

Daftar Pustaka

Buku

- Arikunto, S. (2018). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek*. Rineka Cipta.
- Butler, L. K. (2016). *Content Analysis in the Study of Crime, Media, and Popular Culture*. England: Oxford Research Encyclopedia, Criminology and Criminal Justice.
- Creswell, J. W. (2014). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches*. Sage.
- Handani, H. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Yogyakarta: CV. Pustaka Ilmu Group Yogyakarta.
- Hasbi, I. (2021). *Administrasi Pendidikan*. Bandung.
- Krippendorff, K. (2019). *Content Analysis: An Introduction to Its Methodology*. Thousand Oaks, CA: Sage Publications. USA.
- Lacy, S. (2014). *Analyzing Media Messages: Using Quantitative Content Analysis in Research*. England: Routledge.
- Matthew B. Miles, A. M. (2018). *Qualitative Data Analysis*. SAGE.
- Prasasti, D. (2021). *Hubungan Penggunaan Media Sosial Terhadap Pengetahuan Remaja Tentang Dampak Perilaku Seksual Pranikah Pada Masa Pandemi Covid-19 Di SMA Negeri 10 Semarang*.
- Rinawati, R. (2019). *Pengantar Teori Manajemen Komunikasi Dan Organisasi*. Banjarmasin.
- Silviani, MSP, D. (2020). *KOMUNIKASI ORGANISASI*. Surabaya: SCOPINDO.
- Siregar, R. T. (2021). *Komunikasi Organisasi*. Bandung: Widina Media Utama.
- Sugiyono, P. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif dan R&D*. Bandung.
- Weber, R. P. (2020). *Basic Content Analysis*. Newbury Park.

Jurnal

- Amini, Y. (2020). *Pemanfaatan Instagram Sebagai Alat Promosi Komunitas ELF Di Pekan Baru. Universitas Islam Riau*.
- Ahmad, J. (2018). *Desain Penelitian Analisis Isi (Content Analysis)*. *Jurnal UIN*.

- Ariani, M. (2024). *Kepemimpinan, Komitmen, Dan Budaya Organisasi Mempengaruhi Kinerja Karyawan (Studi Kasus: Media Neliti)*.
- Budiarsa, Y. T. (2022). *Penyebarluasan Pesan Toleransi: Analisis Isi Konten Instagram #Meyakinimenghargai. Jurnal Komunikasi Dan Media*.
- Dayfullah, H. (2023). *Pengemasan Pesan Tokoh Politik pada Akun Instagram @Pinterpolitik (Analisis Isi Kualitatif Konten Tokoh Politik Periode Oktober 2022 - Maret 2023). Esprint UPJ*.
- Ghozali, P. I. (2018). *Menyusun Instrumen Penelitian & Uji Validitas-Reliabilitas*. Semarang: Diponegoro University.
- Gustiana, R. (2022). *Pelatihan Dan Pengembangan Sumber Daya Manusia. Dinasti Review*.
- Jumal, A. (2018). *Desain Penelitian Analisis Isi (Content Analysis). Jurnal UIN*.
- Lengkong, S. L. (2017). *Strategi Public Relations Dalam Pemulihan Citra Perusahaan (Studi Kasus rumah Makan Kawan Baru Megamas Manado). Acta Diurna*.
- Prameswara, A. (2023). *Pengemasan Pesan Lingkungan Pada Akun Instagram @Pandawaragroup. esprintsupj*.
- Riadi, M. (2016). *Sejarah, Tujuan dan Tahapan Analisis Isi*. Diambil kembali dari Komunikasi: kajianpustaka.com
- Universitas Islam Negeri. (2022). *KOMUNIKASI DALAM ORGANISASI. Research Gate*.
- Universitas Medan Area. (2022). *Mengenal Unit Analisis: Pengertian, Jenis serta Contoh*. Diambil kembali dari LP2M: lp2m.uma.ac.id
- Veranita, M. (2021). *Pemanfaatan Platform Media Sosial Instagram Sebagai Media Promosi Industri Kuliner Saat Pandemi Covid-19 (Studi Kasus Pada Akun @kolakcampurkolaku). Jurnal Bisnis dan Kewirausahaan*.
- Waruwu, M. (2023). *Pendekatan Penelitian Pendidikan: Metode Penelitian Kualitatif, Metode Penelitian Kuantitatif dan Metode Penelitian Kombinasi. Jurnal Pendidikan Tambusai*.

Website

- Abidin, Z. (2021, January 30). *ibtimes.id*. Diambil kembali dari Riset: <https://ibtimes.id/konstruksi-sosial-ala-peter-l-berger-dan-thomas-luckmann/>

- Ambar, A. (2017, Juni 8). *PakarKomunikasi.com*. Diambil kembali dari Komunikasi Digital: <https://pakarkomunikasi.com/pengertian-media-sosial-menurut-para-ahli>
- Annur, C. M. (2020, 11 23). *databoks*. Diambil kembali dari Teknologi & Telekomunikasi: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2020/11/23/berapa-usia-mayoritas-pengguna-media-sosial-di-indonesia>
- APJII. (2023, Maret 10). *Berita*. Diambil kembali dari APJII: <https://apjii.or.id/berita/d/survei-apjii-pengguna-internet-di-indonesia-tembus-215-juta-orang>
- Efendi, A. (2021, Agustus 3). *Tirto.id*. Diambil kembali dari News: <https://tirto.id/apa-itu-positivisme-sebuah-teori-sosiologi-auguste-comte-giiV>
- Innay, I. (2023, September 19). *Sasana Digital*. Diambil kembali dari Bisnis Digital: <https://sasanadigital.com/apa-itu-product-knowledge-pengertian-lengkap-dan-contohnya/>
- Kumparan. (2023, Oktober 16). *News*. Diambil kembali dari Kumparan.com: <https://kumparan.com/pengertian-dan-istilah/arti-frekuensi-pengertian-dan-signifikansinya-dalam-berbagai-konteks-2105aweQsGR/full>
- Nurhidayah, E. (2017). *Paradigma Post Positivisme*. Diambil kembali dari Artikel Sosiologi: blog.unnes.ac.id
- Pasla, B. N. (2023, Januari 15). *pasla.jambiprov*. Diambil kembali dari Management: <https://pasla.jambiprov.go.id/pengertian-budaya-organisasi-menurut-para-ahli/>
- PBB. (2020). *police.un.org*. Diambil kembali dari Mandat: <https://police.un.org/en/training-materials-formed-police-units-fpus>
- UN, P. (t.thn.). *Formed Police Unit (FPU)*. Diambil kembali dari United Nations Police: <https://police.un.org/en/formed-police-units-fpus>
- Utama, P. (2016, Juni 2). *lombokbaratkab.go.id*. Diambil kembali dari Artikel: <https://lombokbaratkab.go.id/komunikasi-yang-efektif-untuk-mempengaruhi-orang/>