

ABSTRAK

Pengemasan Pesan Calon Presiden Republik Indonesia Pada Akun Instagram @totalpolitikcom (Analisis Isi Kualitatif Konten Pada Periode November 2023 – Februari 2024)

Melly Anjani ¹⁾, Suci Marini Novianty, S.IP., M.Si.²⁾

¹⁾ Mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Pembangunan Jaya

²⁾ Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Pembangunan Jaya

Tahun 2024 merupakan tahun politik dimana masyarakat Indonesia akan melakukan pemungutan suara untuk pemilihan presiden Republik Indonesia. Akun instagram @totalpolitikcom merupakan akun yang memberikan informasi politik di Indonesia. Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk mengetahui pengemasan pesan calon presiden Republik Indonesia di akun Instagram @totalpolitikcom periode November 2023 hingga Februari 2024. Metode penelitian ini menggunakan analisis isi kualitatif, dengan metode pengujian data menggunakan rumus Holsti. Penelitian ini memiliki empat kategori pertama tema pesan meliputi debat pemilihan presiden, survei politik, tanggapan calon presiden dan marketing politik. Kedua teknik komunikasi meliputi informatif, koersif dan persuasif. Ketiga calon presiden Republik Indonesia yaitu Anies Baswedan, Prabowo Subianto, Ganjar Pranowo. Keempat bentuk konten meliputi gambar, *carousel* dan *reels*. Hasil pada penelitian menunjukkan tema pesan tanggapan calon presiden, teknik komunikasi informatif, bentuk konten *carousel* dan calon presiden nomor urut satu Anies Baswedan mendominasi unggahan di akun Instagram @totalpolitikcom. Diharapkan penelitian ini dapat memberikan acuan bagi *content creator* mengembangkan pengemasan pesan politik. Kemudian, bagi penelitian selanjutnya dapat menggunakan metode berbeda untuk memperluas hasil dan perspektif penelitian.

Kata kunci: Pengemasan Pesan, Calon Presiden Republik Indonesia, Instagram @totalpolitikcom

Pustaka : 45

Tahun Publikasi : 2014 – 2024