

ABSTRAK

Pengemasan Pesan Organisasi Internal Pada Akun Instagram @Peacekeeperspolri (Analisis Isi Kuantitatif Konten Kegiatan *Formed Police Unit* (FPU) Periode Juni - Desember 2023)

Javier Rafi Hansuci ¹⁾, Naurissa Biasini, S.Si., M.I.Kom.²⁾

¹⁾ Mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Pembangunan Jaya

²⁾ Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Pembangunan Jaya

Akun Instagram @peacekeeperspolri merupakan akun yang memberikan informasi terkait kegiatan FPU, sehingga para anggota Polri mengetahui apa itu FPU, tujuan dari penelitian ini untuk menganalisis kegiatan *Formed Police Unit* (FPU) dalam pengemasan pesan organisasi internal pada akun Instagram @peacekeeperspolri selama periode Juni 2023 hingga Desember 2023. Penelitian ini adalah penelitian analisis isi kuantitatif, dimana metode analisis kuantitatif digunakan untuk menilai efektivitas dan strategi komunikasi yang diterapkan dalam penyampaian pesan-pesan tersebut. Penelitian ini mengevaluasi dan melihat dari berbagai aspek, termasuk frekuensi unggahan, bentuk pesan yang disampaikan, tema pesan, bentuk konten, dan jenis konten terhadap pesan yang disampaikan, metode pengujian data penelitian ini menggunakan rumus holsti. Untuk mengukur reliabilitas dengan rumus holsti, penelitian ini menggunakan coder 2 untuk dapat mengukur hal tersebut. Konten yang akan diteliti sebanyak 59 konten hasil seleksi dari peneliti berdasarkan kriteria penelitian ini. Penelitian ini menemukan bahwa konten yang paling dominan adalah dengan bentuk konten informasi, tema pesan *program training*, bentuk konten video, dan jenis konten informatif.

Kata kunci: Peacekeepers Polri, FPU, Pengemasan Pesan, Organisasi Internal

Pustaka 41

Tahun Publikasi : 2014 – 2024