

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Penelitian ini menghasilkan kesimpulan yang berlandaskan pada rumusan masalah dan tujuan penelitian, yaitu untuk menjelaskan pengemasan pesan organisasi internal pada akun Instagram @peacekeeperspolri periode Juni hingga Desember 2023. Hasilnya menunjukkan bahwa konten yang dibuat dan ditunjukkan oleh @peacekeeperspolri adalah ingin memberikan informasi secara menyeluruh kepada masyarakat dan anggota Polri tentang FPU melalui konten kegiatan FPU. Konten yang disajikan merupakan gabungan agar pesan yang disampaikan dapat lebih jelas memberikan informasi kepada masyarakat sekaligus mengajak para anggota Polri agar dapat ikut serta dalam misi perdamaian dan kemanusiaan.

Temuan dan analisis pada penelitian ini berasal dari konten yang diposting di Instagram @peacekeeperspolri periode Juni hingga Desember 2023. Konten-konten tersebut, yang memenuhi kriteria yang telah ditetapkan, dijadikan sebagai unit analisis dalam penelitian ini untuk menjelaskan pengemasan pesan organisasi internal pada akun Instagram @peacekeeperspolri berdasarkan empat kategori.

Kategori pertama adalah bentuk pesan, dimana @peacekeeperspolri cenderung menggunakan pesan yang bersifat Informasi. Hal ini dapat dilihat dari kecenderungan mereka memposting konten di Instagram @peacekeeperspolri yang menonjolkan cara mereka untuk dapat memberikan informasi, pengalaman, serta apa itu FPU dengan konten Gambar maupun Video. Tujuan dari pendekatan ini adalah untuk meningkatkan pengetahuan tentang FPU kepada masyarakat dan anggota Polri. Upaya ini terlihat dari bagaimana usaha mereka yang terus-menerus membuat konten yang mudah dimengerti dan mudah diterima di masyarakat dan anggota Polri.

Kategori kedua berkaitan dengan tema pesan, yang mana @peacekeeperspolri menekankan pada project, prestasi, dan program training yang telah dilaksanakan dengan baik yang mereka dokumentasikan dalam konten instagram mereka. Kegiatan rutin mereka dalam melakukan persiapan dan bekal

untuk nantinya dikirim ke misi perdamaian yang disebarluaskan di seluruh negara di dunia dijadikan tema utama dalam penelitian ini. Hal ini menunjukkan komitmen @peacekeeperspolri untuk memberitahu kegiatan FPU sebelum *deploy* maupun sudah berada di misi perdamaian sesuai dengan visi dan misi instansi tersebut.

Kategori ketiga, bentuk konten yang disajikan dalam Instagram @peacekeeperspolri adalah menggunakan bentuk video, foto, dan carosel, dimana dalam membuat konten, @peacekeeperspolri memungkinkan mereka untuk menggabungkan dalam bentuk satu konten yang dapat terdiri dari gambar, video, yang memperlihatkan kegiatan FPU. Bentuk ini digunakan oleh @peacekeeperspolri agar dapat memperlihatkan dengan jelas momen atau kegiatan FPU selama masa berlatih, sehingga masyarakat dapat melihat prosesnya dengan jelas.

Kategori keempat, jenis konten yang sering muncul di akun Instagram @peacekeeperspolri adalah konten Informatif. Konten ini umumnya memberikan pengetahuan dan edukasi kepada masyarakat dan sering kali disajikan dalam format video, meskipun juga termasuk gambar dan carousel. Video-video tersebut biasanya berdurasi panjang dan dilengkapi dengan musik dan *sound effect* dan Teknik pengambilan gambar yang menarik. Konten tersebut bertujuan untuk memberikan informasi serta edukasi, atau setidaknya membuat masyarakat mengetahui apa itu FPU.

Penelitian ini tidak hanya memberikan wawasan tentang bagaimana FPU Polri memanfaatkan platform Instagram untuk berkomunikasi, tetapi juga memberikan pandangan tentang bagaimana platform media sosial digunakan untuk membangun dan memelihara citra serta kepercayaan publik terhadap kegiatan dan peran polisi dalam menjaga perdamaian dan keamanan.

Penelitian terkait pengemasan pesan organisasi internal pada akun Instagram @peacekeeperspolri terkait kegiatan FPU sepenuhnya belum mengenai target. Diharapkan penelitian ini dapat memberikan kontribusi baru terutama pada bentuk konten yang menginformasi, dan diharapkan dapat mengajak para anggota Polri untuk dapat ikut serta dalam menjadi bagian FPU untuk menjaga perdamaian dan kemanusiaan.

5.2. Saran

Hasil penelitian ini menunjukkan pesan organisasi internal pada akun Instagram @peacekeeperspolri periode Juni sampai Desember 2023 terkait kegiatan FPU. Konten yang paling menonjol adalah melalui bentuk pesan informasi, tema pesan *Program Training*, bentuk konten Video, dan jenis konten berupa Informatif. Akan tetapi, dalam penelitian ini memiliki sejumlah keterbatasan yang dapat dilanjutkan melalui penelitian selanjutnya.

5.2.1. Saran Akademis

1. Penelitian berikutnya dapat menggunakan teknik wawancara dalam pengumpulan datanya. Tujuannya supaya data yang didapatkan menyeluruh dan pemaknaan pesan konten secara langsung dari @peacekeeperspolri.
2. Dalam konten yang dibuat dan disajikan oleh akun Instagram @peacekeeperspolri tidak hanya kegiatan FPU, melainkan ada kegiatan lain yaitu IPO (*Individual Police Officer*). Maka dari itu, penelitian berikutnya dapat meneliti kegiatan IPO dalam persiapan misi perdamaian dan kemanusiaan.
3. Peneliti selanjutnya yang ingin melakukan penelitian yang sama terkait pengemasan pesan organisasi internal dapat menggunakan alat ukur penelitian ini.

5.2.2. Saran Praktis

Secara umum bahwa temuan ini dapat digunakan oleh beberapa kalangan, diantaranya:

1. Menjadi acuan untuk para konten instansi yang ingin memberitahu terkait kegiatan internal mereka untuk dapat membuat konten dengan pengemasan informasi yang lebih beragam dan menarik.

2. Bagi masyarakat konten tersebut dapat dijadikan salah satu motivasi agar dapat ikut serta dan salah satu bagian dari misi perdamaian dan kemanusiaan

