

DAFTAR PUSTAKA

- Alim, Z. Z., s Sucipto, S., & Firliana, R. (2022). Pengaruh Kualitas Layanan Sistem Informasi terhadap Kepuasan Pengguna E-Commerce Menggunakan Metode Service Quality. *RESEARCH: Journal of Computer, Information System & Technology Management*, 5(2), 85–93.
- Amarin, S., & Wijaksana, T. I. (2021). The Effect of System Quality, Information Quality, and Service Quality on Consumer Satisfaction (Study on Berrybenka Application Users in Bandung City). *Business Management Analysis Journal (BMAJ)*, 4(1), 37–52.
- Anugrah, I. M. A., & Prianthara, I. B. T. (2018). Pengaruh Bisnis E-Commerce dan Sistem Informasi Akuntansi Berbasis Teknologi terhadap Kebutuhan Jasa Audit E-Commerce. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Bisnis*, 3(2), 197–208.
- Ardiyanto, F., & Kusumadewi, H. (2020). Pengintegrasian Technology Acceptance Model (TAM) dan Kepercayaan Konsumen pada Marketplace Online Indonesia. *Jurnal Inspirasi Bisnis Dan Manajemen*, 3(2), 177.
- Arianto, N. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pengunjung dalam Menggunakan Jasa Hotel Rizen Kedaton Bogor. *Jurnal Pemasaran Kompetitif*, 1(2), 83–101.
- Astuti, D., & Salisah, F. N. (2016). Analisis Kualitas Layanan E-Commerce terhadap Kepuasan Pelanggan Menggunakan Metode E-Servqual (Studi Kasus: Lejel Home Shopping Pekanbaru). *Jurnal Ilmiah Rekayasa Dan Manajemen Sistem Informasi*, 2(1), 44–49
- Basuki, A., & Prawoto, N. (2017). Analisis Regresi Dalam Penelitian Ekonomi& Bisnis: Dilengkapi Aplikasi SPSS & Eviews. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- DeLone, W. H., & McLean, E. R. (2016). Information Systems Success Measurement. *Foundations and Trends® in Information Systems*, 2(1), 1–116.
- Febriarhamadini, R., & Suryadi, E. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan E-Commerce Shopee terhadap Kepuasan Pelanggan pada Mahasiswa S1 Administrasi Bisnis Semester Akhir 2018–2019 Fakultas Ilmu Administrasi & Sekretari (FIAS) IBM ASMI. *Jurnal Administrasi Bisnis Asmi*, 3(1), 11–18.
- Ghozali, I., & Ratmono, D. (2017). *Analisis Multivariat dan Ekonometrika dengan Eviews 10*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Husein. (2016). *Study Kelayakan Bisnis*. Gramedia Pustaka Utama.

- Indrajit, R. E. (2016). *E-Commerce: Kiat dan Strategi Bisnis di Dunia aya*. PT Elex Media Komputindo.
- Khotimah, N. (2022). Pengaruh Kualitas Sistem, Kualitas Layanan, dan Kualitas Informasi pada Aplikasi Mobile JKN terhadap Kepuasan Peserta Bpjs Kesehatan di Wilayah Jabodetabek. *Jurnal Akuntansi Dan Manajemen Bisnis*, 2(2), 69–76.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management* (15th ed.). Pearson Education.
- Kotler, P. T., & Keller, K. L. (2017). *Principles of Marketing* (8th ed.). Pearson Higher Ed.
- Krisnawati, A. (2019). Analisis Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Keputusan Investasi pada Masyarakat Kota Bandung. *Almana: Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 3(2), 301–312.
- Latifah, N., Widayani, A., & Normawati, R. A. (2020). Pengaruh Perceived Ssefulness dan Trust terhadap Kepuasan Konsumen pada e-Commerce Shopee. *Bisma: Jurnal Bisnis Dan Manajemen*, 14(1), 82–91.
- Lau, G. T., & Lee, S. H. (2019). Consumers' Trust in a Brand and the Link to Brand Loyalty. *Journal of Market-Focused Management*, 4, 341–370.
- Liana, L., Yinna, Y., Chen, M., & Rahmah, F. (2024). Analisis Kepuasan Pelanggan dan Kualitas Pelayanan pada Pengguna Transportasi Online Maxim. *Neraca: Jurnal Ekonomi, Manajemen Dan Akuntansi*, 2(1), 9–19.
- Maulidin, T., Alexander, N., & Zulbetti, R. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan pada PT Bhakti Idola Tama Bandung. *Eqien-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 9(2), 519–524.
- Muda, I., Asrina Waty, H., Roesli, E., & Nuradi, T. E. (2020). The Impact of Accounting Information System on User Satisfaction: Empirical Studies on Local Government Bank. *Journal of Information Technology Management*, 12(1), 94–111.
- Muharsyah, A., & Ekawati, R. K. (2021). Analisis Pengaruh Kualitas Informasi, Kualitas Sistem dan Kualitas Layanan terhadap Kepuasan Pengguna pada Aplikasi Tokopedia dengan Model Delone and Mclean di Kota Palembang. *JuSiTik: Jurnal Sistem Dan Teknologi Informasi Komunikasi*, 4(2), 20–27.
- Nurakhmawati, R., Purnamawati, A., & Fahmi, I. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan E-Commerce Shopee terhadap Kepuasan Pelanggan melalui Keputusan Pembelian. *Coopetition: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 13(2), 191–204.
- Pramiswari, D. A. A., & Dharmadiaksa, I. B. (2017). Pengaruh E-Commerce dan Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi dalam Pengambilan Keputusan

untuk Berwirausaha. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 20(1), 261–289.

Prasetyo, E. A., Djumali, D., & Hartono, S. (2020). Analisis Kualitas Pelayanan E-Commerce terhadap Kepuasan Konsumen Pengguna Shopee (Studi Kasus pada Mahasiswa Prodi. Manajemen Fakultas Ekonomi Uniba Surakarta). *Smooting*, 18(1), 27–36.

Pratiwi, W., & Mujadilah, N. (2021). Effect of Accounting Information Systems, System Quality and Service Quality on User Satisfaction of Mobile Banking-Based Applications. *J. Econ. Financ. Manag. Stud*, 4, 383–396.

Priyatno, D. (2016). *Belajar Alat Analisis Data dan Cara Pengolahannya dengan SPSS*. Gava Media.

Putra, J. E., Fitrioso, R., & Hanif, R. A. (2023). Pengaruh Penggunaan Teknologi Informasi dan Kompetensi Pengguna terhadap Kualitas Sistem Informasi Akuntansi, serta Dampaknya pada Kualitas Informasi Akuntansi. *Jurnal Riset Akuntansi*, 12(1), 1–11.

Putri, I. M., & Ratnawati, D. (2022). Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan, dan Kepercayaan terhadap Keputusan Pembelian di E-Commerce “Shopee”(Studi Kasus: Pelanggan Shopee di Surabaya). *NUSANTARA: Jurnal Ilmu Pengetahuan Sosial*, 9(7), 2561–2569.

Rahmawati, Y. P., & Suwandi, S. (2022). Pengaruh Teknologi, Kualitas dan Pemanfaatan Sistem Informasi Akuntansi terhadap Kinerja Perusahaan. *Journal of Culture Accounting and Auditing*, 1(1), 183–201.

Romindo, R., Muttaqin, M., Saputra, D. H., Purba, D. W., Iswahyudi, M., Banjarnahor, A. R., Kusuma, A. H. P., Effendy, F., Sulaiman, O. K., & Simarmata, J. (2019). *E-Commerce: Implementasi, Strategi dan Inovasinya*. Yayasan Kita Menulis.

Romney, M. B., & Steinbart, P. J. (2018). *Accounting Information Systems* (14th ed.). Pearson Education.

Rosanty, A. D., Wahyuni, M. A., Yuniarta, G. A., & AK, S. E. (2017). Pengaruh Teknologi Sistem Informasi Akuntansi, Kualitas Sistem Informasi dan Kepuasan Pengguna terhadap Kinerja Organisasi pada Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Buleleng. *JIMAT (Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi) Undiksha*, 8(2).

Sande, N. A., & Samanhudi, D. (2022). Analisis Tingkat Kualitas Layanan E-Commerce XYZ Menggunakan Metode E-Service Quality. *JUMINTEN*, 3(1), 37–48.

Sari, L., Subakti, C. D. G., & Septiano, R. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kualitas Informasi terhadap Kepuasan Pengguna Sisten Informasi Akutansi pada Puskesmas Air Dingin Kota Padang. *Jurnal Ekonomi*

Manajemen Sistem Informasi, 3(4), 396–404.

- Sari, N., & Wijaksana, T. I. (2020). Pengaruh Kualitas Informasi, Kualitas Sistem dan Kualitas Layanan terhadap Kepuasan Pengguna Aplikasi OLX. *EProceedings of Management*, 7(3).
- Setyoparwati, I. C. (2019). Pengaruh Dimensi Kepercayaan (Trust) Konsumen terhadap Kepuasan Pelanggan pada E-Commerce di Indonesia. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)*, 3(3), 111–119.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. PT. Alfabet.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Bisnis: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metodologi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Susanti, R., & Rustam, T. A. (2022). Pengaruh Kepercayaan Konsumen dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian pada PT Batam Bangun Prahtama. *JURNAL EKUIVALENSI*, 8(1), 80–91.
- Syahrman, S. (2020). Peranan Sistem Informasi Akuntansi dalam Mengambil Keputusan Manajemen pada PT Walet Solusindo. *Bisnis-Net Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 3(2), 185–192.
- Taufiq, M., & Indrayeni, I. (2022). Pengaruh E-Commerce, Self Efficacy dan Sistem Informasi Akuntansi dalam Pengambilan Keputusan Berwirausaha. *Jurnal Penelitian Dan Pengkajian Ilmiah Sosial Budaya*, 1(1), 187–195.
- Tjiptono, F. (2016). *Strategi Pemasaran* (3rd ed.). Andi.
- Tjiptono, F. (2017). *Pelanggan Puas? Tak Cukup!* Andi.
- Widyani, R., & Wijayanti, A. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Sistem Informasi Akuntansi terhadap Kepercayaan di e-commerce yang dimoderasi oleh Kepuasan. *Jurnal Pendidikan Dan Kewirausahaan*, 10(3), 724–739.
- Widyanita, F. A. (2018). Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan E-Commerce terhadap Kepuasan Konsumen Shopee Indonesia pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi UII Pengguna Shopee. *Journal of Materials Processing Technology*, 1(1), 1–8.
- Wijoseno, J., & Ariyanti, M. (2017). Perceived Factors Influencing Consumer Trust and its Impact on Online Purchase Intention in Indonesia. *International Journal of Science and Research*, 6(8), 961–968.

Yuliani, D. E., & Azmiana, R. (2024). Pengaruh E-Commerce dan Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi terhadap Pengambilan Keputusan Berwirausaha. *Economics and Digital Business Review*, 5(1), 384–394.

Zubaida, R., & Abidin, F. I. N. (2022). Effect of Accounting Information System, System Quality, and Security Quality on Customer Satisfaction of Mobile Banking Users. *Indonesian Journal of Law and Economics Review*, 15, 10–21070.

