media memiliki peran penting untuk menjangkau dan mempercepat komunikasi dan penyebaran pesan politik. Terutama pada tahun pemilihan umum, media seperti televisi menjadi platform utama untuk acara debat politik. Kampanye politik melalui media akan

mempengaruhi identitas individu politik dan citra partai politik dalam memperoleh dukungan dan suara dari masyarakat (Firmansyah, 2023). Dalam tema ini, konten yang akan dianalisis yaitu bagaimana akun @totalpolitikcom melakukan postingan terkait marketing politik atau kampanye pada ketiga calon presiden. Dalam penelitian ini, akan dilakukan analisis konten dari calon presiden Republik Indonesia yang terdapat di akun Instagram @totalpolitikcom. Penelitian ini menggunakan metode analisis isi, yang memerlukan penggunaan kategori pesan sebagai alat ukur. Oleh karena itu, konsep diatas akan menjadi landasan untuk penelitian ini. 2.2.4.

Teknik Komunikasi Teknik komunikasi adalah kemampuan individu untuk menyampaikan pesan dengan efektif secara lisan maupun tulisan dengan menggunakan berbagai metode, strategi, dan sarana komunikasi dengan tujuan komunikasi yang ingin dicapai. Menurut Effendy dalam Siregar, Nursyamsi & Junengsih (2022) ada beberapa macam teknik komunikasi (Siregar et al., 2022), yaitu: 1.

**1** Komunikasi Informatif ( Informative Communication ) Komunikasi informatif merupakan komunikasi untuk menyampaikan pesan tentang hal-hal baru yang diketahui kepada seseorang atau kelompok tertentu. Pada proses ini informasi yang disampaikan hanya ditujukan agar komunikan mengetahui isinya, sehingga efek atau reaksi komunikan bukanlah tujuan utama dari komunikasi informatif. 2. Komunikasi Koersif/Interaksi ( Coersif&Inteructive Communication ) Komunikasi koersif merupakan proses penyampaian pesan kepada orang lain di bawah ancaman untuk mengubah sikap, pendapat, atau perilaku. Penyampaian pesan tersebut mencakup paksaan, perintah, intruksi, bahkan ancaman dengan maksud untuk membawa perubahan dalam hal sikap, atau pendapat. Komunikasi koersif dapat menimbulkan perasaan tidak nyaman pada penerima pesan. 3. Komunikasi Persuasif ( Persuasive Communication ) Komunikasi persuasif bertujuan untuk mengubah sikap, pendapat, atau perilaku orang yang menerima pesan.

**48** Komunikasi persuasif dapat ditemukan dalam berbagai situasi seperti iklan, pidato, dan kampanye politik. Berbeda dengan komunikasi koersif, pada teknik ini penyampaian pesan didasarkan pada kesadaran pribadi dan tidak melakukan paksaan. Penelitian ini akan menganalisis konten calon presiden

Republik Indonesia di akun Instagram @totalpolitikcom. Untuk melihat bagaimana teknik komunikasi yang digunakan oleh akun tersebut, sehingga teknik komunikasi diatas akan menjadi alat ukur penelitian. 2.2.5.

Instagram Secara etimologi, istilah “Media” adalah bentuk jamak dari kata “Medium” yang berasal dari bahasa Latin yang berarti “Tengah”. Sedangkan dalam konteks bahasa Indonesia “Medium” dapat diartikan sebagai “Antara” sehingga memiliki makna dasar dari media yaitu sesuatu yang bertindak sebagai perantara atau pengantar informasi antara pengirim dengan penerima pesan. Pada saat ini media sudah banyak bervariasi akibat adanya perkembangan internet. Media dapat dengan mudah mempengaruhi opini publik dengan apa yang media ingin sampaikan pada pemberitaan. Menjadi media pertama yang menyebarkan informasi melalui. Karena media dapat mempengaruhi opini publik melalui narasi dan berita yang mereka berikan kepada masyarakat. Media online memberikan kemudahan dan kecepatan dalam mengakses untuk memperoleh berita baru terkait dengan informasi. Selain itu media online juga memberikan kesempatan bagi para individu untuk membangun merek dan personal branding dengan khalayak luas sehingga memungkinkan untuk berinteraksi satu sama lain. 23 Menurut Nasrullah dalam Setiadi (2016), media sosial merupakan perantara yang terjadi di internet dimana penggunaanya dapat berinteraksi, berbagi, bekerja sama, dan berkomunikasi secara online atau virtual. Awal terbentuknya media sosial yaitu pada tahun 1978 dimana hasil penemuan sistem papan buletin. Papan buletin memiliki kegunaan untuk mengunduh dan mengupload atau berkomunikasi melalui surat yang dapat terhubung dengan internet (Setiadi, 2016). Selain perkembangan internet tersebut, perkembangan juga terjadi pada media sosial yang terus menawarkan kebaruannya untuk mempermudah penggunaanya. Media sosial menjadi salah satu media komunikasi yang diminati oleh masyarakat karena penggunaan media sosial sangat mudah (Zuniananta, 2021). Media sosial merupakan media yang penggunaanya bisa melakukan interaksi seperti Instagram, Facebook, WhatsApp, Youtube. Media sosial menjadi jembatan komunikasi masyarakat tanpa batas ruang dan waktu. Dengan kecepatan media sosial

dalam membagikan informasi menjadikan masyarakat menggunakan media sosial sebagai sarana informasi tentang teknologi, pendidikan, dan informasi politik (Hutabarat, 2024) . 2 20 34 Salah satu media sosial populer saat ini yaitu Instagram yang didirikan oleh Kevin Systrom dan Mike Krieger yang diluncurkan pada tahun 2010. 51 Instagram sendiri merupakan jejaring sosial yang mempunyai kegunaan untuk membagikan video, dan foto. Instagram sangat diminati oleh masyarakat karena dengan menggunakan Instagram dapat melihat konten dari semua orang diseluruh dunia. Selain dapat melihat konten, di Instagram pengguna juga dapat menyukai, mengomentari setiap postingan (Shalihah & Hardiyanto, 2024). Konten merupakan istilah yang merujuk pada informasi yang dibagikan atau dipublikasikan melalui platform media sosial. Pada unggahan konten Instagram yang mencakup konten, caption , dan komentar adalah postingan yang lengkap dengan semua informasi yang diperlukan untuk memahami apa yang diposting (Dimayanti, 2018). Penggunaan caption bertujuan untuk menjelaskan isi, memberikan konteks, dan menarik perhatian pengguna yang terdiri dari kalimat deskriptif, kutipan inspiratif, humor, atau bahkan puisi. Tujuan utama caption adalah untuk menambah makna dan membuat konten visual lebih menarik. Komentar merupakan anggapan, pendapat, atau pernyataan yang diberikan seseorang tentang suatu topik, peristiwa (A'la, 2022). Komentar positif merupakan tanggapan yang menyampaikan pujian, dukungan, atau apresiasi. Sebaliknya, komentar negatif adalah tanggapan yang mengungkapkan kritik, keluhan, atau ketidakpuasan (Wahyudi, 2022). Di instagram, terdapat beberapa jenis konten, antara lain (Andreas, 2021) : 1. Konten Gambar: Konten gambar hanya menggunakan satu gambar sebagai sumber utamanya. 2. Konten Carousel : Konten carousel adalah konten yang menggabungkan banyak gambar dalam satu konten. 12 35 3. Konten Instagram Reels : Konten Instagram reels adalah fitur yang pengguna dapat mengunggah video pendek dengan durasi 90 detik. 4. Konten Video: Konten video adalah konten yang penggunanya mengunggah informasi dengan bentuk visual gerak. 5. Konten IGTV: konten IGTV adalah konten video dengan durasi maksimal 10 menit. IGTV membantu pengguna menyampaikan informasi

secara lengkap dan singkat. 6. Konten Live Instagram: Live Instagram adalah konten yang diunggah secara real-time. Sehingga pengguna akan dengan mudah berinteraksi dua arah melalui komentar. Pada penelitian ini kategori bentuk konten yang akan dianalisis yaitu Gambar, Carousel, dan Reels yang terdapat pada akun @totalpolitikcom. Sehingga, landasan utama di atas akan menjadi dasar untuk penelitian ini.

### 2.2.6. Sistem Pemilihan Umum

Di awal kemerdekaan Indonesia, Majelis Permusyawaratan Rakyat (MPR), yang terdiri dari anggota dari Badan Penyelidikan Usaha Persiapan Kemerdekaan Indonesia (BPUPKI) dan Panitia Persiapan Kemerdekaan Indonesia (PPKI) bertanggung jawab untuk pemilihan presiden. Setelah reformasi, sistem pemilihan presiden Indonesia berubah menjadi pemilihan langsung, di mana seluruh rakyat Indonesia memilih presiden melalui proses Pemilihan Umum Presiden (Pilpres). Dalam penerapan sistem presidensial terlihat jelas bahwa pemegang kekuasaan dalam pemerintahan adalah seorang presiden (Octavina, 2018). Indonesia menganut sistem presidensial karena jika sistem ini diperkuat maka mampu membawa pemerintahan yang kuat dan dampaknya akan langsung dirasakan dan kembali kepada rakyat. Mengingat Indonesia disebut sebagai negara yang demokrasi. Penguatan sistem presidensial di Indonesia dapat dibantu dengan adanya peran MPR. Eksekutif dan legislatif akan memiliki sinergitas yang seimbang sehingga sistem ketatanegaraan dapat berjalan dengan baik. Sistem presidensial yang dianut oleh Indonesia dengan mengimplementasikan pemisahan kekuasaan membuat masing-masing elemen pemerintahan memiliki fungsi dan tugasnya masing-masing sehingga ranah pekerjaan dan kemampuannya tidak akan terjadi tumpang tindih. Hal ini menjadi alasan mengapa sistem presidensial masih dilaksanakan di Indonesia karena Indonesia tidak menginginkan adanya konflik atau ketidakstabilan apalagi ketika dalam proses pemilihan pemegang kekuasaan (RI, 2019). Di Indonesia masih terdapat calon presiden sehingga Indonesia masih melaksanakan pemilu, dengan adanya calon presiden tersebut rakyat diberikan kesempatan untuk mengenal bagaimana visi, misi, dan program kerja dari masing-masing calon yang akan menjadi pemegang kekuasaan di Indonesia.

Tiga pasangan calon presiden dan wakil presiden telah melakukan pendaftaran di Komisi Pemilihan Umum (KPU) untuk ikut serta dalam Pemilihan Presiden 2024.

15 36 Ketiga pasangan tersebut adalah Anies Baswedan dan Muhaimin

Iskandar, Ganjar Pranowo dan Mahfud MD, dan Prabowo Subianto dan Gibran Rakabuming Raka.

17 Presiden Indonesia dipilih secara langsung oleh masyarakat Indonesia

melalui pemungutan suara dalam pemilihan umum yang diadakan setiap lima tahun. Proses

pemilihan melibatkan partai politik serta kandidat yang akan bersaing

untuk mendapatkan suara mayoritas (Amin, 2023). Pada penelitian ini

akan berfokus pada postingan konten Anies Baswedan, Prabowo Subianto, dan

Ganjar Pranowo karena ketiga nama tersebut merupakan calon presiden

Republik Indonesia 2024 yang telah ditetapkan oleh KPU. Konten tersebut

akan diambil pada akun Instagram @totalpolitikcom pada periode November

2023 – Februari 2024. 2.2.7. Instagram Sebagai Media Politik Popularitas

Instagram di Indonesia yang dicatat oleh Napoleon Cat pada Januari

2024 terdapat sebanyak 89 juta pengguna. Data tersebut mengalami kenaikan

dari tahun 2020 yang dimana terdapat 69,2 juta pengguna di Indonesia.

Kenaikan tersebut memberikan gambaran bahwa masifnya pengguna Instagram di

Indonesia yang menjadikan peluang bagi para lembaga politik untuk

melakukan kampanye online. Kampanye menggunakan media sosial lebih efektif

dan efisien dalam menjangkau publik, dari pada kampanye menggunakan media

konvensional seperti orasi di ruang terbuka (Ninditya, 2018). Instagram

merupakan sebuah aplikasi yang menawarkan berbagai macam fitur yang

memungkinkan pengguna untuk berbagi informasi seperti foto, video, live

Instagram, dan berkomunikasi dua arah melalui DM (Direct Message).

Kemudian konten yang berada di Instagram bisa dibagikan ke berbagai

layanan media sosial seperti WhatsApp, Facebook, dan Tiktok. Kemudahan

tersebut membuat pengguna dapat membentuk personal branding melalui media

sosial. Personalisasi pengguna dalam media sosial akan membangun dan

memperkuat citra pribadi pengguna, sehingga akan memudahkan politisi untuk

membangun citra baik di masyarakat melalui media sosial. Saat melakukan

kampanye melalui media sosial, politisi perlu memperhatikan tiga poin

penting yaitu target audien, target wilayah, dan pemilihan media sosial (Krisdamarjati, 2023). Fungsi dari media sosial sendiri yaitu membantu masyarakat berkomunikasi dalam jarak jauh dan menjadi ajang promosi. Dampak positif dari media sosial yaitu sebagai sarana penyebaran informasi secara cepat, dapat membentuk komunitas, mencari informasi dengan mudah, bisa membuat kita berinteraksi dengan orang diberbagai negara, media sosial juga menyediakan informasi yang tepat dan disajikan secara cepat, bisa menambah wawasan pengetahuan karena dengan kecepatannya media sosial bisa membagikan informasi. Pilihan menggunakan media sosial sebagai sarana membangun jaringan komunikasi politik merupakan hal yang lumrah dalam usaha meraih dukungan (Yusuf et al., 2023). Komunikasi politik dapat digunakan sebagai sarana mencari informasi yang bersifat positif, seperti memberikan pemahaman terkait politik, memberikan pembelajaran, dan menyuarakan harapan untuk negara dalam kedepannya. Kehadiran media sosial Instagram, memberikan kemudahan para calon presiden untuk melakukan kampanye online melalui laman Instagram pribadinya. Komunikasi politik pada media sosial juga dapat memungkinkan pengguna untuk memperoleh informasi terkait dengan program kerja para calon presiden. Informasi tersebut dapat pengguna peroleh dari laman pribadi masing-masing calon presiden, maupun akun-akun bertema politik. Akun yang terdapat pada media sosial Instagram hadir sebagai sarana informasi yang dikemas secara singkat dan menarik. Dengan menggunakan platform Instagram @totalpolitikcom sebagai media penelitian. Akun @totalpolitikcom merupakan akun yang memberikan informasi politik kepada masyarakat sehingga peneliti akan menganalisis bagaimana pengemasan konten calon presiden Republik Indonesia selama periode November 2023 – Februari 2024. Melalui pengemasan konten yang terdapat pada akun @totalpolitikcom akan menjadi landasan penelitian.

2.2.8 Definisi Operasional No Kategori

Indikator Referensi 1 Tema Pesan Debat Pemilihan Umum Olahan Peneliti

Survei Politik Tanggapan Calon Presiden Marketing Politik 2 Teknik Komunikasi Informatif (Siregar et al., 2022) Koersif Persuasif 3 Calon Presiden Republik Indonesia Anies Baswedan Komisi Pemilihan Umum Prabowo

Subianto Ganjar Pranowo Anies Baswedan, Prabowo Subianto, Ganjar Pranowo Anies Baswedan, Prabowo Subianto Anies Baswedan, Ganjar Pranowo Prabowo Subianto, Ganjar Pranowo 4 Bentuk Konten Gambar (Andreas, 2021) Carousel Reels Sumber: Data Olahan Peneliti Dalam penelitian ini, empat kategori yang digunakan sebagai indikator penelitian yaitu Tema Pesan, Teknik Komunikasi, Calon Presiden Republik Indonesia, Bentuk Konten. Pada kategori tema pesan terdapat empat indikator yaitu Debat Pemilihan Umum yang berfokus pada konten informasi terkait debat yang mencakup rincian debat seperti lokasi, tema dan jadwal debat. Survei politik, berfokus pada konten yang berisi prediksi mengenai calon presiden. Tanggapan calon presiden, konten yang berfokus pada tanggapan calon presiden terhadap suatu isu, kebijakan, dan pertanyaan seputar politik. Marketing politik, konten yang berfokus pada strategi yang menggunakan prinsip pemasaran untuk memperkuat dan memberikan informasi kepada publik pada setiap kandidat calon presiden. Terdapat tiga indikator pada kategori teknik komunikasi yaitu informatif, koersif, dan persuasif. Konten informatif mengacu pada informasi yang disampaikan tanpa mengharapkan respon dari penerima pesan. Konten koersif merupakan konten pada proses penyampaian pesan mengandung paksaan untuk mengubah sikap dan perilaku penerima pesan. Konten persuasif merupakan konten yang tujuan penyampaian pesan tanpa adanya paksaan, namun berusaha untuk merubah pandangan atau tindakan dari penerima pesan. Terdapat tujuh indikator pada kategori calon presiden Republik Indonesia yaitu Anies Bawedan, Prabowo Subianto, Ganjar Pranowo, Ketiga calon presiden, Anies Baswedan dan Prabowo Subianto, Anies Baswedan dan Ganjar Pranowo, Prabowo Subianto dan Ganjar Pranowo. Konten mencakup pada masing-masing calon presiden dan konten yang berpasangan. Terdapat tiga indikator pada kategori bentuk konten yaitu gambar, carousel, dan reels. Konten gambar merupakan konten yang tidak bergerak dan hanya menggunakan satu gambar sebagai sumber utamanya. Konten carousel merupakan konten penggabungan dari beberapa gambar dan informasi dalam satu unggahan konten. Konten reels merupakan konten video dengan durasi pendek, terdapat

musik pendukung, dan teks yang dapat bergerak. 2.3. Kerangka Berpikir

Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir Dalam mengembangkan kerangka berpikir di atas, peneliti mengamati bahwa tahun politik 2024 akan memicu banyak akun media sosial terutama Instagram yang tidak terafiliasi dengan partai atau tokoh politik untuk memposting konten yang berkaitan dengan calon presiden Republik Indonesia. Hal ini menjadi fokus penelitian untuk menganalisis bagaimana pengemasan pesan calon presiden Republik Indonesia pada akun Instagram @totalpolitikcom periode November 2023 – Februari 2024.

4. Penelitian ini menggunakan metode analisis isi, yang membutuhkan penggunaan kategori pesan sebagai alat ukur. Dengan demikian, konsep di atas akan menjadi dasar bagi penelitian ini. Hal ini akan memberikan hasil penelitian terkait pengemasan konten calon presiden Republik Indonesia pada akun @totalpolitikcom periode November 2023 – Februari 2024. **31 63** BAB III

**METODOLOGI PENELITIAN 3.1. 26 29 60** Pendekatan Penelitian Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif. Dalam penelitian kualitatif, data diperoleh dari berbagai sumber dengan teknik pengumpulan data. Metode kualitatif menekankan pada pengamatan mendalam. Penelitian kualitatif berfokus pada perilaku manusia karena kita tahu bahwa setiap akibat dari tindakan manusia berdampak pada aspek internal seseorang. Aspek internal ini dapat termasuk kepercayaan dan pandangan politik. (Wibisono, 2019). Paradigma menurut Thomas Kuhn dalam Ulya (2015) yaitu pandangan mendasar tentang topik apa yang harus dipelajari oleh suatu disiplin ilmu, termasuk metode yang terlibat dalam mengajukan pertanyaan dan menafsirkan jawaban mereka. Paradigma adalah hal konsensus yang dianut oleh sekumpulan para ahli, sehingga menghasilkan pola berbeda antara para ahli. **7** Sementara itu, menurut Guba dan Lincoln paradigma penelitian adalah cara peneliti untuk memahami suatu permasalahan tertentu dengan menggunakan kriteria dan tes untuk menemukan masalah tersebut. Atas dasar tersebut, secara umum paradigma dalam perspektif Kuhn dapat diperkuat analisisnya dengan mengelompokkan paradigma ke dalam dua paradigma utama, yaitu paradigma ilmiah dan paradigma alamiah (Ronda, 2018). Paradigma ilmiah melibatkan pemahaman mengenai

perilaku sosial dan fakta sosial yang terjadi. Dalam paradigma ini, diasumsikan bahwa faktor eksternal dapat mempengaruhi seseorang sehingga perilaku mereka dapat diprediksi dan dikontrol. Fakta sosial mencakup nilai-nilai, tradisi, norma, dan aturan yang memiliki kekuatan mengikat dalam masyarakat. Di sisi lain, paradigma perilaku sosial menekankan bahwa stimulus eksternal dapat mempengaruhi perilaku manusia, dan dapat memicu reaksi atau pemikiran tertentu (Ulya, 2015). Menurut Suwandi dan Basromi dalam Anggito (2018), berdasarkan orientasi misi dan tujuan dari paradigma post positivisme dapat dibagi menjadi beberapa sifat yaitu, pertama, dalam pendekatan eksplanatif, peneliti harus memperoleh pemahaman yang mendalam mengenai hubungan dan karakter dalam fenomena berdasarkan data lapangan. Kedua, eksploratif, peneliti harus memiliki pemahaman yang luas tentang isu atau fenomena yang sedang diteliti tanpa mengesampingkan berbagai kemungkinan secara mendetail. Ketiga, Teoritis. Saat melakukan penelitian kualitatif, peneliti memberikan informasi teoritis yang substansial berdasarkan abstraksi ciri, konsep, dan sistem dari kemungkinan variasi lainnya. Keempat, Praktir, peneliti memahami makna suatu fenomena dalam kaitannya dengan kebutuhan terapan spesifik dan nilai praktis (Anggito, 2018). Paradigma yang menjadi dasar dari penelitian ini yaitu paradigma post positivisme, yang merupakan suatu kerangka berpikir yang berkembang dari paradigma positivisme. Pada paradigma post positivisme menekankan subjektivitas realitas dan menyimpang dari posisi sikap objektif, kemudian menekankan bahwa tidak segala sesuatu dapat diketahui secara utuh. Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan paradigma post positivisme untuk menganalisis bagaimana pengemasan pesan-pesan calon presiden Republik Indonesia yang dikaitkan dengan komunikasi politik.

### 3.2. Metode Penelitian

Metodologi penelitian adalah alat untuk memperoleh data yang valid. **42** Metodologi penelitian adalah kumpulan kegiatan, aturan, dan prosedur yang digunakan oleh peneliti dalam bidang ilmu tertentu. Peneliti menganalisis semua data yang diperoleh dengan menggunakan metode penelitian yang dipilih dan mengidentifikasi solusi dari masalah penelitian. Penelitian kualitatif

merupakan penelitian yang tergolong baru yang memiliki kelebihan dan kekurangannya masing-masing (Manzilati, 2017). **6** Menurut Moleong dalam Novita (2022), penelitian kualitatif bertujuan untuk memahami fenomena-fenomena yang berkaitan dengan apa yang dialami subjek penelitian, seperti perilaku dan persepsi secara deskriptif. Dari dua penjelasan tersebut dapat diartikan bahwa penelitian kualitatif merupakan pendekatan untuk yang menggunakan sudut pandang konstruktif seperti nilai-nilai sosial dengan tujuan untuk mengembangkan suatu teori. **29 43** Data yang diperoleh dalam metode kualitatif lebih menekankan makna daripada generalisasi (Novita, 2022). Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif untuk mengumpulkan data. Penelitian ini berfokus pada fenomena sosial dan budaya dari peristiwa yang terjadi secara alamiah. **13** Penelitian kualitatif melibatkan pengumpulan data melalui wawancara, analisis dokumen, dan wawancara untuk mengidentifikasi tema, makna, dan pola. **18** Berbagai pendekatan dapat digunakan dalam penelitian kualitatif, termasuk etnografi, studi kasus, dan analisis isi. Pada penelitian ini akan menggunakan metode analisis isi konten calon presiden Republik Indonesia pada akun instaram @totalpolitikcom. Penelitian ini akan memakai analisis isi konten, teknik penelitian yang dimanfaatkan untuk memperoleh pemahaman mendalam dan menafsirkan pesan-pesan yang disampaikan dalam sebuah teks. Fokus dari analisis isi konten adalah untuk mengenali pola, tema, pengemasan pesan yang tersirat maupun eksplisit yang terdapat di dalam konten tersebut. Menurut Berelson dan Kracauer dalam Irfan (2019) analisis isi konten adalah metode penelitian yang bersifat kualitatif, yang menggunakan kriteria tertentu untuk menilai karakteristik dokumen untuk membandingkannya dengan dokumen lainnya. Metode ini bertujuan untuk menggali dan memahami isi konten dengan memperlihatkan detail-detail (Bone, 2019). Menurut Weber dalam Prameswara (2023), terdapat beberapa tahap dalam analisis isi yang digunakan untuk mengumpulkan data, yaitu: 1. Menyusun unit terekam Dalam pendekatan ini, bisa dilakukan dengan beberapa tingkatan. Pertama, mengklasifikasi setiap kata dalam mengaplikasikan metode ini. Kedua, melakukan pengkodean berdasarkan paragraf, peneliti dapat mempermudah proses

dengan menggunakan pengkodean berdasarkan paragraf. 4 Ketiga, seluruh teks diperiksa kecuali teks yang terlalu pendek seperti headline , cerpen, atau artikel koran. 2. Menetapkan Kategori Dalam menetapkan kategori, ada dua tahap. Pertama, sangat penting untuk menentukan apakah hubungan antar kategori adalah unik atau eksklusif. Kedua, penting untuk menilai seberapa erat hubungan antara unit-unit yang termasuk dalam kategori tersebut. 3. Melakukan tes coding di teks Tahap ini dilaksanakan untuk mencegah ketidakjelasan dalam kategori dan untuk memperbaiki hal-hal yang tidak sesuai dalam skema klasifikasi. 4. Menilai realibilitas dan akurasi Tahapan ini bertujuan untuk menghindari keambiguan dalam setiap kategori. Tujuannya untuk mengurangi kesalahan dalam penafsiran data dengan menilai akurasi dan realibilitas. 5. Merevisi aturan pengkodean Pada tahap akhir, dilakukan untuk memperbaiki hasil pengkodean yang telah dilakukan oleh peneliti. Validitas analisis isi memang memiliki perbedaan dengan jenis penelitian lainnya. Menurut Izzah dalam Prameswara (2023), dalam konteks tersebut, validitas bukanlah tentang mengaitkan dua variabel atau teori. Sebaliknya, dalam analisis isi, validitas merujuk pada seberapa baik skema klasifikasi atau interpretasi menghubungkan isi penelitian dengan penyebab yang mendasarinya. Oleh karena itu, penting bagi peneliti untuk melakukan interpretasi dan membuat asumsi mengenai makna konten (Prameswara, 2023). 28 Menurut Holsti, analisis isi adalah sebuah teknik untuk membuat kesimpulan dengan cara mengidentifikasi berbagai aspek khusus dari suatu pesan secara objektif, dan sistematis. Menurut Holsti, tujuh tujuan penelitian yang menggunakan metode analisis isi adalah untuk menentukan arah kecenderungan isi komunikasi, mengevaluasi kesesuaian isi komunikasi, menganalisis strategi persuasi yang diterapkan, memberikan penjelasan mengenai sifat pesan yang dibuat, mengaitkan atribut yang relevan, dan menganalisis gaya penulisan. Analisis isi Holsti memanfaatkan perangkat lunak komputer untuk membantu dalam pengumpulan dan analisis data, terutama saat jumlah dokumen yang harus diselidiki (Sumarno, 2019). Peneliti menggunakan metode analisis isi karena ingin mengetahui bagaimana pesa-pesan presiden Republik Indonesia yang terdapat

pada akun Instagram @totalpolitikcom selama periode November 2023 - Februari 2024. untuk melihat pengemasan pesan, tema, bentuk pesan, frekuensi, dan teknik komunikasi. Agar menghindari kecenderungan subjektif, Peneliti akan melakukan proses coding bersama coder lain, dan metode analisis isi Holsti akan digunakan untuk menghitung hasilnya. Sehingga, akhirnya peneliti dapat menjelaskan pengemasan pesan terhadap calon presiden Republik Indonesia dalam akun Instagram @totalpolitik.com.

### 3.3. Unit Analisis

Unit analisis merupakan tahap penelitian selanjutnya yang dilakukan setelah teori dan konsep dirumuskan. Secara umum penyusunan atau definisi unit analisis sesuai dengan pertanyaan yang diajukan dalam penelitian. Unit analisis berkaitan dengan suatu wujud objek yang berupa benda, orang, atau kelompok yang ditetapkan sebagai informan atau unit analisis. Penentuan unit analisis sangat penting untuk dilakukan, agar penelitian dapat menemukan hasil yang dapat di komparasi dengan rumusan masalah pada penelitian. Untuk itu penelitian ini menggunakan unit analisis yang berguna sebagai data untuk menarik kesimpulan yang dapat dikaitkan dengan rumusan masalah yang terdapat dalam penelitian ini, yaitu untuk menemukan pengemasan pesan calon presiden republik indonesia pada akun instagram @totalpolitikcom pada periode November 2023 – Februari 2024. Kriteria pada unit analisis penelitian ini yaitu akun instagram @totalpolitikcom. Bentuk konten yang akan diteliti yaitu gambar, reels , dan carousel terkait ketiga calon presiden Republik Indonesia 2024 yaitu Anies Baswedan, Prabowo Subianto, dan Ganjar Pranowo. Terdapat total 597 konten dalam Periode November 2023 – Februari 2024, dan 126 konten yang termasuk unit analisis yang akan diteliti. Peneliti akan melakukan seleksi terhadap konten yang akan diteliti dari akun Instagram @totalpolitikcom, dan akan mengkaji konten tersebut dari pengemasan pesan yang terdapat pada konten calon presiden Republik Indonesia pada akun @totalpolitikcom . Termasuk konten ketika tokoh politik lainnya muncul bersama dengan calon presiden lainnya dalam satu konten. Berikut adalah beberapa contoh kontennya. Tabel 3. 1 Contoh Unit Analisis No Gambar Periode 1 30

November 2023 2 12 Desember 2023 3 23 Januari 2024 4 11 Februari  
2024 5 13 Desember 2023 6 14 Desember 2023 Sumber: Data Olahan  
Peneliti Terdapat 126 konten calon presiden Republik Indonesia yang  
dipublikasikan oleh akun Instagram @totalpolitikcom. Dari 126 konten  
tersebut, pada bulan November 2023 mempublikasikan Anies Baswedan dan  
Ganjar Pranowo masing-masing 1 konten. Pada bulan Desember 2023  
menghasilkan 22 konten Anies Baswedan, 13 konten Prabowo Subianto, 7  
konten Ganjar Pranowo, 6 konten ketiga calon presiden, 2 konten Anies  
dan Prabowo, 1 Konten Anies dan Ganjar. Pada bulan Januari 2024  
menghasilkan 22 konten Anies Baswedan, 6 konten Prabowo Subianto, 9  
konten Ganjar Pranowo, 5 konten ketiga calon presiden, 3 konten Anies  
dan Prabowo, 1 konten Anies dan Ganjar. Pada bulan Februari 2024 6  
konten Anies Baswedan, 11 konten Prabowo Subianto, 4 konten Ganjar  
Pranowo, 3 konten ketiga calon presiden, 2 konten Anies dan Prabowo, 1  
konten Anies dan Ganjar. 3.4. 9 21 47 Teknik Pengumpulan Data Teknik

pengumpulan data dilakukan untuk mendukung dan memperkuat hasil penelitian. Data yang  
relevan akan berhubungan dengan rumusan masalah sesuai dengan pengumpulan  
data sehingga dapat mencapai rumusan masalah. Agar peneliti mendapatkan  
data yang benar dan relevan, metode pengumpulan data harus sesuai.  
Pengumpulan data penelitian kualitatif, seorang peneliti diharuskan untuk  
dapat menaruh dirinya sebagai seorang human instrument . 1 2 5 6 9 10 11 13 18 21 22 26

39 Penelitian kualitatif ini memanfaatkan berbagai teknik pengumpulan  
data, seperti observasi, wawancara, dan dokumentasi. Artinya, peneliti harus  
menghabiskan banyak waktu untuk mengumpulkan data saat ini. Fokus  
penelitian kualitatif adalah dalam pengamatan langsung terhadap area,  
lokasi, dan aktivitas yang menjadi fokus penelitian (Nugrahani, 2014). 46 Ada beberapa  
teknik pengumpulan data yang dapat digunakan oleh peneliti dalam  
penelitian kualitatif, yaitu: 1. Peneliti akan menyeleksi seluruh data yang  
tersedia di akun Instagram @totalpolitikcom berdasarkan kriteria yang telah  
ditetapkan untuk unit analisis. 2. Keseluruhan isi data yang berhasil  
dipilih akan diunduh menjadi format visual. 3. Peneliti juga akan

menggabungkan seluruh data yang telah diunduh ke dalam satu file. **8** 4. Seluruh data yang telah dikumpulkan akan disusun oleh peneliti sesuai dengan periode yang telah ditentukan, kemudian disajikan dalam bentuk tabel. Peneliti menggunakan metode pengumpulan data dengan menganalisis isi dokumen. Dokumen yang dianalisis adalah tema konten calon presiden Republik Indonesia pada akun Instagram @totalpolitikcom. Peneliti akan menggunakan dokumen berupa gambar untuk menguji, menafsirkan data, dan menarik kesimpulan dari penelitian.

### 3.5. Metode Pengujian Data

Pada penelitian untuk mendapatkan hasil yang valid dari penelitian kualitatif, data harus divalidasi. Pengujian data juga digunakan untuk mengetahui apakah data yang dikumpulkan dalam penelitian akurat atau tidak. Uji validitas dan reliabilitas adalah dua uji data umum yang digunakan untuk menguji data dalam penelitian. Dalam penelitian kualitatif, validitas berfokus pada keakuratan hasil penelitian dari perspektif peneliti, partisipan, atau pembaca secara keseluruhan. **25** Terdapat empat uji validitas untuk menilai keabsahan data, yaitu Credibility (kepercayaan), transferability (keterampilan), confirmability (kepastian), dan dependability (kebergantungan). Pada penelitian ini, confirmability akan digunakan sebagai proses untuk menguji kebenaran data penelitian. Uji confirmability adalah proses objektif untuk memastikan bahwa hasil penelitian dapat dianggap benar, dengan memastikan bahwa hasil tersebut dapat dikaitkan dengan proses dan fungsi penelitian. **8** Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan data coder yang telah dipilih sebelumnya menggunakan lembar coding yang telah disiapkan. Selanjutnya, Hasil coding yang telah diselesaikan akan dievaluasi dan dibandingkan dengan hasil coding yang telah diselesaikan oleh peneliti. Kemudian, data yang telah dikumpulkan akan dihitung dengan memakai rumus Holsti agar dapat dilakukan pengujian dan pengukuran terhadap reliabilitas kedua data tersebut. Gambar 3.1 Rumus Holsti Keterangan: M = Total Coding yang sama N1 = Total Coding yang dibuat oleh coder 1 N2 = Total Coding yang dibuat oleh coder 2 Dalam rumus Holsti, reliabilitas diukur dalam rentang skala angka dari 0 hingga 1. Angka menunjukkan tingkat ketidakreliabilitas

maksimum, sementara angka 1 menunjukkan tingkat reliabilitas yang sempurna. 57

Reliabilitas maksimum yang dapat diterima dalam rumus Holsti adalah 70% atau setara dengan 0,7. Jika nilai reliabilitas yang dihitung kurang dari 70% maka indikator tersebut dianggap tidak dapat teruji. 54 Tetapi, jika hasil perhitungan reliabilitas mencapai 70% maka indikator dianggap reliabel. Pada penelitian ini, peneliti akan menggunakan 126 postingan konten dari akun Instagram @totalpolitikcom sebagai konten penelitian. Peneliti melibatkan dua coder, dimana coder pertama adalah peneliti sendiri, sedangkan coder kedua adalah Hamdiansyah Fazry Dayfullah, yang telah lulus dari Program Studi Ilmu Komunikasi.

Tabel 3. 2 Hasil Pengujian Reliabilitas Kategori Indikator Coder 1 Coder 2 Uji Reliabilitas Persentas i Tema Pesan Debat Pemilihan Umum 13 13 2(13)/13+13 100% Survei Politik 5 5 2(5)/5+5 100% Tanggapan Calon Presiden 83 81 2(81)/83+81 98% Marketing Politik 25 27 2(25)/25+27 96% Teknik Komunikasi Informatif 123 123 2(123)/ 123+123 100% Persuasif 3 3 2(3)/3+3 100%% Koersi f 2(0)/0+0 100% Calon Presiden Republik Indonesia Anies Baswedan 51 51 2(51)/51+51 100% Prabowo Subianto 30 30 2(30)/30+30 100% Ganjar Pranowo 21 21 2(21)/21+21 100% Anies Baswedan, Prabowo Subianto, dan Ganjar Pranowo 14 14 2(14)/14+14 100% Anies Baswedan, 7 7 2(7)/7+ 7 100% dan Prabowo Subianto Anies Baswedan dan Ganjar Pranowo 3 3 2(3)/3+3 100% Prabowo Subianto, Ganjar Pranowo 2(0)/0+0 100% Bentuk Konten Gambar 17 17 2(17)/17+17 100% Carousel 79 79 2(77)/79+79 100% Reels 30 30 2(20)/30+30 100% Sumber: Data Olahan Peneliti

Reliabilitas maksimum yang dapat diterima dalam rumus Holsti yaitu 70% jika nilai reliabilitas kurang dari 70% maka indikator dianggap tidak dapat teruji. Hasil dari pengujian reliabilitas penelitian ini dapat dianggap teruji karena berdasarkan tabel di atas, nilai reliabilitas tertinggi yaitu 100% dan nilai reliabilitas terendah 95%. 31 3.6. 31 Metode Analisis Data Setelah melalui proses pengujian data maka langkah selanjutnya yaitu melakukan analisis data. Analisis data dilakukan untuk melihat apakah ada celah atau tidak dalam mencapai tujuan penelitian. Kemudian

analisis dilakukan untuk melihat data dengan tujuan melihat dengan akurat. Metode analisis data yang dipilih untuk penelitian ini karena sangat penting agar rumusan masalah penelitian dapat dijawab dengan benar. Dalam penelitian ini menggunakan analisis data tematik. 33 Analisis tematik merupakan metode yang melibatkan pembacaan kumpulan data dan mencari pola makna di dalam data untuk menemukan tema. Terdapat langkah-langkah analisis data tematik (Afrizal, 2016).

1. Verifikasi Data Pada tahap memeriksa data ini, peneliti mencari pola dari data yang sedang diteliti, Selanjutnya, menetapkan kode apa yang akan digunakan untuk mewakili konten.
2. Melakukan Coding Pada bagian ini, dilakukan coding melalui kode yang mewakili konten, melakukan coding pada kode yang telah ditentukan agar mendapatkan tema pada penelitian. Saat memutuskan suatu tema, peneliti harus mampu memahami kode yang menghasilkan tema tersebut.
3. Mencari Tema Tahap selanjutnya, peneliti memeriksa apakah semua elemen yang dikategorikan sebagai tema sesuai dengan hasil data survei.
4. Simpulan Tahap terakhir, peneliti melakukan analisis terperinci dan menarik kesimpulan yang komprehensif berdasarkan kode dan tema yang telah diidentifikasi sebelumnya.

Tabel 3. 3 Tabel Kategorisasi Kategori Indikator Keterangan Tema Pesan Debat Pemilihan Umum Konten informasi debat dalam pemilihan presiden, mencakup rincian terkait jadwal, lokasi debat, dan kandidat yang sedang berdebat. Survei Politik Konten survei berisi prediksi pemilih terkait calon presiden Republik Indonesia Tanggapan Calon Presiden Konten yang berisi tanggapan calon presiden terhadap suatu isu, pertanyaan, atau kebijakan. Marketing Politik Konten marketing politik adalah strategi yang menggunakan prinsip-prinsip pemasaran untuk memperkuat kepercayaan publik pada kandidat calon presiden. Teknik Komunikasi Informatif Komunikasi yang bertujuan untuk memberikan informasi tanpa mengharapkan respon dari penerima pesan. Koersif Penyampaian pesan yang memaksa penerima untuk mengubah perilaku, sikap, atau pendapat disebut komunikasi koersif. Persuasif Konten yang menggambarkan kandidat presiden memiliki upaya untuk meyakinkan pemilih dan memberikan tanggapan terhadap

kandidat lain. Calon Presiden Republik Indonesia Anies Baswedan Konten yang berfokus pada informasi tentang Anies Baswedan, termasuk konten yang terkair tanggapan, kebijakan, dan aktivitas yang melibatkan Anies Baswedan. Prabowo Subianto Konten yang berfokus pada informasi tentang Prabowo Subianto, termasuk konten yang terkair tanggapan, kebijakan, dan aktivitas yang melibatkan Prabowo Subianto. Ganjar Pranowo Konten yang berfokus pada informasi tentang Ganjar Pranowo, termasuk konten yang terkair tanggapan, kebijakan, dan aktivitas yang melibatkan Ganjar Pranowo. Anies Baswedan, Prabowo Subianto, Ganjar Pranowo Konten yang berfokus pada informasi tentang Anies Baswedan, Prabowo Subianto, Ganjar Pranowo. Anies Baswedan, Prabowo Subianto Konten yang berfokus pada informasi tentang Anies Baswedan, dan Prabowo Subianto. Anies Baswedan, Ganjar Pranowo Konten yang berfokus pada informasi tentang Anies Baswedan, dan Ganjar Pranowo Prabowo Subianto, Ganjar Pranowo Konten yang berfokus pada informasi tentang Prabowo Subianto, dan Ganjar Pranowo Bentuk Konten Gambar Konten gambar hanya menggunakan satu gambar sebagai sumber utamanya. Caraousel Konten yang menggabungkan beberapa gambar dan informasi dalam satu konten. Reels Konten video dengan durasi 7 – 15 detik. **8** Sumber: Data Olahan Peneliti 3.7.

Keterbatasan Penelitian Dalam penelitian ini, terdapat keterbatasan penelitian yaitu: 1. hanya berfokus pada konten yang dipublikasikan oleh akun Instagram @totalpolitikcom dalam jangka waktu November 2023 – Februari 2024, tanpa memperhatikan aspek kontruksi informasi atau penyajian data pada akun tersebut. 2. Penelitian ini tidak memakai caption karena konten-konten pada akun Instagram @totalpolitikcom sudah menyampaikan infografis dan teks yang menjelaskan. Sehingga penelti merasa akan terjadi redudansi apabila caption menjadi objek penelitian. **41** BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN Pada bab ini, peneliti akan memberikan gambaran umum mengenai hasil deskripsi subjek penelitian. Selanjutnya, akan diuraikan frekuensi konten yang terdapat pada akun media sosial Instagram @totalpolitikcom. Analisis akan dilakukan terhadap konten yang diunggah mulai dari tanggal 28 November 2023 hingga 10 Februari 2024. Setelah itu, data dari unit

analisis tersebut akan dikategorisasi secara mendalam. Selanjutnya, peneliti akan memilih beberapa konten yang paling mewakili kategori yang paling tepat untuk tujuan penelitian yang sedang dilakukan. Kemudian, analisis ini akan diuraikan dalam sub bab yang didasarkan pada kategori-kategori yang telah ditetapkan, guna mengamati cara akun Instagram @totalpolitikcom mengemas pesan- pesan terkait politik. Analisis akan meliputi kategori-kategori yang telah ditentukan, mencakup Tema Pesan, Teknik Komunikasi, Calon Presiden Republik Indonesia, dan Bentuk Konten. **7 4.1 Gambaran Umum Subjek Penelitian Gambar 4. 1 Logo TotalPolitik (Sumber: Youtube.com)**

Sumber: <https://www.youtube.com/TotalPolitik> Akun Instagram @totalpolitikcom adalah akun yang dibuat pada Oktober 2016. Saat ini, per tanggal 29 Mei 2024, akun Instagram @totalpolitikcom memiliki 4.826 postingan dengan 274 ribu pengikut. Akun ini membuat postingan pertama kali di akunnnya pada tanggal 8 Februari 2020. Melihat dari laman Youtube resmi Total Politik terlihat bahwa Co-Founder dari Total Politik adalah Arie Putra dan Budi Adiputro. Total Politik adalah sebuah media yang fokus pada pemberitaan politik, baik di tingkat lokal maupun nasional yang memiliki Visi menghadirkan ulang politik dengan pendekatan yang lebih berbedan dan mendalam. Totalpolitik.com hadir untuk menyampaikan cerita yang menginspirasi juga menyehatkan. Akun Instagram @totalpolitikcom adalah akun yang berisikan tentang seluruh berita politik di Indonesia yang berjalan dari tahun ke tahun (TotalPolitik, 2020). Akun ini akan membahas segala berita politik menjadi lebih informatif dan menarik dengan memanfaatkan fitur design grafis. Totalpolitik.com menyajikan berita dan peristiwa politik dengan cara yang menarik sebagai menu utamanya. Terdapat bentuk konten yang dihasilkan @totalpolitikcom yaitu Gambar, Reels , Carousel . Gambar 4. 2 Akun Instagram @totalpolitikcom Sumber: <https://www.instagram.com/totalpolitikcom/> Terdapat media sosial seperti Website , Tiktok, Instagram, Facebook, LinkedIn, Twitter, dan Youtube. TotalPolitik menggunakan Instagram sebagai media sosial untuk menyebarkan berita kepada pengikutnya. Pertanggal 9 Mei 2024 akun Instagram @totalpolitikcom memiliki

pengikuti 270 ribu. Penelitian ini berfokus pada media sosial Instagram @totalpolitikcom sebagai subjek penelitian. Periode yang diteliti adalah dari 28 November 2023 hingga 10 Februari 2024. Selain itu, peneliti juga memilih untuk menganalisis konten-konten yang terkait dengan tiga calon presiden Republik Indonesia yaitu Anies Baswedan, Prabowo Subianto, dan Ganjar Pranowo. Berdasarkan laman ini Total Politik digambarkan sebagai platform yang menyajikan informasi politik dan berusaha bicara bahwa politik tidak hanya tentang persaingan kekuasaan, tetapi juga bisa menjadi tentang nilai-nilai seperti ketenangan, keanggunan, kesederhanaan, kelegawaan, dan sikap menerima. Politik bisa dinikmati dengan cara yang menyenangkan dan penuh kedamaian, tidak harus kaku atau tegang. Hal ini menunjukkan bahwa politik seharusnya dinamis dan ritmis, tanpa harus selalu mengobarkan nafsu demi ambisi semu. Totalpolitik.com hadir untuk menyajikan berita dan peristiwa politik dengan cara yang menarik dan berimbang, tanpa memihak atau berbumbu bias, untuk memberikan cerita yang memberi semangat dan juga menyehatkan bagi pembacanya ( Total Politik , n.d.).

4.2 Hasil dan Pembahasan Dalam sub bab ini, rumusan masalah penelitian akan menjadi panduan bagi peneliti ketika akan melakukan analisis terhadap cara akun Instagram @totalpolitikcom mengemas pesan politik. Selanjutnya, akan diuraikan frekuensi konten yang terdapat, peneliti akan memecah analisis secara menyeluruh mengenai tema pesan, tanggapan calon presiden, calon presiden republik indonesia, bentuk pesan dalam konten yang disajikan di akun tersebut pada periode 28 November 2023 hingga 10 Februari 2024. Konten yang akan dianalisis mencakup berbagai kategori, termasuk gambar- gambar, reels , dan carousel yang diposting di akun Instagram @totalpolitikcom. 4.2.1 Frekuensi Postingan Instagram @totalpolitikcom Peneliti akan menghitung frekuensi kemunculan konten feeds yang diunggah di akun Instagram @totalpolitikcom berdasarkan jumlah kemunculan konten calon presiden Republik Indonesia yang dipilih setiap bulannya. Periode analisis akan mencakup konten tokoh politik yang diposting di akun tersebut dari 28 November 2023 hingga 10 Februari 2024. Tabel 4.

1 Jumlah Frekuensi Konten Bulan Tahun Jumlah Konten Presentase November 2023 2 2% Desember 2023 51 40% Januari 2024 46 37% Februari 2024 27 21% Total 126 100% Sumber: Data Olahan Peneliti Gambar 4. 3 Pie Chart Frekuensi Konten Pada periode November 2023 hingga Februari 2024, akun Instagram @totalpolitikcom telah memposting total 126 (100%) konten yang membahas calon presiden Republik Indonesia. Persentase frekuensi konten calon presiden Republik Indonesia yang muncul setiap bulan diurutkan dari awal bulan hingga akhir bulan. Jika dilihat dari persentase frekuensi paling tinggi dan terendahnya, Desember 2023 menonjol dengan persentase konten terbanyak sebesar 40% atau sejumlah 51 konten, dan pada urutan kedua dalam presentase frekuensi yaitu pada Januari 2024 sebesar 36% atau sejumlah 46 konten. Kemudian pada urutan ketiga frekuensi konten Februari sebesar 21% atau sejumlah 27 konten. Dan frekuensi konten terendah yaitu pada November 2023 yang setara dengan 3% atau sejumlah 2 konten. Berdasarkan tabel diatas, dapat di konfirmasi bahwa frekuensi paling tinggi jumlah postingannya berada pada bulan Desember 2023 dimana bulan tersebut adalah bulan pertama setelah diumumkannya kandidat calon presiden Republik Indonesia. Kemudian pada bulan tersebut juga dilaksanakan debat pertama dan kedua calon presiden. Konten yang dipublikasikan oleh akun Instagram @totalpolitikcom yang mencangkup survei politik dalam hal politik, bulan Desember 2023 mungkin menjadi waktu yang tepat untuk mengumumkan hasil survei politik yang sering menarik perhatian dan dapat menjadi topik pembicaraan yang menarik di media sosial. Marketing politik dapat menjadi perhatian utama karena intensitas debat dan pengumuman kandidat yang sangat tinggi. Postingan yang beragam dari akun-akun seperti @totalpolitikcom menunjukkan bahwa bulan ini kemungkinan besar kampanye politik, iklan, dan strategi pemasaran politik. Kemudian, bulan Desember menjadi titik di mana tokoh-tokoh politik memberikan komentar atau tanggapan terhadap peristiwa yang terjadi di dunia politik. Selain itu, ini juga dapat menyebabkan peningkatan aktivitas postingan terkait politik. Terakhir konten informasi debat

mencakup berbagai rincian yang relevan untuk memahami dan mengikuti debat tersebut, seperti jadwal, lokasi, dan kandidat yang berpartisipasi. Namun, mengapa konten paling sedikit dibuat pada bulan November 2023, hal ini dikarenakan pada bulan November 2023 akun Instagram @totalpolitikcom lebih memfokuskan pada tanggapan calon presiden di Indonesia, pada tanggal periode penelitian yaitu 28 November 2023 hingga 10 Februari 2024 oleh karena itu konten yang disajikan hanyalah tanggapan dari tokoh politik.

4.2.2 Tema Pesan Analisis isi kualitatif pada penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi tema-tema konten berdasarkan kategori yang telah ditetapkan sebelumnya oleh peneliti. Kategori-kategori ini telah ditetapkan berdasarkan relevansi konten yang ada di akun Instagram @totalpolitikcom. 3 Dalam proses ini, setiap konten yang dipilih sebagai unit analisis utama adalah yang paling mewakili tema yang ada di setiap kategori tersebut. Tujuan dari analisis ini adalah untuk memperoleh pemahaman yang mendalam tentang ragam tema yang diungkapkan dalam konten-konten yang ada di akun tersebut. Tema pesan merujuk kepada informasi yang diposting di akun Instagram @totalpolitikcom. Tujuan dari adanya pesan yaitu memperoleh informasi, atau memperoleh kekuasaan dalam sosial maupun politik (Purwasito, 2017). Dalam proses menentukan indikator dari tema pesan, peneliti melakukan analisis mendalam dan membaginya menjadi beberapa indikator berdasarkan konten-konten yang diunggah di akun Instagram @totalpolitikcom yang berkaitan dengan pesan-pesan politik dalam bentuk video, gambar, atau infografis. Dalam penelitian ini, tema pesan dibagi menjadi empat indikator, debat pemilihan presiden, survei politik, tanggapan calon presiden dan marketing politik. Tema Pesan pertama adalah Debat Pemilihan Presiden yang merupakan konten informasi debat dalam pemilihan presiden, mencakup rincian terkait jadwal, lokasi debat, dan kandidat yang sedang berdebat. Debat adalah sebuah proses formal antara dua atau lebih orang yang memiliki pendapat atau perspektif yang berbeda tentang topik atau masalah tertentu. Pada tema ini, konten yang dianalisis yaitu ketiga calon presiden Republik Indonesia dalam debat pemilihan presiden yaitu Anies Baswedan, Prabowo

Subianto, Ganjar Pranowo. Tema pesan kedua adalah Survei Politik yaitu merupakan metode untuk mengumpulkan data tentang preferensi pemilih, pandangan politik, dan pendapat publik tentang politik. Lembaga pemerintah sering melakukan survei politik untuk memperoleh pemahaman tentang perkembangan politik serta untuk mengukur tingkat dukungan yang diterima oleh kandidat, partai politik, dan kebijakan politik tertentu dari masyarakat. Pada tema ini, konten yang dianalisis merupakan hasil dari survei-survei pemilihan presiden yang dilakukan oleh @totalpolitikcom. Tema pesan ketiga adalah tanggapan calon presiden, tanggapan bisa diartikan sebagai impresi atau kesan yang terbentuk dalam pikiran seseorang berdasarkan pengamatan yang dilakukannya. Tanggapan dapat digunakan oleh tokoh politik sebagai bagian dari taktik komunikasi politik untuk memberikan dukungan kepada masing-masing kandidat presiden atau partai politik (Arintowati & Wahyudi, 2022). Pada tema ini, konten yang mencakup tanggapan calon presiden terhadap calon presiden lainnya, pertanyaan, atau kebijakan tertentu. Tema pesan keempat adalah Marketing politik, Marketing politik adalah metode pemasaran dan komunikasi yang digunakan untuk mempromosikan partai politik, ideologi politik, atau kandidat dari partai politik tersebut. Tujuan utamanya adalah untuk mendorong pemilih untuk mengubah sikap, pandangan, dan tindakan mereka, dan mendorong mereka untuk berpartisipasi dalam pemilihan umum. Pada tema ini, konten yang dianalisis calon presiden Republik Indonesia yang menggunakan Instagram @totalpolitikcom sebagai ajang promosi debat pemilihan presiden. Setelah mengelompokkan berdasarkan tema pesan yang ada di setiap konten yang diposting di akun @totalpolitikcom, berikut adalah jumlah konten berdasarkan tema pesan dari masing-masing unit analisis: Tabel 4.

Jumlah Unggahan	Tema Pesan	Kategori Indikator	Jumlah Postingan	Jumlah Presentasi
2	Tema Pesan Debat Pemilihan Presiden	Konten informasi debat dalam pemilihan presiden, mencakup rincian terkait jadwal, lokasi debat, dan kandidat yang sedang berdebat.	13	10%
13	10% Survei Politik	Konten survei berisi prediksi pemilih terkait calon presiden Republik		

Indonesia. 5 4% Tanggapan n Calon Presiden Konten yang berisi tanggapan calon presiden terhadap suatu isu, pertanyaan, atau kebijakan. 83 66% Marketing Politik Konten marketing politik adalah strategi yang menggunakan prinsip- prinsip pemasaran untuk memperkuar kepercayaan publik pada kandidat calon presiden. 25 20% Sumber: Data Olahan Peneliti Gambar 4. 4 Pie Chart Tema Pesan Berdasarkan data yang tercantum dalam tabel di atas, peneliti berhasil menemukan beberapa hal yang menarik, yaitu: 1. Dalam akun Instagram @totalpolitikcom, konten dengan tema pesan tanggapan calon presiden merupakan konten terbanyak ditampilkan dengan jumlah 83 konten atau persentase sebesar 66%. 2. Konten dengan tema pesan Survei Politik merupakan konten terendah ditampilkan dengan jumlah 5 konten atau persentase sebesar 4%. Hal ini menunjukkan bahwa akun Instagram @totalpolitikcom lebih sering menampilkan konten dengan tema tanggapan calon presiden (66%). Konten ini bertujuan untuk memberikan informasi kepada masyarakat tentang bagaimana tanggapan calon presiden Republik Indonesia terkait dengan isu politik yang terjadi, hingga tanggapan saat debat pemilihan presiden berlangsung. Sebaliknya, tema pesan Survei Politik menjadi paling rendah diposting oleh akun Instagram @totalpolitikcom. Hal ini menunjukkan bahwa akun Instagram @totalpolitikcom lebih berfokus pada tanggapan calon presiden, karena konten tersebut relevan dengan perkembangan politik saat ini, sehingga lebih sering diproduksi dan diunggah dibandingkan dengan konten survei politik. Dibawah ini akan menjelaskan hasil analisis peneliti pada tema pesan yang terdapat pada indikator diatas.

#### 4.2.2.1 Debat Pemilihan Presiden Dalam konteks pesan politik,

debat pemilihan umum biasanya membahas pesan yang bertujuan untuk memberikan informasi terkait debat ketiga calon presiden dan tanggapan masing- masing calon presiden terhadap argumen kandidat lainnya. Selain itu, tema ini juga sering mengupas analisis dari pengamat politik serta tanggapan calon presiden terkait kebijakan politik atau isu politik yang terjadi di Indonesia. Oleh karena itu, tema ini juga akan membahas bagaimana @totalpolitikcom mengemas konten bertema Debat Pemilihan Preside

REPORT #22114317

n di akun Instagram. Gambar 4. 5 Unggahan Debat Pemilihan Presiden 7 Januari 2024 Sumber: <https://www.instagram.com/totalpolitikcom/> Unggahan di atas terlihat salah satu konten reels dari akun Instagram @totalpolitikcom yang menampilkan calon presiden Republik Indonesia yaitu Anies Baswedan dan Prabowo Subianto sedang berdebat pada acara debat pemilihan presiden ketiga. Konten tersebut diunggah pada 7 Januari 2024 dan mendapatkan 67.800 likes dan 10.600 komentar pertanggal 8 Juni 2024. Dalam video tersebut, terdapat bagian singkat yang menampilkan calon presiden pertama yaitu Anies Baswedan mengajukan kembali pertanyaan tentang etika kepada calon presiden 2 yaitu Prabowo Subianto. Konten tersebut banyak dilike dan dikomentari oleh masyarakat karena akun Instagram @totalpolitik menambahkan audio musik dan subtitel teks sehingga dapat menjangkau lebih banyak audiens, termasuk mereka yang mengalami gangguan pendengaran. Terdapat juga komentar publik yang dapat dilihat pada kolom komentar di atas yang menunjukkan ketidakpuasan terhadap jawaban Prabowo tentang masalah etika. Komentar ini juga menunjukkan bahwa jawaban Prabowo akan mengancam kebebasan berpendapat. Dalam pengambilan komentar publik, peneliti menganggap komentar dengan jumlah like terbanyak sebagai representasi. Dalam pengumpulan komentar publik, peneliti mengambil komentar yang mendapat jumlah like terbanyak dianggap sebagai representasi. Konten tersebut dapat dianggap sebagai konten yang berfokus pada tema pesan Debat Pemilihan Presiden. Hal ini terlihat dari konten yang memperlihatkan debat antara Anies Baswedan dan Prabowo Subianto, yang menyoroti argumen dan pandangan keduanya dalam konteks debat terkait etik. Gambar 4. 6 Unggahan Debat Pemilihan Presiden 2 Februari 2024 Sumber: <https://www.instagram.com/totalpolitikcom/> Unggahan di atas terlihat salah satu konten carousel dari akun Instagram @totalpolitikcom yang menampilkan ketiga calon presiden Republik Indonesia yaitu Anies Baswedan, Prabowo Subianto dan Ganjar Pranowo. Konten tersebut diunggah pada 2 Februari 2024 dan mendapatkan 1,5891 like dan 166 komentar pertanggal 8 Juni 2024. 14 Konten tersebut memperlihatkan kesiapan ketiga calon presiden dalam menghadapi

debat terakhir dengan tema yang mencakup isu-isu seperti pendidikan, kesejahteraan sosial, kebudayaan, teknologi informasi, kesehatan, ketenagakerjaan, sumber daya manusia, dan inklusi. Terdapat juga komentar dari publik seperti yang ditunjukkan dalam kolom komentar di atas, tanggapan publik menunjukkan bahwa pihak 01 dan 03 telah terlebih dahulu berinteraksi atau berbicara dengan masyarakat tentang topik tertentu. Sementara itu, Bapak Gemoy sebutan untuk Prabowo tidak terlibat dalam diskusi tersebut karena dia baru saja mulai membaca atau mempelajari materi yang berkaitan dengan topik diskusi. Dalam pengumpulan komentar publik, peneliti mengambil komentar yang mendapat jumlah like terbanyak dianggap sebagai representasi. Oleh karena itu, dapat disimpulkan bahwa konten di atas termasuk dalam tema Debat Pemilihan Presiden karena memperlihatkan informasi terkait persiapan ketiga calon presiden dan tema yang diangkat pada debat terakhir. Gambar 4. 7 Unggahan Debat Pemilihan Presiden 8 Januari 2024 Sumber: <https://www.instagram.com/totalpolitikcom> / Unggahan di atas terlihat salah satu konten reels dari akun Instagram @totalpolitikcom yang menampilkan calon presiden Republik Indonesia ketiga yaitu Ganjar Pranowo. Konten tersebut diunggah pada 8 Januari 2024 dan mendapatkan 30.655 likes dan 5.871 komentar pertanggal 8 Juni 2024. Dalam konten Reels tersebut menjelaskan tantangan dari Ganjar Pranowo kepada calon presiden kedua yaitu Prabowo Subianto. Kemudian, saat video berlangsung, kita dapat melihat bagaimana reaksi Prabowo Subianto terhadap pertanyaan yang diajukan oleh Ganjar Pranowo. Pertanyaan tersebut berkaitan dengan ketidakpuasan Ganjar terhadap pernyataan Prabowo mengenai pengelolaan pertahanan Republik Indonesia saat ini. Reaksi Prabowo memberikan gambaran tentang dinamika debat dan pandangan masing-masing kandidat terhadap isu tersebut. Dalam pengambilan komentar publik, peneliti menganggap komentar dengan jumlah like terbanyak sebagai representasi. Komentar publik juga dapat dilihat pada kolom komentar di atas yang mengungkapkan kekhawatiran mereka tentang keamanan data pribadi. Kebijakan yang mewajibkan pengungkapan data rahasia menimbulkan berbagai risiko, seperti penyalahgunaan data dan

ancaman terhadap privasi atau keamanan nasional. Kebijakan ini menimbulkan pertanyaan publik. Dalam pengumpulan komentar publik, peneliti mengambil komentar yang mendapat jumlah like terbanyak dianggap sebagai representasi. Konten ini memperlihatkan dinamika debat serta pandangan kedua kandidat terhadap isu yang dibahas. Setelah melakukan analisis pada tema pesan debat pemilihan presiden, terlihat bahwa dari 13 konten yang dikemas oleh @totalpolitikcom terlihat konten didominasi oleh calon presiden nomor urut 1 yaitu Anies Baswedan sebanyak 8 unggahan, Anies dan Prabowo 3 unggahan, Anies dan Ganjar 1 unggahan, dan kemudian Ganjar Pranowo 1 unggahan. Pada bentuk konten didominasi reels dengan delapan unggahan, carousel dan gambar masing-masing empat unggahan.

#### 4.2.2.2 Survei Politik

Tema pesan survei politik ini bertujuan untuk menggambarkan persepsi publik dan memprediksi hasil yang mungkin dari proses politik seperti pemilihan umum. Selain itu, konten ini berfungsi sebagai alat untuk mengevaluasi kebijakan yang sedang berjalan, mengukur popularitas dan elektabilitas kandidat, dan memahami masalah yang menjadi perhatian utama masyarakat. Oleh karena itu, hasil survei politik dapat menjadi referensi penting bagi politisi, masyarakat umum, dan pembuat kebijakan untuk membuat keputusan yang lebih cerdas. Oleh karena itu, Peneliti akan memberikan analisis isi dari tema pesan Survei Politik sehingga dapat melihat bagaimana @totalpolitikcom mengemas konten Survei Politik di Instagramnya: Gambar 4. 8 Unggahan Survei Politik 4 Desember 2024

Sumber: <https://www.instagram.com/totalpolitikcom/> Unggahan di atas terlihat salah satu konten gambar dari akun Instagram @totalpolitikcom yang menampilkan survei ketiga calon presiden Republik Indonesia ketiga yaitu Anies Baswedan, Prabowo Subianto, dan Ganjar Pranowo. Konten tersebut diunggah pada 4 Desember 2023 dan mendapatkan 11,200 ribu likes dan 2,168 komentar pertanggal 8 Juni 2024. Dalam konten Survei Politik tersebut memperlihatkan hasil survei indikator yang dilakukan. Hasilnya menunjukkan bahwa pasangan Prabowo-Gibran menjadi pilihan favorit di hampir semua segmen usia pemilih dengan persentase tertinggi yaitu 53,4%.

Di sisi lain, pasangan Anies- Muhaimin memiliki jumlah pemilih terbesar di kalangan Generasi X persentase sebesar 32,6%. Meskipun tetap berada di bawah pasangan Prabowo-Gibran dan Ganjar-Mahfud. Pasangan Ganjar- Mahfud paling disukai oleh kalangan Baby Boomers dengan persentase 37,2%. Ketiga kandidat presiden tersebut berasal dari berbagai generasi Z, generasi milenial, generasi X, dan generasi Boomers. Jumlah popularitas dan dukungan yang diterima kandidat bervariasi di setiap kelompok generasi, mencerminkan berbagai prioritas dan prinsip yang dipegang oleh setiap kelompok usia. Terdapat tanggapan masyarakat pada kolom komentar yang menunjukkan adanya antusiasme dan semangat dukungan terhadap pasangan calon AMIN dari para pendukungnya. Komentar semacam ini sering kali digunakan sebagai ajakan untuk menunjukkan solidaritas dan persatuan di antara para pendukung calon tertentu. Dalam pengambilan komentar publik, peneliti menganggap komentar dengan jumlah like terbanyak sebagai representasi. Sehingga, konten tersebut dapat dianggap sebagai konten yang membahas Survei Politik karena memberikan informasi mengenai persentase elektabilitas dari ketiga calon presiden Republik Indonesia. Gambar 4. 9 Unggahan Survei Politik 12 Desember 2023 Sumber: <https://www.instagram.com/totalpolitikcom/> Unggahan di atas terlihat salah satu konten gambar dari akun Instagram @totalpolitikcom yang menampilkan survei ketiga calon presiden Republik Indonesia ketiga yaitu Anies Baswedan, Prabowo Subianto, dan Ganjar Pranowo. Konten tersebut diunggah pada 12 Desember 2023 dan mendapatkan 4,929 ribu likes dan 549 komentar pertanggal 8 Juni 2024. Dalam unggahannya, periode survei dilakukan sebanyak dua kali yaitu pada 27 Oktober – 1 November 2023, dan 23 November – 1 Desember 2023. Hasilnya, elektabilitas pasangan Prabowo- Gibran mengalami peningkatan yang signifikan, sementara Ganjar-Mahfud tetap berada di posisi kedua meskipun mengalami penurunan yang besar. Di sisi lain, pasangan Anies-Muhaimin mengalami penurunan sedikit dan menempati posisi terakhir dalam survei tersebut. Terdapat juga komentar dari publik yang terlihat dari kolom komentar postingan tersebut yang menunjukkan dukungan kuat terhadap calon

nomor dua, dengan harapan agar pemilih mendukungnya sepenuhnya. Pendukung nomor dua sangat percaya pada kemampuan dan visi calon mereka sehingga mereka berharap seluruh suara pemilih diberikan kepada calon tersebut dengan mengatakan seharusnya dibikin 100% aja No. 2. Dalam pengambilan komentar publik, peneliti menganggap komentar dengan jumlah like terbanyak sebagai representasi. Setelah melakukan analisis pada tema pesan survei politik, terlihat bahwa dari 5 konten yang dikemas oleh @totalpolitikcom berisi ketiga calon presiden. Pada bentuk konten didominasi gambar dengan 3 unggahan dan carousel 2 unggahan. Teknik komunikasi informatif.

4.2.2.3 Tanggapan Calon Presiden Tema pesan tanggapan calon presiden adalah konten yang berisi reaksi, pendapat, atau komentar dari tokoh politik mengenai masalah, peristiwa, atau kebijakan tertentu. Konten ini biasanya mencakup pernyataan langsung dari tokoh politik dalam upaya untuk menyampaikan pendapat mereka dan mempengaruhi opini publik melalui pidato resmi, wawancara, atau media sosial. Selain itu, subjek ini dapat mencakup analisis tanggapan, pembicaraan tentang konsekuensi dari pendapat yang diungkapkan, dan bagaimana tanggapan tersebut diterima atau dipersepsikan oleh media. Oleh karena itu, tema ini memberikan pemahaman tentang dinamika politik serta hubungan antara publik dan tokoh politik. Oleh karena itu, peneliti akan melakukan analisis mendalam mengenai tema pesan tanggapan calon presiden. Tujuannya adalah untuk memahami cara @totalpolitikcom menyajikan dan mengemas konten tanggapan para tokoh politik di akun Instagramnya. Gambar 4. 10 Unggahan Tanggapan Tokoh Politik 16 Desember 2024 Sumber: <https://www.instagram.com/totalpolitikcom/> Unggahan di atas terlihat salah satu konten carousel dari akun Instagram @totalpolitikcom yang menampilkan tanggapan Ganjar Pranowo terkait identifikasi posisi politiknya. Konten tersebut diunggah pada 16 Desember 2023 dan mendapatkan 1,830 ribu likes dan 222 komentar pertanggal 8 Juni 2024. Dalam konten tersebut memperlihatkan tanggapan Ganjar Pranowo mengenai kebingungan Kaesang terkait dengan identifikasi posisi politisi. Konten ini tidak hanya menyajikan komentar Ganjar Pranowo, tetapi juga memberikan

dampak dan respon yang muncul dari media dan masyarakat yang terlihat dari kolom komentar postingan tersebut. Terdapat juga tanggapan publik pada kolom komentar yang menunjukkan komentar ini memuji sikap bijaksana Ganjar Pranowo dalam menanggapi tindakan Kaesang Pangarep karena dia menyadari bahwa Kaesang masih dalam proses belajar sebagai seorang remaja. Frase "etika etika ndasmu" yang dikaitkan dengan Prabowo menunjukkan ketidaksetujuan terhadap cara Prabowo menangani masalah etika. Dalam pengumpulan komentar publik, peneliti mengambil komentar yang mendapat jumlah like terbanyak dianggap sebagai representasi. Sehingga, konten ini memberikan wawasan tentang dinamika politik dan sekaligus menggambarkan bagaimana isu-isu spesifik dapat mempengaruhi persepsi publik terlihat dari kolom komentar postingan tersebut. Gambar 4. 11 Unggahan Tanggapan Tokoh Politik 3 Januari 2024 Sumber: <https://www.instagram.com/totalpolitikcom/> Unggahan di atas terlihat salah satu konten carousel dari akun Instagram @totalpolitikcom yang menampilkan tanggapan Anies Baswedan terkait Bansos. Konten tersebut diunggah pada 3 Januari 2024 dan mendapatkan 6,740 ribu likes dan 1.000 komentar pertanggal 8 Juni 2024. Dalam konten tersebut Anies Baswedan menanggapi terkait isu bantuan sosial yang tengah hangat dimasyarakat.

53 Menurut Anies, bantuan sosial merupakan bantuan dari uang rakyat, bukan dari bantuan pribadi. 59 Oleh karena itu, bantuan sosial tidak boleh diklaim sebagai bantuan pribadi. Anies menekankan bahwa dana yang digunakan untuk bantuan sosial berasal dari anggaran publik yang diperoleh melalui pajak. Terdapat juga komentar salah satu masyarakat pada konten tersebut yang mengungkapkan pandangan bahwa calon presiden sebaiknya melepaskan jabatan mereka di pemerintahan selama masa kampanye untuk menghindari konflik kepentingan dan penyalahgunaan wewenang. Sehingga tidak ada pejabat yang masih menjabat bisa memanfaatkan program-program pemerintah, seperti pembagian bantuan sosial, sebagai alat kampanye terselubung. Dalam pengumpulan komentar publik, peneliti mengambil komentar yang mendapat jumlah like terbanyak dianggap sebagai representasi. Sehingga, konten ini memberikan wawasan mengenai isu politik dan sekaligus menunjukkan bagaimana

tanggapan calon presiden Republik Indonesia terkait isu-isu politik tertentu. Gambar 4. 12 Unggahan Tanggapan Tokoh Politik 7 Januari 2024

Sumber: <https://www.instagram.com/totalpolitikcom/> Unggahan di atas terlihat salah satu konten carousel dari akun Instagram @totalpolitikcom yang menampilkan tanggapan Prabowo Subianto terhadap Anies Baswedan mengenai masalah pertahanan Republik Indonesia. Konten tersebut diunggah pada 7 Januari 2024 dan mendapatkan 4,876 ribu likes dan 950 komentar pertanggal 8 Juni 2024. Dalam bagian ini, Prabowo Subianto menanggapi pernyataan Anies Baswedan mengenai pembelian alutsista bekas. Prabowo menyatakan bahwa siap mengundang Anies untuk berbicara tentang pertahanan. Prabowo menyatakan bahwa pernyataan Anies tentang alutsista bekas itu tidak akurat dan menyesatkan. Prabowo mengatakan bahwa seorang profesor tidak seharusnya mengeluarkan pernyataan seperti itu karena dapat berdampak negatif pada pendapat publik. Terdapat juga komentar salah satu masyarakat pada konten tersebut yang menyebutkan untuk apa debat jika Prabowo siap undang Anies untuk berdiskusi terkait pertahanan Republik Indonesia. Dalam pengumpulan komentar publik, peneliti mengambil komentar yang mendapat jumlah like terbanyak dianggap sebagai representasi. Sehingga, konten ini memberikan wawasan mengenai isu politik terkait pertahanan Republik Indonesia dan sekaligus menunjukkan bagaimana tanggapan calon presiden Republik Indonesia. Dalam pengambilan komentar publik, peneliti mengambil komentar yang mendapat jumlah like terbanyak dianggap sebagai representasi. Setelah melakukan analisis pada tema pesan tanggapan calon presiden, terlihat bahwa dari 83 konten yang dikemas oleh @totalpolitikcom didominasi oleh Anies Baswedan dengan 37 unggahan, Prabowo Subianto 23 unggahan, Ganjar Pranowo 16 unggahan. Kemudian konten yang diunggah secara bersama ketiga calon presiden didominasi Anies dan Prabowo dengan 4 unggahan, Anies dan Ganjar dengan 2 unggahan, kemudian terendah yaitu ketiga calon presiden dengan 1 unggahan. Pada bentuk konten didominasi gambar dengan tiga unggahan dan carousel dua unggahan.

#### 4.2.2.4 Marketing Politik Tema pesan Marketing Politik adalah konten yang dibuat menggunakan

prinsip-prinsip pemasaran untuk meningkatkan kepercayaan dan dukungan publik terhadap seorang kandidat atau partai politik. Konten ini terdiri dari berbagai jenis komunikasi, seperti iklan, video, gambar, dan infografis, yang dirancang dengan teliti untuk mempromosikan citra yang positif, menyampaikan visi dan misi, dan mempengaruhi persepsi pemilih. Pesan-pesan ini dimaksudkan untuk menarik perhatian, mempersuasi, dan mendorong tindakan yang bermanfaat bagi kandidat atau partai politik yang bersangkutan. Sehingga, peneliti akan melakukan analisis menyeluruh terhadap tema pesan marketing politik. Tujuannya adalah untuk mempelajari bagaimana akun Instagram @totalpolitikcom menampilkan dan menggabungkan marketing politik kepada calon presiden Republik Indonesia. Gambar 4. 13 Unggahan Marketing Politik 16 Desember 2023 Sumber: <https://www.instagram.com/totalpolitikcom/> Unggahan di atas terlihat salah satu konten gambar dari akun Instagram @totalpolitikcom yang menampilkan marketing politik dari calon presiden pasangan nomor urut 2 yaitu Prabowo Subianto dan Gibran Raka Bumiraka. Konten tersebut diunggah pada 16 Desember 2023 dan mendapatkan 2,675 ribu likes dan 438 komentar pertanggal 8 Juni 2024. Dalam unggahan tersebut, akun Instagram @totalpolitikcom mengemas pesan dengan menggunakan visual kartu yang menggemaskan. Dimana kita tahu bahwa Prabowo memiliki julukan "Gemoy" dari penggemar. Penggunaan visual kartun meningkatkan daya tarik konten secara estetika dan kreatif, sehingga membuatnya lebih menarik dan mudah diingat oleh audiens. Selain itu, penggunaan elemen visual yang menggemaskan dan lucu ini membantu menyampaikan pesan politik dengan cara yang lebih mudah dan menyenangkan. Namun, terdapat komentar publik pada kolom komentar pada postingan tersebut yang bertanya mengenai harga untuk tayangan promosi calon presiden pada akun Instagram @totalpolitikcom. Hal ini menunjukkan adanya ketertarikan yang besar dari kalangan publik atau pelaku bisnis untuk memanfaatkan platform tersebut sebagai sarana promosi. Oleh karena itu, konten tersebut termasuk dalam marketing politik karena memiliki kemampuan untuk mempengaruhi persepsi publik dan membangun citra positif kandidat

REPORT #22114317

dengan cara yang kreatif. Gambar 4. 14 Unggahan Marketing Politik 21 Desember 2023 Sumber: <https://www.instagram.com/totalpolitikcom/> Unggahan di atas terlihat salah satu konten carousel dari akun Instagram @totalpolitikcom yang menampilkan marketing politik dari calon presiden pasangan nomor urut 1 yaitu Anies Baswedan. Konten tersebut diunggah pada 21 Desember 2023 dan mendapatkan 13,035 ribu likes dan 1,127 komentar pertanggal 8 Juni 2024. Dalam konten tersebut menampilkan Total Politik x Desak Anies, dimana acara tersebut merupakan kegiatan dimana relawan bisa menyampaikan pertanyaan yang akan langsung dijawab oleh Anies Baswedan (Fallahnda, 2023). Acara tersebut memiliki tema yaitu Edisi Golput, Karena banyaknya pemilih yang belum memutuskan atau bahkan sudah memutuskan untuk golput, masih ada keraguan tentang komitmen capres untuk mendukung aspirasi pemilih. Melalui acara tersebut diharapkan akan merubah persepsi masyarakat mengenai golput. Melalui acara tersebut, terdapat tanggapan publik pada kolom komentar yang menunjukkan sisi bangga terhadap calon presiden nomor urut 1 ini. Dalam komentarnya, salah satu masyarakat menyebutkan Anies Baswedan berani didesak pertanyaan terkait visi dan misi pemerintahannya jika terpilih menjadi presiden. Hal tersebut dilakukan Anies dalam acara dengan nama "Desak Anies". Dalam pengambilan komentar publik, peneliti mengambil komentar yang mendapat jumlah like terbanyak dianggap sebagai representasi. Konten tersebut termasuk dalam marketing politik karena memiliki kemampuan untuk mempengaruhi publik terkait dengan golongan putih. Melalui acara ini, diharapkan masyarakat yang belum menentukan pilihan atau yang berencana golput dapat berubah pikiran dan memilih calon presiden berdasarkan informasi yang mereka peroleh. Gambar 4. 15 Unggahan Marketing Politik 15 Januari 2024 Sumber: <https://www.instagram.com/totalpolitikcom/> Unggahan di atas terlihat salah satu konten gambar dari akun Instagram @totalpolitikcom yang menampilkan marketing politik dari calon presiden pasangan nomor urut 3 yaitu Ganjar Pranowo. Konten tersebut diunggah pada 15 Januari 2024 dan mendapatkan 989 like dan 385 komentar pertanggal 8 Juni 2024. Dalam konten

tersebut terlihat adanya kolaborasi antara Total Politik x Ganjar Pranowo dengan tema acara Generasi Perintis yang memiliki keterangan kapan dan dimana acara tersebut tayang. Jika dilihat dari kolom komentar postingan tersebut banyak menuai tanggapan dari masyarakat dan tentunya terdapat tanggapan pro dan kontra terhadap postingan tersebut. Melalui postingan konten informasi acara tersebut, terdapat tanggapan publik pada kolom komentar yang menunjukkan sisi bangga terhadap calon presiden nomor urut 3. Melalui acara tersebut, Ganjar siap ditantang oleh masyarakat untuk menjawab pertanyaan-pertanyaan seputar generasi perintis. Dalam pengambilan komentar publik, peneliti mengambil komentar yang mendapat jumlah like terbanyak dianggap sebagai representasi. Setelah melakukan analisis pada tema pesan marketing politik, terlihat bahwa dari 25 konten yang dikemas oleh @totalpolitikcom didominasi oleh Anies Baswedan dengan 13 unggahan, Prabowo Subianto 9 unggahan, Ganjar Pranowo 3 unggahan. Pada bentuk konten didominasi carousel dengan 13 unggahan, gambar 10 unggahan dan reels 2 unggahan.

#### 4.2.3 Teknik Komunikasi Penelitian analisis isi kualitatif ini bertujuan untuk mengidentifikasi teknik-teknik komunikasi berdasarkan indikator yang telah ditentukan sebelumnya oleh peneliti. Relevansi konten Instagram @totalpolitikcom terhadap indikator dalam alat ukur penelitian akan dievaluasi melalui cara pengemasan pesan yang disampaikan dengan teknik komunikasi tersebut mengenai calon presiden Republik Indonesia.

3 Konten yang dipilih sebagai unit analisis penelitian adalah konten yang paling mewakili setiap jenis konten dalam kategori penelitian ini. Teknik komunikasi yang digunakan dalam setiap konten akan dianalisis berdasarkan perspektif pembuat konten, dalam hal ini adalah pihak @totalpolitikcom. Dengan demikian, peneliti nantinya dapat menjawab rumusan masalah.

38 Dalam konteks konten, teknik komunikasi adalah serangkaian metode dan strategi yang digunakan untuk menyampaikan pesan secara efektif kepada audiens. Teknik-teknik ini bertujuan untuk memastikan bahwa pesan yang disampaikan dapat dipahami, diterima, dan direspon dengan baik oleh penerima pesan. Jenis teknik komunikasi seperti informatif, persuasif, dan koersif digunakan untuk

menganalisis teknik komunikasi konten calon presiden Republik Indonesia yang terdapat pada akun Instagram @totalpolitikcom. Teknik komunikasi pertama yaitu teknik informatif, dimana teknik informatif ini berfokus pada penyebaran informasi dengan cara yang jelas dan terstruktur sehingga audiens dapat memahami dengan jelas informasi. Ini mencakup penerapan fakta, angka, data, dan penjelasan terperinci guna memastikan pesan disampaikan dengan akurat dan menyeluruh kepada audiens. Pada proses ini, komunikasi informatif bukanlah tujuan utama karena informasi yang disampaikan hanya dimaksudkan untuk membuat komunikan mengetahui isinya. Teknik komunikasi kedua yaitu teknik koersif, dimana teknik ini menyampaikan pesan kepada orang lain dengan ancaman untuk mengubah perilaku, sikap, atau pendapat mereka disebut komunikasi koersif. Penyampaian pesan termasuk paksaan, perintah, intruksi, bahkan ancaman untuk mengubah sikap atau pendapat. Teknik komunikasi koersif berarti mengontrol kebebasan seseorang melalui pengaruh yang besar. Teknik komunikasi ketiga yaitu teknik persuasif, dimana penyampaian pesan bertujuan mengubah sikap, opini, atau tindakan orang yang menerima pesan dan sering ditemui dalam iklan, pidato, serta kampanye politik. Pesan tersebut berupaya untuk mempengaruhi dan membuat audiens yakin dengan menggunakan argumen, logika, atau emosi. Berikut hasil setelah membagi konten berdasarkan teknik komunikasi masing-masing unit analisis di akun @totalpolitikcom, sebagai berikut: Tabel 4. 3 Jumlah Unggahan Berdasarkan Teknik Informasi

Kategori Indikator	Deskripsi	Jumlah Postingan	Jumlah Presentasi
Teknik Komunikasi Informatif	Komunikasi yang bertujuan untuk menyampaikan informasi tanpa mengharapkan tanggapan dari penerima	123	98%
Koersif	Penyampaian pesan yang memaksa penerima untuk mengubah perilaku, sikap, atau pendapat disebut komunikasi koersif.	0%	
Persuasif	Pesan yang disampaikan dalam konten ini adalah sebuah ajakan yang dimaksudkan untuk mempengaruhi orang.	3	2%

Sumber: Data Olahan Peneliti Gambar 4. 16 Pie Chart Teknik Komunikasi Terdapat beberapa temuan menarik yang diperoleh oleh peneliti dari hasil tabel di atas yaitu sebagai berikut: 1.

Konten yang paling sering ditampilkan adalah konten dengan pesan informatif, dengan total 123 konten atau 98% yang ditampilkan pada akun Instagram @totalpolitikcom. 2. Akun Instagram @totalpolitikcom tidak menampilkan konten dengan teknik komunikasi koersif, sehingga dapat disimpulkan bahwa akun tersebut tidak memuat pesan yang bersifat mengancam dan paksaan. Selain itu, fokus konten yang ditampilkan oleh akun @totalpolitikcom lebih bersifat informatif dan persuasif dalam menyajikan informasi terkait politik, tanpa menggunakan pendekatan koersif yang dapat mempengaruhi audiens secara negatif. Hal ini memperlihatkan bahwa akun Instagram @totalpolitikcom menyampaikan pesan dalam kontennya tentang isu politik, tanggapan calon presiden, survei politik, dan marketing politik dikemas dengan cara informatif berupa data atau fakta yang disusun oleh tim dari @totalpolitikcom. Dibandingkan dengan menggunakan pesan yang memaksa, Tim Total Politik berhasil memberikan informasi kepada masyarakat terkait calon presiden Republik Indonesia dengan cara yang informatif dan tidak bias. Mereka dapat secara efektif dan tanpa tekanan meningkatkan kesadaran politik dan pemahaman masyarakat dengan metode ini.

4.2.3.1 Informatif Konten informatif didasarkan pada data yang valid, temuan penelitian, dan sumber informasi yang dapat dipercaya. Pesan politik informatif biasanya mengandung informasi yang bertujuan untuk memberikan data atau fakta-fakta yang ada. Sehingga pembaca mendapatkan manfaat dari informasi ini dan memperluas pengetahuan mereka tentang calon presiden Republik Indonesia yang ditampilkan. Selanjutnya, teknik komunikasi informatif ini juga menyajikan pesan dari data-data pendukung lainnya, hal tersebut dilakukan agar kebenarannya dapat dipertanggungjawabkan. Berikut ini, peneliti akan membahas unit analisis penelitian ini yaitu teknik komunikasi informatif: Gambar 4. 17 Unggahan Konten Informatif 25 Desember 2023  
Sumber: <https://www.instagram.com/totalpolitikcom/> Unggahan di atas terlihat salah satu konten carousel dari akun Instagram @totalpolitikcom yang menampilkan calon presiden pasangan nomor urut 1 yaitu Anies Baswedan. Konten tersebut diunggah pada 25 Desember 2023 dan mendapatkan 11,301

likes dan 3,122 komentar pertanggal 8 Juni 2024. Konten tersebut memuat kutipan Anies Baswedan tentang 40 kota yang akan dibangun dengan ukuran yang sebanding dengan Jakarta. Selain itu, ada narasi pendukung pada caption seperti “Yang ingin kita lakukan adalah dengan gambaran itu kemajuan itu didorong bukan dengan membangun kota baru tapi dengan memajukan 40 kota yang sekarang sudah ada dinaikkelaskan sehingga mereka menjadi penggerak perekonomian seluruh Indonesia . Terdapat tanggapan publik melalui komentarnya, pembangunan didasari kepentingan rakyat penting dilakukan bukan didasari pada kepentingan segelintir orang. Komentar tersebut menunjukkan sisi bangga terhadap calon presiden nomor urut 1. Dalam pengambilan komentar publik, peneliti mengambil komentar yang mendapat jumlah like terbanyak dianggap sebagai representasi. Dengan demikian, dapat dikatakan bahwa konten tersebut bersifat informatif. Hal ini karena kita disajikan fakta mengenai peningkatan pembangunan 40 kota di Indonesia. Kemudian konten tersebut didukung dengan kutipan langsung dari Anies Baswedan yang terdapat pada caption postingan konten di atas. Gambar 4. 18 Unggahan Konten Informatif 10 Februari 2024 Sumber: <https://www.instagram.com/totalpolitikcom/> Unggahan di atas terlihat salah satu konten carousel dari akun Instagram @totalpolitikcom yang menampilkan ketiga calon presiden Republik Indonesia. Konten tersebut diunggah pada 10 Februari 2024 dan mendapatkan 7,218 likes dan 799 komentar. Konten tersebut menampilkan sosok Anies, Prabowo, Ganjar dengan ekspresi wajah serius. Konten ini menginformasikan tentang strategi atau jurus masing-masing calon presiden dalam menghadapi korupsi. Dalam konten, Pada Rabu 17 Januari 2024, Komisi Pemberantasan Korupsi (KPK) menyelenggarakan forum Penguatan Antikorupsi untuk Penyelenggara Integritas. Terdapat komentar pada postingan tersebut dan salah satunya komentar terlampir di atas. Tanggapan salah satu komentar tersebut terlihat menyebutkan kekurangan dan kelebihan dari setiap calon presiden menjelang acara forum yang dilaksanakan oleh KPK dalam memberantas korupsi. Dalam pengambilan komentar publik, peneliti mengambil komentar yang mendapat jumlah like terbanyak dianggap sebagai

representasi. Sehingga, dapat dikatakan bahwa konten tersebut bersifat informatif. Hal ini karena kita disajikan fakta mengenai cara para calon presiden dalam memberantas korupsi di Indonesia. Kemudian konten tersebut didukung dengan caption yang menjelaskan kutipan langsung dari ketiga calon presiden.

#### 4.2.3.2 Persuasif

Pesan persuasif adalah jenis pesan yang bertujuan untuk meyakinkan atau mengajak audiens agar menerima dan dipengaruhi oleh isi pesan tersebut. Dalam penelitian ini, peneliti melakukan analisis isi terhadap bentuk pesan persuasif yang menjadi fokus unit analisis. Dalam penelitian ini, peneliti akan menyajikan analisis isi terhadap teknik komunikasi persuasif yang menjadi fokus analisis penelitian ini, sebagai berikut:

**Gambar 4. 19 Unggahan Konten Persuasif 21 Desember 2023**  
Sumber: <https://www.instagram.com/totalpolitikcom/> Unggahan di atas terlihat salah satu konten gambar dari akun Instagram @totalpolitikcom yang menampilkan calon presiden pasangan nomor urut 1 yaitu Anies Baswedan. Konten tersebut diunggah pada 21 Desember 2023 dan mendapatkan 35,777 likes dan 2,457 komentar pertanggal 26 Juni 2024. Dalam konten tersebut, dengan judul "Desak Anies Khusus Yang Masih Golput" kalimat tersebut bertujuan untuk meyakinkan atau mengajak audiens agar memilih calon presiden dan tidak golput. Pesan ini menggarisbawahi tanggung jawab dan peran setiap individu dalam menentukan masa depan negara. Jika seseorang tidak memilih, maka ia melepaskan hak dan kewajibannya sebagai warga negara yang bertanggung jawab. Terdapat juga komentar publik dalam postingan tersebut yang mengajak publik untuk mengikuti rangkaian acara Desak Anies. Komentar tersebut menunjukkan adanya ajakan dari salah satu anggota publik agar setiap masyarakat dapat menentukan pilihannya dengan lebih bijak dan berwawasan. Ajakan untuk mengikuti acara seperti "Desak Anies" juga mencerminkan pentingnya keterlibatan aktif warga dalam proses demokrasi.

**Gambar 4. 20 Unggahan Konten Persuasif 10 Desember 2023**  
Sumber: <https://www.instagram.com/totalpolitikcom/> Unggahan di atas terlihat salah satu konten gambar dari akun Instagram @totalpolitikcom yang menampilkan calon presiden pasangan nomor urut 2 yaitu Prabowo Subianto.

Konten tersebut diunggah pada 10 Desember 2023 dan mendapatkan 3,016 likes dan 538 komentar pertanggal 26 Juni 2024. Dalam konten tersebut, terdapat kalimat "Waktunya Indonesia Maju yang mendorong pandangan bahwa Indonesia berada pada titik penting, di mana kemajuan dan perkembangan dapat dicapai melalui partisipasi aktif setiap warga negara. Ini juga menyiratkan bahwa dengan memilih pemimpin yang tepat, Indonesia memiliki peluang besar untuk mencapai kemajuan di berbagai sektor, termasuk ekonomi, pendidikan, dan teknologi. Namun, terdapat komentar masyarakat pada kolom komentar pada postingan tersebut yang menyebutkan bahwa kekecewaan terhadap apa yang telah dilakukan pemerintah dalam mengubah konsitusi dan menyatakan hal tersebut bisa menjadi kemunduran demokrasi. Dalam pengambilan komentar publik, peneliti mengambil komentar yang mendapat jumlah like terbanyak dianggap sebagai representasi.

#### 4.2.3.3 Koersif Teknik komunikasi koersif

merupakan teknik yang menggunakan ancaman, atau intimidasi untuk mempengaruhi orang lain. Tujuannya adalah untuk mengontrol atau membatasi kebebasan seseorang untuk berpikir, bersikap, atau berperilaku dengan cara yang tidak sah atau tidak etis. Komunikasi koersif sering melibatkan elemen paksaan dan manipulasi, di mana target pesan dipaksa untuk melakukan apa yang diinginkan komunikator karena ada ancaman atau akibat negatif jika mereka tidak melakukannya. Komunikasi koersif dapat menimbulkan perasaan tidak nyaman pada penerima pesan. Hal ini dapat memicu reaksi negatif, seperti perlawanan atau penolakan, yang pada akhirnya menghambat tercapainya tujuan komunikasi yang diinginkan. Oleh karena itu, konten yang diunggah dan diposting di akun Instagram @totalpolitikcom tidak mengandung pesan koersif semacam paksaan. Akibatnya, peneliti tidak dapat memberikan analisis lebih lanjut tentang topik ini dalam subbagian ini.

#### 4.2.4 Calon Presiden Republik Indonesia

Peneliti menggunakan analisis kualitatif konten untuk menentukan konten calon presiden Republik Indonesia yang dibuat di akun Instagram @totalpolitikcom berdasarkan kategori alat ukur sebelumnya. Setiap konten yang dipilih untuk dianalisis secara khusus adalah yang paling sesuai dengan tema yang ada di masing-masing

kategori calon presiden Republik Indonesia. Pada penelitian ini, calon presiden merupakan seseorang yang memegang dan mengisi posisi tertinggi dalam pemerintahan suatu negara, yaitu sebagai pemimpin negara dan pemimpin pemerintahan.

**15 17** Pemilihan Presiden dan Wakil Presiden Indonesia dilakukan setiap lima tahun sekali melalui proses yang disebut Pilpres. Pada tahun 2024 merupakan momentum pemilihan presiden dilakukan, terdapat tiga calon presiden yang telah ditentukan oleh Komisi Pemilihan Umum yaitu Anies Baswedan, Prabowo Subianto, dan Ganjar Pranowo. Setelah melakukan analisis dan pengelompokan berdasarkan bentuk pesan pada setiap konten di Instagram @totalpolitikcom, berikut hasilnya: Tabel 4. 4 Jumlah Unggahan Berdasarkan Calon Presiden Republik Indonesia Kategori Indikator Deskripsi Jumlah Postingan Jumlah Presentase Calon Presiden Republik Indonesia Anies Baswedan Konten yang berfokus pada informasi tentang Anies Baswedan, termasuk konten yang terkait tanggapan, kebijakan, dan aktivitas yang melibatkan Anies Baswedan. 51 40% Prabowo Subianto Konten yang berfokus pada informasi tentang Prabowo Subianto, termasuk konten yang terkait tanggapan, kebijakan, dan aktivitas yang melibatkan Prabowo Subianto. 30 24% Ganjar Pranowo Konten yang berfokus pada informasi tentang Ganjar Pranowo, termasuk konten yang terkait tanggapan, kebijakan, dan aktivitas yang melibatkan Ganjar Pranowo. 21 17% Anies Baswedan, Prabowo Subianto, Ganjar Pranowo Konten yang berfokus pada informasi tentang Anies Baswedan, Prabowo Subianto, Ganjar Pranowo. 14 11% Anies Baswedan, Prabowo Subianto Konten yang berfokus pada informasi tentang Anies Baswedan, dan Prabowo Subianto. 7 6% Anies Baswedan, Ganjar Pranowo Konten yang berfokus pada informasi tentang Anies Baswedan, dan Ganjar Pranowo 3 2% Prabowo Subianto, Ganjar Pranowo Konten yang berfokus pada informasi tentang Prabowo Subianto, dan Ganjar Pranowo 0% Sumber: Data Olahan Peneliti Gambar 4. 21 Pie Chart Calon Presiden Republik Indonesia Berdasarkan hasil tabel di atas, peneliti menemukan beberapa temuan menarik pada kategori calon presiden Republik Indonesia: 1. Pada postingan akun Instagram @totalpolitikcom pada kategori calon presiden, konten Anies Baswedan yang merupakan calon presiden

nomor urut 1 memiliki jumlah konten lebih banyak yaitu 51 konten atau 40%. 2. Kemudian konten dengan ketiga calon presiden yaitu Anies Baswedan, Prabowo Subianto, Ganjar Pranowo berjumlah 14 konten atau 11%. 3. Konten mengenai Prabowo Subianto dan Ganjar Pranowo tidak ditampilkan di akun Instagram @totalpolitikcom selama periode penelitian, yaitu dari 28 November 2023 hingga 10 Februari 2024. Hal tersebut memperlihatkan bahwa akun Instagram @totalpolitikcom lebih sering menampilkan konten tentang sosok Anies Baswedan dalam kategori calon presiden, dengan jumlah 51 konten. Di urutan kedua, Prabowo Subianto muncul dalam 30 konten, sedangkan konten tentang Ganjar Pranowo paling sedikit dengan hanya 21 konten. Selain itu, ada 14 konten yang menampilkan ketiga calon presiden tersebut bersama-sama, 7 konten tentang Anies Baswedan dan Prabowo Subianto, serta 3 konten mengenai Anies Baswedan dan Ganjar Pranowo. Namun, tidak ada konten yang menampilkan pasangan Prabowo Subianto dan Ganjar Pranowo selama periode penelitian. Berikut ini, peneliti akan menyajikan analisis isi tentang tema konten masing-masing calon presiden Republik Indonesia yaitu Anies Baswedan, Prabowo Subianto, dan Ganjar Pranowo.

#### 2.4.4.1 Anies Baswedan

Konten Anies Baswedan merupakan konten yang berfokus pada informasi tentang Anies Baswedan, termasuk konten yang berkaitan mengenai tanggapannya terhadap isu politik, kebijakan politik, dan aktivitas yang melibatkan dirinya. Gambar 4. 22 Unggahan Konten Anies Baswedan 23 Desember 2023 Sumber: <https://www.instagram.com/totalpolitikcom> / Unggahan di atas terlihat salah satu konten reels dari akun Instagram @totalpolitikcom yang menampilkan calon presiden pasangan nomor urut 1 yaitu Anies Baswedan. Konten tersebut diunggah pada 23 Desember 2023 dan mendapatkan 245.604 likes dan 13.100 komentar pertanggal 9 Juni 2024. Konten tersebut membahas tanggapan Anies terhadap LGBT. Informasi terkait Anies didominasi oleh konten Carousel, kemudian pada tema pesan didominasi tanggapan Anies mengenai kebijakan, isu, mau pun debat pemilihan presiden. Kemudian pada teknik komunikasi didominasi oleh informatif, dimana Total Politik mengemas pesan calon presiden Republik Indonesia nomor urut 1

REPORT #22114317

secara informatif. Terdapat komentar dari publik yang memperlihatkan dukungan penuh terhadap paslon 1 yang mengatakan bahwa jawaban Anies paling cerdas tidak terdapat diskriminatif dan solutif. Dalam pengumpulan komentar publik, peneliti mengambil komentar yang mendapat jumlah like terbanyak dianggap sebagai representasi. Gambar 4. 23 Unggahan Konten Anies Baswedan 28 November 2023 Sumber: <https://www.instagram.com/totalpolitikcom/> Unggahan di atas terlihat salah satu konten carousel dari akun Instagram @totalpolitikcom yang menampilkan calon presiden pasangan nomor urut 1 yaitu Anies Baswedan. Konten tersebut diunggah pada 28 November 2023 dan mendapatkan 13,062 likes dan 781 komentar pertanggal 9 Juni 2024. Konten tersebut membahas tindakan Anies saat berkampanye di hari pertamanya, yaitu memilih pulang menggunakan KRL. Saat berada di KRL Anies mendengar beberapa orang mengusulkan penambahan kereta pada saat jam-jam padat. Tetapi menurut Anies, pembangunan transportasi umum harus memperhitungkan kebutuhan dan berintegrasi dengan baik. Pada unggahannya terdapat caption yang memberikan informasi lebih lengkap terkait tanggapan Anies mengenai usulan penambahan kereta. Terdapat komentar dari publik yang menyebutkan bahwa dalam hal kepedulian dan transportasi, Anies Baswedan memiliki rekor pengguna transportasi umum tertinggi di DKI Jakarta, yaitu pada era kepemimpinannya. Komentar tersebut juga disertai dengan emotikon api dan penghargaan. Dalam pengumpulan komentar publik, peneliti mengambil komentar yang mendapat jumlah like terbanyak dianggap sebagai representasi.

#### 2.4.4.2 Prabowo Subianto Konten Prabowo Subianto

merupakan konten yang berfokus pada informasi tentang Prabowo Subianto, termasuk konten yang berkaitan mengenai tanggapannya terhadap isu politik, kebijakan politik, dan aktivitas yang melibatkan dirinya. Gambar 4. 24 Unggahan Konten Prabowo Subianto 12 Desember 2023 Sumber: <https://www.instagram.com/totalpolitikcom/> Unggahan di atas terlihat salah satu konten reels dari akun Instagram @totalpolitikcom yang menampilkan calon presiden pasangan nomor urut 2 yaitu Prabowo Subianto. Konten tersebut diunggah pada 12 Desember 2023 dan mendapatkan 116,920 likes dan 11,700

komentar pertanggal 9 Juni 2024. Konten tersebut membahas tanggapan Prabowo terkait kondisi demokrasi Indonesia. Informasi terkait Prabowo didominasi oleh konten carousel, kemudian pada tema pesan didominasi tanggapan Prabowo mengenai kebijakan, isu, mau pun debat pemilihan presiden. Kemudian pada teknik komunikasi didominasi oleh informatif dan persuasif. Terdapat komentar dari publik yang memperlihatkan dukungan penuh terhadap paslon 1 yang mengatakan bahwa AMIN menang satu putaran. Dalam pengumpulan komentar publik, peneliti mengambil komentar yang mendapat jumlah like terbanyak dianggap sebagai representasi. Gambar 4. 25 Unggahan Konten Prabowo Subianto 10 Desember 2023 Sumber: <https://www.instagram.com/totalpolitikcom/> Unggahan di atas terlihat salah satu konten reels dari akun Instagram @totalpolitikcom yang menampilkan calon presiden pasangan nomor urut 2 yaitu Prabowo Subianto. Konten tersebut diunggah pada 10 Desember 2023 dan mendapatkan 150,853 likes dan 19,900 komentar pertanggal 9 Juni 2024. Konten tersebut membahas tanggapan Prabowo mengenai pernyataan bahwa dirinya berada dibalik Jokowi. Prabowo menyikapi pernyataan bahwa dia berada di balik Jokowi dengan mengatakan bahwa hal tersebut wajar terjadi karena dirinya memang menjadi bagian dari tim Jokowi. Terdapat komentar dari publik yang memberikan Kalimat All in AMIN yang menunjukkan dukungan penuh atau totalitas untuk AMIN. Menyiratkan harapan atau tujuan bahwa mendukung AMIN akan membawa kesejahteraan bagi Indonesia. Dalam pengumpulan komentar publik, peneliti mengambil komentar yang mendapat jumlah like terbanyak dianggap sebagai representasi.

2.4.4.3 Ganjar Pranowo Konten Ganjar Pranowo merupakan konten yang berfokus pada informasi tentang Ganjar, termasuk konten yang berkaitan mengenai tanggapannya terhadap isu politik, kebijakan politik, dan aktivitas yang melibatkan dirinya. Gambar 4. 26 Unggahan Konten Ganjar Pranowo 14 Januari 2024 Sumber: <https://www.instagram.com/totalpolitikcom/> Unggahan di atas terlihat salah satu konten reels dari akun Instagram @totalpolitikcom yang menampilkan calon presiden pasangan nomor urut 3 yaitu Ganjar Pranowo. Konten tersebut diunggah pada 14 Januari 2024 dan

REPORT #22114317

mendapatkan 89,211 likes dan 3,797 komentar pertanggal 9 Juni 2024. Konten tersebut membahas pasukan gorong-gorong dan pasukan burung hantu. Dalam video reels tersebut, Ganjar Pranowo menanggapi bahwa pasukan burung hantu biasanya digunakan untuk melawan tikus. Terdapat komentar dari publik yang memberikan Kalimat All in Prabowo yang menunjukkan dukungan penuh. Menyiratkan harapan atau tujuan bahwa mendukung Prabowo menang pemilihan presiden dengan satu putaran. Dalam pengumpulan komentar publik, peneliti menganggap komentar dengan jumlah like terbanyak sebagai representasi. Gambar 4. 27 Unggahan Konten Ganjar Pranowo 16 Januari 2024 Sumber: <https://www.instagram.com/totalpolitikcom/> Unggahan di atas terlihat salah satu konten carousel dari akun Instagram @totalpolitikcom yang menampilkan calon presiden pasangan nomor urut 3 yaitu Ganjar Pranowo. Konten tersebut diunggah pada 16 Januari 2024 dan mendapatkan 3,525 likes dan 441 komentar pertanggal 9 Juni 2024. Konten ini bertujuan untuk membahas alasan mengapa seorang presiden harus mempertahankan netralitas dalam pemilihan umum. Menurut Ganjar, sebagai seorang Presiden, penting untuk tetap netral meskipun sebagai individu, rasanya sudah memutuskan pilihan. Pada unggahannya terdapat caption, Ganjar juga menambahkan bahwa memiliki pilihan yang berbeda adalah hak setiap individu, dan penting untuk tetap menjaga persahabatan meskipun berbeda pandangan politik. Terdapat komentar dari publik yang mengacu pada sifat netralitas presiden. Di sisi lain, kalimat tersebut menyatakan bahwa Prabowo dan kubu 02 menunjukkan ketidaksetujuan mereka terhadap netralitas presiden dengan mengatakan bahwa presiden sebenarnya memiliki hakikat untuk netral. Dalam pengumpulan komentar publik, peneliti menganggap komentar dengan jumlah like terbanyak sebagai representasi. 2.4.4.4Anies Baswedan, Prabowo Subianto dan Ganjar Pranowo Konten ketiga pasangan calon presiden yaitu Anies Baswedan, Prabowo Subianto, dan Ganjar Pranowo merupakan konten yang berfokus pada informasi yang mencangkup informasi mau pun unggahan yang melibatkan ketiganya. Informasi ini mencakup tanggapan mereka terhadap isu-isu politik terkini, kebijakan yang mereka usung, serta

REPORT #22114317

aktivitas yang melibatkan ketiga paslon tersebut. Dibawah akan peneliti sajikan hasil analisis mengenai ketiga calon presiden Republik Indonesia.

Gambar 4. 28 Unggahan Konten Ketiga Calon Presiden 5 Januari 2024

Sumber: <https://www.instagram.com/totalpolitikcom/> Unggahan di atas terlihat salah satu konten carousel dari akun Instagram @totalpolitikcom yang menampilkan ketiga calon presiden yaitu Anies Baswedan, Prabowo Subianto, Ganjar Pranowo. Konten tersebut diunggah pada 5 Januari 2024 dan mendapatkan 3,722 likes dan 242 komentar pertanggal 9 Juni 2024. Konten ini membahas persiapan jelang debat calon presiden kedua yang mencakup waktu debat, tema debat, moderator, hingga panelis debat. Pada unggahannya terdapat caption yang menyebutkan pembahasan yang akan dibawakan pada saat debat yaitu diantaranya Pertahanan, Hubungan Internasional, Geopolitik, Globalisasi, dan Politik Luar Negeri. Terdapat komentar dari publik yang mengkritik peran panelis dalam acara atau forum yang dirancang untuk membahas atau mendiskusikan calon tertentu. Panelis dianggap tidak penting dalam konteks ini karena mereka hanya menghabiskan waktu dengan pertanyaan yang tidak efektif atau tidak mendalam. Dalam pengumpulan komentar publik, peneliti mengambil komentar yang mendapat jumlah like terbanyak dianggap sebagai representasi. Gambar 4. 29 Unggahan Konten Anies dan Prabowo 5 Februari 2024 Sumber: <https://www.instagram.com/totalpolitikcom/> Unggahan di atas terlihat salah satu konten carousel dari akun Instagram @totalpolitikcom yang menampilkan ketiga calon presiden yaitu Anies Baswedan, Prabowo Subianto, Ganjar Pranowo. Konten tersebut diunggah pada 5 Februari 2024 dan mendapatkan 5,226 likess dan 522 komentar pertanggal 9 Juni 2024. Konten ini membahas tanggapan Anies atas permintaan maaf Prabowo selama debat. Anies mengatakan tidak ada yang salah, tetapi dia meminta maaf dan menerimanya. Namun, dia merasa tidak ada kekeliruan yang harus dimaafkan. Pada unggahannya terdapat caption yang memberikan informasi mengenai timbulnya permintaan maaf dari Prabowo. Terdapat komentar dari publik yang mengatakan bahwa pernyataan akhir seharusnya meyakinkan pendukung kandidat tentang gagasan atau visi mereka. Penulis berpendapat

bahwa Ganjar dan Anies adalah pilihan yang lebih logis daripada Prabowo. Dalam pengumpulan komentar publik, peneliti mengambil komentar yang mendapat jumlah like terbanyak dianggap sebagai representasi. Gambar 4. 30 Unggahan Konten Anies dan Ganjar 11 Januari 2024 Sumber: <https://www.instagram.com/totalpolitikcom/> Unggahan di atas terlihat salah satu konten carousel dari akun Instagram @totalpolitikcom yang menampilkan ketiga calon presiden yaitu Anies Baswedan, Prabowo Subianto, Ganjar Pranowo. Konten tersebut diunggah pada 11 Januari 2024 dan mendapatkan 3,674 likes dan 839 komentar pertanggal 9 Juni 2024. Konten ini membahas tanggapan terkait kode jokowi yang menyebutkan saat debat kemarin minim substansi yang terlampir pada caption unggahan di atas. Calon presiden nomor urut 1 dan tiga kompak membatah dan menyebutkan bahwa debat kemarin merupakan semuanya terkait kebijakan. Terdapat komentar dari publik yang mengatakan bahwa debat politik adu argumen, adu data, dan klarifikasi depan publik. Menurut penulis komentar tersebut calon presiden nomor urut 2 tidak menguasai substansi yang dikejar oleh dua kandidat lainnya. Dalam pengumpulan komentar publik, peneliti mengambil komentar yang mendapat jumlah like terbanyak dianggap sebagai representasi.

#### 4.2.5 Bentuk Konten

Dalam penelitian ini, peneliti melakukan analisis konten kualitatif dengan tujuan untuk mengidentifikasi beragam bentuk konten yang dihasilkan oleh akun Instagram @totalpolitikcom. Bentuk konten ditentukan berdasarkan kategori-kategori yang telah ditetapkan oleh peneliti. Alat ukur penelitian ini ditentukan berdasarkan relevansi konten yang diunggah di media sosial Instagram @totalpolitikcom. **3** Konten yang dipilih sebagai unit analisis penelitian adalah konten yang paling mewakili setiap jenis konten dalam kategori penelitian ini. Pada penelitian ini, bentuk konten merujuk pada cara di mana informasi disusun dan disampaikan kepada publik. Setiap media komunikasi akan berbeda bentuk konten yang digunakan untuk menyampaikan informasinya. Terdapat berbagai bentuk konten pada masing-masing media sosial. Penggunaan media sosial Instagram menjadi fokus utama dalam penelitian ini. Peneliti memilih bentuk konten untuk kategori penelitian

ini yaitu meliputi Gambar, Carousel, dan Reels. Bentuk konten gambar digunakan sebagai sumber utama untuk menyampaikan informasi atau pesan. Analisis konten gambar melibatkan pemeriksaan menyeluruh terhadap elemen visual yang terkandung dalam gambar untuk menentukan makna yang diinginkan. Gambar harus menarik perhatian penonton dan memberikan pemahaman yang jelas tentang apa yang ingin disampaikan. Bentuk konten carousel adalah konten yang menggabungkan banyak gambar dalam satu gambar, memungkinkan pengguna untuk menggeser atau mengklik beberapa gambar. Carousel akan memberikan cara yang interaktif dan menarik untuk menyajikan informasi atau cerita secara lebih mendalam dan terperinci. Dalam hal informasi politik, carousel dapat menampilkan tab pertama dengan informasi terperinci, dan jika digeser, tab-tab berikutnya berisi tanggapan dari tokoh politik terkait informasi di tab pertama.

45 Bentuk konten reels adalah konten yang memungkinkan pengguna untuk mengunggah video pendek berdurasi 90 detik. Reels memberikan cara yang kreatif untuk berbagai informasi, pengguna dapat menambahkan efek, tulisan, dan musik pendukung agar konten menarik. Dalam hal informasi politik, konten reels dapat membantu penyampaian informasi pesan dengan cepat dan menarik. Reels dapat digunakan untuk menyajikan kutipan pidato, cuplikan debat dengan singkat sehingga mudah dipahami. Setelah menganalisis dan mengelompokkan berdasarkan bentuk konten pada setiap unggahan di Instagram @totalpolitikcom, hasilnya adalah sebagai berikut: Tabel 4.5 Jumlah Unggahan Berdasarkan Bentuk Konten Kategori Indikator Deskriptor Jumlah Postingan Jumlah Presentasi Bentuk Konten Gambar Hanya satu gambar yang digunakan sebagai sumber utama konten 17 13% Carousel Konten yang menggabungkan beberapa gambar dalam satu unggahan 79 63% Reels Bentuk video singkat yang berdurasi 90 detik 30 24% Sumber: Data Olahan Peneliti Gambar 4.31 Pie Chart Bentuk Konten Hasil tabel di atas menunjukkan peneliti menemukan beberapa temuan menarik tentang bentuk konten yang diunggah pada Instagram @totalpolitikcom: 1. Akun Instagram @totalpolitikcom mengemas bentuk konten paling banyak menggunakan carousel dengan jumlah 79 konten atau 63%. Dimana konten

carousel tersebut berisi gabungan tulisan dan tanggapan dari masing-masing calon presiden Republik Indonesia. 2. Bentuk konten gambar merupakan unggahan paling sedikit dengan jumlah 17 konten atau 13%. Hal ini menunjukkan bahwa konten yang dibuat dan diunggah oleh @totalpolitikcom didominasi oleh bentuk konten carousel dengan persentase 63% supaya masyarakat bisa mengakses informasi dengan cepat dan ringkas terkait informasi politik. Konten yang jarang dibuat dan diunggah oleh @totalpolitikcom yaitu gambar yaitu sebanyak 13%, konten gambar yang diunggah didominasi oleh informasi-informasi mengenai isu politik yang dikemas dengan simple dan menarik. 4.2.5.1 Gambar Bentuk konten gambar diilustrasikan dengan visual dan terdapat teks pada gambar tersebut. Pada akun Instagram @totalpolitikcom bentuk gambar dibuat dan diunggah untuk informasi seputar debat pemilihan presiden, survei politik, dan marketing politik. Visual gambar menunjukkan ekspresi wajah dari calon presiden Republik Indonesia dan visual animasi pada salah satu calon presiden. Pengemasan konten ini dapat menyertakan data terkait dalam bentuk persentase, diagram, atau lainnya. Konten gambar didukung oleh teks yang berisi pernyataan atau pertanyaan yang dibuat dan diunggah oleh akun Instagram @totalpolitikcom. Selain itu, @totalpolitikcom menggunakan infografis dan visual yang menarik untuk membantu pengikutnya memahami topik yang rumit. Dibawah ini merupakan hasil analisis isi dari konten gambar yang menjadi unit analisis penelitian ini: Gambar 4. 32 Unggahan Bentuk Konten Gambar 4 Februari 2024 Sumber: <https://www.instagram.com/totalpolitikcom/> Unggahan di atas terlihat salah satu konten gambar dari akun Instagram @totalpolitikcom yang menampilkan ketiga calon presiden yaitu Anies Baswedan, Prabowo Subianto, dan Ganjar Pranowo. Konten tersebut diunggah pada 4 Februari 2024 mendapatkan 1,325 likes dan 162 komentar pertanggal 9 Juni 2024. Konten ini membahas persiapan jelang debat calon presiden dengan memperlihatkan wajah keseriusan dari ketiga calon presiden. Konten gambar tersebut didukung dengan visual yang menggambarkan ketegangan dengan menambahkan warna tulisan putih dan merah.

Dibuat dan diunggahnya konten tersebut ingin menunjukkan informasi mengenai debat yang dikemas dalam bentuk gambar, dan didalam unggahan tersebut terdapat teks yang menjelaskan tema, tanggal, dan waktu debat, terdapat juga caption yang melengkapi unggahan tersebut. Terdapat salah satu komentar publik pada unggahan tersebut yang menyebutkan "Makan siang gratis jawabannya" yang dimana makan siang gratis merupakan salah satu program dari calon presiden nomor urut 2 yaitu Prabowo Subianto (Setiawati, 2024). Dalam pengumpulan komentar publik, peneliti mengambil komentar yang mendapat jumlah like terbanyak dianggap sebagai representasi. Gambar 4. 33

Unggahan Bentuk Konten Gambar 23 Januari 2024 Sumber: <https://www.instagram.com/totalpolitikcom/> Unggahan di atas terlihat salah satu konten gambar dari akun Instagram @totalpolitikcom yang menampilkan calon presiden nomor urut 1 yaitu Anies Baswedan. Konten tersebut diunggah pada 23 Januari 2024 mendapatkan 12,784 likes dan 480 komentar pertanggal 9 Juni 2024. Melalui diskusi Desak Anies, program ini bertujuan untuk menyampaikan visi, misi, dan inisiatif Anies kepada masyarakat (Fallahnda, 2023). Tema Desak Anies kali ini merupakan edisi Perempuan, Lingkungan Hidup dan Agraria Jakarta. Selain itu, konten gambar tersebut didukung dengan visual dominasi warna pink. Dimana warna pink identik dengan perempuan karena sejarah dan budaya yang berlangsung yang memperkuat identitas merah muda sebagai warna yang feminin (Zaenuddin, 2023). Terdapat salah satu komentar publik pada unggahan tersebut yang menceritakan pengalamannya mengikuti diskusi Desak Anies. Pendukung tersebut mengungkapkan kebanggaannya karena acara yang diselenggarakan oleh pasangan calon presiden yang mereka dukung berhasil menarik massa yang jauh melampaui ekspektasi. Dalam pengumpulan komentar publik, peneliti mengambil komentar yang mendapat jumlah like terbanyak dianggap sebagai representasi.

4.2.5.2 Carousel Konten carousel adalah sekumpulan gambar atau slide yang dapat digeser secara horizontal, memungkinkan pengguna melihat beberapa gambar atau informasi dalam satu unggahan. Carousel membantu untuk menyampaikan informasi yang kompleks karena dapat memecah konten menjadi

REPORT #22114317

bagian yang lebih mudah dipahami. Selain itu, dalam konteks informasi politik, penggunaan konten carousel beberapa slide, isu-isu politik yang kompleks dapat dijelaskan secara bertahap, sehingga audiens dapat memahami berbagai aspek dari masalah tersebut dengan lebih mudah. Oleh karena itu, konten carousel bisa dimulai dengan slide yang memperkenalkan isu politik tertentu, dilanjutkan dengan slide yang menjelaskan latar belakang dan konteks isu tersebut. Dibawah ini merupakan hasil analisis isi dari konten carousel yang menjadi unit analisis penelitian ini: Gambar 4. 34

Unggahan Bentuk Konten Carousel 1 Desember 2023 Sumber: <https://www.instagram.com/totalpolitikcom/> Unggahan di atas terlihat salah satu konten carousel dari akun Instagram @totalpolitikcom yang menampilkan ketiga calon presiden dan wakil presiden yaitu Anies Baswedan dan Muhaimin Iskandar, Prabowo Subianto dan Gibran Rakabuming Raka, Ganjar Pranowo dan Mahfud Md. Konten tersebut diunggah pada 1 Desember 2023 dan mendapatkan 6,317 likes dan 457 komentar pertanggal 9 Juni 2024. Unggahan tersebut berisi penetapan debat capres dan cawapres oleh Komisi Pemilihan Umum. Pada slide berikutnya membahas lebih dalam maksud dari unggahan tersebut dimulai dari tema debat, dan tanggal debat berlangsung, dan pada akhir slide merupakan ungkapan dari Ketua Komisi Pemilihan Umum yaitu Hasyim Asy'ari yang mengatakan bahwa pasangan calon presiden melakukan debat lima kali, yang menghasilkan proporsi cawapres yang lebih besar, dan membuat publik lebih percaya pada kerja tim antara calon presiden dan cawapres dalam penampilan debat. Terdapat salah satu komentar publik pada unggahan tersebut yang mengungkapkan kebingungan atau kekecewaan karena dalam rangkaian debat pemilihan umum, tidak ada sesi debat yang terpisah antara calon presiden dan calon wakil presiden. Komentar tersebut juga ditambahkan emoji yang menunjukkan ekspresi ketidaksetujuan. Dalam pengumpulan komentar publik, peneliti mengambil komentar yang mendapat jumlah like terbanyak dianggap sebagai representasi. Gambar 4. 35

Unggahan Bentuk Konten Carousel 13 Desember 2023 Sumber: <https://www.instagram.com/totalpolitikcom/> Unggahan di atas terlihat salah satu konten carousel

dari akun Instagram @totalpolitikcom yang menampilkan calon presiden yaitu Anies Baswedan dan Prabowo Subianto. Konten tersebut diunggah pada 13 Desember 2023 dan mendapatkan 2,776 likes dan 660 komentar pertanggal 9 Juni 2024. Unggahan tersebut berisi tentang Prabowo akan merangkul segenap rakyat Indonesia, berbeda dengan Prabowo, Anies Baswedan menegaskan posisi oposisi terhormat dalam demokrasi. Pada slide berikutnya membahas lebih dalam maksud dari unggahan tersebut yang berisi tanggapan Prabowo dan Anies jika terpilih menjadi presiden Republik Indonesia. Kemudian pada akhir slide terdapat pertanyaan yang dilontarkan kepada publik jika memiliki perspektif yang berbeda dengan kedua calon presiden tersebut.

Terdapat salah satu komentar publik pada unggahan tersebut yang menunjukkan keberpihakan kepada paslon 1 dengan memberikan tanggapan yang bersifat negatif kepada paslon 2 yang menyebutkan bahwa Menteri Pertahanan tetapi tidak memiliki strategi bertahan. Dalam pengumpulan komentar publik, peneliti mengambil komentar yang mendapat jumlah like terbanyak dianggap sebagai representasi. 4.2 **12** 5.3 Reels Reels Instagram adalah fitur yang

memungkinkan pengguna membuat dan menemukan video pendek yang menghibur berdurasi 90 detik.

Fitur ini mendukung pembuatan konten pendek berdurasi pendek yang dilengkapi dengan audio, teks, dan elemen kreatif lainnya. Reels memungkinkan politisi dan partai, menyampaikan informasi dengan cepat dan menarik. Seperti penyampaian kutipan pidato, cuplikan debat, atau highlight dari kampanye politik dengan cara yang lebih dinamis dan mudah dipahami oleh audiens, video pendek ini adalah alat yang tepat. Tokoh politik dan organisasi dapat menggunakan reels untuk menjelaskan informasi yang beredar, memberikan pembaruan tentang perkembangan terkini, atau menangani isu-isu yang sedang berlangsung. Dibawah ini merupakan hasil analisis isi dari konten carousel yang menjadi unit analisis penelitian ini: Gambar 4. 36 Unggahan Bentuk Konten Reels 12 Desember 2023 Sumber: <https://www.instagram.com/totalpolitikcom/> Unggahan di atas terlihat salah satu konten reels dari akun Instagram @totalpolitikcom yang menampilkan calon presiden 1 yaitu Anies Baswedan. Konten tersebut diunggah pada 12

REPORT #22114317

Desember 2023 dan mendapatkan 28,239 likes dan 3,768 komentar pertanggal 9 Juni 2024. Unggahan tersebut berisi respon Anies terhadap Ganjar yang menganggap bahwa Anise merupakan oposisi karena tidak mendukung IKN. Pada unggahan reels tersebut penambahan teks "ini negara hukum bukan negara kekuasaan" kemudian pada latar reels tersebut terlihat Ganjar Pranowo yang mengisyaratkan bahwa konten tersebut merupakan respon Anies terhadap pertanyaan Ganjar. Kemudian penambahan musik yang memacu keseriusan dalam unggahan tersebut. Terdapat salah satu komentar publik pada unggahan tersebut yang memberikan tanggapannya terhadap pernyataan Anies tersebut. Penulis komentar menyebutkan bahwa gagasan dan penyampaian Anies terbaik, namun pengalaman Anies sebelumnya hanya sebatas omongan. Dalam pengumpulan komentar publik, peneliti mengambil komentar yang mendapat jumlah like terbanyak dianggap sebagai representasi. Gambar 4. 37 Unggahan Bentuk Konten Reels 16 Desember 2023 Sumber: <https://www.instagram.com/totalpolitikcom/> Unggahan di atas terlihat salah satu konten reels dari akun Instagram @totalpolitikcom yang menampilkan calon presiden 2 yaitu Prabowo Subianto. Konten tersebut diunggah pada 16 Desember 2023 dan mendapatkan 145,997 likes dan 37,900 komentar pertanggal 9 Juni 2024. Unggahan tersebut berisi ungkapan Prabowo kepada pihak yang mengatakan bahwa demokrasi di Indonesia mengalami penurunan dan mengatakan adanya gubernur menjadi oposisi. Pada unggahan reels tersebut penambahan teks "ada yang menjadi gubernur lupa karena demokrasi". Kemudian penambahan musik tenang dalam unggahan tersebut mampu menciptakan suasana yang menenangkan. Terdapat salah satu komentar publik pada unggahan tersebut yang menunjukkan dukungan penuh kepada paslon nomor 2 dengan memberikan tanggapan positif yang menyebutkan "All in Prabowo Gibran". Komentar ini menunjukkan antusiasme masyarakat dan keyakinan kuat terhadap pasangan calon tersebut. Dalam pengumpulan komentar publik, peneliti mengambil komentar yang mendapat jumlah like terbanyak dianggap sebagai representasi. 4.3 Diskusi Teoritik Penelitian ini bertujuan untuk menjawab pertanyaan yang diajukan pada umusan masalah yaitu Bagaimana Pengemasan Pesan Calon

Presiden Republik Indonesia pada Akun Instagram @totalpolitikcom Periode November 2023 – Februari 2024. Peneliti menggunakan metode Analisis isi kualitatif untuk memperoleh hasil analisis dari penelitian ini. **56** Metode ini digunakan untuk memahami dan menganalisis isi pesan atau konten secara mendalam. Menurut Berelson dan Kracauer dalam Irfan (2019) Analisis isi konten merupakan metode penelitian kualitatif yang menggunakan kriteria tertentu untuk menilai karakteristik suatu dokumen dan membandingkannya dengan dokumen lain. Metode ini bertujuan untuk menggali dan memahami isi konten dengan menunjukkan detail- detailnya (Bone, 2019). Pada penelitian ini, peneliti mendapatkan data secara komprehensif sesuai dengan tujuan penelitian. Hal tersebut memperlihatkan bahwa peneliti tidak berpaku pada data penelitian namun juga untuk memahami detail-detail didalamnya. Instagram menjadi fokus utama dalam penelitian ini. **61** Instagram adalah jejaring sosial yang digunakan untuk berbagi video dan foto. Platform ini sangat populer di kalangan masyarakat karena memungkinkan pengguna untuk melihat konten dari orang-orang di seluruh dunia dan penggunanya dapat menyukai dan mengomentari setiap unggahan (Shalihah & Hardiyanto, 2024). Hal ini terbukti dengan jumlah pengikut akun Instagram @totalpolitikcom yang pada tanggal 9 Juni 2024 mencapai 274K. Pesan yang disampaikan dalam konten Instagram memiliki tema pesan tertentu sesuai dengan tujuan awal dibuatnya pesan tersebut. Tema pesan merupakan kategori yang telah ditentukan oleh peneliti dalam penelitian ini. Dalam penelitian ini, digunakan tema pesan yang diperoleh dari pengamatan peneliti terhadap akun Instagram @totalpolitikcom. Terdapat empat tema pesan yaitu debat pemilihan presiden , survei politik, tanggapan calon presiden, dan marketing politik. Tema pesan debat pemilihan presiden merupakan konten yang mengungkap informasi terkait debat seperti tanggal, lokasi, dan tema debat. Tema pesan survei politik merupakan konten yang memberikan informasi terkait presentase calon presiden. Tanggapan calon presiden merupakan konten yang menyajikan terkait tanggapan calon presiden pada kebijakan, isu politik, dan tanggapan terhadap kebijakan pasangan calon presiden lainnya. Marketing politik

merupakan konten marketing politik adalah strategi yang menggunakan prinsip-prinsip pemasaran untuk memperkuat kepercayaan publik pada kandidat calon presiden. Tema pesan tanggapan calon presiden mendominasi pada unggahan konten di akun Instagram @totalpolitikcom. Hal ini dikarenakan tanggapan calon presiden memiliki peranan penting dalam mempengaruhi opini publik (Solihin, 2019). Melalui konten tanggapan calon presiden, publik dapat mengetahui informasi yang dikemas secara ringkas dalam berbagai aspek politik, termasuk debat pemilihan presiden, kampanye, dan isu politik lainnya. Teknik komunikasi adalah keterampilan seseorang dalam menyampaikan pesan secara efektif baik secara lisan atau tulisan, dengan memanfaatkan beragam metode, dan alat komunikasi untuk mencapai tujuan yang diinginkan. Pada penelitian ini terdapat tiga teknik komunikasi yaitu informatif, koersif, dan persuasif. Pada penelitian ini tidak ditemukan teknik komunikasi koersif, komunikasi koersif merupakan proses penyampaian pesan yang mengandung paksaan. Pada konten yang disajikan pada akun Instagram @totalpolitikcom lebih didominasi oleh teknik informatif yang dimana menyajikan informasi mengenai isu politik, kebijakan politik, dan informasi mengenai calon presiden Republik Indonesia. Teknik komunikasi informatif dapat mendominasi karena sebagian masyarakat menggunakan media sosial sebagai sumber informasi (Annur, 2023). Bentuk konten merupakan cara informasi yang disajikan kepada audiens. Bentuk tersebut bisa gambar, video, tulisan, atau kombinasi dari beberapa elemen tersebut. Dalam penelitian ini bentuk konten yang dianalisis yaitu gambar, carousel, dan reels. Bentuk konten carousel mendominasi unggahan di akun Instagram @totalpolitikcom. Desain konten carousel dianggap efektif dalam menyajikan informasi dengan cara yang menarik dan monoton, sehingga audiens tertarik untuk melihatnya (Suminto, 2022). Dalam penelitian ini, terlihat bahwa konten pesan calon presiden Republik Indonesia yang dihasilkan oleh @totalpolitikcom dirancang untuk memberikan informasi politik dengan penggunaan bahasa dan topik yang relevan. Memberikan informasi yang informatif dalam bentuk konten gambar, carousel, dan reels

memberikan hasil bahwa @totalpolitikcom berusaha untuk memberikan informasi politik dengan menggunakan konten yang simple dan menarik menggunakan elemen visual lainnya. Hal ini menunjukkan bahwa @totalpolitikcom berusaha memberikan informasi politik dengan cara yang menarik dan informatif untuk menjangkau audiens yang lebih luas dan beragam dengan daya tarik visual yang kuat (Hasfi, 2023). BAB V PENUTUP 5.1 Kesimpulan Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan bagaimana pengemasan pesan calon presiden Republik Indonesia pada akun Instagram @totalpolitikcom selama periode November 2023 hingga Februari 2024. Berdasarkan rumusan masalah dan hasil penelitian, maka dapat disimpulkan bahwa konten yang dibuat @totalpolitikcom dapat menjadi sumber informasi bagi masyarakat mengenai calon presiden Republik Indonesia 2024. 10 Konten yang disajikan beragam sehingga pesan yang disampaikan lebih mudah dipahami oleh masyarakat, dan hal ini dapat meningkatkan pengetahuan publik mengenai informasi calon presiden. Dengan varian konten yang meliputi teks, gambar, video, dan infografis, @totalpolitikcom mampu menyampaikan informasi dengan cara yang menarik. Hasil dan interpretasi data dalam penelitian ini didasarkan pada konten-konten yang terdapat di akun Instagram @totalpolitikcom selama periode November 2023 – Februari 2024. Konten yang memenuhi kriteria yang telah ditetapkan akan digunakan sebagai unit analisis dalam penelitian ini, dengan tujuan menjelaskan bagaimana pengemasan pesan calon presiden Republik Indonesia pada akun Instagram @totalpolitikcom berdasarkan empat kategori yang telah ditentukan. Pada tanggapan calon presiden lebih banyak disajikan dalam unggahan di akun Instagram @totalpolitikcom. Hal ini memperlihatkan bahwa kuantitas konten mengenai tanggapan calon presiden terhadap isu politik, strategi, dan tanggapan terhadap kebijakan pasangan calon presiden lainnya sangat signifikan. Tema ini menunjukkan fokus utama akun Instagram @totalpolitikcom dalam mengedukasi dan menginformasikan pengikutnya mengenai berbagai perspektif dan reaksi dari calon presiden. Selain itu, unggahan-unggahan tersebut mencerminkan dinamika politik yang sedang berlangsung dan memberikan wawasan tentang bagaimana calon presiden

menanggapi berbagai situasi dan kebijakan yang terjadi. Pada teknik komunikasi informatif lebih banyak disajikan dalam unggahan konten calon presiden di akun Instagram @totalpolitikcom. Komunikasi informatif merupakan penyampaian informasi yang bertujuan untuk memberikan pengetahuan dan wawasan kepada publik secara jelas. Hal ini menunjukkan bahwa @totalpolitikcom melakukan pengemasan informasi politik dalam bentuk pesan informatif kepada publik. Bentuk pesan informatif tersebut dapat ditemukan dalam berbagai konten, seperti konten mengenai strategi, informasi debat, dan perencanaan yang akan dilakukan oleh calon presiden Republik Indonesia. Banyaknya pesan informatif bertujuan menyampaikan informasi yang penting dan kritis, sehingga pembaca bisa memperoleh pemahaman yang lebih baik tentang politik. Terlebih periode yang diambil merupakan momen kampanye, sehingga pesan informatif penting untuk disampaikan kepada publik agar mendapatkan informasi yang akurat. Publik membutuhkan informasi mengenai visi, misi, dan program kerja masing-masing calon presiden. Pada frekuensi konten calon presiden Republik Indonesia yang diunggah oleh akun Instagram @totalpolitikcom didominasi calon presiden nomor urut satu yaitu Anies Baswedan. Konten-konten yang menampilkan Anies Baswedan mencakup berbagai aspek, mulai dari tanggapannya terhadap isu-isu politik terkini, strategi politik, hingga tanggapannya terhadap kebijakan dan pernyataan calon presiden lainnya. Akun Instagram @totalpolitik berusaha untuk menyediakan informasi yang relevan dan informatif mengenai Anies Baswedan, guna memenuhi kebutuhan informasi publik. Melalui konten yang dikemas @totalpolitikcom membantu publik untuk lebih mengenal visi, misi, kebijakan dan tanggapan dari Anies Baswedan. Pada bentuk konten carousel lebih banyak disajikan oleh akun Instagram @totalpolitikcom. Dimana, konten carousel merupakan sekumpulan gambar atau slide yang dapat digeser. Pada akun Instagram @totalpolitikcom menggunakan bahasa yang formal dalam tulisannya dan seringkali membuat thumbnail dengan kutipan dari tanggapan calon presiden. Penggunaan kutipan pada thumbnail dapat menarik perhatian dan memancing rasa ingin tahu, sehingga publik membaca konten

tersebut. Bentuk konten ini efektif dalam menyampaikan informasi politik yang kompleks dengan cara yang lebih ringan dan menarik. Kemudian penambahan elemen visual seperti infografis dan foto calon presiden dapat memudahkan publik terkait konten siapa yang diunggah. Penelitian terkait pengemasan pesan calon presiden Republik Indonesia pada akun Instagram @totalpolitikcom masih terbatas, terlebih yang mengangkat mengenai konten yang diunggah pada salah satu akun informasi politik. Diharapkan penelitian ini memberikan kontribusi yang signifikan. Temuan-temuan yang dihasilkan dapat membuka jalan bagi peneliti lain untuk mengeksplorasi lebih dalam tentang bagaimana media sosial dapat digunakan sebagai alat komunikasi untuk mengemas pesan politik secara efektif. 5.2 Saran Hasil penelitian ini menunjukkan pengemasan pesan calon Presiden Republik Indonesia pada akun Instagram @totalpolitikcom selama periode November 2023 – Februari 2024.

**19** Terdapat temuan konten yang paling dominan mencakup tema pesan tanggapan calon presiden, teknik komunikasi informatif, calon presiden Anies Baswedan, dan bentuk konten carousel. Namun peneliti ini memiliki sejumlah saran yang dapat menjadi dasar untuk penelitian selanjutnya. 5.2.1 Saran Akademis 1. Pada penelitian selanjutnya dapat menggunakan metode semiotika pada masing-masing akun Instagram presiden untuk menggali makna tersembunyi dalam konten, sehingga dapat memperluas hasil dan perspektif penelitian. 2. Penelitian berikutnya bisa melakukan komparasi antara konten yang disajikan oleh @totalpolitikcom dengan akun informasi politik lainnya yang memiliki fokus serupa. Pendekatan ini memungkinkan peneliti untuk mengidentifikasi perbedaan dan persamaan cara penyajian informasi. 5.2.2 Saran Praktis 1. Menjadi referensi bagi para pembuat konten politik dalam mengembangkan cara pengemasan pesan politik agar dapat disajikan dengan menarik. 2. Bagi pengakses media sosial, konten yang dihasilkan @totalpolitikcom dapat dijadikan informasi mengenai isu politik yang sedang terjadi di Indonesia.



REPORT #22114317

## Results

Sources that matched your submitted document.

● IDENTICAL ● CHANGED TEXT

INTERNET SOURCE		
1.	<b>0.42%</b> journals.upi-yai.ac.id <a href="https://journals.upi-yai.ac.id/index.php/IKON/article/download/2622/1959/">https://journals.upi-yai.ac.id/index.php/IKON/article/download/2622/1959/</a>	●
INTERNET SOURCE		
2.	<b>0.3%</b> repository.uinsaizu.ac.id <a href="https://repository.uinsaizu.ac.id/19873/2/ANGGIE%20DWI%20FRIDIANTI_PEMAN..">https://repository.uinsaizu.ac.id/19873/2/ANGGIE%20DWI%20FRIDIANTI_PEMAN..</a>	●
INTERNET SOURCE		
3.	<b>0.24%</b> eprints.upj.ac.id <a href="https://eprints.upj.ac.id/id/eprint/6713/10/11.%20BAB%20IV.pdf">https://eprints.upj.ac.id/id/eprint/6713/10/11.%20BAB%20IV.pdf</a>	●
INTERNET SOURCE		
4.	<b>0.22%</b> yudomahendro.wordpress.com <a href="https://yudomahendro.wordpress.com/2011/08/03/mengenal-analisis-isi-conten..">https://yudomahendro.wordpress.com/2011/08/03/mengenal-analisis-isi-conten..</a>	●
INTERNET SOURCE		
5.	<b>0.21%</b> repository.iainpare.ac.id <a href="https://repository.iainpare.ac.id/id/eprint/3641/1/16.3100.071.pdf">https://repository.iainpare.ac.id/id/eprint/3641/1/16.3100.071.pdf</a>	●
INTERNET SOURCE		
6.	<b>0.2%</b> repository.unair.ac.id <a href="https://repository.unair.ac.id/87188/1/ABSTRAK.pdf">https://repository.unair.ac.id/87188/1/ABSTRAK.pdf</a>	●
INTERNET SOURCE		
7.	<b>0.2%</b> repositori.buddhidharma.ac.id <a href="https://repositori.buddhidharma.ac.id/1927/3/COVER-BAB%20III.pdf">https://repositori.buddhidharma.ac.id/1927/3/COVER-BAB%20III.pdf</a>	● ●
INTERNET SOURCE		
8.	<b>0.2%</b> eprints.upj.ac.id <a href="https://eprints.upj.ac.id/id/eprint/6401/10/10.%20BAB%203.pdf">https://eprints.upj.ac.id/id/eprint/6401/10/10.%20BAB%203.pdf</a>	● ●
INTERNET SOURCE		
9.	<b>0.19%</b> eprints.iain-surakarta.ac.id <a href="http://eprints.iain-surakarta.ac.id/8273/1/Skripsi_Alif%20Daffa%20M_1912111...">http://eprints.iain-surakarta.ac.id/8273/1/Skripsi_Alif%20Daffa%20M_1912111...</a>	●



REPORT #22114317

INTERNET SOURCE		
10. 0.19%	<a href="http://eprints.ipdn.ac.id/9128/1/RINGKASAN%20SKRIPSI%20WILDAN%20MS.pdf">eprints.ipdn.ac.id</a> <a href="http://eprints.ipdn.ac.id/9128/1/RINGKASAN%20SKRIPSI%20WILDAN%20MS.pdf">http://eprints.ipdn.ac.id/9128/1/RINGKASAN%20SKRIPSI%20WILDAN%20MS.pdf</a>	●
INTERNET SOURCE		
11. 0.18%	<a href="https://www.academia.edu/62681043/KOMUNIKASI_VERBAL_DAN_NON_VERBA...">www.academia.edu</a> <a href="https://www.academia.edu/62681043/KOMUNIKASI_VERBAL_DAN_NON_VERBA...">https://www.academia.edu/62681043/KOMUNIKASI_VERBAL_DAN_NON_VERBA...</a>	● ●
INTERNET SOURCE		
12. 0.17%	<a href="https://sibakuljogja.jogjaprovo.go.id/blog/timteknis/ragam-fitur-posting-di-instag..">sibakuljogja.jogjaprovo.go.id</a> <a href="https://sibakuljogja.jogjaprovo.go.id/blog/timteknis/ragam-fitur-posting-di-instag..">https://sibakuljogja.jogjaprovo.go.id/blog/timteknis/ragam-fitur-posting-di-instag..</a>	●
INTERNET SOURCE		
13. 0.16%	<a href="https://journal.uny.ac.id/index.php/humanika/article/download/38075/pdf_1">journal.uny.ac.id</a> <a href="https://journal.uny.ac.id/index.php/humanika/article/download/38075/pdf_1">https://journal.uny.ac.id/index.php/humanika/article/download/38075/pdf_1</a>	●
INTERNET SOURCE		
14. 0.15%	<a href="https://pemilu.tempo.co/read/1828343/prabowo-dapat-urutan-pertama-sampa...">pemilu.tempo.co</a> <a href="https://pemilu.tempo.co/read/1828343/prabowo-dapat-urutan-pertama-sampa...">https://pemilu.tempo.co/read/1828343/prabowo-dapat-urutan-pertama-sampa...</a>	●
INTERNET SOURCE		
15. 0.15%	<a href="https://www.kompasiana.com/ramdeww/659cc4b2c57afb1f2113a5e5/analisis-k...">www.kompasiana.com</a> <a href="https://www.kompasiana.com/ramdeww/659cc4b2c57afb1f2113a5e5/analisis-k...">https://www.kompasiana.com/ramdeww/659cc4b2c57afb1f2113a5e5/analisis-k...</a>	●
INTERNET SOURCE		
16. 0.15%	<a href="https://www.lspr.ac.id/definisi-jenis-penggunaannya-komunikasi/">www.lspr.ac.id</a> <a href="https://www.lspr.ac.id/definisi-jenis-penggunaannya-komunikasi/">https://www.lspr.ac.id/definisi-jenis-penggunaannya-komunikasi/</a>	●
INTERNET SOURCE		
17. 0.15%	<a href="https://id.wikipedia.org/wiki/Pemilihan_umum_Presiden_Indonesia_2024">id.wikipedia.org</a> <a href="https://id.wikipedia.org/wiki/Pemilihan_umum_Presiden_Indonesia_2024">https://id.wikipedia.org/wiki/Pemilihan_umum_Presiden_Indonesia_2024</a>	●
INTERNET SOURCE		
18. 0.15%	<a href="https://ejournal.uin-suska.ac.id/index.php/komunikasiana/article/download/13...">ejournal.uin-suska.ac.id</a> <a href="https://ejournal.uin-suska.ac.id/index.php/komunikasiana/article/download/13...">https://ejournal.uin-suska.ac.id/index.php/komunikasiana/article/download/13...</a>	●
INTERNET SOURCE		
19. 0.14%	<a href="https://eprints.upj.ac.id/id/eprint/6643/9/12.%20BAB%20V.pdf">eprints.upj.ac.id</a> <a href="https://eprints.upj.ac.id/id/eprint/6643/9/12.%20BAB%20V.pdf">https://eprints.upj.ac.id/id/eprint/6643/9/12.%20BAB%20V.pdf</a>	●
INTERNET SOURCE		
20. 0.13%	<a href="https://ummaspul.e-journal.id/RMH/article/download/4466/1798/">ummaspul.e-journal.id</a> <a href="https://ummaspul.e-journal.id/RMH/article/download/4466/1798/">https://ummaspul.e-journal.id/RMH/article/download/4466/1798/</a>	●



REPORT #22114317

INTERNET SOURCE		
21.	0.13% repository.uinjkt.ac.id <a href="https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/78706/1/Hanifah%2...">https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/78706/1/Hanifah%2...</a>	●
INTERNET SOURCE		
22.	0.13% jurnal.uinsu.ac.id <a href="https://jurnal.uinsu.ac.id/index.php/analytica/article/download/14123/6165">https://jurnal.uinsu.ac.id/index.php/analytica/article/download/14123/6165</a>	●
INTERNET SOURCE		
23.	0.12% publikasi.mercubuana.ac.id <a href="https://publikasi.mercubuana.ac.id/index.php/mediakom/article/download/222...">https://publikasi.mercubuana.ac.id/index.php/mediakom/article/download/222...</a>	●
INTERNET SOURCE		
24.	0.12% repository.uinjkt.ac.id <a href="https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/74735/1/111901300...">https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/74735/1/111901300...</a>	●
INTERNET SOURCE		
25.	0.11% journal2.um.ac.id <a href="https://journal2.um.ac.id/index.php/dart/article/download/51052/12753">https://journal2.um.ac.id/index.php/dart/article/download/51052/12753</a>	●
INTERNET SOURCE		
26.	0.11% repository.uinsaizu.ac.id <a href="https://repository.uinsaizu.ac.id/10005/2/Iska%20Hardiyani_Pemanfaatan%20M..">https://repository.uinsaizu.ac.id/10005/2/Iska%20Hardiyani_Pemanfaatan%20M..</a>	●
INTERNET SOURCE		
27.	0.1% telkomuniversity.ac.id <a href="https://telkomuniversity.ac.id/kenali-perbedaan-komunikasi-verbal-dan-komun...">https://telkomuniversity.ac.id/kenali-perbedaan-komunikasi-verbal-dan-komun...</a>	●
INTERNET SOURCE		
28.	0.1% digilib.esaunggul.ac.id <a href="https://digilib.esaunggul.ac.id/public/UEU-Journal-23188-11_2248.pdf">https://digilib.esaunggul.ac.id/public/UEU-Journal-23188-11_2248.pdf</a>	●
INTERNET SOURCE		
29.	0.1% jurnal.insanciptamedan.or.id <a href="https://jurnal.insanciptamedan.or.id/index.php/pendis/article/view/73/46">https://jurnal.insanciptamedan.or.id/index.php/pendis/article/view/73/46</a>	●
INTERNET SOURCE		
30.	0.09% www.academia.edu <a href="https://www.academia.edu/113279995/Redesain_Stasiun_Blok_M?uc-sb-sw=72...">https://www.academia.edu/113279995/Redesain_Stasiun_Blok_M?uc-sb-sw=72...</a>	●
INTERNET SOURCE		
31.	0.09% repository.umj.ac.id <a href="https://repository.umj.ac.id/9338/12/12.%20BAB%20III.pdf">https://repository.umj.ac.id/9338/12/12.%20BAB%20III.pdf</a>	● ●



REPORT #22114317

INTERNET SOURCE		
32.	0.09% media.neliti.com <a href="https://media.neliti.com/media/publications/240587-kampanye-sebagai-komun..">https://media.neliti.com/media/publications/240587-kampanye-sebagai-komun..</a>	●
INTERNET SOURCE		
33.	0.08% lp2m.uma.ac.id <a href="https://lp2m.uma.ac.id/2022/08/03/mengenal-analisis-tematik-apa-itu-dan-bag...">https://lp2m.uma.ac.id/2022/08/03/mengenal-analisis-tematik-apa-itu-dan-bag...</a>	●
INTERNET SOURCE		
34.	0.08% www.doxadigital.com <a href="https://www.doxadigital.com/social-media/perbandingan-antara-platform-med...">https://www.doxadigital.com/social-media/perbandingan-antara-platform-med...</a>	●
INTERNET SOURCE		
35.	0.08% toffee.dev.com <a href="https://toffee.dev.com/blog/seo/fungsi-instagram/">https://toffee.dev.com/blog/seo/fungsi-instagram/</a>	●
INTERNET SOURCE		
36.	0.08% tirto.id <a href="https://tirto.id/hasil-debat-cawapres-ke-2-segmen-2-bahas-tambang-ilegal-gUHK">https://tirto.id/hasil-debat-cawapres-ke-2-segmen-2-bahas-tambang-ilegal-gUHK</a>	●
INTERNET SOURCE		
37.	0.08% repository.iainkudus.ac.id <a href="http://repository.iainkudus.ac.id/10554/7/7.%20BAB%20IV.pdf">http://repository.iainkudus.ac.id/10554/7/7.%20BAB%20IV.pdf</a>	●
INTERNET SOURCE		
38.	0.08% repository.ubharajaya.ac.id <a href="http://repository.ubharajaya.ac.id/27943/1/Memahami%20kajian%20media%20...">http://repository.ubharajaya.ac.id/27943/1/Memahami%20kajian%20media%20...</a>	●
INTERNET SOURCE		
39.	0.07% www.academia.edu <a href="https://www.academia.edu/115566695/Komunikasi_Interpersonal_dalam_Menc..">https://www.academia.edu/115566695/Komunikasi_Interpersonal_dalam_Menc..</a>	●
INTERNET SOURCE		
40.	0.07% www.pencangkul.com <a href="https://www.pencangkul.com/2014/04/geliat-perkembangan-bisnis-online.html">https://www.pencangkul.com/2014/04/geliat-perkembangan-bisnis-online.html</a>	●
INTERNET SOURCE		
41.	0.07% journal.uny.ac.id <a href="https://journal.uny.ac.id/index.php/civics/article/downloadSuppFile/44954/1044..">https://journal.uny.ac.id/index.php/civics/article/downloadSuppFile/44954/1044..</a>	●
INTERNET SOURCE		
42.	0.07% repository.uinjkt.ac.id <a href="https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/65013/1/Methodolog...">https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/65013/1/Methodolog...</a>	●



REPORT #22114317

INTERNET SOURCE		
43.	0.06% core.ac.uk <a href="https://core.ac.uk/download/pdf/144077571.pdf">https://core.ac.uk/download/pdf/144077571.pdf</a>	●
INTERNET SOURCE		
44.	0.06% www.liputan6.com <a href="https://www.liputan6.com/hot/read/5181491/verbal-adalah-komunikasi-yang-d...">https://www.liputan6.com/hot/read/5181491/verbal-adalah-komunikasi-yang-d...</a>	●
INTERNET SOURCE		
45.	0.06% kumparan.com <a href="https://kumparan.com/tips-dan-trik/cara-membuat-reels-di-instagram-untuk-ko..">https://kumparan.com/tips-dan-trik/cara-membuat-reels-di-instagram-untuk-ko..</a>	●
INTERNET SOURCE		
46.	0.06% lemlit.unpas.ac.id <a href="https://lemlit.unpas.ac.id/wp-content/uploads/2022/02/Metode-Penelitian-Kuan..">https://lemlit.unpas.ac.id/wp-content/uploads/2022/02/Metode-Penelitian-Kuan..</a>	●
INTERNET SOURCE		
47.	0.06% repository.radenintan.ac.id <a href="http://repository.radenintan.ac.id/1988/5/Bab_III.pdf">http://repository.radenintan.ac.id/1988/5/Bab_III.pdf</a>	●
INTERNET SOURCE		
48.	0.06% journal.upy.ac.id <a href="https://journal.upy.ac.id/index.php/pkn/article/download/6212/3764/18960">https://journal.upy.ac.id/index.php/pkn/article/download/6212/3764/18960</a>	●
INTERNET SOURCE		
49.	0.06% ummaspul.e-journal.id <a href="https://ummaspul.e-journal.id/JKM/article/download/3697/1299/">https://ummaspul.e-journal.id/JKM/article/download/3697/1299/</a>	●
INTERNET SOURCE		
50.	0.06% www.gramedia.com <a href="https://www.gramedia.com/literasi/unsur-komunikasi/">https://www.gramedia.com/literasi/unsur-komunikasi/</a>	●
INTERNET SOURCE		
51.	0.06% repository.uin-suska.ac.id <a href="https://repository.uin-suska.ac.id/20667/9/9.%20BAB%20IV.pdf">https://repository.uin-suska.ac.id/20667/9/9.%20BAB%20IV.pdf</a>	●
INTERNET SOURCE		
52.	0.05% media.neliti.com <a href="https://media.neliti.com/media/publications/227984-fenomena-komunikasi-pol...">https://media.neliti.com/media/publications/227984-fenomena-komunikasi-pol...</a>	●
INTERNET SOURCE		
53.	0.05% kabar24.bisnis.com <a href="https://kabar24.bisnis.com/read/20240103/15/1729128/minta-bansos-jangan-di...">https://kabar24.bisnis.com/read/20240103/15/1729128/minta-bansos-jangan-di...</a>	●



REPORT #22114317

INTERNET SOURCE		
54. 0.05%	kc.umn.ac.id <a href="https://kc.umn.ac.id/12985/5/BAB_III.pdf">https://kc.umn.ac.id/12985/5/BAB_III.pdf</a>	●
INTERNET SOURCE		
55. 0.05%	jig.rivierapublishing.id <a href="https://jig.rivierapublishing.id/index.php/rv/article/download/24/43/174">https://jig.rivierapublishing.id/index.php/rv/article/download/24/43/174</a>	●
INTERNET SOURCE		
56. 0.05%	repository-penerbitlitnus.co.id <a href="https://repository-penerbitlitnus.co.id/37/1/PENGANTAR_ILMU_KOMUNIKASI.pdf">https://repository-penerbitlitnus.co.id/37/1/PENGANTAR_ILMU_KOMUNIKASI.pdf</a>	●
INTERNET SOURCE		
57. 0.05%	kc.umn.ac.id <a href="https://kc.umn.ac.id/id/eprint/25901/5/BAB_III.pdf">https://kc.umn.ac.id/id/eprint/25901/5/BAB_III.pdf</a>	●
INTERNET SOURCE		
58. 0.04%	www.liputan6.com <a href="https://www.liputan6.com/hot/read/5346788/tata-cara-debat-yang-baik-dan-be...">https://www.liputan6.com/hot/read/5346788/tata-cara-debat-yang-baik-dan-be...</a>	●
INTERNET SOURCE		
59. 0.04%	www.jpnn.com <a href="https://www.jpnn.com/news/anies-bansos-itu-dari-uang-pajak-tak-etis-diklaim-...">https://www.jpnn.com/news/anies-bansos-itu-dari-uang-pajak-tak-etis-diklaim-...</a>	●
INTERNET SOURCE		
60. 0.04%	jurnalaspikom.org <a href="https://jurnalaspikom.org/index.php/aspikom/article/download/154/126">https://jurnalaspikom.org/index.php/aspikom/article/download/154/126</a>	●
INTERNET SOURCE		
61. 0.04%	ejournal.bsi.ac.id <a href="https://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/jkom/article/download/4319/2703">https://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/jkom/article/download/4319/2703</a>	●
INTERNET SOURCE		
62. 0.03%	repository.uin-suska.ac.id <a href="https://repository.uin-suska.ac.id/15911/7/7.%20BAB%20II_2018256KOM.pdf">https://repository.uin-suska.ac.id/15911/7/7.%20BAB%20II_2018256KOM.pdf</a>	● ●
INTERNET SOURCE		
63. 0.02%	e-journal.uajy.ac.id <a href="http://e-journal.uajy.ac.id/5240/4/3MTA01862.pdf">http://e-journal.uajy.ac.id/5240/4/3MTA01862.pdf</a>	●
INTERNET SOURCE		
64. 0.01%	eprints.umm.ac.id <a href="http://eprints.umm.ac.id/4832/3/BAB%20II.pdf">http://eprints.umm.ac.id/4832/3/BAB%20II.pdf</a>	●